内蒙古

赤峰松山区全域旅游总体规划（2023-2035）

OVERALL TOURISM PLANNING OF SONGSHAN DISTRICT, CHIFENG CITY

赤峰市松山区文化旅游体育局

陕西省旅游设计院有限责任公司

二〇二四年二月

赤峰市松山区全域旅游总体规划

（2023-2035）

【文本•图件•说明书】

赤峰市松山区文化旅游体育局

陕西省旅游设计院有限责任公司

二〇二四年二月

城乡规划编制资质证书

证书编号：自资规甲字23610734

证书等级：甲级

单位名称：陕西省旅游设计院有限责任公司

承担业务范围：业务范围不受限制

扫码登录“城乡规划编制单位信息公示系统”了解更多信息

统一社会信用代码：91610103MA6U3H7W4H

发证机关：

有效期限：自2023年 6 月26 日　至2025年 12 月 31 日

2023 年 12 月 29 日

中华人民共和国自然资源部印制

项目名称：

赤峰市松山区全域旅游总体规划（2023-2035）

委托单位：

赤峰市松山区文化旅游体育局

规划编制单位：

陕西省旅游设计院有限责任公司

院　长：李亚军

总规划师：崔　宁

规划编制完成时间：

二〇二四年二月

《赤峰市松山区全域旅游总体规划（2023—2035）》编制工作组

项目审定：

崔　宁　　总规划师　　高级规划师

项目审核：

李蒙斌　　副总工程师　高级工程师

项目负责：

李欣甜　　副总规划师　高级工程师

张　欣　　规划师

编制成员：

王文娟　　注册城乡规划师　高级工程师

刘航　　高级工程师

任青　　注册城乡规划师

李爱龙　　规划师

李泽芳　　规划师

史浩洋　　景观规划师

专家评审意见

2023 年 12 月 5 日赤峰市文化旅游体育局组织组织了本项目专家评审。

《赤峰市松山区全域旅游总体规划（2023-2035）》

评审意见

2023 年 12 月 5 日由赤峰市文化旅游体育局组织的《赤峰市松山区全域旅游总体规划（2023-2035》(以下简称《总体规划》）成果评审会在赤峰市松山区人民政府九楼会议室召开。评审会由来自世界旅游城市联合会、中国社会科学院、中国旅游研究院、全联旅游业商会、华侨大学、内蒙古大学、赤峰学院的七位专家组成规划评审组。

评审专家认真审阅了规划成果，听取了规划编制单位——陕西省旅游设计院的汇报，经过充分研究和讨论，形成如下意见：

一、《总体规划》体现全域旅游发展理念和基本要求，注重与相关规划的衔接，使规划更具有操作性。

二、《总体规划》基础工作扎实，资源评价客观，技术路线合理，成果体系规范，符合《旅游规划通则》的技术要求。

三、《总体规划》提出的发展总体思路、旅游空间优化、旅游产品供给、产业融合发展、公共服务体系与产业要素规划等内容，符合松山区发展实际。

四、《总体规划》提出的品牌塑造和市场营销、资源环境保护措施得力，保障体系基本完整，行动计划明确。

评审专家同时对《总体规划》提出了一些建设性的修改意见，具体意见详见评审会纪要。

评审专家同意《总体规划》通过评审，建议规划编制单位根据评审专家意见认真研究和修改完善后，按规定程序呈报，以更好指导松山区旅游业高质量发展。

专家评审组 组长：

2023 年 12 月 5 日

专家组长：　张辉

专家组成员：宋瑞 宋子千 王玉海 黄安民 乌铁红 孙国学

《赤峰市松山区全域旅游总体规划（2023-2035 ）》专家评审会专家组名单

序号	专家姓名	单位	职称/职务
1	张　辉	世界旅游城市联合会专家委员会 文化和旅游部十四五规划专家委员会	副主任 教　授
2	宋　瑞	中国社会科学院旅游研究中心 文化和旅游部十四五规划专家委员会	主　任 研究员
3	宋子千	中国旅游研究院政策所	所　长 研究员
4	王玉海	全联旅游业商会绿色旅游专业委员会	教授
5	黄安民	华侨大学旅游学院	教授
6	乌铁红	内蒙古大学历史与旅游文化学院	副院长
7	孙国学	赤峰学院原经管学院	副院长

赤峰市松山区全域旅游总体规划

（2023-2035）

【文本】

赤峰市松山区文化旅游体育局

陕西省旅游设计院有限责任公司

二〇二四年二月

目录

第一章 规划总则 1
第一条 规划范围 1
第二条 规划期限 1
第三条 规划性质 1
第四条 规划原则 1
第五条 规划依据 1
第二章 资源整合与开发 3
第六条 旅游资源分类 3
第七条 全域资源统计 3
第八条 全游资源整合 3
第九条 资源开发导向 3
第三章 市场分析 4
第十条 客源市场定位 4
第十一条 游客量预测 4
第四章 发展总体思路 4
第十二条 指导思想 4
第十三条 发展战略 4
第十四条 发展定位 5
第十五条 发展重点 5
第五章 旅游空间优化 7
第十六条 空间优化思路 7
第十七条 空间发展结构 7
第六章 旅游产品供给 8
第十八条 全域旅游产品提升思路 8
第十九条 全域旅游吸引物 9
第二十条 全类型产品体系 17
第二十一条 全天候产品策划 18
第二十二条 全季体验产品策划 18
第二十三条 游线设计 18
第七章 产业融合发展规划 20
第二十四条 产业融合方式 20
第八章 公共服务体系与产业要素规划 24
第二十五条 发展思路 24
第二十六条 旅游集散服务体系规划 24
第二十七条 旅游交通服务体系规划 24
第二十八条 旅游住宿体系 25
第二十九条 旅游餐饮体系 26
第三十条 旅游购物体系规划 26
第三十一条 旅游娱乐体系 27
第三十二条 旅游厕所改革体系规划 27
第三十三条 全域标识体系规划 28
第三十四条 智慧旅游服务体系规划 28
第九章 品牌塑造与市场营销 30
第三十五条 营销保障 30
第三十六条 品牌形象定位 30
第三十七条 营销方式 30
第十章 资源环境保护规划 31
第三十八条 环境保护 31
第三十九条 环境治理 32
第四十条 社会环境优化 32
第十一章 秩序与安全系统规划 32
第四十一条 旅游标准化建设 32
第四十二条 旅游市场管理 32

第四十三条 安全与救援体系 33
第四十四条 文明旅游机制 33
第四十五条 旅游志愿者服务 33
第十二章 保障体系与行动计划 34
第四十六条 组织机制保障 34
第四十七条 政策保障 34
第四十八条 资金保障 34
第四十九条 人才保障 34
第五十条 用地保障 34
第五十一条 能源保障 35
第五十二条 全社会参与 35
第五十三条 区域合作 35
第五十四条 建设分期 35
第五十五条 任务分解 36
第五十六条 项目清单 42

第一章 规划总则

第一条 规划范围

规划范围为松山区行政区划范围，全区辖9个镇（穆家营子镇、安庆镇、太平地镇、哈拉道口镇、初头朗镇、王府镇、上官地镇、大庙镇、老府镇）、5个乡（夏家店乡、当铺地满族乡、城子乡、岗子乡、大夫营子乡）、7个街道办事处（向阳街道、振兴街道、松州街道、铁东街道、玉龙街道、兴安街道、全宁街道），总面积5629平方公里。

第二条 规划期限

本次规划期限为2023-2035年，分为近期、中期、远期三个规划阶段；

近期为2023-2025年，中期为2026—2030年，远期为2031-2035年。

第三条 规划性质

本规划是赤峰市松山区全域旅游发展规划，是松山区全域旅游开发建设和管理的纲领性文件，区域旅游开发、旅游管理促进措施等均应符合本规划的要求。

第四条 规划原则

全域统筹原则。全面整合全域旅游资源及相关资源，协调统一区域内旅游产品、景观建设、设施建设、产业布局，统筹全区范围内旅游服务体系建设、旅游资源开发和客源市场开发等，形成全区的品牌优势。

创新引领原则。对接国内旅游消费市场新变化，大力发展城区旅游、休闲农业、康体度假、文化体验等新兴业态，实现产品创新发展；加快推进旅游发展体制机制创新，不断增强旅游发展的动力与活力，实现速度、结构、质量、效益相统一。

生态优先原则。正确处理资源开发与保护的关系，深入贯彻习近平总书记关于内蒙古工作重要讲话、重要指示批示精神，不断在自治区筑牢“两个屏障”，在规划中综合考虑经济、社会和环境效益，通过全域旅游促进生态环境改善，促进人与自然和谐共生。

产业融合原则。强化旅游的先导、关联、带动作用，推动农业围绕旅游提升、三产依托旅游延展、文化联姻旅游做特、城镇结合旅游做靓、百姓参与旅游受益，形成生态、形态、业态、文态协调发展的大格局。

区域联动原则。与周边区域结合考虑相互之间的差异化、互补性、联动性，突出松山区区位优势，密切与主客源地的联系，构建合作共享发展平台，打破区域界限和行业限制，实现优势互补和区域合作。

第五条 规划依据

1. 法律法规

《中华人民共和国旅游法》（2018年）；

《中华人民共和国城乡规划法》（2019年）；

《中华人民共和国土地管理法》（2019年）；

《中华人民共和国森林法》（2020年）；

《中华人民共和国文物保护法》（2017年）；

《中华人民共和国环境保护法》（2019年）；

《中华人民共和国水法》（2016年）；

《中华人民共和国消防法》（2019年）；

《中华人民共和国环境影响评价法》（2018年）；

《风景名胜区条例》（2016年）。

2. 标准规范

《国家全域旅游示范区验收标准（试行）》（2019年）；

《全域旅游示范区创建工作导则》（2017年）；

《关于促进智慧旅游发展的指导意见》（2015年）；

《旅游资源分类、调查和评价》（GB/T18972—2017）；

《旅游规划通则》（GB/T18971—2003）；

《风景名胜区规划规范》（GB/50298-1999）；

《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T18972—2017）；

《旅游区（点）质量等级的划分与评定》（GB/T17775-2003）；

《旅游景区游客服务中心设置与服务规范》（ LB/T011-2011 ）；

《旅游度假区等级划分》（GB/T 26358-2022）；

《旅游景区质量等级管理办法》（GB/T17775-2012）；

《旅游民宿基本要求与评价》（LB/T065-2019）；

《全国汽车自驾游基地标准》（CA/T512002-2015）；

《绿道旅游设施与服务规范》（LBT035-2014）；

《城市旅游集散中心等级划分与评定》（2015 年）；

《自驾车旅居车营地建设与服务规范》（DB61/T 1200-2018）；

《露营地基地设施与服务规范》（DB52/T 1401.34-2021）。

3.政策文件

《关于促进旅游业改革发展的若干意见》（2014 年）；

《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》（2015 年）；

《关于促进智慧旅游发展的指导意见》（2015 年）；

《关于发展体育旅游的指导意见》（2016 年）；

《关于大力发展休闲农业的指导意见》（2016 年）；

《关于加强旅游市场综合监管的通知》（2016 年）；

《关于促进自驾车旅居车旅游发展的若干意见》（2016 年）；

《关于促进健康旅游发展的指导意见》（2017 年）；

《关于促进全域旅游发展的指导意见》（2018 年）；

《关于实施乡村振兴战略的意见》（2018 年）；

《关于新时代支持革命老区振兴发展的意见》（2021 年）；

《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》（2022 年）；

《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》（2023 年）；

《国内旅游提升计划》（2023-2025 年）。

4.地方政策及相关规划

《东北地区旅游业发展规划》（2023-2030 年）；

《内蒙古自治区“十四五”文化和旅游融合发展规划》；

《内蒙古自治区打造“旅游四地”实施方案》（2023-2025）；

《赤峰市关于推进旅游业跨越发展的意见》（2017 年）；

《赤峰市草原旅游发展规划》（2019-2030）；

《赤峰市中心城市产城融合发展规划》（2020 年）；

《赤峰市旅游发展总体规划》（2016-2025 年）；

《赤峰市建设国家特色文化旅游和生态休闲度假基地行动方案》（2021-2025 年）；

《赤峰市松山区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》；

《赤峰市国土空间总体规划》（2021—2035 年）；

《赤峰市“十四五”文化和旅游发展规划》；

《赤峰市红色旅游发展规划》（2021—2030）；

《赤峰市“十四五”交通运输发展规划》；

《赤峰市“十四五”服务业发展规划》；

《赤峰市“十四五”林业和草原保护发展规划》；

《赤峰市“十四五”生态环境保护规划》；

《赤峰市国土空间总体规划—赤峰市全域旅游专题研究》（2021-2035 年）；

《松山区国土空间总体规划》（2021-2035 年）；

《赤峰市松山区旅游发展总体规划》（2016-2030 年）。

第二章 资源整合与开发

第六条 旅游资源分类

松山区旅游资源数量多、类型丰富，依据《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T18972-2017），规划区具有 8 大主类旅游资源当中的 7 类，9 个亚类，17 个基本类型。

第七条 全域资源统计

（一）资源统计

运用全域旅游资源发展观，将区域内各资源要素为旅游发展所用，不仅包括传统的旅游资源，还要充分认识社会资源、产业资源的价值，将其转换为融合旅游产品。从生态、文化、产业、社会四个角度，对旅游资源进行更为全面、深入、客观的审视与梳理。

（二）资源特征

（1）价值特征：资源类型较为丰富，总体品味较高。

（2）赋存特征：自然与人文共生。

（3）空间特征：资源分布较分散，亟待整合。

（4）利用特征：资源开发力度不足，开发潜力大。

第八条 全游资源整合

松山区山水资源丰富、历史文化深厚、农业乡村丰饶，现有的资源和条件为松山区全域旅游发展奠定了良好的基础。松山区自然风光秀丽、文化资源独特、生态资源上佳、农业资源优良，发展全域资源条件良好；整体上资源存在“大集聚、小分散”的特点，基于此，须对资源进行整合。

（1）全域空间联动。基于全域旅游全空间的发展理念，联动发展，采用“点-线-面”结构，用绿道或蓝道将景区景点连接，进而形成面状“大景区”，重点打造、着力提升，形成协调、丰富、高质的旅游资源，增强核心吸引力。

（2）全域线路组合。松山现有道路连通性不强，景区外部可进入性较差、内部连通性不好，阻碍了全域旅游的健康发展。利用资源空间距离，连接景点，整体打包，实现游客共享、增长逗留时间。

（3）全域产业联合。旅游产品的消费关联作用强，旅游活动还与农业、手工制造业、体育产业等有密切联系，根据产品之间的关联性，进行旅游资源整合，完善旅游产业链，带动经济发展。

（4）全域政府主导。政府主导是旅游做好做大的强力后盾，政府应牵头做好旅游资源普查、招商引资等工作，将资源科学整合，统一到“全域旅游”的大战略上来。

第九条 资源开发导向

（1）城市资源

以城市旅游为引擎，构筑新发展动力。立足全域旅游发展格局，把整个城区作为一个旅游目的地来打造，以旅游带动相关产业以及城市面貌。依托帝豪商业街通过内容制造、情景还原、体验互动打造沉浸旅游项目；注重科技创意、现代时尚理念及文化的引入，整合现有商业综合体，从而实现文商旅综合体的蝶变；整合博物馆、文化中心等资源融入 VR、艺术、数字、文创等现代元素形成博物馆新场景体验；提升文博游览、创意体验、时尚夜游、公共服务等功能，构建城市休闲客厅、主客共享新典范。

（2）农业及乡村资源

将农业资源优势转化为发展优势，强化旅游+。依托大兴隆田园时光、公主岭番茄小镇、楚东艺术农业博览园景区、公主岭现代农业产业园等园区，开发其周边乡村旅游，为观光型景区提供休闲、度假、体验、娱乐等旅游产品的补充，形成“景区+乡村”的发展模式。以优势产业为基础，搭建稳定的农产品销售渠道，发展休闲农庄、主题庄园等，推动乡村旅游产业提质升级。

（3）文化资源

重塑地域文化，强化宣传力、影响力。挖掘整理、提炼升华地域历史文化、民俗文化等，开展以文化休闲体验、创意体验、文化研学为主的特色文化旅游产品。让文化成为了解松山区的重要窗口。

（4）康养资源

松山区山水生态基底良好、气候环境自然条件优越，空气清新，适宜发展运动康养产业。针对全龄运动、大众康养需求，以全民康养为核心吸引，发展运动康复、体育旅游、康养旅居、森林康养、温泉康养、中医药康养等多元化的康养旅游产品。

第三章 市场分析

第十条 客源市场定位

——**基础市场：赤峰本地及京津冀都市圈。**深耕赤峰本地京津冀城市群为主的近域、基础市场，城市居民出游需求大，人口众多，出游能力强，出游意愿强烈。

——**拓展市场：东北旅游区、中原地区及赤峰直航城市。**东北旅游区及赤峰直航城市对赤峰市的关注度较高，进一步结合重点市场的城市化水平、经济发达程度、居民出游意愿以及居民旅游消费潜力等因素，赤峰周边城市、东北城市群以及直航城市是重要的拓展市场。

——**潜力市场：国内其他省、区、市。**潜力市场主要包括我国长三角、珠三角地区、西南地区及西北部等国内其他地区，以上地区与赤峰市距离较远，出游方式和出游选择都相对灵活。就其自身特点应加强草原生态体验、自驾游产品等开发建设。

第十一条 游客量预测

2025 年预计旅游接待人数约为 182 万人次，旅游收入达 20.08 亿元；

2030 年预计旅游接待人数约为 383 万人次，旅游收入达 51.47 亿元；

2035 年预计旅游接待人数可达 560 万人次，旅游收入达 90.03 亿元。

第四章 发展总体思路

第十二条 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，牢牢把握习近平总书记和党中央对内蒙古的战略定位，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，着力推动高质量发展，统筹发展和安全，以铸牢中华民族共同体意识为主线，以弘扬北疆文化为主题，以生态优先、绿色发展为导向，紧密围绕旅游发展全域化、旅游供给品质化、旅游治理规范化、旅游效益最大化发展目标，严格落实国土空间用途管制，构建“一心、两廊、四区”的全域旅游发展格局。积极推进“旅游+”产业融合发展和产业集群培育，让高 A 级旅游景区、旅游度假区、美丽乡村、遗址公园、森林公园等连点成面，让一产、二产、三产融合互通，塑形象、兴市场、壮产业、全产品、强设施、利保障，最终实现松山区全域旅游快速、健康、和谐和可持续发展，以全域旅游推动经济社会全面发展。

第十三条 发展战略

生态优先：全面落实习近平总书记关于内蒙古工作重要讲话重要指示批示精神，不断在自治区筑牢“两个屏障”，在规划中综合考虑经济、社会和环境效益，通过全域旅游促进生态环境改善，促进人与自然和谐共生。

城旅一体：坚持实施旅游开发与城市建设一体化，以全域舒适化、服务品质化、文旅融合化、公园宜游化、乡村景区化、设施景观化为策略，不断完善城市的观光功能、购物娱乐功能、信息与接待服务功能、客流集散功能，促使城市旅游向休闲度假、专项旅游综合型、集约化方向发展，推动全市旅游体系的形成。

融合发展：积极推进“旅游+”，树立旅游产业主导地位，与农业、林业、文化、体育、交通等产业深度融合，互为补充，充分发挥旅游业的拉动力、融合力。

共建共享：借全域旅游之风，构建全民参与的开放共享机制。把城市变成客厅，农村变成花园，民房变成客房，所有居民既是旅游业的贡献者，也是受益者，所有公共服务部门既是旅游服务产品的提供者也是分享者。

创新驱动：创新发展引领，通过吃、住、行、游、购、娱等旅游要素创新，城市旅游、康养旅

居、乡村旅游、生态旅游等业态创新，旅游交通、旅游标识、旅游集散咨询服务、旅游厕所等服务创新，技术创新、商业创新、营销创新等突破松山旅游发展瓶颈。

第十四条 发展定位

（一）总体定位

以全域发展观有效整合全区的产业要素和资源，加快推进新常态下的松山旅游业改革创新、转型升级、产业聚集工作，优化旅游产品体系，完善公共服务设施，全面提升松山旅游的市场竞争力，以“活力松山•服务松山•休闲松山”为发展愿景，将松山建设成为：

环京津冀特色休闲旅游目的地

（四）目标定位

1. 总体目标

国家文化产业和旅游产业融合发展示范区

蒙东、京津冀地区重要旅游集散及服务地

环京津冀乡村旅游目的地

通过产品供给、乡村景区化、交旅融合、体制机制等方面创新促进全域旅游发展，以旅游业引领和促进全面深化改革；走旅游精致服务、精致生活之路，力求服务标准化、特色化、品质化、国际化，以细节化赢人；把城市变成客厅，农村变成花园，民房变成客房，统筹兼顾当地居民和旅游者利益，在旅游基础设施、公共服务等方面满足居民和游客两类群体的共同诉求。依托服务核心地、休闲度假迎客门户、近郊乡村等优势，做足文旅融合文章、做精高品质服务、做实基础设施建设，用文旅高质量发展推动松山区成为 **“国家文化产业和旅游产业融合发展示范区”“蒙东、京津冀地区重要旅游集散及服务地”“环京津冀乡村旅游目的地”。**

2. 阶段目标

——近期目标（2023-2025 年）

补短板，锻长板，突破发展。主抓景区升级与引擎打造，加快旅游产品体系构建，加强品牌营销。到 2025 年游客量突破 180 万人次，旅游总收入达 20 亿元以上。旅游基础设施和城市功能逐步完善，旅游产业的经济效益有较大提高，旅游产业在国民经济中的地位巩固，成为松山区经济发展的重要引擎。

——中期目标（2026-2030 年）

品质优化、目的地体系构建阶段。实现松山区旅游目的地系统和旅游公共服务体系建设，打造蒙东、京津冀地区重要旅游集散及服务地。到 2030 年游客量突破 380 万人次，旅游总收入突破 50 亿元。

——远期目标（2031-2035 年）

旅游全面协调推进，文旅高质量发展阶段。实现产旅融合、区域融合、全景统筹、全时覆盖、全业融合、全民参与，到规划期末力争总游客量突破 560 万人次，旅游总收入突破 90 亿元。丰富旅游形象内涵，进一步巩固旅游形象，巩固市场群体，继续开拓国内机会市场。以旅游产业为主体，通过行行加旅游，带动和促进旅游与文化、农业、工业、商贸等产业的深度融合发展，逐步向开放的“旅游+”融合发展方式转变。

3. 具体目标

到 2035 年末，新创建 5A 级旅游景区 1 个（皇家漫甸“草原牧歌”旅游区）、国家级旅游度假区 1 个（乌良苏森林旅游度假区）、4A 级旅游景区 2 个（大兴隆田园时光、盔甲山原乡生态旅游区）、国家级旅游休闲街区 1 个（帝豪旅游休闲街区）、夜间文化和旅游消费集聚区 1 个（万达不夜城）、全国爱国主义教育示范基地 1 个（柴胡栏子红色文化演绎地）、国家考古遗址公园 1 个（三座店生态遗址公园）、全国乡村旅游重点村 8 个（小庙子村、大乌良苏村、福山庄村、三家村、大兴隆庄村、蒙古营子村、公主岭村、大碾子村）。

第十五条 发展重点

（1）创新体制机制，构建松山现代旅游治理体系

创新体制机制，构建松山区现代旅游治理体系。建立党政主要领导挂帅的全区旅游组织领导机制，加强与发改、财政、交通、农业、林业、水利、国土、文化、环保等部门联动，积极创新旅游配套机制，推动政策创新。

（2）加强规划工作，做好松山全域旅游顶层设计

合理整合区域旅游、产业、公共服务设施等相关资源，发掘卖点，以交通整合旅游线路，优化全域空间组合，形成全区旅游合理发展格局。以重点项目带动建设松山综合旅游目的地，完善配套功能，提升公共服务水平，营造良好旅游环境，进一步增强全域旅游吸引力。

（3）坚持融合发展，丰富旅游产品，增加有效供给

以深化旅游目的地供给侧改革为主线，以游客满意度最大化和旅游综合效益提升为根本目标，突出旅游核心吸引物要素对地方旅游产业发展引领能力以及对产业融合和城乡社会全面发展综合带动能力的提升，推动旅游产业要素的创新、协调和专业化发展，打造吃住行游购娱齐全的优质全域旅游目的地。在松山区内形成完整的旅游产业链和产业带，促进松山区工业、农业、交通、商贸、科技、文化和教育发展与旅游业发展的良性互动，开发以城市、康养、休闲度假为主体的深度旅游形式，实现旅游产品的转型升级。

（4）加强旅游设施建设，创造松山和谐旅游环境

加速推进松山区旅游公共服务体系建设，实现全域旅游公共服务总量供给扩大，供给结构不断优化。加快旅游交通组织建设，完善内外交通网络；完善景区内部道路，优先安排至景区景点的交通道路改造与建设。松山区旅游基础设施建设以方便游客、舒适游客为主要导向，积极推进旅游服务的智慧化和信息化。

（5）实施整体营销，凸显松山旅游品牌形象

实施全域整体营销工程，以目的地旅游形象打造和品牌传播为根本目标，以品牌营销理念创新和优质旅游目的地品牌创建为根本途径，强调政府在品牌营销中的基础性保障和主导地位，推动新技术对营销方式和营销手段的支撑，打造优质旅游目的地品牌。

（6）引进国内外知名旅游企业，做强做大松山市场主体

利用资源优势，努力引进国内外著名大型旅游企业集团，引进旅游发展的资金、项目、技术和高端人才。同时，注重提升旅游产业素质，以现代企业制度建设和专业化分工为中心，积极培育全域本地骨干旅游企业集团化，形成大中小企业齐头并进的多元化产业体系和格局。

（7）提升松山旅游服务质量，推进服务人性化品质化发展

挖掘地方文化元素，纳入服务体系，着力打造人性化、精致化的地方特色服务，并逐渐形成服务品牌，实现服务的差异化、个性化，提升服务的国际竞争力，构建松山旅游服务的核心竞争力。依托政府相关部门和行业协会，加强旅游监管，切实保障游客权益。加强旅游执法，净化旅游市场环境，制定和完善服务质量监督管理制度，落实具体措施和人员，构建科学服务评价体系，奖励服务创新企业和个人，促进旅游服务质量的全面提升和旅游企业的集成创新。建立旅游不文明行为记录制度和部门间信息通报机制。

（8）优化松山城乡环境，推进共建共享机制

旅游发展的利益应该由社区居民共享，进一步完善政策，处理好旅游发展与社区发展之间的关系，建设旅游新村。在社区参与机制、措施、组织等方面建立完善的制度，并制定相关规范标准，通过全面的社区参与旅游发展，参与生态环境保护，营造松山区旅游促进社会和谐、全民共享的发展氛围，树立全国典范。

第五章 旅游空间优化

第十六条 空间优化思路

根据松山区的区位条件、地形地貌特点、资源性质、文化特色及发展目标，遵循区域完整性与整体协调性原则，融入“强心扩圈、合纵连横、全域全景”的全域旅游发展理念，加强轴线联动、全域覆盖及圈层辐射，规划**“一核驱动强活力，两廊承景连城乡，四区统筹带全域”**的全域空间组织结构，构建山水交融、以文为魂、人地和谐的松山全域旅游发展大格局。

第十七条 空间发展结构

依托松山区旅游资源整体格局和道路交通分布情况，结合各乡镇旅游资源利用状况和开发类型，形成“一心、两廊、四区”的全域旅游发展格局。

一心：城市服务休闲核心

两廊：农旅融合发展示范廊、生态文旅休闲示范廊

四区：近郊田园休闲区、森林生态度假区、草原风情旅游区、生态农业体验区

（一）一心

1. 城市服务休闲核心

【项目选址】松山城区（全宁街道、玉龙街道、兴安街道、向阳街道、振兴街道、松州街道、铁东街道）

【发展定位】主客共享精致服务核心地、松山区城市气质及精神窗口

【主导产业】文化旅游业、文创产业、商业

【发展思路】立足全域旅游发展格局，把整个城区作为一个旅游目的地来打造，以旅游带动相关产业以及城市面貌，从而实现旅游与城市生活深度交融，以旅游强区，营造松山人文氛围。

【龙头项目】帝豪国家级旅游休闲街区、城市旅游会客厅、赤峰博物馆等

（二）四区

1. 近郊田园休闲区

【项目选址】当铺地满族乡、穆家营子镇、夏家店乡

【发展定位】生态产城融合的一站式创新康养旅游度假地

【主导产业】生态康养、休闲农业、乡村旅游、旅游养老产业

【发展思路】依托近郊的区位优势及良好的山水林田生态基底，针对大众康养度假需求，大力培养生态度假、田园休闲、康体养生等旅游产品，打造宜居、宜业、宜游的健康、活力、幸福的田园休闲度假区。

【龙头项目】大兴隆田园时光、欢喜闲庭休闲度假区、龙潭生态风景区

2. 森林生态度假区

【项目选址】老府镇、王府镇、城子乡

【发展定位】国内生态旅游样板地、赤峰市休闲度假旅游首选地

【主导产业】森林度假、康养旅游、乡村旅游

【发展思路】以区域内优越的水体、高山、峡谷、森林、温泉、乡村等复合资源为依托，通过风景区内极致观光体验、风景区外精品度假休闲模式，构建赤峰生态旅游的核心引擎。

【龙头项目】乌良苏森林旅游度假区、盔甲山原乡生态旅游区、松山州城遗址公园

3. 草原风情旅游区

【项目选址】大夫营子乡、岗子乡、上官地镇、大庙镇、初头朗镇

【发展定位】草原牧歌生态旅游区、国家生态旅游示范区

【主导产业】生态旅游、休闲农业、文化旅游业

【发展思路】依托松山区西北部自然优势，以“生态”“文化”为特色，融合农业、红色、工业等元素，打造集生态休闲、自然观光、文化体验于一体的草原生态旅游胜地。

【龙头项目】皇家漫甸“草原牧歌”旅游区、三座店生态遗址公园、公主岭番茄王国、银河谷生态农业度假区

4. 生态农业体验区

【项目选址】安庆镇、太平地镇、哈拉道口镇

【发展定位】工旅融合新典范、生态研学新风景

【主导产业】研学旅游、工业旅游、乡村旅游

【发展思路】以生态农业、特色工业为发展基础，以体验、研学为特色，打造集生态农业体验、工业旅游、研学教育、特色活动为一体的融合发展片区。

【龙头项目】安庆工业旅游园区、太平地特色虫草小镇、哈拉道口精致农园

（三）两廊

（1）农旅融合发展示范廊

【发展思路】串联沿 S219 道路两侧景区景点、重要游赏节点和主题村落，将其建成旅游风景带，更是松山区乡村振兴示范带、全市旅游休闲带。完善走廊基础设施建设，如标识标牌、旅游厕所。沿途完善增加自驾车营地、旅游驿站、观景平台、集装箱露营地等游憩设施，为游客提供便利休息活动点。

（2）生态文旅休闲示范廊

【发展思路】依托松山区内原 G111 打造集交通连通、旅游廊道、景观通廊、城乡互动廊于一体的景观廊道。完善沿线旅游配套设施，增设旅游厕所、生态停车场、标识体系，自驾驿站、大地田园。

第六章 旅游产品供给

第十八条 全域旅游产品提升思路

基于优良的山水生态旅游资源、乡村田园旅游资源和人文旅游资源，深化旅游供给侧结构性改革，坚持融合发展、创新发展，提升现有旅游产品，打造满足市场需求的新旅游产品，改变以观光为主导的产品结构，**“城市休闲+乡村度假”双轮发展，以生态观光游览为基础、以乡村旅游及康养度假为核心、以城市休闲为特色**的多元化、品牌突出的旅游产品体系，全面提升旅游产品品质，增加市场有效供给，实施重点项目工程，实现松山区文旅高质量发展。

松山区重点景区品质提升项目：乌良苏森林旅游度假区、皇家漫甸“草原牧歌”旅游区、帝豪国家级旅游休闲街区、大兴隆田园时光、盔甲山原乡生态旅游区。

松山城市休闲产业提升建设项目：星光市集、万达不夜城、IP 主题公园、城市精品民宿、松山滨水活力秀带、深海星空海洋世界。

非物质文化遗产保护传承创新利用项目：“松山记忆”工程。

山水林田湖生态保护与景观提升项目：龙潭生态风景区、二道河子休闲景区、神仙沟乐活度假区、银河谷生态农业度假区。

休闲康养度假建设项目：龙海运动度假区、热带雨林世界、金和谷“慢生活”体验区、香山地温泉养生谷、那戈健康养生基地、国龙芍药谷、龙山禅修康养福地、浪漫 27 公里景区。

松山区文化旅游 IP 打造项目：松山州城遗址公园、王府文化传奇体验地、三座店生态遗址公园、柴胡栏子红色文化演绎地、尹家店遗址公园。

“文旅+”融合创新项目：中关村智慧旅游园区、赤诚小镇、安庆工业旅游园区、太平地特色虫草小镇、大光顶子自驾游国际项目。

公共文化服务体系建设项目：赤峰博物馆、城市休闲公园、体育公园、城市幸福绿道、松山口袋公园、全域旅游交通服务中心。

全域服务中心旅游化提升项目：城市旅游会客厅。

乡村旅游转型升级项目：欢喜闲庭休闲度假区、清北古镇、公主岭番茄王国、哈拉道口精致农园。

第十九条 全域旅游吸引物

（一）城市服务休闲核心

1. 城市旅游会客厅

【发展类型】全域服务中心旅游化提升项目

【项目选址】赤峰市高铁站

【项目规模】占地60公顷

【发展目标】赤峰休闲第一站、赤峰形象展示第一窗口、赤峰城市“新核心”

【发展措施】健全服务区旅游咨询、服务、管理、展示、休憩、旅游信息平台等多元服务功能，构筑区域全方位、专业化的旅游管理服务体系，建设交通换乘系统，强化服务区休闲功能，融入住宿、餐饮、购物、商务等功能，植入虚拟迎宾互动体验、展厅球幕展示系统等数字化产品，构建智慧旅游展示中心，打造成为赤峰形象展示第一窗口、赤峰休闲第一站。

【子项目】旅游综合服务中心、旅游集散中心、城市特色休闲中心。

2. 帝豪国家级旅游休闲街区

【发展类型】松山区重点景区品质提升项目

【项目选址】松山区燕山街与天义路交汇处

【项目规模】占地4公顷

【发展目标】国家级旅游休闲街区、城市灵魂与精神的集中展示地

【发展措施】在现有帝豪美食街基础上，持续丰富旅游休闲业态、完善服务标准，进一步提升文化特色，可以以内容制造、情景还原、体验互动为核心打造系列生活情境，围绕市井气和老巷场景文化旨在呈现出一个纯粹、真实、鲜活的老赤峰生活。在塑造传统品牌的同时也增加了更多的时尚元素，向消费者传达文化和情感信息。

【子项目】老赤峰东顺楼饭庄、粮市、九街市集、拾光赤峰、欢乐乌兰哈达。

3. 赤峰博物馆

【发展类型】公共文化服务体系建设项目

【项目选址】赤峰博物馆

【发展目标】全国文明单位、国家文物保护利用示范区

【发展措施】对赤峰博物馆进行场景化、网红化提升，运用数字化展示＋场景再现等方式为游客提供身临其境的体验。运用AR、全息投影场景、虚拟现实场景、数字影像场景等多媒体高科技手段丰富陈列展览的形式，依托松山区深厚的红山文化及夏家店文化等再现考古挖掘场面或者让游客参与到考古体验中去。

【子项目】博物馆数字化工程、“对话赤峰”、时空走廊、文创展示馆、主题餐厅、“口袋赤峰”、云游博物馆。

4. 万达不夜城

【发展类型】城市休闲产业提升建设项目

【项目选址】松山城区万达广场

【项目规模】占地60公顷

【发展措施】以“文化和旅游消费集聚区”“主客共享休闲生活新空间”为目标，对万达广场进行提升，以文旅融合理念打造高品质城市文化综合体，强化休闲娱乐与购物功能融合。注入时尚潮流、文化创意业态，重点关注城市夜经济，将其打造成为赤峰市最活时尚活力核心、消费核心。

【子项目】裸眼3D大屏（建筑投影）、影像放映筒、不夜城灯光秀、城市儿童无动力乐园、创享空间、室内动物园。

5. 赤诚小镇

【发展类型】“文旅+”融合创新项目

【项目选址】松山区秋山路与查干沐沦大街交汇处

【项目规模】占地4公顷

【发展措施】以杂粮杂豆种植基地以依托，植入研学、文旅等场景化高价值业态，实现农业+产业链的高附加值收益，打造生态沉浸式研学世界，并以多彩玉米稻田为特色田园景观，打造休闲观光与文化旅游目的地，建设具有国际品质全国一流的农文旅产业融合示范区。

【子项目】农牧科技双创中心与孵化基地、农业文化遗产展览馆、综合素质成长中心、国家级现代农牧研学中心、赤诚峰味品鉴中心、赤诚峰味农场餐厅、赤诚乐园。

6. “松山记忆”

【发展类型】非物质文化遗产保护传承创新利用项目

【项目选址】松山区综合场馆

【发展措施】对接赤峰市“赤峰记忆”数字平台，松山区也应建立相应的目录数据库和重要全文数据库，深度挖掘松山青铜、史前、农耕移民文化等地方特色文化资源，收集、保存与松山相关的记忆资源，如重大事件、重大活动、著名人物、名胜古迹、风土人情、民间工艺、民俗文化、传统产品等，结合松山区文化馆、科技馆等构筑一个集文字、图片、多媒体展示、体验、传承于一体的城市记忆工程。

【子项目】非遗研习所、文化体验工坊、“云上松山”展览、沉浸式民俗演出、线上知识竞赛、科普视频周、“大美松山”云上讲解员大赛、云上研学。

7. 星光市集

【发展类型】城市休闲产业提升建设项目

【项目选址】契丹大街东段丽水河畔早市西侧

【发展措施】以点亮赤峰夜经济、打造城市消费新动力为目标，聚焦打造“夜食、夜娱、夜购”多元化、升级版夜间消费市场，不定期举办摄影大赛、电音节、夜间表演等主题活动，打造集文艺、时尚、美食和创意于一体的、兼具潮流与烟火气息的城市夜市，成为赤峰市的网红夜市和夜间打卡新地标，丰富市民夜生活，带动赤峰夜间消费。

【子项目】太空主题灯光乐园、集装箱酒吧、草坪主题好物市集、汽车后备箱集市。

8. 松山滨水活力“秀带”

【发展类型】城市休闲产业提升建设项目

【项目选址】锡伯河、半支箭河沿岸

【发展措施】依托锡伯河、半支箭河及沿岸城市商业、公园、酒店等资源，沿河串点成线并做好河道清洁、美化水系风貌、景观创意化打造，丰富滨水休闲及滨水夜游业态，通过旅游+文化、旅游+夜经济、旅游+娱乐等项目，完善滨水基础服务设施，形成体验感十足的多元活力岸线，成为夜间旅游地标、城市滨水景观示范带。

【子项目】滨河步道、“秀岸生活节”、文化长廊、水岸时尚秀、荧光夜跑、锡伯河水岸音乐节、沿河酒吧、半支箭河沿岸灯光秀。

9. 城市幸福绿道

【发展类型】公共文化服务体系建设项目

【发展措施】构建内外衔接的绿道网络，布局区域绿道、城市绿道、社区绿道三级网络，由城市绿道串联各综合公园、社区公园，形成城乡一体、区域联动的城市绿道体系。营造独立舒适的绿道环境，设置适宜骑行、步行的慢行系统，与机动车空间隔离，承载市民健身、休闲、娱乐功能。满游客休闲及市民活动需求，安排适宜慢行要求的各类设施。

【子项目】规划休闲绿道、健身设施、绿道健康行主题活动、“绿道管家”小程序。

10. 城市休闲公园

【发展类型】公共文化服务体系建设项目

【项目选址】英金公园、松州公园、车伯尔民俗园、蒙古源流雕塑园等

【发展措施】按照“景区化、景观化、可进入、可参与”要求，以“全域旅游+公园城市”为理念。将松山区城市公园进行提升改造，为市民和游客营造时尚夜游、民俗体验、特色活动等一批可感知、可欣赏、可消费的公园城市消费新场景，让市民、游客深切感受到松山城市之美， 让城市公园成为“出游必选、途经必游”目的地。

【子项目】幻光植物园、灯会、夜间集市。

11. 中关村智慧旅游园区

【发展类型】“文旅+”融合创新项目

【项目选址】松山区中关村智慧谷

【发展措施】以“智能化+旅游服务”为基础，在园区内部设置VR电竞馆、沉浸式剧场、光影互动餐厅等数字文旅服务设施，开展体验参观、知识课堂、趣味实验等各类科教文娱活动，打造工业旅游智慧园区。同时将园区企业的AR穿戴设备、智慧机器人、元宇宙、全景拍摄等高新技术在市区内景区、游乐、住宿、旅途等文旅场景中推广应用，推动文化旅游产业融合升级。

【子项目】VR电竞馆、沉浸式剧场、光影互动餐厅、“魔盒”剧本杀、元宇宙舞台剧。

12. 城市精品主题民宿

【发展类型】城市休闲产业提升建设项目

【项目选址】住宅小区、公寓楼等

【发展措施】融入地域文化元素，完善城区特色住宿体系打造城市主题民宿。满足部分游客私密、自由、场景化住宿的需求，同时也提升市区服务接待水平。

13. IP 主题乐园

【发展类型】城市休闲产业提升建设项目

【项目选址】松山区

【项目规模】占地33公顷

【发展措施】积极引入国际、国内知名IP主题乐园，对接默林娱乐、华强集团、首都文旅等国内外企业，为赤峰文旅市场注入量新鲜的活力。乐园融入松山地域文化元素，设有代表性的地标建筑和生活文化场景，表现松山及赤峰风情。

【子项目】动物王国、主题乐园、剧场表演、沉浸式影院、冰雪酒店。

14. 松山口袋公园

【发展类型】公共文化服务体系建设项目

【项目选址】城市微小绿地、口袋公园

【发展措施】“微更新、小改善”，充分利用商业街、综合体、边角地、房前屋后等空间，将传统民族音乐、艺术、文化相结合，打造便捷、灵活、微小的口袋公园，为游客及城市居民提供一个休憩、互动的开放式公共空间。

15. 城市体育公园

【发展类型】公共文化服务体系建设项目

【项目选址】奥林匹克公园、综合运动场馆

【发展措施】以体育为导向，促进体育与旅游产业创新融合、消费转型升级和城市软实力的持续提升，对区内奥林匹克公园、综合运动场馆等进行宜游化提升。通过体育竞技比赛、体育培训、专业赛事、特色活动构建文旅+体育健康消费新场景。

【子项目】快闪走秀、极限运动、潮人品牌店、主题餐饮、潮流轻食、电竞馆。

16. 城市观光巴士

【发展类型】公共文化服务体系建设项目

【发展措施】开通“趣松山”城市观光巴士，串联起全市地标性旅游景点及文化街区，带给游客更丰富多元的旅游体验，乘客乘车期间可享受金牌讲解、定制饮品等个性化服务，并且在车票有效期内可不限次乘坐车辆。

17. 全域旅游交通服务中心

【发展类型】公共文化服务体系建设项目

【项目选址】中昊汽车站

【发展措施】开通串联城乡旅游景区的旅游专线或旅游客运班车，融合旅游休闲要素，形成一个集信息展示、产品交易、文旅服务、旅客集散、资源对接于一体的游客集散平台及对外展示窗口，构建起适应全域旅游发展的公共服务新体系。

【子项目】旅游服务台、旅游专线、特色商品店、智慧导览屏。

18. 深海星空海洋世界

【发展类型】城市休闲产业提升建设项目

【项目选址】松山区

【项目规模】占地9.2公顷

【发展措施】打造亚洲最大的海洋世界，建设欢乐海洋世界、科普教育基地、商业配套三大板块，其中：欢乐海洋世界建筑总面积35,000平米，包括五馆一中心：海底探索馆、极地海洋世界馆、炫彩珊瑚馆、梦幻水母馆、萌宠乐园馆及鲸豚演艺中心。科普教育基地建筑总面积20,000平米，包括海洋科技体验馆、海洋科普馆、梦幻光影秀、5D科幻影院、一体化早教平台等。商业配套总建筑面积65,000平米，以传播海洋文化为核心理念，建设海底主题餐厅、海洋主题酒店、海底咖啡馆、美人鱼剧场 、海洋主题婚纱摄影基地等。

（二）近郊田园休闲区

1. 大兴隆田园时光

【发展类型】松山区重点景区品质提升项目

【项目选址】松山区当铺地乡

【项目规模】占地1309公顷

【发展目标】国家4A级旅游景区、城市近郊微度假旅游目的地

【发展措施】依托临近城区的区位优势，以农耕文化为统领，以新农园、新农人、新农业为空间布局，建设“绿色生活、休闲游憩、康体运动、田园度假”一站式现代农业和乡村旅游示范区。

【子项目】松州水街、颐养中心、兴隆山地运动公园、开心农场、未来田园社区、松州院子民宿集群、爱情谷婚礼基地。

2. 龙潭生态风景区

【发展类型】山水林田湖生态保护与景观提升项目

【项目选址】穆家营子镇古都河村

【项目规模】占地3000公顷

【发展目标】国家3A级旅游景区、生态治理示范区

【发展措施】以大面积生态林地为资源依托，以“龙潭工程”生态治理精神为文化内核，以基

础设施+森林保护+综合开发为发展模式，开发果蔬采摘、生态宿营、康养度假、休闲运动、红色文化体验等多样化产品，打造全国生态保护与区域发展的示范地。

【子项目】龙潭生态旅游服务区、Discovery拓展营、龙潭红色文化展示馆、龙潭生态园、萌宠乐园。

3. 欢喜闲庭休闲度假区

【发展类型】乡村旅游转型升级项目

【项目选址】夏家店乡三家村

【项目规模】占地300公顷

【发展目标】全国青少年成长教育基地、自治区级旅游度假区

【发展措施】依托山地、森林、沟谷等优质自然资源，在欢喜闲庭项目基础上打造集户外手工体验教育、户外职业体验教育、儿童综合素质训练教育于一体的大型户外素质教育亲子乐园，是孩子们玩乐、训练，提升自身德、智、体、美、劳综合素质的梦幻空间，是父母和宝贝们周末休闲度假、寓教于乐的理想王国。

【子项目】智慧山谷、全景观星玻璃帐篷营地、森林滑道、热气球营地、劳美大课堂。

5. 龙海运动度假区

【发展类型】休闲康养度假建设项目

【项目选址】穆家营子镇中海苏沟村

【项目规模】占地350公顷

【发展措施】立足于田园风光、山地丘陵、桃林花海等核心资源，发展山地马术、山地马拉松、山地自行车三个代表性体育运动项目，融合农业休闲、乡村度假和康体养生等功能，打造集郊野观光、山地运动、养生度假等为一体的体育旅游综合体。

【子项目】特色农家乐、马术学校、名马博览园、探索极限公园、野趣营地、户外运动基地、马术运动中心、马文化博物馆、山地自行车道等。

6. 金和谷“慢生活”体验区

【发展类型】休闲康养度假建设项目

【项目选址】当铺地满族乡哈金沟村

【项目规模】占地260公顷

【发展措施】充分利用自然地理风貌，以文化复制、景观移植和高新技术等手段，建设不同风格的主题区域，打造一个富有风情的“慢生活”创意休闲度假小镇及国家3A级旅游景区。

【子项目】主题商业街区、研学文化拓展基地、个性民宿、活力农耕园、房车营地、婚纱摄影基地。

7. 热带雨林世界

【发展类型】休闲康养度假建设项目

【项目选址】穆家营子镇丁家地村

【项目规模】占地46.6公顷

【发展措施】在原有项目的基础上探索“康养+农业+旅游”模式，建设集养生养老、文化娱乐、医养结合、健康指导于一体的田园养老社区，为老年人提供全方面、多层次、个性化、高品质的养老服务。

【子项目】云中农耕馆、彩虹滑道、花果采摘园、共享农庄。

（三）森林生态度假区

1. 乌良苏森林旅游度假区

【发展类型】松山区重点景区品质提升项目

【项目选址】老府镇

【项目规模】占地1000公顷

【发展目标】国家级旅游度假区、森林综合旅游度假区

【发展措施】以“静度假、快运动、慢休闲”理念为引导，完善森林木栈道、电瓶车观光道等基础设施，建设集生态观光、避暑度假、山地健体、农业休闲、研学教育等多种休闲业态于一体的综合型森林度假旅游区。

【子项目】“森呼吸”度假山庄、北欧童话、大乌良苏村传统村落提升、乡野民宿集群、传统文化体验馆、国学课堂、老府拆书会、森林探索大本营、自然学习营地、树屋营地、剪家沟游客接待中心、露营狂欢。

2. 盔甲山原乡生态旅游区

【发展类型】山水林田湖生态保护与景观提升项目

【项目选址】城子乡

【项目规模】占地4000公顷

【发展目标】国家4A级旅游景区、山地生态休闲体验

【发展措施】以盔甲山龙潭、怪石、花海、奇冰等自然景观和北沟传统村落文化资源为基础，开发自然观光、文化休闲、山地休闲类产品，重点建设盔甲山风景区，积极引导北沟村依托乡村民俗发展原乡体验类旅游产品。

【子项目】盔甲山洞藏酿造白酒主题文化旅游生态园、北沟村乡村民宿、林间木栈道、慢行康体休闲廊道、魔幻森林、观星小筑、盔甲山瓦房店田园综合体、杜鹃花海。

3. 松山州城遗址公园

【发展类型】松山区文化旅游IP打造项目

【项目选址】城子乡

【项目规模】占地100公顷

【发展目标】国家遗址公园、国家级研学旅游示范基地

【发展措施】本着“保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理”的文物保护工作方针，开展“四有”管理工作，建立记录档案，设立标志牌，融入展示、研学、体验、休闲业态，感受古城当时的繁荣强盛、文化交融。

【子项目】松山州城文化展示馆、考古乐园、研学课堂、特色交通体验。

4. 二道河子休闲景区

【发展类型】山水林田湖生态保护与景观提升项目

【项目选址】老府镇

【项目规模】占地70公顷

【发展措施】整合二道河子村水库资源、传统村落文化资源、乡村旅游资源，进行统一规划，融入乡村休闲业态，重点开发水上娱乐和水上休闲为主的旅游活动，沿水库打造特色商业水街，在二道河子村进行民居改造，发展农家乐，完善基础服务设施，做好水库配套服务。

【子项目】商业水街、休闲垂钓园、滨水步栈道、水上乐园、农业采摘园、乡野民宿、湖滨帐篷营地、乡村农家乐。

5. 那戈健康养生基地

【发展类型】休闲康养度假建设项目

【项目选址】老府镇

【项目规模】占地500公顷

【发展措施】依托温泉资源，打造一批提供精油、药食、茶道、森林浴、按摩、中医针灸等研学、养生、康体、休闲、康养的旅游度假酒店、乡村旅游餐馆、旅游养老公寓等，配套户外养生和健体旅游产品，丰富游客体验。

【子项目】颐居乐园、康养学院、温泉水上乐园、无动力乐园、花街艺境。

6. 王府文化传奇体验地

【发展类型】松山区文化旅游IP打造项目

【项目选址】王府镇

【项目规模】占地40公顷

【发展措施】对现存翁牛特右翼旗王府遗址古建筑进行修缮提升，对周边环境进行适当整治设置文化展馆，对振宇山庄、玉泉山庄、农业采摘园等乡村项目进行提升，将现有民宿进行复古改造和精致化提升，植入特色餐饮业态，举办休闲垂钓、赏花采摘等活动，打造王府乡村旅游特色目的地。

【子项目】老府村游客接待中心、文化展馆、振宇山庄、玉泉山庄、乡村民宿、垂钓乐园、田园花海。

7. 神仙沟乐活度假区

【发展类型】山水林田湖生态保护与景观提升项目

【项目选址】老府镇

【项目规模】占地10500公顷

【发展措施】依托神仙沟优美的生态资源，营造自然、休闲的环境氛围，着力打造野外露营、乡村体验、户外运动、生态度假为一体的户外休闲体验风景区，同时完善旅游交通、信息咨询、旅游安全等公共服务体系。

【子项目】神仙沟游客接待中心、乐活乡村民宿、森林绿道、星夜露营、自驾营地、户外运动训练基地、神仙谷农家大院。

8. 国龙芍药谷

【发展类型】休闲康养度假建设项目

【项目选址】城子乡

【项目规模】占地40公顷

【发展措施】借助生态植物及芍药资源，在塔子村打造花主题旅游产品，衍生设计一系列芍药文创商品，包括服饰、头饰、纪念品等，组织举办芍药艺术展、摄影活动等，带动塔子村农家乐、

乡村民宿等乡村旅游发展。

【子项目】芍药花海、观花走廊、芍药艺术展、摄影展、乡村民宿。

9. 香山地温泉养生谷

【发展类型】休闲康养度假建设项目

【项目选址】城子乡

【项目规模】占地600公顷

【发展目标】自治区级旅游度假区

【发展措施】整合现有香山地旅游资源，利用温泉资源，提升小木屋酒店，联合周边香山寺、缸瓦窑遗址，培育辽瓷手工体验坊、乡野餐厅、大地景观等旅游产品，打造以温泉旅游、自然田园风光、生态休闲、养生运动为主题的休闲度假胜地。

【子项目】香山寺扩建、缸瓦窑遗址、乡野餐厅、温泉度假酒店、温泉康疗中心。

10. 清北古镇

【发展类型】乡村旅游转型升级项目

【项目选址】老府镇

【项目规模】占地400公顷

【发展措施】对清北古镇进行提升，深度挖掘东杖房村文化资源，通过改造提升一批特色民居、建立文化展览馆、打造乡野特色食堂、农特产品商贸一条街、零售工坊、积极开发文创产品，开展特色农家活动等措施，丰富旅游产品体系，打造乡村田园慢生活。

【子项目】露营基地、文化展览馆、乡野食堂、乡村市集、田园工坊。

（四）草原风情旅游区

1. 皇家漫甸“草原牧歌”旅游区

【发展类型】松山区重点景区品质提升项目

【项目选址】大夫营子乡

【项目规模】占地650公顷

【发展目标】国家5A级旅游景区

【发展措施】未来以“清朝皇家围猎”为特色，按照国家5A级旅游景区标准，完善度假区公共服务配套设施，增加体育运动、文化演艺、自驾旅居、亲子娱乐等度假产品及业态，未来打造木兰围场历史文化传承地、生态草原观光体验地、赤峰市休闲度假优质示范区。

【子项目】草原宿集、围场乐园、草原餐厅、围场市集、“围猎大典”户外演艺。

2. 公主岭番茄王国

【发展类型】乡村旅游转型升级项目

【项目选址】大庙镇

【项目规模】占地270公顷

【发展措施】依托农业资源优势，挖掘历史文化、农业文化、民俗文化，开展园区的绿化与美化，建设幸福酒庄、农村市集及住宿餐饮等旅游服务设施，推动园区由农业产业园向农文旅融合、数字化产业园转化，建设国家3A级旅游景区、农旅融合产业示范园、数字化农业新样板。

【子项目】番茄研究所、农创街区、智慧化园区、番茄嘉年华。

3. 银河谷生态农业度假区

【发展类型】山水林田湖生态保护与景观提升项目、乡村旅游转型升级项目

【项目选址】初头朗镇孤山子村南侧河湾

【项目规模】占地370公顷

【发展目标】农文旅多元产业融合发展消费集聚区

【发展措施】基于阴河上游特殊地形地貌及周边乡村产业资源和村庄环境，开展生态湿地研学和水岸休闲活动，植入农业休闲、主题游乐、乡村民宿等业态产品，打造服务于赤峰市数百万民众的、多业态聚集的“周末休闲消费业聚集区”，也是体量最大的农文旅多元融合消费聚集区。

【子项目】银河湾湿地公园、水岸休闲活动区、孤山子设施农业、特色雪寨民宿、银河谷主题乐园、湖滨驿站。

4. 三座店生态遗址公园

【发展类型】松山区文化旅游IP打造项目

【项目选址】初头朗镇三座店石城遗址

【项目规模】占地100公顷

【发展目标】国家考古遗址公园

【发展措施】依托三座店石城遗址与三座店水库生态资源，打造生态遗址公园，强调遗址原始特质，保护遗址自然景观风貌，在遗址保护范围外做文化展示、体验，同时充分利用水库自然生态环境，打造以文化体验、文化研学、生态观光、生态休闲为引领的生态遗址片区。

【子项目】遗址保护展示馆、考古探索中心、三座店水利展馆、三座店村康养小镇、景观画廊。

5. 柴胡栏子红色文化演绎地

【发展类型】松山区文化旅游IP打造项目

【项目选址】松山区初头朗镇柴胡栏子村

【项目规模】占地1.67公顷

【发展措施】未来依托柴胡栏子事件及烈士陵园，融合黄金矿业有限公司及周边现代农业观光园等，采取红色+绿色，红色+金色的发展模式，融入休闲度假元素，形成复合型旅游基地，延长旅游生命力，打造国家3A级旅游景区。

【子项目】柴胡栏子英雄风云园、党员培训学院、红色人家民宿、黄金矿业展示馆、劳模馆、工业研学课堂、青春园地（集装箱酒店、工业风民宿、花园音乐餐厅等）。

6 .龙山禅修康养福地

【发展类型】休闲康养度假建设项目

【项目选址】大夫营子乡

【项目规模】占地1.33公顷

【发展措施】依托万佛寺独特的人文资源和区位优势，以“佛文化为内核”，延伸道家、儒学等传统文化，形成以佛禅文化展示、体验、感悟为主，休闲亲子游、文化养心游、生态旅居游、健康养生游为辅的文化旅游园区，推进文化、旅游、生态、康养融合发展，打造国内最具影响力的心灵度假禅修胜地。

【子项目】大夫营子体育综合场馆、万佛寺历史建筑群保护修缮、乡娘娘庙文化村镇、倚山栖居、禅意学堂、拈花素食、《禅行》演出。

7. 浪漫 27 公里景区

【发展类型】休闲康养度假建设项目

【项目选址】岗子乡、大夫营子乡

【发展措施】以草原生态为依托，以“为爱修行”为主题，根据核心产品做扩展，配套建设餐饮、住宿、休闲娱乐、购物等设施，打造集爱情朝圣、家庭亲子、草原观光、康养度假+深度游为一体的爱情朝圣地。

【子项目】欧风集装箱别墅酒店、原住民宿、野奢营地、房车营地、民族风情营地、爱情走廊、田园花乡等。

8. 尹家店遗址公园

【发展类型】松山区文化旅游IP打造项目

【项目选址】初头朗镇

【项目规模】占地4.67公顷

【发展措施】依托尹家店优质文化旅游资源，注意区内遗址本体、植被等资源的保护利用，强调遗址的原真性和完整性，完善遗址解说系统。在文物保护区外结合乡村振兴设置服务设施及文化活动。

【子项目】遗址文化馆、匠心农坊、文创馆、文化小课堂、大咖讲解日、模拟考古现场等。

9. 大光顶子自驾游国际项目

【发展类型】“文旅+”融合创新项目

【项目选址】大夫营子乡

【发展措施】依托大光顶子独特的生态环境优势，开发60公里自驾游线路，按照三区（滑雪体验区、野生动物展示区、山顶生态观光区）的规划布局，沿线建设驿站及自驾游服务中心，打造国际自驾游旅游目的地。

【子项目】自驾游服务中心、大光顶子国际滑雪场、休闲驿站、观景平台等。

（五）生态农业体验区

1. 安庆工业旅游园区

【发展类型】“文旅+”融合创新项目

【项目选址】安庆镇工业园

【发展目标】国家工业旅游示范基地

【发展措施】将工业科技与新兴旅游相结合，通过游线设计、工业旅游产品设计、研学课程设计向游客提供产品展示、生产加工流线参观等项目，融入手工体验、特色研学课程、休闲娱乐等功能，提高相关产业的经济效益和社会效益。

【子项目】内蒙古草原汉唐食品有限公司（汉唐文化展示馆、对夹研学课堂、美食美味）；内蒙古野维佳生物科技有限公司（果汁作坊、沙棘工厂、野维佳小馆）；赤峰市尚图铝业阶级有限责任公司（蒙古包营地）；赤峰斯尔福泡棉制品有限公司（斯尔福泡棉儿童乐园、文创中心）。

2. 太平地特色虫草小镇

【发展类型】“文旅+”融合创新项目

【项目选址】太平地镇

【项目规模】占地33.33公顷

【发展措施】以现在虫草扶贫产业园为基础，增加水上和研学项目，建设具备科普、体验、研学等多功能的自然教育基地，打造“中国北方特色虫草小镇”。

【子项目】北虫草循环发展示范基地、水上欢乐园（小型）、虫草森林馆、北虫草成长记（标本馆）、虫草的贡献（饮食）、虫草饲喂实验基地、虫草酒窖。

3 .哈拉道口精致农园

【发展类型】乡村旅游转型升级项目

【项目选址】哈拉道口镇

【项目规模】占地2000亩

【发展措施】深挖当地特色农业文化，打造以互动体验为主的农业庄园，并每年举办农业休闲活动，提升美誉度、知名度和影响力。

【子项目】农俗博物馆、乡村展览馆、特色农家乐。

（六）农旅融合发展示范廊

【发展措施】串联沿S219道路两侧景区景点、重要游赏节点和主题村落，完善走廊标识标牌、旅游厕所等基础设施建设。增加自驾车营地、旅游驿站、观景平台、集装箱露营地等游憩设施，为游客提供便利休息活动点，将其建成自驾旅游风景带，更是松山区乡村振兴示范带、全市旅游休闲带。

【子项目】自驾车营地、旅游驿站、观景平台、集装箱露营地。

（七）生态文旅休闲示范廊

【发展措施】依托松山区内原G111打造集交通连通、旅游廊道、景观通廊、城乡互动廊于一体的景观廊道。

【子项目】旅游厕所、生态停车场、标识体系，自驾驿站、大地田园。

（八）松山区乡村旅游发展

全面贯彻落实乡村振兴战略，树立经营村镇的理念，依托松山区丰富的乡村旅游资源，以及优越的近郊区位条件，以市场需求为导向，以产业发展为目标，以乡村振兴示范带建设为抓手，以旅游供给侧结构性改革为主线，全面丰富乡村旅游产品体系，培育乡村旅游新型业态，着力推进旅游产业融合发展，优化村镇景观环境，聚焦五大振兴，最终实现产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的目标，打造赤峰市近郊乡村旅游目的地品牌，把松山村镇建设成为一流的特色近郊乡村休闲目的地。

松山乡村振兴示范带是集特色农业、休闲旅游、文化展示、田园社区为一体的一条乡村振兴经济带，是感受松山山水魅力、体验松山乡村文化、提升人民幸福感的一条区域绿廊。发展目标：**赤峰市旅游特色乡村振兴的“样板区”、松山区乡村旅游发展的“火车头”、农旅产业创新融合发展的“领头雁”。**

2. 村镇体系构建

依托松山区经济发展状况与各镇的整体资源、产业结构、全域旅游发展方向，结合各镇的区位和功能，构建“3+5+6+8+9”的全域旅游镇村建设体系。即3个核心发展镇，5个重点发展镇，6个配套服务镇，8个全国乡村旅游重点村，9个国家传统村落，以及一批星级乡村旅游接待户。

3个核心发展镇：大夫营子乡、老府镇、当铺地满族乡；

5个重点发展镇：大庙镇、初头朗镇、城子乡、穆家营子镇、夏家店乡；

6个配套服务镇：王府镇、岗子乡、上官地镇、安庆镇、太平地镇、哈拉道口镇；

8个全国乡村旅游重点村：小庙子村、大乌良苏村、蒙古营子村、公主岭村、福山庄村、三家村、大兴隆庄村、大碾子村；

9个国家传统村落：大乌良苏村、小庙子村、东杖房村、二道河子村、娘娘庙村、大碾子村、北沟村、城子村、大杖房村；

一批星级乡村旅游接待户：10个五星级（东宏山庄、振宇山庄、至晟山庄、闲庭山谷、乡村百味、花海金鼎山庄、湖滨山庄、龙潭生态庄园、赤美樱桃园、缘逸农场）、20个四星级、30个三星级。

3. 乡镇发展引导

——核心发展镇。为目的地型旅游镇，以旅游项目建设为抓手，带动镇区产业发展，推动乡村振兴。作为旅游发展的核心腹地，以“旅游+”的发展思路，充分融合第一二三产业，延伸相关产业链条。

——重点发展镇。为产业融合型旅游镇，以农业与旅游业的融合发展为基础，全面推进乡村振兴。以农业为基础、文化为灵魂、旅游为平台，大力推进农文旅融合发展，打造集生态观光、乡村休闲、民俗体验、文化研学等功能各异的乡村旅游发展镇。

——配套服务镇。服务配套型旅游镇，做好基础设施和综合服务建设与完善，逐步丰富乡镇产

业内容。基于各镇产业现状，发挥旅游在产业结构中的协调作用，引导乡镇积极培育乡村旅游市场主体，发展“农业+旅游”“工业+旅游”“交通+旅游”等，做好乡村旅游基础设施和服务建设，逐步丰富乡村旅游产业结构和内容。

4. 重点发展村分类指引

根据松山区乡村旅游发展现状，选取具有一定发展基础、环境优美的村庄，深入挖掘村庄特有的资源基础、文化内涵，以提升村庄整体环境为重点工作，以“一村一品，一村一主题，一村一特色”为发展思路，促进乡村旅游健康均衡发展。按照景区接待依托型、近郊休闲依托型、文化民宿依托型、产业资源依托型四种类型，选取 26 个村庄进行建设。

第二十条 全类型产品体系

（一）产品开发思路

围绕创新发展、精致生活、主客共享的发展目标，构建数量丰富、功能齐全、特色突出的全类型旅游产品体系，涵盖自然体悟、乡村悠游、康养享受、城市休闲、文化饕餮五大类产品。

（二）产品设计

1. “自然体悟”旅游产品

——滨河风光：二道河子休闲景区、三座店生态遗址公园、松山滨水活力秀带、银河谷生态农业度假区。

——高山峡谷：盔甲山原乡生态旅游区、神仙沟乐活度假区。

——森林景致：乌良苏森林旅游度假区、龙潭生态风景区。

——草原风情：皇家漫甸“草原牧歌”旅游区、浪漫 27 公里景区。

2. “乡村悠游”旅游产品

——民俗品味：盔甲山原乡生态旅游区、二道河子休闲景区、清北古镇、小庙子村、东杖房村、王府村、北沟村、福山庄村、三家村、娘娘庙村、大杖房村、大河西村、城子村、大碾子村。

——农事体验：大兴隆田园时光、哈拉道口精致农园、公主岭村、小庙子村、古都河村、丁家地村、当铺地村、大兴隆庄村、哈金沟村、孤山子村。

——创意产业：公主岭番茄王国、国龙芍药谷、小庙子村中药材种植基地、乡村振兴示范带农业景观、欢喜闲庭休闲度假区、热带雨林世界、龙潭生态风景区、银河谷生态农业度假区。

——乡村度假：大兴隆田园时光、哈拉道口精致农园、大兴隆庄村、乌良苏森林旅游度假区、二道河子休闲景区、盔甲山原乡生态旅游区、皇家漫甸“草原牧歌”旅游区、银河谷生态农业度假区、大乌良苏村、二道河子村、蒙古营子村、盔甲山村、柴胡栏子村。

3. “康养享受”旅游产品

——康疗养生：香山地温泉养生谷、那戈健康养生基地、太平地特色虫草小镇、小庙子村。

——康养度假：龙潭生态风景区、金和谷“慢生活”体验区、乌良苏森林旅游度假区、盔甲山原乡生态旅游区、神仙沟乐活度假区、浪漫 27 公里景区、银河谷生态农业度假区、二道河子休闲景区、三座店生态遗址公园、龙山禅修康养福地、清北古镇、王府文化传奇体验地。

——户外运动：盔甲山原乡生态旅游区、乌良苏森林旅游度假区、神仙沟乐活度假区、龙海运动度假区、金和谷“慢生活”体验区、城市休闲公园、体育公园、松山滨水活力秀带、城市幸福绿道。

——田园康养：大兴隆田园时光、热带雨林世界、金和谷“慢生活”体验区、欢喜闲庭休闲度假区、国龙芍药谷、公主岭番茄王国、哈拉道口精致农园。

4. “城市休闲”旅游产品

——时尚潮流：IP 主题公园、万达不夜城、城市精品主题民宿、星光市集、帝豪国家级旅游休闲街区、中关村智慧旅游园区、深海星空海洋世界。

——美食品鉴：帝豪国家级旅游休闲街区、万达不夜城、星光市集。

——创意体验：万达不夜城、IP 主题公园、赤峰博物馆、帝豪国家级旅游休闲街区、中关村智慧旅游园区、赤诚小镇、赤峰博物馆。

——活力休闲：城市休闲公园、体育公园、城市幸福绿道、万达不夜城、星光市集、松山滨水活力秀带。

5. “文化饕餮”旅游产品

——历史文化感悟：王府文化传奇体验地、尹家店遗址公园、夏家店文化遗址、松山州城遗址公园、香山地温泉养生谷、龙山禅修康养福地、三座店生态遗址公园。

——民俗风情体验：帝豪国家级旅游休闲街区、赤峰博物馆、盔甲山原乡生态旅游区、二道河子休闲景区、清北古镇、大乌良苏村、小庙子村、东杖房村、娘娘庙村、大碾子村、北沟村、城子村、大杖房村。

——红色文化洗礼：柴胡栏子红色文化演绎地、龙潭生态风景区。

——专项研学教育：赤诚小镇、中关村智慧旅游园区、大兴隆田园时光、公主岭番茄王国、太平地特色虫草小镇、安庆工业旅游园区、哈拉道口精致农园、尹家店遗址公园、夏家店文化遗址、松山州城遗址公园、三座店生态遗址公园、龙山禅修康养福地。

第二十一条 全天候产品策划

——夜间休闲：帝豪国家级旅游休闲街区、万达不夜城、星光市集、IP 主题乐园；

——夜间演艺：皇家漫甸“草原牧歌”旅游区“围猎大典”户外演艺；

——夜景观光：松山滨水活力“秀带”、城市休闲公园、城市观光巴士；

——夜间住宿：城市精品主题民宿、大兴隆田园时光松州院子民宿集群、欢喜闲庭休闲度假区全景观星玻璃帐篷营地、乌良苏森林旅游度假区“森呼吸”度假山庄、盔甲山原乡生态旅游区北沟村乡村民宿、香山地温泉养生谷温泉度假酒店、银河谷生态农业度假区特色雪寨民宿、浪漫 27 公里景区欧风集装箱别墅酒店。

第二十二条 全季体验产品策划

——春季旅游产品：赤峰博物馆、中关村智慧旅游园区、那戈健康养生基地、香山地温泉养生谷、龙山禅修康养福地、太平地特色虫草小镇、红山文化旅游节、龙山祈福大会、农耕民俗文化节、龙潭杏花节；

——夏季旅游产品：帝豪国家级旅游休闲街区、万达不夜城、赤诚小镇、星光市集、松山滨水活力“秀带”、IP 主题乐园、深海星空海洋世界、大兴隆田园时光、龙潭生态风景区、欢喜闲庭休闲度假区、龙海运动度假区、金和谷“慢生活”体验区、热带雨林世界、乌良苏森林旅游度假区、盔甲山原乡生态旅游区、二道河子休闲景区、王府文化传奇体验地、神仙沟乐活度假区、国龙芍药谷、清北古镇、皇家漫甸“草原牧歌”旅区、银河谷生态农业度假区、三座店生态遗址公园、龙山禅修康养福地、浪漫 27 公里景区、尹家店遗址公园、大光顶子自驾游国际项目、太平地特色虫草小镇、哈拉道口精致农园、大光顶子国际自驾旅游节、皇家漫甸宿营节、大兴隆赏花节、帝豪松山美食会、国际公路自行车赛、乌良苏徒步登山节；

——秋季旅游产品：赤诚小镇、城市幸福绿道、城市观光巴士、大兴隆田园时光、龙潭生态风景区、欢喜闲庭休闲度假区、龙海运动度假区、热带雨林世界、乌良苏森林旅游度假区、盔甲山原乡生态旅游区、松山州城遗址公园、王府文化传奇体验地、神仙沟乐活度假区、国龙芍药谷、清北古镇、皇家漫甸“草原牧歌”旅游区、公主岭番茄王国、银河谷生态农业度假区、三座店生态遗址公园、大光顶子自驾游国际项目、多彩松山摄影大赛、夏家店采摘节、小庙子丰收节；

——冬季旅游产品：赤峰博物馆、中关村智慧旅游园区、IP 主题乐园、深海星空海洋世界、金和谷“慢生活”体验区、那戈健康养生基地、香山地温泉养生谷、柴胡栏子红色文化演绎地、安庆工业旅游园区、金和谷欢乐滑雪节。

第二十三条 游线设计

（一）松山区日程游线

游览时间：两日游、三日游

交通方式：高铁/自驾车

游览范围：松山区全域

1. 休闲一日游

DAY1:赤峰市博物馆—大兴隆田园时光—帝豪国家级旅游休闲街区。

2. 周末两日游

DAY1:赤峰博物馆—大兴隆田园时光—三座店生态遗址公园—银河谷生态农业度假区。

DAY2:盔甲山原乡生态旅游区—龙潭生态风景区—龙海运动度假区—帝豪国家级旅游休闲街区。

3. 精华三日游

DAY1:赤峰市博物馆—尹家店遗址公园——银河谷生态农业度假区—皇家漫甸“草原牧歌”旅游区。

DAY2:小庙子村—清北古镇—二道河子休闲景区—乌良苏森林旅游度假区。

DAY3:神仙沟乐活度假区—盔甲山原乡生态旅游区—龙潭生态风景区—帝豪国家级旅游休闲街区。

4. 自在四日游

DAY1:三座店生态遗址公园—尹家店遗址公园—公主岭番茄王国—皇家漫甸“草原牧歌”旅游区。

DAY2:小庙子村—清北古镇—二道河子休闲景区—乌良苏森林旅游度假区。

DAY3:神仙沟乐活度假区—盔甲山原乡生态旅游区—松山州城遗址公园—帝豪国家级旅游休闲

街区。

DAY4:赤峰博物馆—大兴隆田园时光—欢喜闲庭休闲度假区—三家村。

5.深度五日游

DAY1:赤峰市博物馆—大兴隆田园时光—银河谷生态农业度假区—公主岭番茄王国—大光顶子自驾游国际项目。

DAY2:皇家漫甸“草原牧歌”旅游区—龙山禅修康养福地—小庙子村—清北古镇—那戈健康养生基地。

DAY3:二道河子休闲景区—乌梁苏森林度假区—神仙沟乐活度假区—盔甲山原乡生态旅游区—松山州城遗址公园。

DAY4:柴胡栏子红色文化演艺地—龙潭生态风景区—热带雨林世界—龙海运动度假区—帝豪国家级旅游休闲街区。

DAY5: 哈拉道口精致农园—太平地特色虫草小镇—安庆工业旅游园区—欢喜闲庭休闲度假区—万达不夜城。

（二）市域游线

（1）森林秘境主题游

城市旅游会客厅—乌良苏森林度假区—美林谷休闲度假区—黑里河森林度假区—马鞍山森林公园。

（2）文化溯源主题游

辽中京遗址公园—喀喇沁王府旅游区—九街三市文化休闲区—赤峰博物馆—玉龙文化旅游区—契丹祖庭文化旅游区—蒙古汗廷文化园—史前文明主题公园—夏家店文化遗址。

（3）地质奇观主题游

皇家漫甸“草原牧歌”旅游度假区—乌兰布统国家级旅游度假区—达里湖—阿斯哈图石阵景区—热水温泉康养城—阿敦塔拉草原旅游区—玉龙沙湖旅游区—市区。

（4）魅力乡村主题游

宁城马营子村—喀旗雷营子村—松山区北沟村、小庙子村—林西七合堂村—巴林右旗阿力木图嘎查—巴林左旗隆昌镇半拉沟村—翁旗阿什罕乌兰敖都嘎查。

（三）跨区域游线

1. 草原文化探秘主题游

科尔沁左旗（努古斯台草原旅游区）——科尔沁区（通辽市博物馆）——阿鲁科尔沁旗（蒙古汗廷文化园）——巴林左旗（辽文化旅游区）——翁牛特旗（玉龙沙湖）——松山区（赤峰博物馆）——红山区（红山公园）——敖汉旗（史前文明主题公园）。

2. 长城内外冰雪主题游

北京市——张家口（崇礼区冬奥公园）——克什克腾旗（乌兰布统草原）——翁牛特旗（玉龙沙湖）——松山区（大光顶子自驾旅游区）——喀喇沁旗（美林谷运动休闲度假区）——承德市（金山岭滑雪旅游度假区）。

3. 古村乡韵主题游

怀来县（鸡鸣驿村）——丰宁县（石桥村）——围场县（雷庙村）——松山区（北沟村）——喀喇沁旗（十家满族村）——承德市（古城川村）——密云区（古北口村）。

第七章 产业融合发展规划

第二十四条 产业融合方式

松山区文旅发展应加强相关产业之间渗透、多产业要素叠加融合，形成更加丰富多元的旅游产品、旅游空间和旅游新业态。以第一、第二、第三产业为支撑，以农牧业、特色工业、文化、康养、体育、数字六大核心产业为主要融合方向，其他相关产业为辅助，助力“旅游+”产业融合发展。

（一）旅游+农牧业

依托松山区多元农牧业基础，顺应亲子家庭游、自驾车旅游、休闲度假游的大众旅游趋势，以“旅游+”为抓手，延伸农业产业链，创意植入传统农林牧业，打造助推农民致富、实现松山创意农业乡村旅游目的地。

1. 田园度假体验

依托松山区良好的生态基底，以农作物集中种植区和农区特色地形地貌等景观为旅游观光对象，如麦田景观、花海景观、果园景观等，形成田园观光游览产品；在观光基础上，依托乡村优美的生态环境，以特色民宿、露营、木屋、乡村度假酒店等作为业态产品，形成田园度假、休闲康养、乡村旅居等高附加值业态满足游客多元体验。

【建设内容】大兴隆田园时光、神仙沟乐活度假区、二道河子休闲景区、盔甲山原乡生态旅游区、银河谷生态农业度假区、清北古镇、大乌良苏村、二道河子村、蒙古营子村、盔甲山村、柴胡栏子村、当铺地村、大兴隆庄村、东杖房村、王府村、三家村、小庙子村、娘娘庙村。

2. 农事活动体验

以有机果蔬产业为基础，以农事体验、自然课堂、创意集市、特色活动等作为核心吸引点，向游客提供绿色安全的农产品，丰富多样的研学、采摘活动，引导城市家庭体验乡村氛围和田园生活，以休闲农庄、农旅产业园等作为业态产品，拉动农业相关产品消费。

【建设内容】大兴隆田园时光、公主岭番茄王国、太平地特色虫草小镇、哈拉道口精致农园、赤诚小镇、孤山子村、三座店村、敖包村、关家营子村、公主岭村、小庙子村、当铺地村、大兴隆庄村、三家村、小庙子村。

3. 农业艺术体验

以花卉种植为基础产业，开发花卉观赏、展销活动、花艺研学、创意体验等休闲旅游活动，形成集花卉苗木种植、观光展览、科研教育、园艺体验为一体的产业链式开发，从而达到以产带旅、以旅促产的目的。

【建设内容】国龙芍药谷、龙潭生态风景区、热带雨林世界、当铺地村、大兴隆庄村、哈金沟村。

4. 亲子萌宠体验

亲子萌宠互动体验是在畜牧养殖产业的基础上进行延伸开发的，通过结合在地自然、人文环境实际情况，将自然体验、萌宠教育、儿童游乐完美结合，注重儿童成长探索的同时，满足了亲子家庭亲子互动的需求，增加游客的黏性，带动当地消费。

【建设内容】皇家漫甸“草原牧歌”旅游区、龙海运动度假区、欢喜闲庭休闲度假区、丁家地村、三家村、大兴隆庄村。

（二）旅游+特色工业

基于松山区独特的风电工业、食品加工业、中草药加工业，与旅游产业要素结合，衍生发展集特色工业观光休闲、文化创意、个性化定制、手工体验、特色产品在地生产等一系列“旅游+特色工业”新业态产品，形成松山区极具代表性的“旅游+特色工业”新业态集群。

1. 工业研学体验

挖掘工业园区企业文化、产品制作过程，面向社会开展大众参观体验、学生研学等活动，增加科普教育、产品展示、休闲购物等功能，让“园区”变“景区”，让“工厂”变“博物馆”，拓展更多旅游空间，让游客更好地了解工业文化、了解工匠精神。

【建设内容】太平地特色虫草小镇（北虫草成长记）、内蒙古草原汉唐食品有限公司（汉唐文化展示馆、对夹研学课堂）、内蒙古野维佳生物科技有限公司（果汁作坊、沙棘工厂）、赤峰市尚图铝业阶级有限责任公司工厂生产观光、赤峰斯尔福泡棉制品有限公司工厂生产观光。

2. 工业娱乐体验

将工业文化元素进行提取，与旅游产业要素巧妙融合，融入现代科技元素，创新“工业+休闲”“工业+娱乐”产品业态，形成工业主题餐厅、工业主题酒店、工业风咖啡馆、工业主题乐园、工业灯光秀等特色业态产品，构建新消费场景，打造新消费方式，解锁工业+旅游新玩法。

【建设内容】大光顶子自驾游国际项目、内蒙古草原汉唐食品有限公司（美食美味）、内蒙古野维佳生物科技有限公司（野维佳小馆）、赤峰市尚图铝业阶级有限责任公司（蒙古包营地）、赤

峰斯尔福泡棉制品有限公司（斯尔福泡棉儿童乐园、文创中心）。

3. 旅游商品生产

引导区域内制造企业依托自有产品，通过文化创意化开发，形成工艺品、土特产、纪念品、日用品等多种主题旅游商品，打造松山区特色文化旅游商品。

【建设内容】太平地特色虫草小镇（虫草健康伴手礼、虫草酒）、内蒙古草原汉唐食品有限公司（对夹礼包）、内蒙古野维佳生物科技有限公司（沙棘汁礼盒）、赤峰市尚图铝业阶级有限责任公司（蒙古包微缩摆件）、赤峰斯尔福泡棉制品有限公司（积木）、其他食品工业园。

（三）旅游+文化

依托松山区民俗文化、草原青铜文化、农耕移民文化、红色文化等，通过旅游手段将文化以显性化、趣味化、商业化、体验化的方式，进行活化，创新传承保护非遗文化新方式，打造寻找松山记忆的特色民俗文化体验。

1. 美食文化体验

美食是文旅融合的拳头产品，以地方传统美食为旅游吸引物，打造文旅名片，发展文化美食街区、文化主题餐厅、乡村伴手礼等美食旅游产品，推出美食文化旅游节，开辟美食+旅游文旅消费新模式，通过美食展现别样的赤峰味道和城市魅力。

【建设内容】帝豪国家级旅游休闲街区、万达不夜城、星光市集。

2. 非遗文化体验

依托赤峰境内丰富多彩的非遗资源，立足传统工艺优势，将非遗与文创、研学、演艺、节庆等旅游业态进行融合，开发非遗工坊、非遗文化街区、非遗乡村等产品，盘活文化资源活力，增强游客文化体验。

【建设内容】赤峰博物馆、帝豪旅游休闲街区、大乌良苏村、小庙子村、东杖房村、二道河子村、娘娘庙村、大碾子村、大杖房村。

3. 民俗文化体验

围绕松山区深厚的民俗文化、风土人情资源，将文化活化展示，强化旅游产品的时代性、参与性、体验性，融入科技元素、时尚元素，将地方文化进行再挖掘、再创新、再创造。尤其是要结合旅游出行主力客群的年轻化趋势，开发文化演艺、文化主题民宿、民俗节庆活动等潮流业态，增加游客的体验感，激发兴趣。

【建设内容】城市主题精品民宿、乌良苏森林旅游度假区、盔甲山原乡生态旅游区、二道河子休闲景区、神仙沟乐活度假区、清北古镇、大乌良苏村、小庙子村、东杖房村、二道河子村、娘娘庙村、大碾子村、北沟村、城子村、大杖房村。

4. 红色文化体验

以红色旅游资源为核心,以红色文化遗产为依托，将红色文化和旅游产业进行融合发展，增强产品故事性、学习性、参与性，开发红色培训、红色研学、红色演艺、红色文创等产品业态，开展党性教育、缅怀学习、参观游览等主题旅游活动，传承中华民族先进文化和优良传统，达到寓教于游的目的。

【建设内容】柴胡栏子红色文化演绎地、龙潭生态风景区。

5. 历史文化体验

松山区青铜时期历史文化遗址丰富，遵循保护优先、合理利用的原则，提炼并聚焦核心文化，对遗址、遗迹进行旅游开发，运用数字赋能、光影艺术等手段，开发文化演艺、文物展览、文创商品、互动体验等产品，创新文化遗址的展示方式，开展遗址观光、文化研学、数字体验等活动。

【建设内容】王府文化传奇体验地、龙山禅修康养福地、尹家店遗址公园、松山州城遗址公园、三座店生态遗址公园、夏家店文化遗址、三家村、娘娘庙村。

（四）旅游+康养

依托现有医疗资源，以生态松山建设为契机，紧紧围绕推进供给侧改革，做大做强康养旅游产业，包括健康休闲旅游、健疗养生、健康文化体验等健康旅游产业，提升康养旅游发展水平及层次。

1. 田园康养旅居产品

以良好的乡村生态环境为基础,以康养旅居为重点,打造田园式旅居度假空间,配套健康学院、管理中心、健康运动公园、儿童公园、创意主题街区等项目，营造舒适自然的度假、旅居生活空间。包括近郊度假庄园和康养度假乡村。

【建设内容】大兴隆田园时光、金和谷“慢生活”体验区、公主岭番茄王国、盔甲山原乡生态旅游区、龙山禅修康养福地、神仙沟乐活度假区、二道河子休闲景区、银河谷生态农业度假区、哈拉道口精致农园、大乌良苏村、二道河子村、当铺地村、大兴隆庄村、三家村、小庙子村、公主岭村。

2. 生态康体养生产品

依托森林、山地、湖泊、湿地等生态资源和地形条件，努力打造一批集森林康养、避暑避霾、

运动康体等产品，培育森林康养基地、体育运动基地、滨水度假基地、草原度假景区等业态，形成以养生、养性、养老、养心为核心的生态康养基地体系。

【建设内容】乌良苏森林旅游度假区、二道河子休闲景区、神仙沟乐活度假区、龙海运动度假区、银河谷生态农业度假区、皇家漫甸“草原牧歌”旅游区、浪漫27公里景区。

3. 特色康养度假产品

依托特色中草药资源、温泉资源，融合中草药种植与加工、中草药保健、温泉康养、乡村旅游、养生保健旅游开发于一体，建设中蒙医药养生庄园、温泉疗养中心。开发药浴、汤浴、泥浴、中药熏蒸、中药热敷、推拿按摩、温泉理疗等特色保健旅游产品，达到吸引游客和特色康养的目的。

【建设内容】香山地温泉养生谷、那戈康养度假基地、太平地特色虫草小镇、小庙子村中药材种植基地、龙山禅修康养福地。

4. 特色康养产品拓展

依托松山区有机食品和中草药种植，在康养度假产品的基础上，将饮食与养生相结合，开发食疗、药疗产品，起到为游客调养身体、传播健康饮食文化的作用，同时开发健康伴手礼、手作香囊、药膳小吃等，可以让游客体验购物乐趣，推动赤峰市中蒙医药和食疗药膳文化的发展。

【建设内容】大兴隆田园时光、安庆工业旅游园区、太平地特色虫草小镇、哈拉道口精致农园、小庙子村中药材种植基地、公主岭番茄王国。

（五）旅游+体育

基于浓厚的体育健身氛围基础，大力发展大众体育活动，并积极举办国际、国内赛事，靠赛事引爆市场，并借机打造赛事休闲、娱乐、服务设施，推动体育旅游的发展。

1. 专业体育赛事产品

举办自行车赛、马术、马拉松赛、越野赛等区域品牌核心赛事，同步打造一系列大众业余赛事，形成核心赛事-职业赛事-大众赛事的三级赛事体系。对重点发展运动项目实施分类引导、精准扶持，马术、自行车为一类扶持项目，马拉松、篮球、足球为二类扶持项目，对扶持项目提供技术支持和办赛资助。

【建设内容】龙海运动度假区、大兴隆田园时光、皇家漫甸“草原牧歌”旅游区、金和谷“慢生活”体验区、国际公路自行车赛、城市体育公园。

2. 大众休闲运动产品

鼓励全民参与体育活动，组织开展全民健身日系列活动、全民健身大舞台活动等全民体育赛事。使体育健身运动逐渐全民化、常态化、休闲化。重点打造“运动+时尚”“运动+休闲”型的旅游产品，培育户外露营、冰雪运动、徒步穿越、垂钓等具有消费引领特征的时尚休闲运动项目，打造潮流体育文化综合体，带动时尚体育产业发展。

【建设内容】龙潭生态风景区、盔甲山原乡生态旅游区、二道河子休闲景区、那戈健康养生基地、神仙沟乐活度假区、欢喜闲庭休闲度假区、乌良苏徒步登山节、金和谷欢乐滑雪节、银河谷生态农业度假区、乌良苏森林旅游度假区。

3. 特色化服务产品

在城区加快体育场地设施建设，实现体育设施城乡全覆盖。同时在城市和景区植入体育拓展园、环城绿道、智能体育公园、体育补给站等体育设施，开展荧光夜跑、彩虹泡泡跑等活动，为市民和游客创造更好的体育运动空间，让欣赏美景与锻炼身体融为一体，使体育+旅游达到完美结合。

【建设内容】城市幸福绿道、城市休闲公园、城市体育公园、松山滨水活力秀带、松山口袋公园、松山区体育馆、大光顶子自驾游国际项目。

（六）旅游+数字

积极培育以数字化技术为核心的新兴文旅产业，通过推动文化场馆数字化建设、打造特色化主题场景、做大夜间时尚旅游产品，形成更多可感知、可体验、可互动的文化和旅游产品及服务，促进文化传承与文化创新相融合。

1. 数字场馆

立足于松山现有文化场馆，探索场馆宜游化发展和数字化建设，通过实体模拟、立体展现、虚拟漫游等手段，打造数字博物馆、数字图书馆、数字体育馆，开展云展览、云直播、云阅读等数字产品，更好地满足市民和游客的多元文化体验。

【建设内容】赤峰博物馆、城市公舍、中关村智慧旅游园区。

2. 数字服务

在大数据的时代背景下，将云计算、物联网等新技术，与旅游产业和农业发展相结合，将传统服务升级为智慧旅游服务、智慧农业服务，打造智慧景区、智慧农业设施等，助力管理提升，重塑产业发展格局。

【建设内容】城市旅游会客厅、安庆工业旅游园区、赤诚小镇、中关村智慧旅游园区、公主岭番茄王国、孤山子村、三座店村、敖包村、关家营子村、公主岭村、小庙子村。

3. 数字平台

搭建囊括松山区文化资源的数字平台，包括文物数字再现工程、数字信息管理平台、非遗技艺研学，集展览展示、制作表演、收藏培训、体验传习等功能于一体，成为广大人民群众了解松山区的首选之地。

【建设内容】松山记忆。

4. 数字娱乐

以数字技术为引擎，以特色文化资源为驱动，将元宇宙与旅游业进行融合发展，开发数字化的娱乐产品，发展灯光秀、街区演艺、文化数字场景体验等强交互、沉浸式的新型旅游产品，让元宇宙赋能文化旅游，升级消费场景，为游客提供新的消费体验。

【建设内容】赤峰博物馆、帝豪国家级旅游休闲街区、万达不夜城、星光市集、深海星空海洋世界、城市幸福绿道、城市体育公园、王府文化传奇体验地、尹家店遗址公园、松山州城遗址公园、三座店生态遗址公园、夏家店文化遗址、银河谷生态农业度假区。

第八章 公共服务体系与产业要素规划

第二十五条 发展思路

近年来，随着旅游市场的需求呈现出多样化、服务化、个性化等特点，松山区旅游设施与服务提升应不断完善提质升级。发展城镇文明、乡村振兴的旅游“厕所革命”，加快更高端更全面的旅游服务要素提升，完善交通体系、购物体系、住宿体系、餐饮体系、娱乐体系、旅游公厕、智慧旅游服务体系等；建成综合型、智慧型游客集散咨询，利用大数据全面推进智慧旅游服务规划，全面实现城乡环境卫生治理，打造旅游服务标准化、品牌化、人性化的服务体系，构建全域覆盖、全面发展、具有目的地结构体系的全面性服务架构，成为整个**赤峰市旅游服务的集聚地及赤峰建设区域中心城市的魅力门户区。**

松山区要通过“舒心的人性化公服、用心的标准化公服、省心的智慧型公服、顺心的自助型公服”打造名副其实的“旅游公共服务标杆城市”，强化旅游便捷服务体系、旅游行政服务体系、便民惠民服务体系、旅游软环境服务体系、信息咨询服务体系、安全保障服务体系让游客满意，也使松山成为“自治区级公共文化服务体系示范区”。

第二十六条 旅游集散服务体系规划

（一）规划思路

构建“快捷慢享”旅游服务网，形成“1+5+N”旅游集散服务体系。打造集旅游集散、导游服务、票务系统、信息咨询、产品销售、文化展示、非遗展览、自主出游、个性化定制服务等功能于一体游客集散服务体系。

（二）旅游集散体系提升

1. 一级旅游公共服务中心

“1”——依托高铁站，建设城市旅游会客厅，打造快速公交、常规公交于一体旅游集散与综合服务中心。实现交通组织、信息服务、旅游组织、旅游接待等多种功能的全域覆盖。配套旅游集散中心、交通换乘中心、旅游咨询中心、旅游购物中心、宣传展示中心、票务中心、停车场。

2. 二级旅游公共服务中心

“5”——选址：结合全域旅游空间布局，分别在大夫营子、老府镇、初头朗镇、夏家店等旅游重点镇及赤峰中昊汽车站等客运交通枢纽设置次集散中心，承接游客服务，疏导客流。配套中心大厅、售票区、停车场、公厕等主要功能。

3. 三级旅游公共服务中心

“N”——选址：其他各乡镇和各景区设置旅游咨询服务点。形成覆盖全区的旅游信息咨询中心，向游客提供旅游、交通、气象、安全、医疗急救等必要信息和咨询服务。配套售票区、停车场、公共厕所等。

第二十七条 旅游交通服务体系规划

（一）外部交通

1. 提升思路

以提升松山区旅游的可进入性为核心目标，以增加交通班次、出台松山区旅游交通优惠措施等为主要方式，减少外地游客进入松山区的交通时间成本与交通费用成本。

2. 提升措施

铁路：增设松山区旅游专列。以赤峰高铁站为核心，以赤喀高铁为主轴，整合松山对外交通体系，建设松山高铁旅游交通枢纽。增加至松山的旅游专列交通线路，跨区域城市合作，极大促进一级客源市场的游客量增加，主要旅游地可根据旺季需要增开旅游专列。

公路：对接赤峰“七放射三联通”的高速公路体系，以高速、国道为骨干，加快构建松山对外高速公路通道。加强地面快速交通和交通服务系统是松山区旅游交通发展的重点。重点实施省干线公路改建扩建工程，对国道 111 线小卡拉（蒙冀界）至赤峰段公路实施改建，提升省道对松山区的辐射带动作用。

（二）内部交通

1. 规划思路

“一环串联·多路共建·特色助推·完善体系”旅游交通格局：以现状道路骨架为基础，重点规划提升贯穿全区东西的 G111、S219，结合对外交通线，整合高速、国道、县道、乡道等多等级公路共同构建全区道路交通体系，整体形成“一环串联·多路共建·特色助推”旅游交通格局。

2. 规划体系

一环串联——规划提升 G219、G306 形成联系松山区城郊的交通走廊，形成环中心城区休闲旅游交通环路。

多路共建——重点建设一级公路形成环状风景道，对原有道路进行翻修、拓宽及增加道路标识、修整道路景观等，建设通往各景区、景点的二级旅游专线，进一步完善松山区旅游专线体系。

特色助推——以松山区 S219 为旅游风景带，贯穿全区东西；以 G111 为主要慢行交通廊道，大地田园艺术打造慢行旅游示范带，结合赤峰游客服务中心功能打造全区一级游客服务中心；以自驾营地为小型服务接待点规划成网状区域服务体系。

完善体系——建立健全县乡道公路网，深入推进县乡道提级改造，采取全区统一编号的方式，实施乡道纵横网格化布局，大幅提高县乡道通行能力，全面推进建制村通双车道、通组路通村公路联网。规划建设岗子至十三太堡二级公路，助推旅游和工业经济联动发展。全面推进城区“断头路”清零，疏通城区“毛细血管”。

3. 旅游风景道

提升以 S219、原 G111 旅游公路形成松山区农旅融合发展示范廊、生态文旅休闲示范廊，串联城乡景点。结合现代公路建设，提升道路等级、公路美化、完善沿线景观、打造服务节点，打造松山区自驾风景道。

景观绿化美化——根据季节变化，丰富规划的植物配置，高速公路种植低矮灌木，色彩丰富的树种及花草，营造出多彩缤纷的区域空间，而乡间道路两侧则可种植花田搭配以乡土乔木树丛，营造出简洁大气、自然统一的自然风情。

增设景观游憩点——城乡间旅游公路两旁可建设景观木栈道、特色小游园、驿站等服务设施的旅游休憩点，局部可结合水体空间设置休闲观光平台和木屋景观，为游客提供休闲观景空间。

4. 自驾游服务体系

——自驾车体系：依托骨架路网、干线路网、旅游景观廊道、全区绿道网络构建串联重点旅游景区，连通周边城市的自驾车服务网络。打造自驾游智能应用平台，提供一站式智能租车服务，建设自驾游汽车租赁服务点，推行汽车租赁、异地还车服务，联合百度地图实时查询汽车和道路拥堵，智能一卡通实现网上预约登记，智能缴费还车系统，开发智能车锁，推动非标准租车，激活私家车存量。

——营地体系建设：结合风景道、绿道工程，在风景优美、路况良好、配套设施齐全的路段重点建设一批自驾营地。自驾车营地主要建设在大光顶子自驾游国际项目、皇家漫甸“草原牧歌”度假区、乌良苏森林旅游度假区、龙潭生态风景区、曲家店湿地各处，业态配置以营地综合服务、多元休闲度假产品为主，分别建设综合目的地型营地、景区依托型营地和服务配套型营地。在灯笼河牧场、银河谷生态农业度假区、大兴隆田园时光、欢喜闲庭旅游区等各地建设帐篷营地，以营地基础服务为主，营地类型为微营地。

——自驾车服务点：沿自驾车线路设置自驾车服务点—交通驿站，服务点布置在距离城镇、景区游客服务中心等较远的地方，提供“三站合一”补给服务，即“旅游休闲驿站-加油站-收费站”三站合一试点，提供餐饮补给、休闲娱乐等服务。规划老府镇、王府镇、城子乡、初头朗镇、夏家店镇、上官地镇、清北古镇、小庙子村 9 个服务点，以满足游客短暂休整需求。

5. 交旅融合规划

将高速服务、游客服务和文化体验融为一体，以高速服务为基础，文化体验为特色，将松山区服务区打造为交旅融合服务中心及交旅融合综合体，既是优质高速服务区，同时也是旅游目的地。

以安庆高速服务区为基础，对服务区进行改造提升，融入地方文化特色，进行服务升级、功能拓展及业态创新。配套松山区旅游全景导览图、游客服务设施、加油站、休息厅、文创商品展销、餐厅、文化体验类商业，成为松山区旅游展示窗口。

6. 交通组织规划

城市观光巴士。按照国家相关标准要求 ，开通“趣松山”城市观光巴士，串联起城区内各景点及文化街区，提供便捷的城市游览服务，带给游客更丰富的旅游体验。

旅游直通车。按照国家相关标准要求，开通赤峰高铁站、赤峰玉龙机场等游客集散地直达大光顶子自驾游国际项目、乌良苏森林旅游度假区、大兴隆田园时光等核心景区的 “旅游直通车”，为游客提供“直通车+门票+导游”的半自助游选项，降低旅游交通成本，提高游客满意度。

开通自行车和汽车租赁服务。在旅游集散中心、交通枢纽游、游客集中区域设置自驾车租赁服务点。引入共享汽车、共享单车服务，在城区与景区投放共享汽车与共享单车，游客凭借手机 APP 扫码方式使用。

第二十八条 旅游住宿体系

（一）规划思路

主题化打造、精品化服务。引导酒店和住宿设施建设朝多元化和错位经营的方向发展，丰富住宿业态，发展新型住宿形式和度假接待设施，构建星级酒店、连锁酒店、文化主题旅游饭店、主题民宿、户外营地等多元化的住宿设施体系。

（二）住宿规模预测

具体床位需求总数预测到 2025 年松山区床位数 4814 个；到规划中期（2030 年），松山区床位数 9119 个；到规划远期（2035 年），松山区床位数 10666 个。

（三）住宿设施类型

构建立体化的住宿体系，发展星级酒店、连锁酒店、文化主题旅游饭店、主题民宿、户外营地这五大住宿产品类型。

（1）引进高档连锁星级酒店

在主城区或重点景区引进国际化高端星级连锁酒店，提供国际化、标准化、高品质服务。引进一批如如家、锦江之星、速 8、亚朵等国际国内品牌商务快捷酒店入驻，力争四星级（含四星级）以上酒店不少于 10 家。

（2）引入文化主题旅游饭店

结合松山区文化特色和资源特色，融入文化创意，建设文化主题酒店，形成当地特色主题酒店体系，远期达到 2 家金鼎级及 4 家银鼎级酒店。

（3）改造精品民宿酒店

围绕核心主题打造特色主题客栈接待体系，开展民宿星级评定、评选，强化住宿业行业自律，推动住宿业结构优化和形象提升，打造全自治区民宿建设领军队。力争远期新增甲级民宿不少于 5 家，乙级民宿不少于 10 家。

第二十九条 旅游餐饮体系

（一）规划思路

以特色化、规范化为核心方向，推进地方特色菜点连锁化、规模化、品牌化，打造松山区旅游“舌尖味道”。

（二）餐饮规划预测

预测到 2025 年松山区餐位数 4814 个；到规划中期（2030 年），松山区餐位数 9119 个；到规划远期（2035 年），松山区餐位数 13333 个。

（三）餐饮规划类型

规划文化主题餐厅、特色餐饮街区、精品民宿客栈餐厅、大众连锁餐厅等类型餐饮设施，突出浓郁的地域特色并营造休闲旅游氛围。

（四）重点举措

——打造“回味松山”美食系列。鼓励餐饮店的多元化发展，打造主题餐饮、连锁店餐饮、酒店餐饮、农家乐餐饮等多种餐饮业态，满足市场多元化的需求。鼓励与扶持餐饮特色菜系的研发，推广杂粮宴、全羊宴、全鱼宴、草原宴等系列菜品。

——打造一批松山美食街区。结合城镇建设和乡村振兴，打造建设一批美食街区和餐饮集聚群。在大夫营子、老府镇、当铺地等核心镇至少建设 1 条美食精品区或 1 条夜间美食活跃区。注重结合夜间经济区域培育主题美食、夜间烧烤、夜娱演艺等项目。

——孵化松山优质美食品牌。认定国家级、自治区级特色餐饮（店）品牌，认定一批餐饮技艺传承人，打造一批知名旅游餐饮企业，引进一批国内特色菜系和连锁餐饮企业，塑造一批松山优质美食品牌。定期举办松山特色美食大赛，开展“名店”“名菜”“名师”评选活动，推出“名优特”松山菜榜，支持松山菜品牌走向全区、全国。

——旅游餐饮服务规范化。制定松山区旅游餐饮服务规范化管理制度，分星级酒店、主题餐厅、精品民宿客栈、高端连锁餐厅、大众连锁餐厅、特色餐馆、特色民族餐厅等分别制定相应管理规范，定期评定旅游服务质量与信誉等级。

第三十条 旅游购物体系规划

（一）规划思路

依托松山区的农业、手工艺、文化等优势，加快精品旅游商品的开发设计，鼓励市场主体开发富有特色的旅游纪念品，丰富旅游商品类型。

（二）提升措施

1. 培育旅游商品开发机构

加强政府引导性投入和政策扶持力度，培育一批旅游商品专业公司。培育精品旅游商品，开展松山区旅游商品评选活动、旅游商品创意大赛，以资源本底为依托，对旅游商品进行市场化开发生产。对“松山礼物”进行顶层设计，从形象设计、外观包装、品牌运营、产品体系等方面进行规范。

2. 建设文化旅游购物空间

鼓励开发面向城市重点街区、旅游景区和旅游村镇的文旅购物商店，打造帝豪美食街区、松山区商业步行街区、星光市集、大兴隆田园创意市集、金和谷花境特色街区 5 个休闲购物街区。推动高 A 级景区、酒店和民宿装配智慧售货设施，培育一批特色旅游商品专业村。

3. 健全文旅商品销售体系

依托旅游景区、交通干道、高速公路服务站、旅游集散地规划建设一批精品旅游购物中心、特产超市和旅游购物街区。鼓励线上线下结合，对接“赤峰有礼”APP，进行松山旅游商品在线售卖活动，加强与旅游类在线运营商及网站合作，加强营销和宣传，完善旅游商品在线服务平台。

4. 开发“松山有礼”系列文旅商品

多元化开发松山区特色礼物，各重点镇至少推出 2-3 个具有地方特色的旅游商品，打造草原牧歌、田园乡语、奶香味语、松山史话、工法遗韵五大系列松山符号的文旅商品。力争到 2025 年实现知名度较高的旅游商品品牌达到 10 个以上，发展畅销旅游商品 30 种以上。

第三十一条 旅游娱乐体系

（一）规划思路

完善娱乐服务设施，丰富面向外来游客的娱乐活动，同时创意开展面向本地市民的娱乐活动；推进大型文化演出活动与旅游的结合，形成“全域有活动、处处有欢乐、昼夜齐欢享”的娱乐体系。

（二）重点举措

1. 完善娱乐活动场所

乡村休闲娱乐场所 ——在重点旅游村落完善并提升面向市民的娱乐服务设施，同时开发面向外来游客的娱乐服务设施，创意性策划采摘、亲子乐园、研学教育基地等娱乐体验类活动。

文化活态展示娱乐场所 ——依托柴胡栏子红色文化演绎地、王府传奇体验地、赤峰博物馆、清北古镇等文化场所，以声光电技术及数字技术为辅助，让游客沉浸其中，感受松山区文化，寓教于乐。

度假区休闲娱乐场所——为大众休闲娱乐提供集聚空间，包括乡村旅居度假地、旅游休闲街区、主题乐园等。例如：乌良苏森林旅游度假区、神仙沟乐活度假区、欢喜闲庭休闲度假区，结合农业文化打造休闲集市、乡村活动广场等。

2. 丰富娱乐活动形式

以“文化松山”为主题，挖掘松山区民俗，丰富文化活动。挖掘松山区民俗文化，在各表演场所进行元宵撒灯、民族舞蹈、民族音乐等表演，展示活化传统文化。

以“自在松山”为主题，依托森林、草原、田园等优越的生态环境，以大影响、高体验、自传播为活动理念，开展温泉疗养、田园养生、品尝养生宴等活动，满足四季旅居旅游新方式。

创新旅游时尚娱乐活动。对接现代旅游时尚娱乐消费，依托旅游区、景区、度假区生态空间与主题文化，结合文化创意，在欢喜闲庭休闲度假区、大兴隆田园时光、龙潭生态风景区等地开发农业嘉年华、户外音乐节、户外创意帐篷节等，与电视娱乐节目合作，开发特色时尚娱乐节目。

3. 创新夜间文化和旅游产品

——升级松山城区夜经济规格。以夜经济为主线，创新丰富夜间旅游产品，改善夜间旅游消费环境，立体打造“夜游”“夜展”“夜娱”“夜食”“夜宿”等夜游产品。支持重点商圈、博物馆、图书馆、美术馆延长开发时间，建设一批 24 小时书店等全时产品，推出帝豪美食街区、林西路特色餐饮街区，用现代化手段进行滨水夜景亮化工程，打造“夜上松山”地标，策划举办精品荧光夜跑、夜间秀场等户外主题活动；

——构建各镇区夜游体系。构建旅游重点镇夜游体系，鼓励各镇至少培育一条夜间经济街，提升商场、商业街等消费场所，打造夜间特色文化休闲消费街区。

——重点景区夜间活化。重点景区夜间活化，深入开发 “夜上松山”文旅品牌，鼓励高品质景区延长开放时间，完善景区灯光基础设施建设，做靓夜间演艺活动，支持夜演体系建设，形成“文化+演艺+夜景”消费新场景。

第三十二条 旅游厕所改革体系规划

（一）规划思路

以游客为中心，进行旅游厕所改革，推动“厕所革命”覆盖城乡全域，提高游客应对如厕要求变化的适应性和灵活性，整体达到“设施齐全、经济实用、干净整洁、管理配套、智慧应用”的要

求，给游客带来更清馨、更方便的如厕环境。

（二）建设目标

——近期（2023-2025）：布局合理，在主要旅游区步行 30 分钟范围内须有设置；数量充足，厕位总量达旺季日均游客接待量的 5‰以上；游客高峰期设置流动厕所；重视第三卫生间建设，考虑残疾、儿童、老人等特殊人群需求；进行智慧公厕试点建设，具备除臭除味、智慧照明、厕位引导、人脸识别厕纸机等智慧化功能。

——中远期（2026-2035）：利用最新科技不断改善旅游厕所的服务管理水平，为广大游客及社区居民提供舒适便捷、环保清洁的旅游厕所；推行智慧厕所建设，提供便捷智能厕所服务。

（三）提升措施

（1）实施旅游厕所发展行动计划

Ⅰ类旅游厕所：近期建设 15 座，占比规模约为 30%，主要分布在城市主要节点、景区、休闲街区、集散中心、主要景区、客运站等人流比较密集的区域。

Ⅱ类旅游厕所：近期建设 35 座，规划占比规模约为 70%，主要分布在城市主干道沿线、城市公园、休闲街区、景区、乡村等一般节点区域。

（2）创新市场化旅游厕所运营模式

探索建立“以商建厕、以商管厕、以商养厕”的市场化运作模式，探索厕所认养和厕所开放联盟的公益化模式，推动解决“只建不管、管理不善、服务缺失”的问题。

第三十三条 全域标识体系规划

（一）规划思路

以松山区全城旅游建设为契机，对于道路标识进行统一规划设计，实现从高速到景区全域交通标示符号统一化。优化景区导览系统，整合现有景区标识系统，实现 3A 级及以上旅游景区、主要旅游乡村、文化街区、文旅小镇等全景图、导览图、介绍牌、公共信息图等标识统一和全覆盖。

（二）规划措施

1. 全域全景图

在旅游集散中心、重要通景旅游公路入口、核心旅游吸引物入口处、核心城市休闲商业街等游客主要集散场所设置全域全景图，为旅游者提供全域旅游信息服务。

2. 旅游吸引物导览图

按照《旅游景区公共信息导向系统设置规范（GB/T 31384—2015）》等标准的相关要求，在全区统一风格下设计以乌良苏为代表的山地型景区导览图、以大兴隆田园时光为代表的田园型景区导览图、以小庙子村为代表的休闲乡村导览图。在材质的选择上要兼顾环保和使用寿命，外部装饰渲染具有特色，体现松山本土特色文化。

3. 交通标识和介绍牌

按照《城市旅游公共信息导向系统设置原则与要求》（LB/T 012—2011）进行规划设计，主要包括行车导向系统、行人导向系统、旅游服务导向系统。行车导向系统设置范围包括丹锡高速、大广高速等高速公路，以及松山区主要城市道路、县道、乡道等公路，在形式统一的基础上强化松山区形象，道路交通标识要规范、正确，旅游交通标志文字宜采用中英文对照，导向系统的设置范围包括火车站、汽车站、主要公交站点、核心景区等区域；旅游服务导向系统的设置范围包括全域旅游集散中心、游客中心、旅游咨询点等。此外，重要景点景物需设置介绍牌，宜采用景区乡土材料制作，同时需突出松山区文化特色。

4. 公共信息图形符号

在集散中心、停车场、车站、景区景点、厕所、风景道、酒店、购物中心等场所设置并规范使用符合国家标准的公共信息图形符号，体现地域文化特色并制作精良。

5. 产品标识系统

构建松山区产品标识系统，建立优质旅游商品、非遗产品、文创产品名录，对于名录商品进行统一的品牌符号设计与宣传推广。

第三十四条 智慧旅游服务体系规划

（一）建设目标

近期（2023-2025 年）：完成智慧旅游大数据平台建设并与市数据中心完成对接，实现数据可视化；景区开发建设游客行前、行中和行后各类咨询、导览、导游、导购、导航和分享评价等智能化旅游服务系统。推动智慧停车、涉旅场所免费 WiFi、通信信号、视频监控等全覆盖，实现主要旅游消费场所在线预订、网上支付等功能。

中远期（2026-2035 年）：松山信息化发展成熟，智慧旅游服务体系完备，在线旅游消费支出占旅游消费支出比例不断增大，“智慧松山”极具特色，并在内蒙古自治区旅游行业中起到示范作用。

（二）智慧旅游发展任务

1. 统一数据标准

统一数据采集标准：包括旅游景区数据采集标准、旅游酒店数据采集标准、旅行社数据采集标准和其它旅游企业数据采集标准等。

统一数据交换标准：包括旅游管理部门之间的数据交换标准、旅游管理部门与旅游企业的数据交换标准、旅游企业之间的数据交换标准、以及其它数据交换标准。

统一数据安全标准：具体建设内容包括数据存储安全标准、数据传输安全标准、数据交换安全标准。

2. 旅游信息化基础设施

基础信息网络建设：扩大各旅游景区的数据通讯网，光纤骨干网和无线通讯网等设施设备的建设范围，力争旅游景区(点)信息网络全覆盖。

基础数据库建设：主要建设范围是区级旅游主管部门及相关单位。主要建设旅游资源信息数据库、旅游地理信息空间数据库、旅游行业信息数据库、旅游行程信息数据库等。

3. 旅游信息化平台建设

松山区“旅游云”平台建设：包含基础软硬件设备、旅游信息化资源池、内部平台软件等建设。用于旅游资源信息采集、管理、处理、服务，向松山区的行政管理部门、企业和市民游客提供所需的信息服务。

松山区旅游行业监管平台：包含协同办公、服务质量监管、企业管理、从业人员管理、旅游行程备案、旅游车辆动态监测、景区客流和车位动态监测等系统建设。用于提高旅游行政管理部门办公效率和对旅游企业、从业人员、服务质量的监管能力。

松山区旅游咨询服务平台建设：包含旅游资源信息管理与网络咨询服务系统、12301 旅游呼叫中心、实景漫游系统、LED 发布系统等建设。通过网站、智能手机、电视、wap 等方式，实现旅游的“一站式”咨询服务。

松山区旅游电子商务平台建设：包含数字旅游服务系统、商务交流互动体系、旅游电子商务信用体系等建设。用于向游客展示旅游资源和旅游产品，向企业和客户提供在线支付，集成松山区的旅游景区、旅游酒店、旅行社的电子商务服务，形成完整的旅游产业"一站式"服务。

4. 重点应用领域建设

松山区智慧景区建设：包含景区电子门票、景区指挥调度、景区客流监控、景区导览讲解、景区疏导等系统建设。

松山区旅行社信息化建设：包含建设旅行社管理软件（MIS）、电子商务平台（B2C）、同业分销管理平台（B2B）、客户管理（CRM）、普及旅行社 OA 系统、导游助手软件推广。

松山区旅游酒店信息化建设：包含智能酒店管理系统、绿色节能客房改造、数字化客房建设、智能酒店安防监控系统等。

松山区智慧自驾游建设：包括智慧自驾出行停车诱导系统、智慧公交出行系统、智慧公共自行车服务系统，建设城市智慧出行大数据应用管理服务平台。

松山区智慧旅游新技术应用示范基地：包含制定引导政策、投入资金扶持，开展智慧旅游研发、示范和推广工作，建立产业支撑和技术服务示范基地等。

第九章 品牌塑造与市场营销

第三十五条 营销保障

以“政府推形象，企业做营销，经费相统筹”为原则，由松山区文化和旅游体育局牵头，全区重点景区、酒店、旅行社等相关企业组成“松山区旅游推广营销联盟专班”，建立全域 “一盘棋”营销推广机制。

1. 资金保障

设立专项旅游促销基金，纳入政府预算。政府向旅游宣传营销予以财政倾斜，保障松山区形象推广与旅游宣传营销的需求。落实旅游目的地品牌营销资金保障，设立旅游营销专项资金总额 1000 万。由区文化和旅游体育局统一组织涉旅企业开展旅游宣传营销活动。每年至少在省级以上媒体、旅游推介会、OTA 平台等进行宣传推介，在主要客源地的高铁站、客运站、高速公路出入口等公共场所展示松山旅游品牌。

2. 奖励制度

制定旅游市场开发奖励办法。包括奖励对象、奖励项目和标准、奖励条件、项目申报材料、申报方法和要求、奖励资金来源等方面的内容。其中，奖励项目和标准中涵盖对宣传推广、游客招徕、品牌提升的不同奖励规则。

3. 部门联动机制

构建多部门共同参与的营销联动机制。探索建立由旅游、宣传、体育、招商等多部门共同参与的营销联动机制，包括联合研发产品、联合宣传推广、建立数据共享机制等工作内容，提升区域品牌效应。

4. 主体联动机制

推进营销机制的完善，建立政府、行业、媒体、公众等多主体共同参与的营销联动机制，运用网络营销、公众营销、节庆营销等多种方式进行品牌营销，利用多种新媒体方式进行创新性的品牌营销。

5. 管理体制

建立和完善规范的管理体制和运行机制，统筹开展松山区整体形象宣传、品牌建设、活动策划、产品设计、市场开拓、客源引流等工作。

第三十六条 品牌形象定位

以凸显松山特色为主旨，以打响品牌知名度为目标，结合松山区旅游资源构建品牌体系。

主推：**“好爽赤峰 • 轻松松山**

备选：“塞北休闲地 • 自然是松山”

“赤峰首驿 • 自在松山”

第三十七条 营销方式

1. 统一品牌，整合营销

对松山品牌资源及不同营销渠道进行重新整合，从资源营销、旅游营销转变为城市整体品牌形象的营销。统筹松山各部门宣传口，充分利用外宣、招商、对外友好、文化交流、体育赛事等活动，开展旅游宣传，不断提升松山旅游知名度、美誉度。

2. 传统营销，数字创新

实施传统营销加新媒体营销策略。充分利用电视台、旅游网站、旅行社、旅游推介会等手段与途径，打造稳定和高收益的市场结构组成。联合推出“策划+达人+短视频+直播”“小红书种草+抖音短视频预热+电商沉淀”“东方甄选看世界（赤峰松山专场）”等营销手段，多个平台综合运用。实施“4 个 1 战略”：“1 个数字化营销平台”“1 个数字化营销集成服务商” “1 个标杆产品”“1 批文旅创造者”助力传播内容加速破圈。

3. 多元价格，营销保障

以消费者消费偏好的动态变化为基础，适时调整旅游产品价格体系，积极地迎合消费者新需求，实施动态多样化的价格优惠的措施。推出景区年票（月票）、景区捆绑式年票（月票）、交通套票、部分景区免门票等政策，对周边核心市场可试行同城化优惠制度，改变以门票经济为主的局面。此外可结合多类产品进行捆绑，针对当地市民可推行家庭周末票以及其他形式的优惠票价，针对黄金周、周末、旺季、淡季分别采取高、中、高、低的定价策略。

4. 全面公关，主题营销

通过媒体公关、行业交流、汇报沟通、树立权威意见、社区公关、网络宣传等形式，积极将松山旅游向外宣传，树立品牌形象。在重点市场范围内，邀请目标市场的旅游代理商、旅游记者、旅游作家等来松山进行“勘访旅游”。联手各类俱乐部等社会民间组织，在主要客源地加大直销，开发专项旅游市场。在全国范围内公开举办松山草原青铜文化发展论坛、松山生态旅游节、风情摄影大赛、徒步露营俱乐部等活动。推出“新婚蜜月半价游”“千名幸运游客”“热点景区+弱势景区”买一赠一等优惠活动，每年不同时间段开展不同主题的“松山旅游”大巡游促销活动。

5. 活动拉动，事件营销

通过参与省市内外各类旅游节会，针对主题旅游活动或重大事件进行现场咨询和推广会，根据适合的时段与旅游内容开展相应的事件型活动进行集中宣传和推广，策划“旅游、赛事、文化、民俗节庆”等不同主题的活动，达到“月月有活动，季季有精彩”。

6. 细分市场，产品促销

以修学旅游、养老养生、自驾运动、商务奖励为重点，加速发展专项旅游市场。修学旅游市场，将修学游作为社会实践学习，置入小学、中学和大学的教学计划之中。养生养老旅游市场要开发舒缓悠闲的休闲度假旅游产品，提供便捷配套服务吸引中老年人观光，延长停留时间；自驾旅游市场要联系自驾游俱乐部、媒体、咨询机构、拓展机构、社区等机构，联合组织推出自驾游路线，通过媒体、网络、手机短信等媒介进行自驾旅游宣传。

第十章 资源环境保护规划

第三十八条 环境保护

（一）生态环境保护

——打好“蓝天”保卫战。落实“碳达峰”“碳中和”行动计划，在城市公交、旅游出行、邮政等方面积极推广新能源汽车，在宾馆、饭店、酒店、农家乐积极推广清洁能源使用，推进旅游项目建筑施工扬尘精细化管控。倡导游客绿色出行、低碳出行、文明出行，鼓励游客乘坐高铁、公共交通、自行车骑行、徒步等绿色生态旅游出行方式。

——打好“碧水”保卫战。严格河湖生态空间管控，运用河道治理、清淤疏浚、自然修复、截污治污等措施，推进阴河主要河湖及区域生态环境治理保护修复。强化水源保护，加强水功能区动态监测和科学管理，对水源保护区实行隔离防护。以阴河流域上游段等为重点，流域内景区加强污水处理及配套管网建设，严格执行重点水污染物排放总量控制制度。

——打好“青山”保卫战。围绕西部山地区域内旅游景区规范化管理，加强对旅游区内林草植被保护，禁止乱砍滥伐、毁林开荒，加强珍稀野生动植物保护，制定养护、管理方案。保护地质环境、地质遗迹，防治地质灾害，加强红花沟金矿矿山、银海金业官地金银矿、水地鸡冠山铜钼矿、柴胡栏子矿区、碾子沟钼矿矿山的地质环境治理。

——打好“净土”保卫战。立足乡村旅游主战场，加快在乡村开展土壤污染治理，强化土壤污染管控和修复，加强耕地土壤环境分类管理，推进养殖业污染防治和粪污资源化利用，推行健康生态养殖。强化旅游区污染治理，所有A级以上旅游景区建立垃圾分类清运系统，建立完善的环卫机构，配备专职的管理人员和保洁队伍，实现景区景点卫生清洁动态管理

（二）人文资源保护

——文物资源保护。利用先进科技手段，加大文物保护力度，补齐文物保护利用短板，创新文物互动体验方式、拓展文物交流活动，激发文物传承活力，不断扩大文物保护利用工作的影响力。实施“保护传承、研究发掘、环境配套、文旅融合、数字再现”5大重点保护建设工程。

——古镇古村保护。对古镇古村的开发利用，必须先规划后开发，要保护其原生性、完整性、真实性和多样性，保证街巷肌理和空间尺度、民风民俗不受破坏。包括保护传统村落形态、保留原

住民生活方式、保护中谋求发展等主要保护措施，改善区域整体风貌体现松山的城市与乡村文化特征。

——非物质文化遗产保护。对松山区非物质文化遗产实施保护不仅对发展旅游具有积极作用，也有助于提升城市居民的文化认同感。主要的保护措施包括建立完善的档案和数据库、进行分类指导和科学保护、鼓励非物质文化遗产的传习、开发节庆活动和特色商品、拓展非遗展售空间等。

第三十九条 环境治理

——城区整治工程。通过城市滨水绿廊打造、城市更新绿地植入、城市防护林带建设等措施构建城市景观风貌。在城区旅游街区、公园、重点旅游景区，增设分类垃圾桶、公厕等环卫设施。在帝豪美食街等特色旅游街区，种植不同景观树、花卉等，形成特色化的植物景观风景带。对树木、花卉、标志性建筑物、城市雕塑等进行亮化。

——景区整治工程。在景区入口服务区、标识系统、公共服务设施等重点区域，通过挖掘景区核心文化元素，融入景区内建筑、景观绿化、游步道、基础设施，实现景区风貌主题化和景观化，增强景区吸引力。

——镇村整治工程。挖掘城镇特有的文化内涵，以旅游景观化为要求，结合文化创意，形成各具特色的城镇环境。以美丽乡村建设为目标，通过乡村民居工程、乡村环境工程、田园景观工程，实现“一村一景、一村一业”。

第四十条 社会环境优化

——加强居民宣传教育。面向居民开展全域旅游知识宣传教育，坚持日常宣传与重要节点宣传相结合，提高居民对全域旅游的认识、参与意识、形象意识和责任意识。

——加大旅游惠民政策。针对老人、军人、学生、残疾人等不同人群实施价格优惠，博物馆、文化馆、图书馆、科技馆、纪念馆、城市休闲公园、红色旅游景区、爱国主义教育基地等公益性场所向全社会免费开放。

——推进旅游扶贫和富民。包括优先扶持重点扶贫村脱贫致富、开发乡村旅游资源扶贫等内容。

第十一章 秩序与安全系统规划

第四十一条 旅游标准化建设

——完善标准体系。通过制定旅游公共服务与规范和质量服务标准体系，完善旅游公共服务质量，制定符合松山的城市旅游或乡村旅游服务地方标准或规范。

——推进标准实施。通过完善旅游标准实施推进机制、强化政府在标准实施中的作用、发挥涉旅企业在标准实施中作用，强化标准实施与监督。

——强化标准监督。旅游标准化工作小组各成员单位应建立健全标准化工作管理制度，通过建立旅游标准分类监督机制、旅游标准实施监督和评估制度，加强旅游标准实施的社会监督。按照旅游业标准和规范的要求对旅游经营者标准化实施情况进行考核评价，并及时公布考核评价结果。

——提升标准化服务能力。积极开展标准化服务推广与等级评定，实施旅游服务质量提升计划，鼓励旅游企业实行旅游服务规范和承诺。

——夯实标准化工作基础。通过加强标准化人才培养、加强标准化技术委员会管理、加强标准化科研机构建设、加强标准化信息化建设等方式。

——对接国际标准化服务。通过主动参与国际标准化工作、深化标准化国际合作，与国际标准化机构、国际旅游组织、高端智库合作，吸引一批国际国内旅游标准化领域的专家学者研究设计松山特色的国际化旅游标准。

第四十二条 旅游市场管理

——加强对旅游行业的管理。成立行业协会，制定《松山区旅游行业协会章程》，建立行业协会自律机制；建立旅游“红黑榜”，定期向社会发布旅游企业和从业人员失信行为，并对其开展联合惩戒行动；鼓励旅游经营单位签订诚信经营承诺书，加强自我管理。

——完善投诉处理体系。建立线上线下联动、高效便捷畅通的旅游投诉举报受理机制、在游客密集场所设立旅游投诉点构成的投诉处理体系。

——加强旅游市场管理。成立旅游综合执法队伍，实现旅游执法检查的常态化；狠抓旅游市场规范整治，大力净化旅游市场环境，建立良好的旅游市场秩序等。

第四十三条 安全与救援体系

——旅游安全预警系统。包括完善旅游安全防护设施配套和管理、对景区周边居民开展普法宣传教育、建设旅游区域报警求助系统等内容。

——旅游安全管理系统。包括成立旅游安全管理队伍、建立与相关部门的联防联动机制、完善安全标识系统、建立环境容量控制系统等内容。

——旅游安全救援系统。包括建立紧急救援网络系统、在景区内设置救护站点、制定旅游安全救护应急预案，成立快速救援队伍。

第四十四条 文明旅游机制

——建立工作机制。建立健全协同联动的工作机制，落实好旅游部门的责任，与公安、交通等单位横向联动，坚持依法管理和标准引导。

——加强文明教育培训。增强全区涉旅经营者规范经营、文明经营、依法经营、诚信经营意识，提高旅游从业人员文明旅游意识；狠抓导游领队的教育培训，加大文明旅游的正面宣传力度，培育文明公民和文明游客。

——深化工作认识。强化对文明旅游工作重要性的认识，增强抓文明旅游工作的紧迫感。

——做好宣传引导。突出抓好重点区域、重点环节、重点时段和重点人群的文明旅游宣传工作，做到文明旅游宣传无死角。

——加强监管考核。建立文明旅游宣传引导工作的检查考核机制，建立导游领队文明旅游宣传引导责任制。

第四十五条 旅游志愿者服务

——志愿者服务工作站。培育旅游志愿者队伍，完善旅游志愿者服务管理平台建设，鼓励当地社区居民和从事旅游志愿者服务，依托集散中心、旅游景区、主要乡村旅游区（点）、城市游憩街区、城市重要公共文化活动场所等游客集中场所建立旅游志愿者服务工作点。

——志愿公益行动。积极鼓励开展旅游志愿者行动，建立常态化的志愿服务运行机制。培育旅游文明引导、游览讲解、质量监督、旅游咨询、应急救援等领域的旅游志愿者队伍。

第十二章 保障体系与行动计划

第四十六条 组织机制保障

——依托松山区工作领导小组进一步加强对旅游工作的统筹领导，建立主要领导总负责的协调推进机制。

——成立旅游警察、旅游法庭、旅游工商分局。进一步强化旅游统筹协调、治理能力，促进行业协会发展。

——建立多方合作的工作机制。实施联席工作会议制度、目标责任考核制、联合督导工作制、决策征求意见制和旅游项目联审制度。

第四十七条 政策保障

——财政扶持政策。制定有利于加快旅游发展的财政税收优惠政策、资金支持政策、旅游基础设施投资优惠政策、吸引外资政策、旅游创汇奖励政策和旅游促销奖励政策。

——财政扶持政策。创新土地规划计划管理制度，完善土地租赁、转让、抵押市场机制。对符合国家产业政策的重点旅游项目优先安排用地，鼓励旅游企业利用荒山、荒地开发旅游项目。

——税收优惠政策。推出税收优惠政策，从支持生态环境保护、鼓励自驾车营地、民宿、旅游创业就业等多角度、多层面促进体育旅游、文化旅游、乡村旅游、休闲旅游发展。

第四十八条 资金保障

——设立松山区旅游突破发展专项资金。主要用于旅游发展、项目建设资金奖补、旅游龙头项目招商引进、购物旅游提档升级等。

——推动金融机构与旅游企业对接与合作。由区政府牵头打造战略合作平台，为旅游企业和金融行业之间搭建桥梁，实现金融业助推旅游业大发展。

——建立以专业投融资机构为基本构架的投融资平台。可以提供规模投资能力和投资效益。

——综合运用多种投融资工具，通过资产抵押借款、旅游项目信托融资、私募资本融资、 BOT（建设——经营——转让）模式行融资、信贷融资引导社会资本跟进。

——引入民营资本投资，鼓励非企业性的国有旅游景点通过拍卖、竞标等方式出让开发权和经营权，组建专业化的旅游集团，壮大民营旅游企业规模。

第四十九条 人才保障

——建立高端人才智库。面向全社会诚邀高端旅游人才，建立高端旅游人才智库。

——成立专家咨询委员会。邀请来自全国乃至全世界规划、酒店、景区、旅游管理等方面专家成立旅游专家咨询委员会。

—— “筑巢引凤”工程。出台各类人才优惠政策和激励机制，引入会议会展、艺术设计、中西餐厨师、餐饮客房服务、前厅礼仪接待、酒店管理等紧缺技能人才常驻松山区。

——旅游人才标准化建设。设置旅游标准化系列培训班，对来自饭店、旅行社、民宿等不同部门的管理层以及一线员工进行培训，提升松山区旅游人才标准化水平。

——建立旅游人才培训体系。形成政府主导推进、行业交流合作、院校重点培养、培训基地专业培养、旅游企业岗位培训、社区居民素质培训的全域旅游人才培养体系。

第五十条 用地保障

——坚持节约、集约用地的原则。在符合相关规划的前提下，合理安排旅游用地的规模和布局。在土地供给方面，优先支持发展旅游。对符合国家政策、市场前景看好、具有示范性的重大旅游项目，优先安排供地；旅游项目用地应纳入新一轮国土空间规划。

——支持利用存量建设用地、未利用土地、基地等开发旅游项目。年度土地供应要适当增加旅游业发展用地；鼓励农村集体经济组织依法以集体经营性建设用地使用权入股，修建设施涉及改变土地用途的，依法办理用地审批。

——统筹土地规划与旅游规划。尽快编制《松山区旅游产业土地利用专项规划》，在编制国土空间规划、集体林权制度改革方案、城市建设控制性规划等工作过程中，要充分考虑旅游建设项目的用地需要，留够、留足旅游建设项目用地。

——探索旅游“一地多用”方式。大力整理与复垦荒地山地，引导旅游企业参与土地整理，实现旅游发展、土地利用的双优化。开发后用于旅游项目建设的土地，保证相当比例的面积用于生态建设。

第五十一条 能源保障

——发展多元化的能源供应。依托松山区风、光、水等资源优势，构建“风光水火储”多元化能源体系，减小因自然灾害等不稳定因素造成的旅游业能源短缺风险。

——提高能源利用效率，在酒店、景区等旅游企业内通过技术和管理手段加强能源消耗管理控制，减少能源耗损。不仅可以节省能源资源，还可以减少能源运输成本，避免不必要的浪费和污染。

——推广清洁能源，通过对景区照明、游船、餐饮等各领域实施电气化改造、电能替代等方式，设置光伏伞、光伏路灯、光伏座椅、智能垃圾桶、光伏厕所等光伏储能产品，打造零碳景区。

第五十二条 全社会参与

建立以政府为引导，协同企事业单位、协会、社区居民等个人、游客全员参与的保障机制，全民共同营造和谐共赢的产业环境、行业环境、城市环境、旅游环境、城市形象。

第五十三条 区域合作

——创新合作机制：加强与京津冀、东北地区的互利合作，积极融入蒙冀辽五城文旅联盟、环京津冀草原带强化与周边市区合作；加强旅游资源、产品、市场、信息等层面区域合作交流。

——创新合作制度：借助高铁开通的契机，与京津冀、东北周边地区推行A级景区“互惠旅游护照”；通过建立合作联席会议制度，强化旅游行业组织的协同与治理。

——创新合作路径：联合开发旅游产品，共同整合旅游资源，共推精品旅游线路，主动融入京津冀、蒙冀辽文旅市场，共同举办旅游推介会和旅游交流会。

——创新合作环境：借助信息化推动智慧旅游合作，打造区域旅游服务信息化平台；不断优化旅游合作基础设施；完善区域之间高速交通网络建设，实现客源共享，推进区域无障碍旅游。

第五十四条 建设分期

对松山区未来文旅发展项目按照近、中远期进行建设时序安排。近中期以龙头项目、景区提升型、基础及服务设施提升等为主；远期安排投资较大、项目工期长的旅居康养类项目；基础设施项目和营销项目应当贯穿始终。

表 12-1 项目建设分期表

主题分类	项目名称	近期	中远期
		2023-2025	2026-2035
旅游项目	帝豪国家级旅游休闲街区	√	√
	城市旅游会客厅	√	√
	赤诚小镇	√	√
	赤峰博物馆	√	
	万达不夜城	√	
	城市精品民宿		√
	IP 主题乐园		√
	中关村智慧旅游园区	√	
	星光市集	√	
	松山记忆	√	√
	松山滨水活力秀带	√	
	城市幸福绿道	√	
	城市休闲公园	√	
	体育公园	√	
	城市观光巴士	√	
	全域旅游交通服务中心	√	√
	深海星空海洋世界	√	√
	大兴隆田园时光		√
	龙潭生态风景区	√	√
	欢喜闲庭休闲度假区	√	
	热带雨林世界		√
	金和谷“慢生活”体验区		√
	龙海运动度假区		√
	乌良苏森林旅游度假区	√	√
	盔甲山原乡生态旅游区	√	
	松山州城遗址公园		√

	二道河子休闲景区		√
	神仙沟乐活度假区		√
	国龙芍药谷		√
	清北古镇	√	
	香山地温泉养生谷		√
	浪漫27公里景区	√	
旅游项目	那戈健康养生基地		√
	王府文化传奇体验地		√
	皇家漫甸“草原牧歌”度假区	√	
	柴胡栏子红色文化演绎地		√
	公主岭番茄王国		√
	龙山禅修康养福地		√
	大光顶子自驾游国际项目	√	√
	银河谷生态农业度假区	√	√
	三座店生态遗址公园		√
	尹家店遗址公园	√	
	安庆工业旅游园区	√	
	太平地特色虫草小镇		√
	哈拉道口精致农园		√
	农旅融合发展示范廊	√	√
	生态文旅休闲示范廊		√
旅游服务体系	旅游交通专项建设体系	√	√
	旅游集散体系构建	√	√
	旅游信息体系建设	√	√
	旅游住宿体系升级	√	√
	旅游购物服务体系	√	√
	旅游餐饮体系构建	√	√
	旅游公厕体系建设	√	√
	旅游标识引导系统建设	√	√
旅游营销	旅游营销建设工程	√	√

第五十五条 任务分解

表12-2 三年行动方案表（2024）

工作类型	工作任务	任务分解	责任单位
支撑系统	加强全域旅游工作领导小组统筹	进一步加强旅游工作的统筹协作，建立主要领导总负责的全域旅游协调推进机制，制定各成员单位职责，强化组织保障、政策支持、监督考核等措施。	区政府办、区文旅体局、各相关部门
	创新旅游配套机制	制定实施联席工作会议制度、目标责任考核制、联合督导工作制、决策征求意见制和旅游项目联审制度。	区文旅体局、各相关部门
	推动政策创新	制定有利于加快旅游发展的财政扶持政策、土地优惠政策、税收优惠政策等。设立旅游发展专项资金，统筹各部门资金支持全域旅游建设。	区财政局、区发改委、区文旅体局
	建立全面反映旅游综合贡献的统计体系	1.必须“八有”（有机构、牌子、公章、办公室、工作人员、设备、经费、健全的制度）； 2.要有开展日常工作的记录、本年度及近三年的旅游数据分析及文件资料等； 3.建立松山区旅游统计工作综合展示大屏幕平台、数据分析平台、决策支持平台等，建立全域旅游统计指标体系，准确反映旅游对当地经济社会发展的综合贡献率，及时发布全区旅游行业信息和涉旅信息，实现旅游产业信息资源有效整合。	各乡镇政府区统计局
	编制全区多规合一的旅游规划	1.编制全区多规合一、对接国土空间的旅游发展规划； 2.全区各类规划应与全域旅游发展规划相互衔接，相互促进。	各镇区政府、区自然资源局、区文旅体局、区乡村振兴局、区住建局等
供给体系	城市旅游会客厅	在现有基础上，继续推进完善城市旅游会客厅建设工作。	区住建局
	帝豪国家级旅游休闲街区	以发展“夜经济”为突破口，推出一系列老赤峰“味道”、老哈达市集、“乌兰哈达”沉浸式演出等夜间消费活动。	区文旅体局
	万达不夜城	打造不夜城灯光秀、建筑投影等项目，快速聚集人气，引流夜消费。	区文旅体局

赤峰博物馆	对现有博物馆进行场景化、网红化提升，植入数字影像、虚拟现实、全息投影等数字化手段，丰富博物馆展览形式。	区文旅体局 市文旅局
赤诚小镇	持续完善项目现有规划内容，准备启动项目建设工作。	市文旅局、市农牧局、区文旅体局
中关村智慧旅游园区	增加 VR 电竞馆、沉浸式剧场、光影互动餐厅等数字文旅服务设施。	区文旅体局
星光市集	建设太空主题灯光乐园、集装箱酒吧、草坪主题好物市集、汽车后备箱集市等，打造赤峰市夜间打卡新地标。	区文旅体局
松山记忆	启动工作阶段：将任务明确到各乡镇政府，负责组织收集、保存与松山相关的记忆资源，如重大事件、重大活动、著名人物、名胜古迹、风土人情、民间工艺、民俗文化、传统产品等。	区文旅体局、各乡镇政府
松山滨水活力秀带	实施城市亮化工程，打造半支箭河沿岸灯光秀。	区文旅体局
城市体育公园	对奥林匹克公园、松山区体育馆进行旅游化提升改造，启动标识系统完善、道路等基础设施建设工作。	区文旅体局
深海星空海洋世界	完成项目用地审批、项目规划、可行性研究等前期工作。	区文旅体局
龙潭生态风景区	在现有生态园的基础上，设置生态花田、垂钓、果园采摘、露天烧烤、儿童乐园等项目。	区文旅体局
欢喜闲庭休闲度假区	完善现有儿童乐园项目建设，开展市场营销活动，快速聚集人气。	区文旅体局
乌良苏森林旅游度假区	对标省级旅游度假区标准提升景区现有基础设施，启动《乌良苏森林旅游度假区总体规划》项目编制工作。	区文旅体局、林业和草原局松山区分局、镇政府
盔甲山原乡生态旅游区	整治村落及盔甲山生态环境，统一改造村容村貌，修建林间木栈道、景区外部道路等基础设施。	区文旅体局、林业和草原局松山区分局
清北古镇	对现有村庄进行环境整治及提升，改善厕所、道路、水电等基础设施。	镇政府、区文旅体局
浪漫 27 公里景区	继续完善现有项目的道路、标识、厕所等基础设施建设。	区文旅体局、林业和草原局松山区分局
皇家漫甸“草原牧歌”旅游区	按照 5A 景区标准，完善基础设施配套、服务内容等。	区文旅体局、林业和草原局松山区分局
大光顶子自驾游国际项目	按照规划内容继续建设自驾沿线服务驿站。	区文旅体局、区交通局
银河谷生态农业度假区	1.开展河道治理与提升工程。 2.启动《银河谷生态农业度假区总体规划》项目编制工作。	区文旅体局、区水利局
尹家店遗址公园	对接文物相关部门及镇政府，启动尹家店遗址的文化挖掘工作。	区文旅体局
安庆工业旅游园区	对接园区内现有公司，启动开展工业旅游准备工作，搭建工业旅游服务平台。	区文旅体局、区商务局
旅游公厕	推动“厕所革命”覆盖城乡全域，数量充足，推动智慧公厕建设。	区文旅体局
构建畅达便捷交通网络	区域内主要公路等级提升，加快市域主要交通干线与区外高速公路系统的联网。	区文旅体局、区住建局、区交通局
完善集散咨询服务体系	建设赤峰旅游会客厅，旅游服务功能植入，完善旅游咨询、展示、标识、投诉处理、管理等功能。	区文旅体局、区自然资源局、区住建局
住宿体系	扩大旅游住宿规模；挖掘乡土文化，改造提升一批农家乐形成特色主题客栈接待体系； 建设不同主题特色主题营地。	区文旅体局 区住建局
餐饮体系	挖掘地方特色美食，规划多元化的餐饮体系； 制定松山区旅游餐饮服务规范化管理制度。	区文旅体局
服务体系 购物体系	提升帝豪美食街、松山区商业步行街区、万达不夜城几条休闲购物街区； 开展松山区旅游商品评选活动、旅游商品创意大赛。	区文旅体局
娱乐体系	丰富面向外来游客的娱乐活动，同时创意开展面向本地市民的娱乐活动； 开展非遗活动进景区，开展开发农业嘉年华、户外音乐节、户外创意帐篷节等； 丰富夜间旅游产品，打造地标性夜间生活集聚区。	区文旅体局
规范完善旅游引导标识系统	完善旅游交通标识系统，力求形式统一、全面覆盖。	区文旅体局 区交通区
充分发挥标准在全域旅游工作中的服务、指引和规范作用	定期开展旅游服务人员技能比拼大赛，提高服务人员服务意识与服务能力。	区文旅体局
推进服务智能化	重点旅游场所实现免费 Wi-Fi、通信信号、视频监控全覆盖。	区文旅体局 各个景区

品牌营销	制游整体营销规划和方案	制定营销工作计划，树立整体营销和全面营销观念，明确市场开发和营销战略。成立松山区全域旅游推广营销联盟专班。	区政府办、区文旅体局、各相关部门
	创新旅游营销方式	在高速出入口、高铁站、火车站、汽车站等游客主要聚集区域应建设旅游宣传导览设施。	区文旅体局
旅游监管	加强旅游执法	强化旅游质监执法队伍的市场监督执法功能意识，建立旅游警察、旅游工商分局和旅游巡回法庭。	区市监局、区文旅体局、区商务局等
	加强旅游投诉举报处理	建立统一受理旅游投诉机制。	区市监局、区文旅体局、区商务局等
	强化事中事后监管	加快建立旅游领域社会信用体系，将旅游景区点纳入旅游“红黑榜”评价机制。	区文旅体局
城乡环境	生态资源保护	强化对自然生态系统、生物多样性、阴河、七老图-努鲁儿虎山地等生态资源的保护。	区林业局 区水务局 区生态环境分局
	文化资源保护	强调保护传统村落、历史文化、非物质文化等文化资源的保护、挖掘及传承。	区文旅体局 区农业农村局 区住建局
	强化旅游安全保障	制定旅游安全制度与应急预案，强化对旅游节庆活动等重点区域的安全监管；做好旅游安全风险提示。	区文旅体局
	大力推进旅游扶贫和旅游富民	大力推进旅游富民工程，开展相关培训指导。	区乡村振兴局
	营造旅游发展良好社会环境	向当地居民开展旅游相关知识宣传教育，强化居民旅游参与意识。	区文旅体局

表 12-3 松山区全域旅游三年行动方案表（2025）

工作类型	工作任务	任务分解	负责单位
支撑系统	推动公安、工商、司法等部门构建管理内容覆盖旅游领域的新机制	1.成立旅游警察、旅游法庭、旅游工商分局等。 2.建设文旅安全管理机制，包括建立旅游救援体系、文旅安全预警机制等。	各镇区政府、区城市管理执法局、区公安局、区市场监督管理局
	建立健全文旅统筹发展机制	建立健全推进文化和旅游融合发展的长效机制，负责解决文旅融合发展中的重大问题。	区政府办 区文旅体局
	推动政策创新	制定全域旅游重大项目名录，优先投资，优化旅游项目用地政策。	区住建局 区发改委
	完善专项旅游规划体系	制定旅游公共服务、营销推广、市场治理、人力资源等专项规划和实施计划或行动方案；推进完善松山区重要建设区域控制性详细规划、重大项目设计规划、专项规划等规划体系。	各镇区政府、区自然资源局、区文旅体局、区乡村振兴局、区住建局等
	建立人才配套机制	建立旅游标准化旅游人员工作考核激励办法等机制； 成立专家咨询委员会、建立高端人才智库； 开展校企人才联合培养计划。	区政府办 区文旅体局
供给体系	城市旅游会客厅	开放旅游集散中心，植入集散、服务、咨询、管理、服务等基本功能，为游客提供基础服务。	区文旅体局
	帝豪国家级旅游休闲街区	1.改造现有街区内部环境和装置，植入老赤峰繁华时期的商铺招牌、装饰、景观小品、互动打卡装置等元素。 2.放置不同功能主题的老火车车厢，注重不同业态活动的体验。	区文旅体局
	万达不夜城	对商场内项目进行新业态招商，引进室内动物园、影像放映筒等新产品业态，吸引人流消费。	区文旅体局
	赤峰博物馆	1.实施博物馆数字化工程，开发云游博物馆产品。 2.引进文创、餐饮、剧本杀等业态活动，延伸博物馆产业链。	区文旅体局 市文旅局
	赤诚小镇	1.建设赤诚乐园、赤城峰味等文旅引流项目。 2.启动建设农牧业研学实践中心、农牧业技术馆、赤诚小镇研发中心等农牧业相关核心项目。	市文旅局、市农牧局、区文旅体局
	中关村智慧旅游园区	1.在园区内设置AR穿戴设备、全景拍摄、数字影院等元宇宙体验项目。 2.对接研学旅行社设计研学课程体系，组织赤峰市中小学生开展体验参观、趣味活动等。	区文旅体局
	松山记忆	对各乡镇进行走访调查，收集松山相关文化资源，如重大事件、重大活动、著名人物、名胜古迹、风土人情、民间工艺、民俗文化、传统产品等。	区文旅体局、各乡镇政府
	城市幸福绿道	开展松山区绿道专项规划建设研究，布局区域绿道、城市绿道、社区绿道三级网络，形成城乡一体、区域联动的城市绿道体系。	区文旅体局、区交通局、区住建局
	松山滨水活力秀带	建设文化长廊、沿河酒吧、集装箱美食等，丰富滨河商业业态，完善基础设施，提升滨河步道。	区文旅体局、区住建局
	松山休闲公园	对英金公园、松州公园、车伯尔民俗园、蒙古源流雕塑园等城市公园进行提升改造，植入夜间集市、灯会等夜游产品，丰富公园活动。	区文旅体局 区住建局
	城市体育公园	对接体育部门引进自治区级/市级专业赛事、大众赛事等，提升场馆人气。	区文旅体局

	城市观光巴士	提升现有中昊汽车站，对内部环境进行改造升级，开通串联城乡旅游景区的旅游专线或旅游客运班车。	区文旅体局、区交通局
	深海星空海洋世界	完成项目深化设计、相关证件办理、施工准备工作等。	区文旅体局
	龙潭生态风景区	建设红色文化展示馆、Discovery 拓展营，设计研学体验课程，开展研学活动，让青少年了解松山区的生态治理。	区文旅体局、区林业局
	欢喜闲庭休闲度假区	1.拓展露营新业态，以“露营+亲子”为融合发展模式，打造儿童综合素质训练营地项目。 2.拓展儿童新业态，植入儿童职业体验教育、户外手工体验教育等业态，开展研学教育，吸引周边亲子家庭客群。	区文旅体局
	乌良苏森林旅游度假区	1.建设国学课堂、传统文化体验馆等设施，开展国学研学教育，吸引人气。 2.面向家庭亲子客群，建设童话木屋营地，开发露营产品，快速引流。	区文旅体局、林业和草原局松山区分局、镇政府
	盔甲山原乡生态旅游区	1.启动《盔甲山原乡生态旅游区总体规划》项目编制工作。 2.启动盔甲山洞藏酿造白酒主题文化旅游生态园项目建设工作。	区文旅体局、林业和草原局松山区分局
	清北古镇	1.对现有住宿设施进行文化性、体验性改造提升，植入村庄文化内涵。 2.开展自助捉鸡、喂养牛羊、采摘瓜果等特色农家活动，让游客真正体验农家生活。	镇政府、区文旅体局
	浪漫 27 公里景区	1.围绕爱情主题，建设爱情走廊、田园花乡项目。 2.开发营地产品，建设民族风情营地、房车营地、野奢营地等项目。	区文旅体局、林业和草原局松山区分局
	皇家漫甸“草原牧歌”旅游区	建设围场乐园、草原宿集、草原餐厅等项目，增加景区业态产品，吸引游客前往景区。	区文旅体局、林业和草原局松山区分局
	大光顶子自驾游国际项目	建设自驾游服务中心、观景平台等基础服务设施。	区文旅体局、区交通局
	银河谷生态农业度假区	1.完成银河湾湿地公园项目基础设施建设，修建水车乐园，设置水岸休闲活动，开展帐篷露营活动，聚集人气。 2.启动种植适宜生长的水生植物。	区文旅体局、区水利局
	尹家店遗址公园	建设遗址文化馆、文创馆、模拟考古现场等项目，设置研学课程体系，开展研学教育活动，开启活化历史文化遗址的第一步。	区文旅体局
	安庆工业旅游园区	开发汉唐文化展示馆、斯尔福泡棉儿童乐园、文创中心、果汁作坊等旅游体验业态，丰富园区工业旅游产品。	区文旅体局
	农旅融合发展示范廊	1.启动建设沿线观景平台、旅游驿站、自驾车营地等基础设施。 2.对沿线村庄环境进行整治提升。	区文旅体局、沿线各乡镇政府
服务体系	旅游公厕	重视第三卫生间建设，考虑残疾、儿童、老人等特殊人群需求； 全部达到 II 类以上标准，4A 级景区 I 类旅游厕所比例大于 30%，3A 级景区以上 I 类旅游厕所不应小于 20%。	区文旅体局
	构建畅达便捷交通网络	绿道系统建设完成，风景道沿线服务节点建设工作。	区交通局
	完善集散咨询服务体系	依托各旅游区建设情况，推进各区域游客服务集散基地的选址、规划设计及建设工作。	区文旅体局、区自然资源局、区住建局
	住宿体系	着手引进高档连锁星级酒店； 结合松山区文化特色和资源特色，融入文化创意，建设文化主题酒店，打造金鼎级、银鼎级主题酒店，形成当地特色主题酒店体系；建立民宿标准化服务体系。	区文旅体局 区住建局
	餐饮体系	推出松山区“舌尖上的松山”美食系列和美食品牌。 开展“名店”“名菜”“名师”评选活动； 核心镇至少建设 1 条美食精品区和 1 条夜间美食活跃区； 启动“美味后备箱”计划。	区文旅体局
	购物体系	以松山城区为依托，结合综合服务功能，提升打造一个购物综合体，满足游客及当地市民的购物需求； 培育精品旅游商品，引进创意旅游商品开发机构，对“松山礼物”进行顶层设计。	区文旅体局
	娱乐体系	针对青年市场，创新旅游时尚娱乐活动； 支持重点商圈、博物馆、图书馆、美术馆延长开发时间，建设一批 24 小时书店等全时产品； 各镇至少培育一条夜间经济街。	区文旅体局
	规范完善旅游引导标识系统	按照规范化、统一化、标准化、国际化原则打造重点旅游景区景点标识。	区文旅体局 区交通区
	充分发挥标准在全域旅游工作中的服务、指引和规范作用	加强涉旅行业从业人员培训，提高从业人员服务意识与服务能力，树立友善好客旅游服务形象。	区文旅体局
	推进服务智能化	主要旅游消费场所实现在线预订、网上支付，主要旅游区实现智能导游、电子讲解、实时信息推送。	区文旅体局 各个景区
品牌营销	拓展营销内容	打造品牌节庆活动，强化品牌认知。积极举办旅游节事活动，建设松山区旅游节庆活动体系。	区政府办、区文旅体局、各相关部门
	创新旅游营销方式	依托赤峰旅游网设立松山专栏，与其他各类旅游网站、手机 App、社交账号等紧密对接。通过抖音、小红书、微博、微信公众号等媒体传播渠道。	区文旅体局
旅游监管	加强旅游执法	建立健全旅游与相关部门的联合执法机制。	区文旅体局 各相关部门

	加强旅游投诉举报处理	对接 12301 智慧旅游服务平台、12345 政府服务热线、游客服务中心等多样化手段，提高旅游投诉受理、处理的满意率。	区文旅体局
	强化事中事后监管	积极应用全国旅游监管服务平台。	区文旅体局
城乡环境	生态资源保护	高等级旅游景区、旅游度假区、森林公园等重要区域，依托智慧旅游相关建设工作，逐步建设动态环境监测设施，开展相关监测工作。	区林业局 区水务局 区生态环境分局
	文化资源保护	重视文化资源的活化利用，开展相关旅游活动。	区文旅体局
	强化旅游安全保障	强化有关部门的安全监管责任，开展旅游景区安全风险评估； 定期开展安全演习工作。	区文旅体局
	大力推进旅游扶贫和旅游富民	积极推动旅游创业、旅游服务等方式增加村集体收入、农民人均收入。	区乡村振兴局
	营造旅游发展良好社会环境	推动当地景区向本地区居民优惠开放政策。	区文旅体局

表 12-4 松山区全域旅游三年行动方案表（2026）

工作类型	工作任务	任务分解	责任单位
支撑系统	加强旅游工作领导小组统筹	进一步加强旅游工作的统筹协作，建立主要领导总负责的全域旅游协调推进机制，制定各成员单位职责，强化组织保障、政策支持、监督考核等措施。	区政府办、区文旅体局、各相关部门
	配套金融机制	搭建旅游专业投融资平台，积极引进社会资本，推进金融机构与旅游企业的对接。	区文旅体局、区金融和投资促进局、区财政局
	城乡基础设施、公共服务设施和产业发展中的重大建设项目，在立项、规划设计和竣工验收等环节，可就其旅游影响及相应旅游配套征求旅游部门的意见。	文旅局参与重大建设项目的立项、规划设计、竣工验收等环节，并提出相关意见。	区文旅体局
供给体系	建立全面反映旅游合贡献的统计体系	1.必须“八有”（有机构、牌子、公章、办公室、工作人员、设备、经费、健全的制度）； 2．要有开展日常工作的记录、本年度及近三年的旅游数据分析及文件资料等，建立松山区旅游统计工作综合展示大屏幕平台、数据分析平台、决策支持平台等，建立全域旅游统计指标体系，准确反映旅游对当地经济社会发展的综合贡献率，及时发布全区旅游行业信息和涉旅信息，实现旅游产业信息资源有效整合。	各镇区政府 区统计局
	城市旅游会客厅	1.将赤峰旅游大数据中心迁至会客厅，植入智慧旅游服务功能。 2.引进赤峰文旅集团等国有企业统一运营管理，启动餐饮、住宿、购物、服务等业态招商工作。	区文旅体局
	帝豪国家级旅游休闲街区	1.招商引进赤峰老字号品质饭庄，在装修过程中，植入赤峰市文化元素，注重饭庄的文化场景体验。 2.开始进行国家级旅游休闲街区的规划编制工作。	区文旅体局
	万达不夜城	将消费拓展至商场外，设置小型城市儿童无动力乐园，进一步提升综合体人气。	区文旅体局
	赤峰博物馆	1.推出“对话赤峰”系列节目，与赤峰电视台、中央电视台等合作，加大营销力度。 2.举办博物馆狂欢夜活动，延长博物馆旅游时间。 3.邀请大咖来博物馆开展讲座系列活动，提升博物馆人气。	区文旅体局 市文旅局
	赤诚小镇	1.完善农牧业研发中心等项目建设。 2.建设研学实践中心，开发研学课程，开展研学活动。	市文旅体局、市农牧局、区文旅体局
	中关村智慧旅游园区	搭建合作平台，推动园区与松山区景区合作，将园区内高科技手段运用到松山区的景区景点以及服务管理中。	区文旅体局
	松山记忆	开展研学、演出、比赛等各类文化活动，传承传播松山区优秀文化。	区文旅体局、各乡镇政府
	松山滨水活力秀带	举办荧光夜跑、水岸音乐节、后备箱集市等活动，提升水岸人气，打造城市活力水岸。	区文旅体局
	城市幸福绿道	1.配备智慧数据平台，开发智慧运动 APP，搭建松山区的智能运动平台。 2.开展骑行主题赛事活动、徒步活动，进一步提升人气。	区文旅体局、区交通局
	城市体育公园	植入快闪走秀、极限运动、潮人品牌店、主题餐饮、潮流轻食、电竞馆等体育新业态，构建体育消费新场景，吸引年轻客群。	区文旅体局
	城市观光巴士	开通“趣松山”城市观光巴士，串联起全市地标性旅游景点及文化街区。	区文旅体局、区交通局

深海星空海洋世界	项目施工，完成基础、主体等工作。	区文旅体局
龙潭生态风景区	1.开发萌宠乐园产品； 2.植入帐篷露营地、小木屋营地等非标住宿产品，丰富景区内度假设施项目。	区文旅体局
欢喜闲庭休闲度假区	建设星空营地、集装箱酒店等，开发度假设施产品。	区文旅体局
乌良苏森林旅游度假区	1.启动乡村民宿、度假山庄等度假设施的专项规划编制工作。 2.培育高空滑索、荒野求生、户外徒步路线等体验产品，开展森林探秘活动，持续提高度假区人气。	区文旅体局、林业和草原局松山区分局、镇政府
盔甲山原乡生态旅游区	1.利用北沟村闲置宅基地修建或改造乡村民宿。 2.打造杜鹃花海、魔幻森林项目，延长游客停留时间。	区文旅体局、林业和草原局松山区分局
清北古镇	积极开发文创产品、特色农产品伴手礼等，打造农特产品商贸一条街、零售工坊、乡村市集等项目，丰富乡村旅游业态，带动乡村振兴。	镇政府、区文旅体局
浪漫27公里景区	建设欧式集装箱别墅酒店，丰富度假设施产品。	区文旅体局、林业和草原局松山区分局
皇家漫甸“草原牧歌”旅游区	1.启动景区5A创建工作，准备申报材料。 2.开发“围猎大典”户外演艺产品，增加夜游产品。	区文旅体局、林业和草原局松山区分局
大光顶子自驾游国际项目	1.与城市旅游会客厅、交通服务中心等进行对接，开发自驾游线旅游产品。 2.植入休闲业态，包括滑雪、研学、生态观光等，丰富自驾游客旅游体验。	区文旅体局、区交通局
银河谷生态农业度假区	1.联合旅行社设计生态研学和农业研学课程体系，面向赤峰市中小学生，开展研学旅游活动。 2.设置特色美食区，打造水岸小草原，配套水陆两用坦克体验和数字乐园，丰富游客体验活动。	区文旅体局、区水利局
尹家店遗址公园	1.联合周边村庄设置匠心农坊、采摘体验等旅游项目，带动周边乡村旅游。 2.联合知名专家学者开展文化小课堂、大咖讲解日活动，为景区引流。	区文旅体局
安庆工业旅游园区	1.设计工业旅游研学课程体系，面向赤峰市中小学生开展研学教育。 2.开发旅游商品、纪念品生产，面向游客进行展销。	区文旅体局
农旅融合发展示范廊	选取小庙子村、福山庄村、娘娘庙村、大杖房村等沿线环境较好的乡村进行旅游开发，植入乡村旅游业态，增加风景带沿线游览趣味性。	区文旅体局、沿线各乡镇政府

服务体系	旅游公厕	利用最新科技不断改善旅游厕所的服务管理水平，为广大游客及社区居民提供舒适便捷、环保清洁的旅游厕所。	区文旅体局
	构建畅达便捷交通网络	“最后一公里”问题解决，打造城乡融合旅游风景道。	区文旅体局、区交通局
	完善集散咨询服务体系	构建“快捷慢享”旅游服务网，形成“1+5+N”旅游集散服务体系。	区文旅体局、区住建局
	住宿体系	引进一批国际国内品牌商务快捷酒店入驻；大力发展新型住宿形式和度假接待设施，构建多元化的住宿设施体系。	区发改委、区文旅体局
	餐饮体系	完善“舌尖上的松山”美食品牌；认定国家级、自治区级特色餐饮（店）品牌，认定一批餐饮技艺传承人，打造一批知名旅游餐饮企业，引进一批国内特色菜系和连锁餐饮企业。	区文旅体局
	购物体系	不断完善松山区特色旅游商品体系，帝豪美食街区、松山区商业步行街的打造；具有特色精品旅游商品生产投入市场。	区文旅体局
	娱乐体系	深入开发 “自在松山”文旅品牌，以文化、康养为主题，做靓夜间演艺，形成“全域有活动、处处有欢乐、白天夜晚齐欢享”的娱乐体系。	区文旅体局
	规范完善旅游引导标识系统	完成全域范围内旅游标识系统的设计及施工工作。	区文旅体局、区交通区
	充分发挥标准在全域旅游工作中的服务、指引和规范作用	完善旅游业标准体系，扩大旅游标准覆盖范围，强化标准实施与监督。	区文旅体局
	推进服务智能化	建立地区旅游服务线上“总入口”和旅游大数据中心，形成集交通、气象、治安、客流信息等为一体的综合信息服务平台。开发建设游客行前、行中和行后各类咨询、导览、导游、导购、导航和分享评价等智能化旅游服务系统。	区文旅体局、各相关部门
品牌营销	拓展营销内容	深度挖掘体育赛事、特色企业、乡风民俗等拓展内容，增强旅游整体吸引力，打响松山区旅游品牌。	区政府办、区文旅体局、各相关部门
	创新全域旅游营销方式	借助合作网站扩大营销，与各大平台网站合作宣传品牌。	区文旅体局
旅游监管	加强旅游投诉举报处理	提高旅游投诉受理、处理的满意率。	区市监局、区文旅体局等
	强化事中事后监管	积极应用全国旅游监管服务平台。	区文旅体局

城乡环境	生态资源保护	对监测设施进行优化升级，建立完善的环境保护制度，设立环保和减灾防灾专项资金，用于保护沿线景观、生态系统、珍稀名贵动植物，防治滑坡、泥石流、洪涝干旱、虫害等。	区林业局 区水务局 区生态环境分局
	强化旅游安全保障	全域内景区、饭店、宾馆等区域落实安全规范。建立旅游救援体系；定期开展救援演习工作。	区文旅体局
	大力推进旅游扶贫和旅游富民	积极推动旅游创业、旅游服务等方式增加村集体收入、农民人均收入。	区乡村振兴局

第五十六条 项目清单

表 12-5 进入旅游规划和国土空间规划项目清单

序号	项目名称	新增建设用地面积（公顷）	所属乡镇
1	保龙山自驾游房车基地建设项目	7.9394	大夫营子乡
2	崔家营子村金三角旅游服务区	1.6863	大夫营子乡
3	大夫营子体育综合场馆	0.4462	大夫营子乡
4	大夫营子乡娘娘庙文化村镇建设项目	1.8018	大夫营子乡
5	大光顶子国际滑雪场	123.9691	大夫营子乡
6	大河西古堡小镇停车场及旅游附属设施建设项目	7.9394	大夫营子乡
7	大河西农家院建设项目	0.2955	大夫营子乡
8	大碾子旅游接待中心、民俗文化广场、农家院、旅游厕所、传统大食堂建设项目	21.1280	大夫营子乡
9	大水泉子度假村项目	0.1947	大夫营子乡
10	东山特色小吃一条街建设项目	0.5668	大夫营子乡
11	海山农家院建设项目	3.2440	大夫营子乡
12	皇家漫甸旅游基础设施建设项目	2.5599	大夫营子乡
13	皇家漫甸塞北军帐建设项目	5.1150	大夫营子乡
14	龙凤山婚纱摄影基地	0.6233	大夫营子乡
15	马连川村文化广场	0.1832	大夫营子乡
16	诺兰驿站观光农牧产业园建设项目	3.3333	大夫营子乡
17	上窝铺村民俗村建设项目	1.8832	大夫营子乡
18	松林谷生态农场旅游接待中心建设项目	16.6868	大夫营子乡
19	万佛寺历史建筑群保护修缮扩建建设项目	4.9198	大夫营子乡
20	小杖房村文化广场	0.1600	大夫营子乡
21	大光顶子自驾国际项目	28.1467	大夫营子乡
22	大夫营子旅游观光驿站	2.1393	大夫营子乡
23	大碾子村旅游接待中心建设项目	12.3928	大夫营子乡
24	赤峰乌良苏森林度假旅游区建设项目	10.5016	老府镇
25	计代沟农家乐项目	0.2463	老府镇
26	剪家沟游客接待中心、农家乐建设项目	3.3288	老府镇
27	老府村游客接待中心建设项目	2.2429	老府镇
28	老府镇老水泉山泉水特色水产养殖及渔家乐建设项目	0.211	老府镇
29	内蒙古那戈生态文化旅游度假区建设项目	1.3333	老府镇
30	神仙谷农家大院项目	0.8041	老府镇
31	神仙沟游客接待中心	0.4089	老府镇
32	乌良苏农家乐项目	0.9107	老府镇
33	老府镇传统村落基础设施建设项目	2.5716	老府镇
34	赤峰乌良苏森林度假旅游区二期建设项目	0.5719	老府镇
35	清北古镇露营基地	9.267	老府镇
36	老府镇那戈营子生态公园建设项目	1.3497	老府镇
37	水泉村果园建设项目	1.2369	城子乡
38	城子乡盔甲山王俊峰盔甲山农家院	0.2308	城子乡
39	赤峰乌良苏森林度假旅游区二期建设项目	0.5065	城子乡
40	盔甲山村民宿项目	0.5274	城子乡

41	盔甲山旅游公路沿途服务区项目	0.3219	城子乡
42	盔甲山景区建设项目	12.3947	城子乡
43	盔甲山养生谷建设项目	11.9094	城子乡
44	新庄村休闲农业体验园建设项目	1.0968	城子乡
45	香山地景区旅游建设项目	3.8982	城子乡
46	赤峰香山寺扩建项目	7.7564	城子乡
47	赤峰大庙综合服务驿站建设项目	2.0635	大庙镇
48	凤凰山游客接待中心建设项目	0.597	大庙镇
49	赤峰幸福小农葡萄酒庄园建设项目	1.4226	大庙镇
50	凤凰山生态园	69.1278	大庙镇
51	龙潭寺扩建项目	1.3409	大庙镇
52	阴河流域上游现代农业展示中心建设项目	0.2973	大庙镇
53	公主岭现代农业产业园旅游接待项目	14.4014	大庙镇
54	韩营子村水泉生态公园建设项目	0.7442	大庙镇
55	李营子经济林游客接待项目	0.9355	大庙镇
56	大庙镇公主陵园区农文旅多元产业融合“休闲消费集聚区”项目	1.0000	大庙镇
57	大庙镇公主陵园区高端农产品生产基地及定向采集平台项目	0.1000	大庙镇
58	大庙镇韩家营子水泉自驾车休闲营地公园项目	30.0000	大庙镇
59	孤山子游客服务中心	1.8671	初头朗镇
60	菏泽农业生态园区建设用地项目地块	1.8255	初头朗镇
61	内蒙古池家营农业生物科技发展有限公司农业融合发展体验科普基地项目	1.9042	初头朗镇
62	初头朗镇三座店村康养小镇	1.5563	初头朗镇
63	内蒙古赤峰市松山区柴胡栏子烈士陵园建设项目	1.2292	初头朗镇
64	初头郎镇孤山子村林草科普展馆建设项目	0.6603	初头朗镇
65	银河谷农文旅多元产业融合“休闲消费聚集区”建设项目	6.0000	初头朗镇
66	绿野益苑农事体验园	4.1883	初头朗镇
67	赤峰新井蔬菜营销农民专业合作社民宿建设项目	1.0178	当铺地满族乡
68	兴隆安居工程项目	41.6308	当铺地满族乡
69	新井颐养中心项目	15.364	当铺地满族乡
70	大木头沟村旅游观光建设用地项目	20.3812	当铺地满族乡
71	大兴隆田园时光综合体项目	159.568	当铺地满族乡
72	法国风情园生态旅游项目	14.2746	当铺地满族乡
73	大兴隆庄村设施园区综合服务中心建设项目	0.6412	当铺地满族乡
74	哈金沟村满乡情园农家院建设项目	0.5003	当铺地满族乡
75	赤峰哈斯陆生态产业有限责任公司生态园建设项目	8.7553	当铺地满族乡
76	金和谷小镇建设项目	4.9844	当铺地满族乡
77	莲花山雅园康养中心	7.0784	当铺地满族乡
78	内蒙古赛赫园林绿化工程有限公司旅游接待中心项目	3.102	当铺地满族乡
79	石匠沟村旅游观光建设项目	2.9899	当铺地满族乡
80	赤峰双和文化体育旅游产业建设项目	1.7087	当铺地满族乡
81	扎兰坟村旅游观光建设用地项目	0.6802	当铺地满族乡
82	中粮集团农牧业食品创新产业园项目	1.46	当铺地满族乡
83	赤峰兴隆现代农业和乡村旅游示范园区基础设施建设（一期）游客接待中心及附属广场建设项目	0.7296	当铺地满族乡
84	新井村游乐园项目	1.5793	当铺地满族乡
85	松山区花海金鼎山庄休闲民宿旅游项目	0.0367	当铺地满族乡
86	松山区风情乐生态农庄农家乐旅游项目	0.2333	当铺地满族乡
87	赤峰新景蔬菜营销农民专业合作社近郊乡村旅游项目	0.9876	当铺地满族乡
88	大兴隆松露梵间文旅项目	10.0000	当铺地满族乡
89	赤峰百果园农民专业合作社	2.4714	夏家店乡
90	赤峰百香果园近郊游项目	1.1924	夏家店乡

91	松山区黄家大院种养殖专业合作社	0.8559	夏家店乡
92	内蒙古欢喜闲庭旅游度假综合开发项目	0.3852	夏家店乡
93	旅游区停车场建设项目	0.042	夏家店乡
94	夏家店文化遗址旅游接待中心	0.7338	夏家店乡
95	赤峰润泽农业发展有限公司热带雨林植物旅游观光园	32.3972	穆家营子镇
96	赤峰市兴坤源养老产业园项目	34.3102	穆家营子镇
97	赤峰市益康庄园休闲度假区项目	5.8937	穆家营子镇
98	古都河龙潭旅游用地项目	36.0479	穆家营子镇
99	古都河龙潭特色产业基地项目	3.0709	穆家营子镇
100	古都河杏核交易市场项目	3.1342	穆家营子镇
101	古都河种养殖合作社建设项目	1.4013	穆家营子镇
102	龙潭生态旅游服务区建设项目	1.1008	穆家营子镇
103	海苏沟农家乐项目	0.9757	穆家营子镇
104	内蒙古龙潭生态旅游项目	0.8797	穆家营子镇
105	赤峰至晟山庄农业发展有限公司农家乐建设项目	2.8807	穆家营子镇
106	衣牛牧业综合服务中心项目	44.9563	穆家营子镇
107	赤峰唐昊现代农业科技发展有限公司旅游规划建设用地	10.3239	穆家营子镇
108	北虫草循环发展示范基地建设项目	19.7847	太平地镇
109	北虫草种植循环发展模式示范基地二期	21.1642	太平地镇
110	白音和硕旅游度假村项目	4.1073	上官地镇
111	安庆镇皇姑屯村千亩梨园用地	2.4703	安庆镇
112	盔甲山瓦房店田园综合体项目	2.5878	王府镇
113	王府镇下官地振宇山庄综和旅游项目	1.8401	王府镇
114	赤峰市禾田种养殖专业合作社田园综合体项目	2.3867	王府镇
115	王府镇牛家营子村盔甲山田园综合体项目	2.5878	王府镇
116	“龙马之行”马文化产业集群建设项目	60.0000	松山区
117	赤峰市非遗文化创意产业园	15.0000	松山区
118	音乐创意产业园	6.0000	松山区
119	现代农业体验中心	10.0000	松山区
120	银河湾农文旅融合发展示范带	378.1400	松山区

赤峰市松山区全域旅游总体规划（2023-2035）

【图册】

赤峰市松山区文化旅游体育局

陕西省旅游设计院有限责任公司

二〇二四年二月

图纸目录

01 综合区位分析图

02 综合交通现状图

03 全域旅游资源分布图

04 全域旅游资源评价图

05 旅游客源市场分析图

06 全域旅游空间规划图

07 全域旅游项目分布图

08 跨区域旅游线路图

09 市域旅游线路图

10 松山特色旅游线路

11 全域旅游镇体系规划图

12 特色旅游村体系规划图

13 外部交通体系规划图

14 内部交通体系规划图

15 旅游绿道体系规划图

16 旅游营地体系规划图

17 旅游集散体系规划图

18 旅游住宿体系规划图

19 旅游餐饮体系规划图

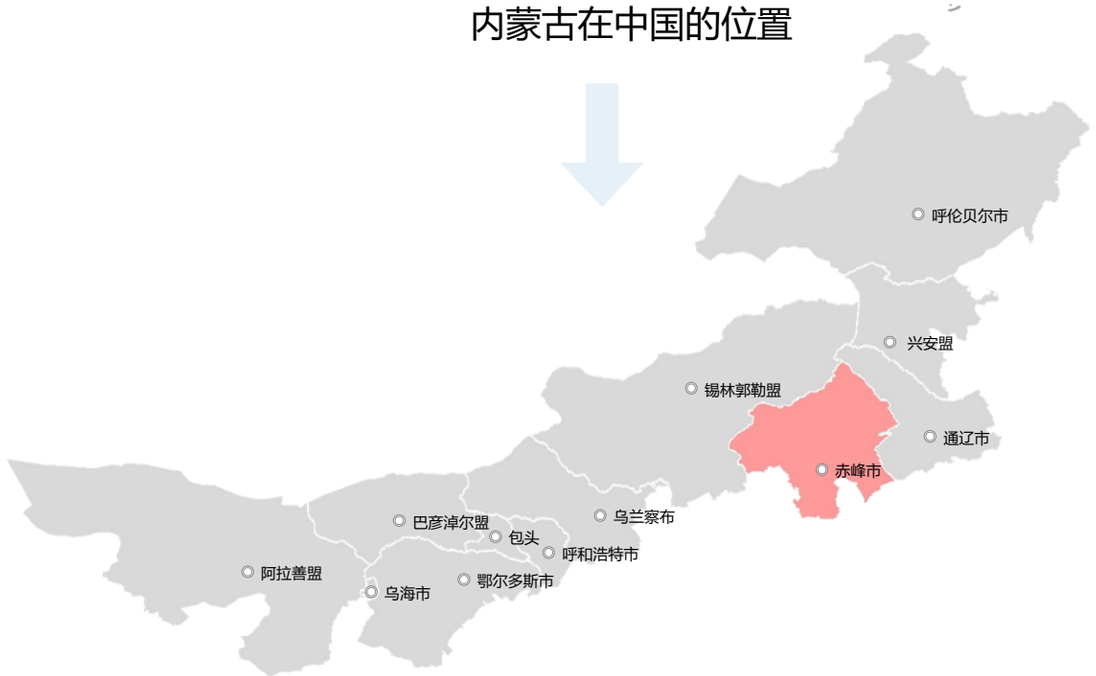
20 旅游购物体系规划图

21 项目分期建设规划图

01 综合区位分析图



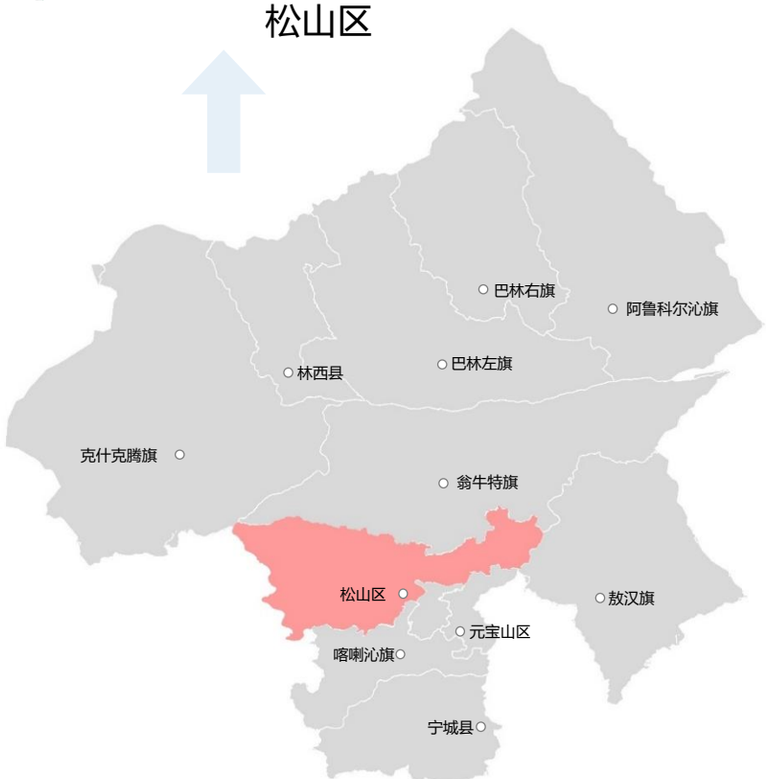
内蒙古在中国的位置



赤峰市在内蒙古的位置

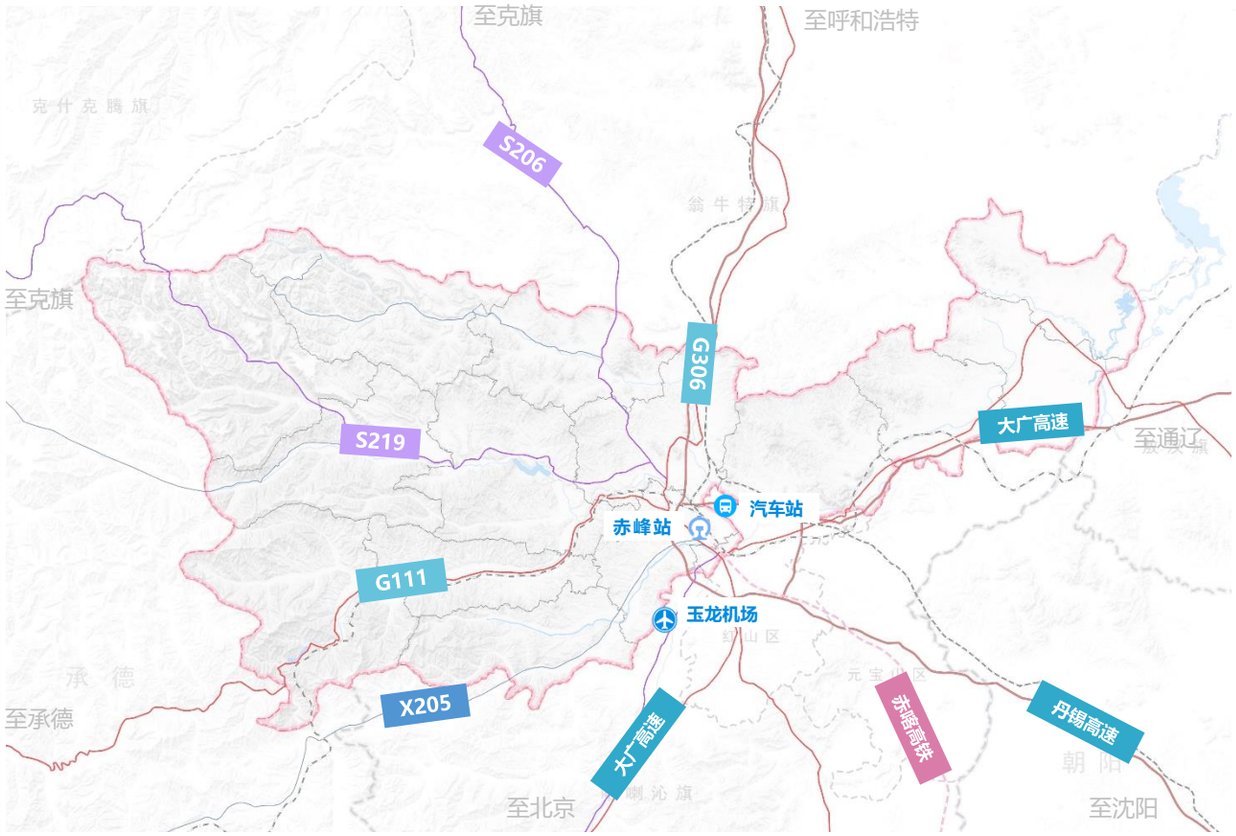


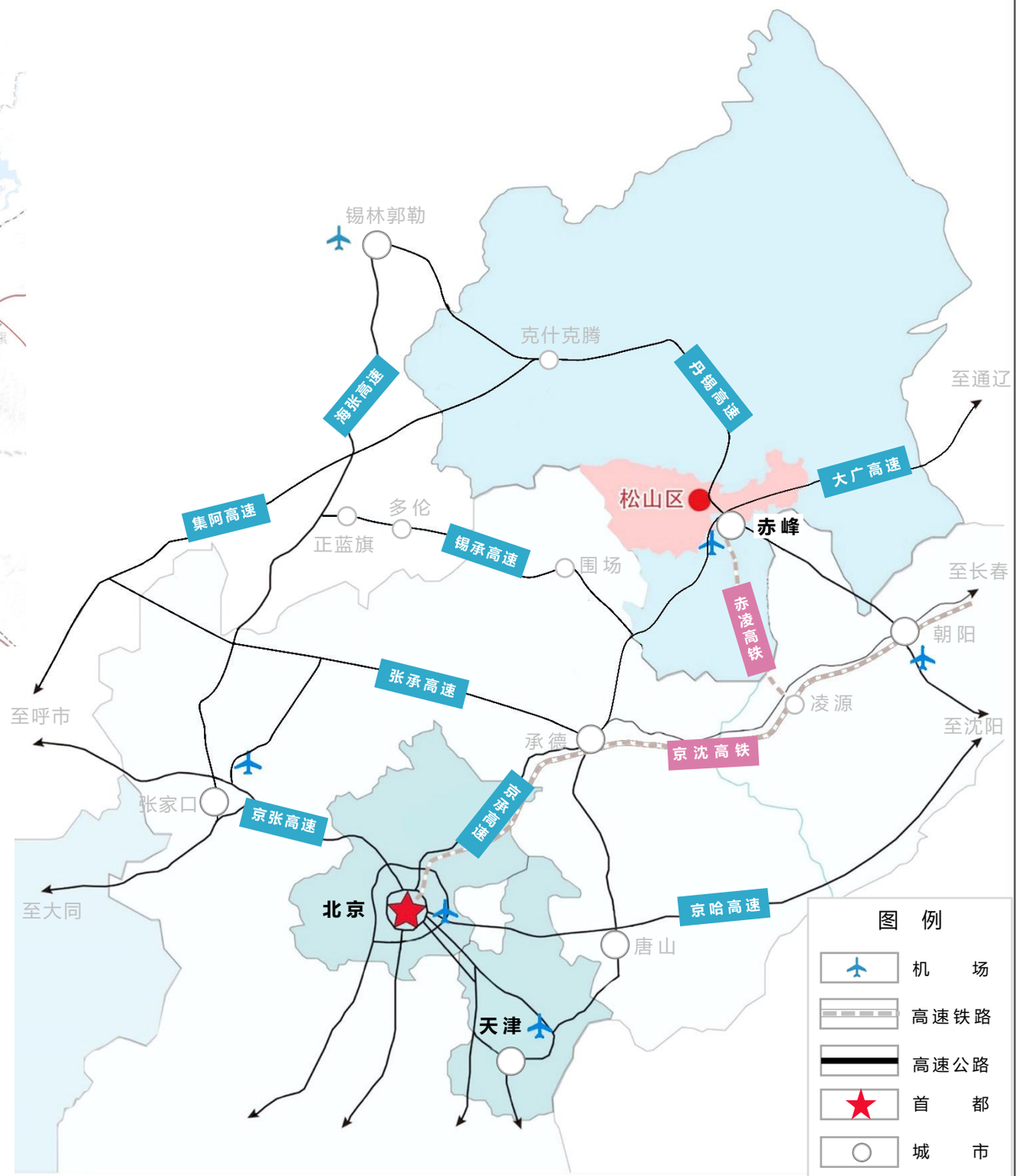
松山区



松山区在赤峰市的位置

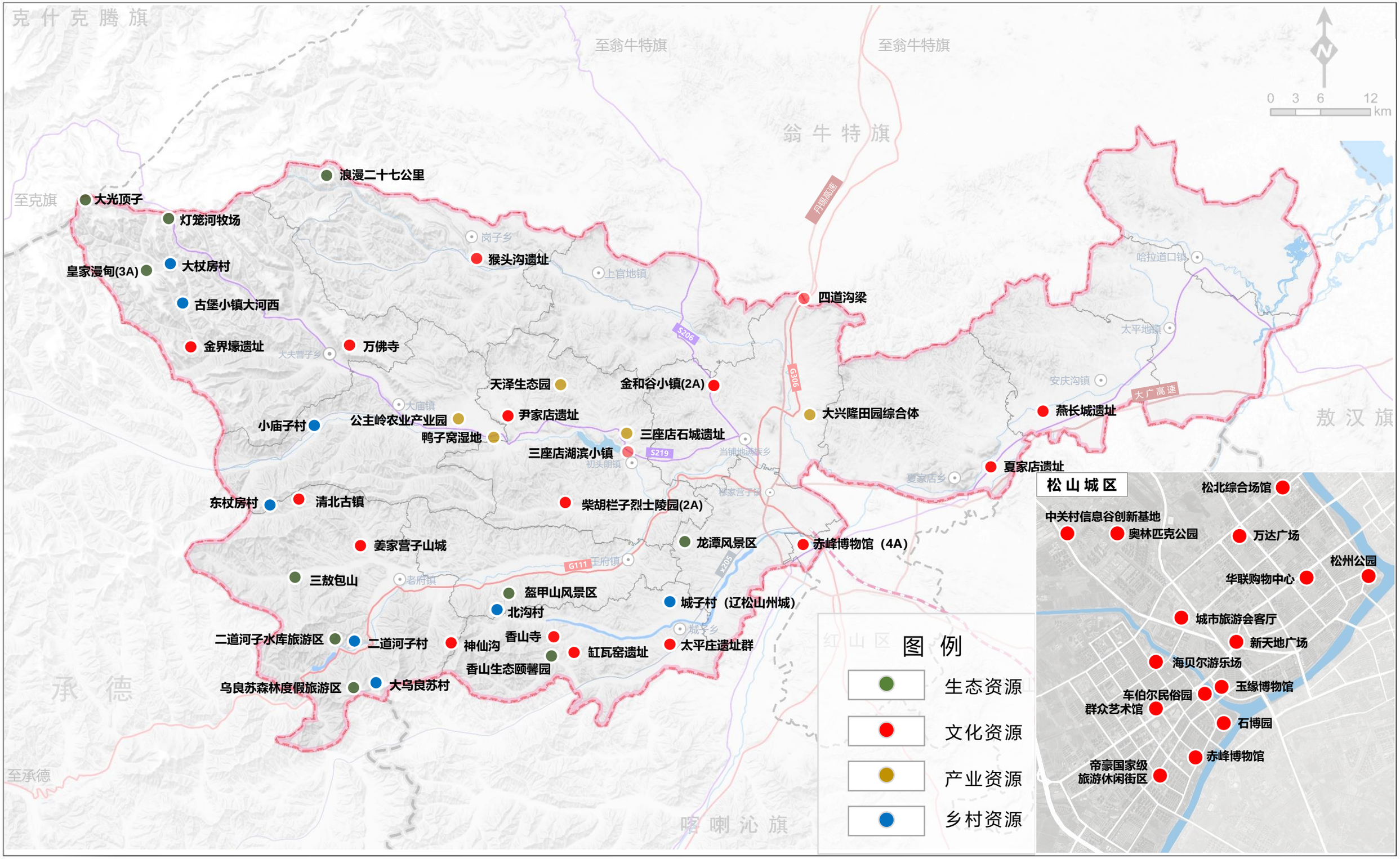
02 综合交通现状图



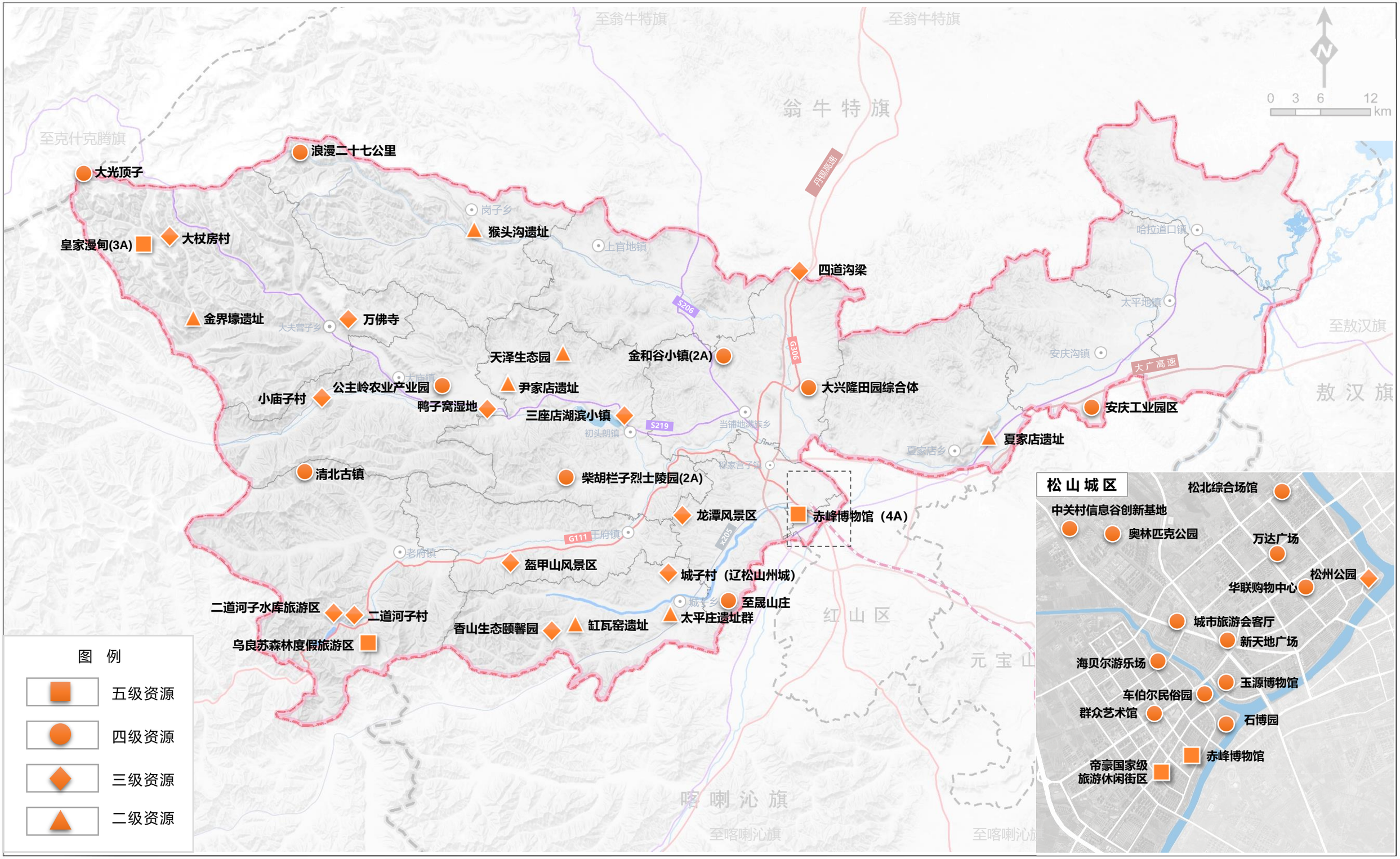


赤峰市到承德市区车程距离2.5小时，到北京市区车程距离5.0小时，到朝阳市区车程距离2.5小时。松山区四条高速贯穿全境，多条铁路交会成网，赤喀高铁直抵城区，毗邻玉龙机场，立体交通网络日渐成熟，交通可达性、通行力大幅提升。

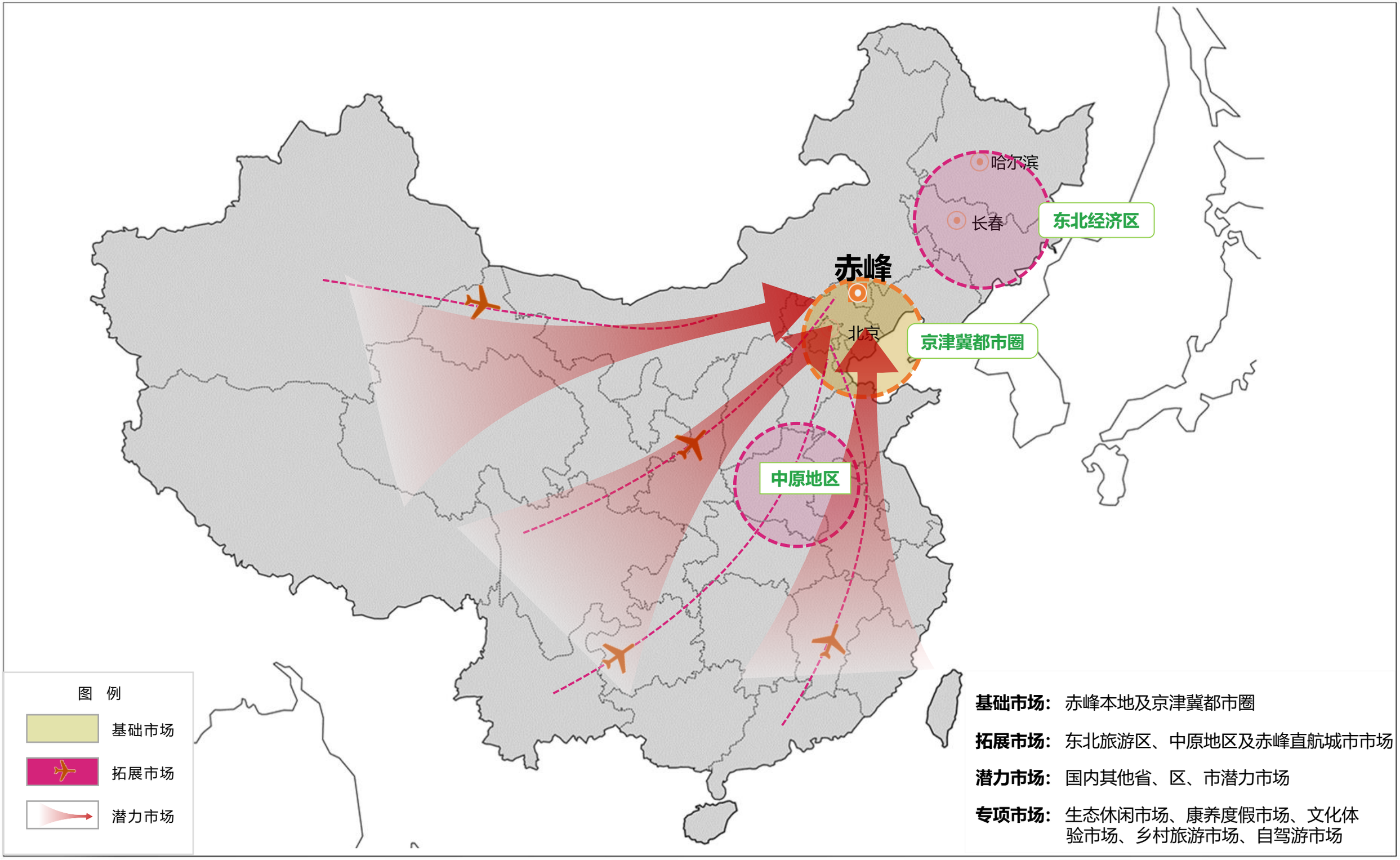
03全域旅游资源分布图



04全域旅游资源评价图



05旅游市场分析图



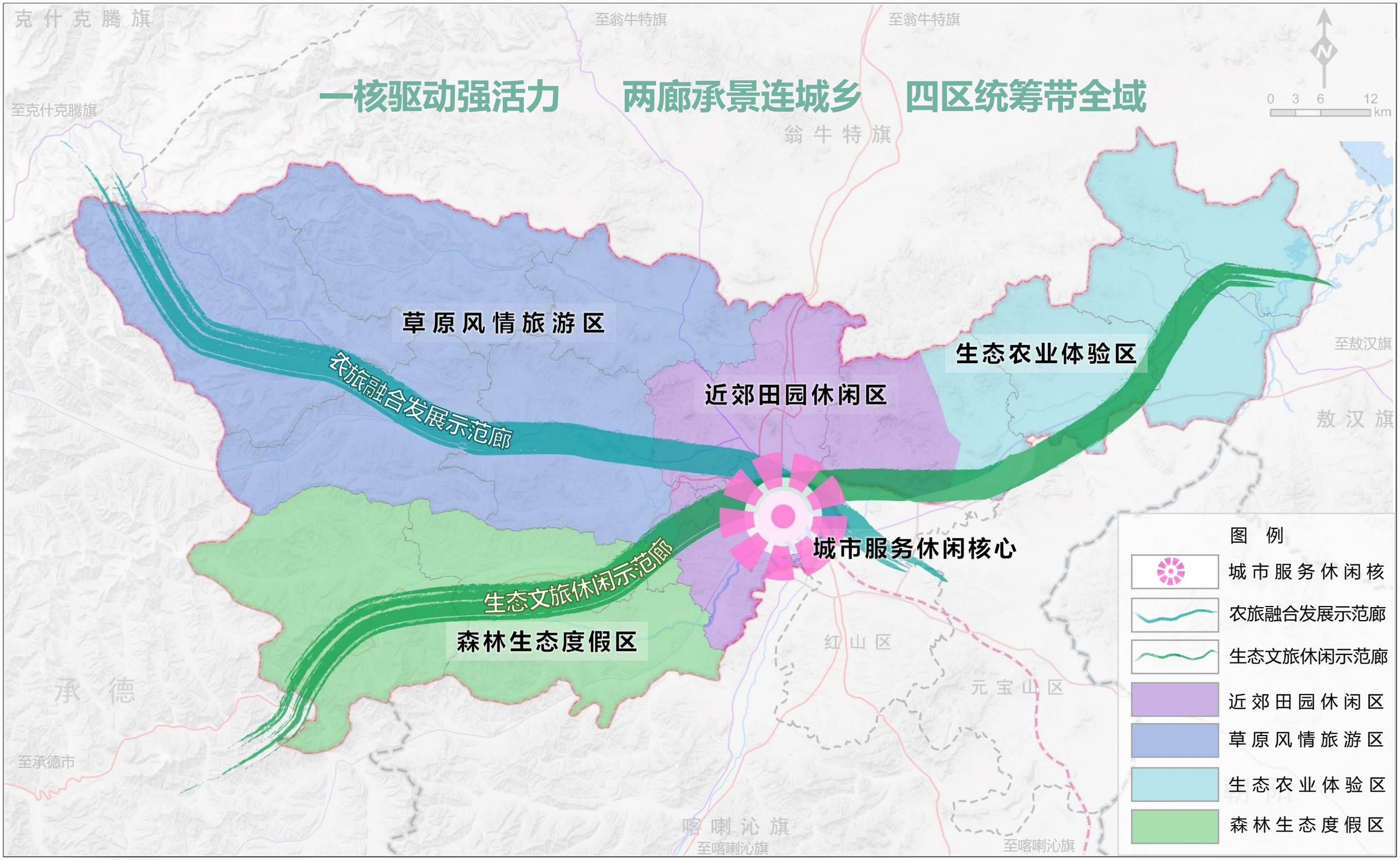
基础市场： 赤峰本地及京津冀都市圈

拓展市场： 东北旅游区、中原地区及赤峰直航城市市场

潜力市场： 国内其他省、区、市潜力市场

专项市场： 生态休闲市场、康养度假市场、文化体验市场、乡村旅游市场、自驾游市场

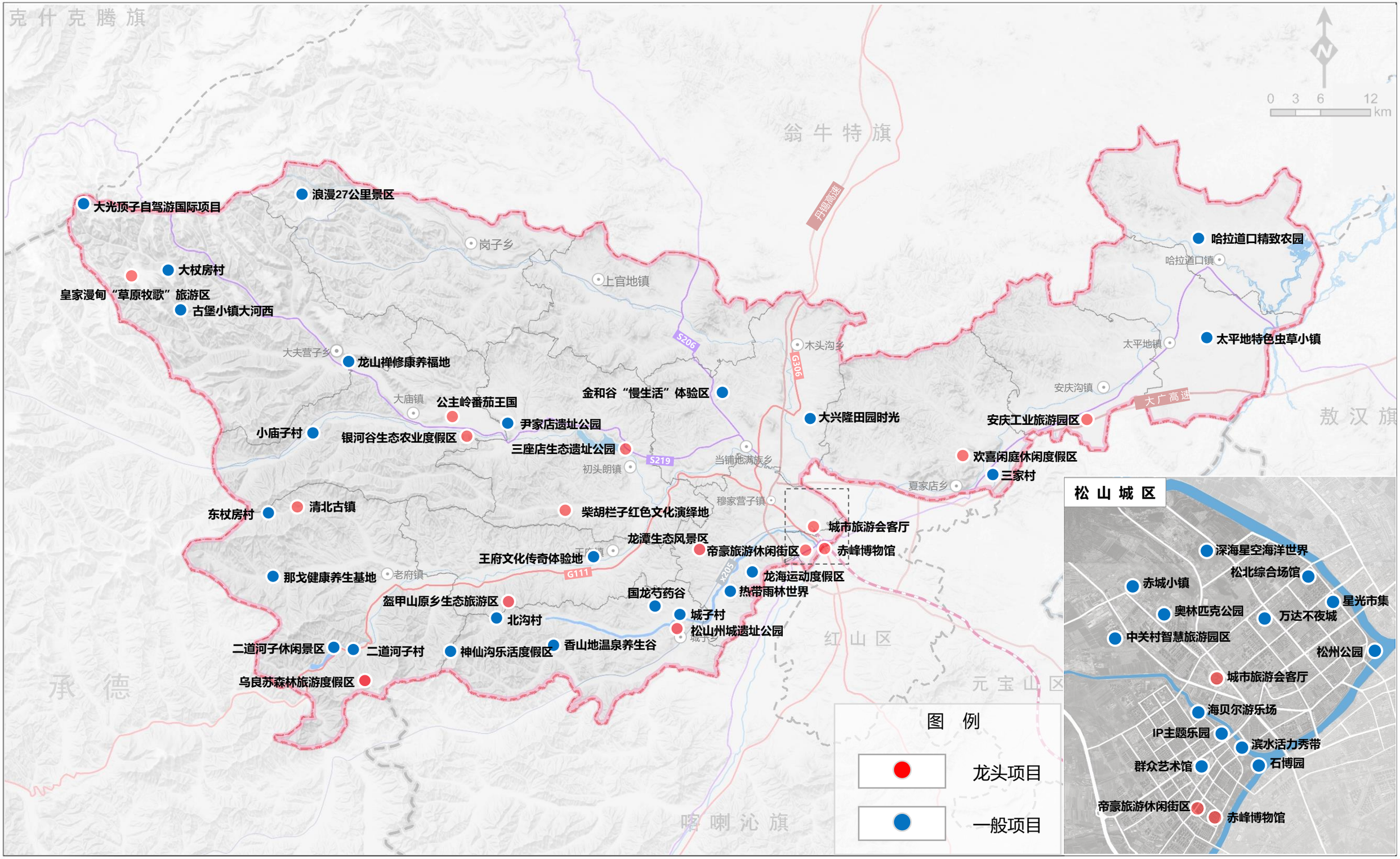
06全域旅游空间规划图



松山区全域旅游总体规划（2023-2035）

A DEVELOPMENT PLANNING OF HOLISTIC TOURISM OF SONGSHAN

07全域旅游项目分布图



08跨区域旅游线路图

1、草原文化探秘主题游

串联草原文化核心片区——通辽和赤峰，由科尔沁左旗（努古斯台草原旅游区）—科尔沁区（通辽市博物馆）—阿鲁科尔沁旗（蒙古汉庭文化园）—巴林左旗（契丹祖庭辽文化旅游区）—翁牛特旗（玉龙沙湖）—松山区（赤峰博物馆）—红山区（红山公园）—敖汉旗（史前文明主题公园）。

2、长城内外冰雪主题游

北京市——张家口（崇礼区冬奥公园）——克什克腾旗（乌兰布统草原）——翁牛特旗（玉龙沙湖）——松山区（大光顶子自驾旅游区）——喀喇沁旗（美林谷运动休闲度假区）——承德市（金山岭滑雪旅游度假区）。

3、古村乡韵主题游

怀来县（鸡鸣驿村）—丰宁县（石桥村）—围场县（雷庙村）—松山区（北沟村）—喀喇沁旗（十家满族村）—承德市（古城川村）—密云区(古北口村）。



09市域旅游线路图

1、森林秘境主题游

通过自驾线路将赤峰重要森林旅游景点联系。从城市会客厅出发，游览乌良苏森林度假区、美林谷休闲度假区、黑里河森林度假区、马鞍山森林公园等景点。

2、文化溯源主题游

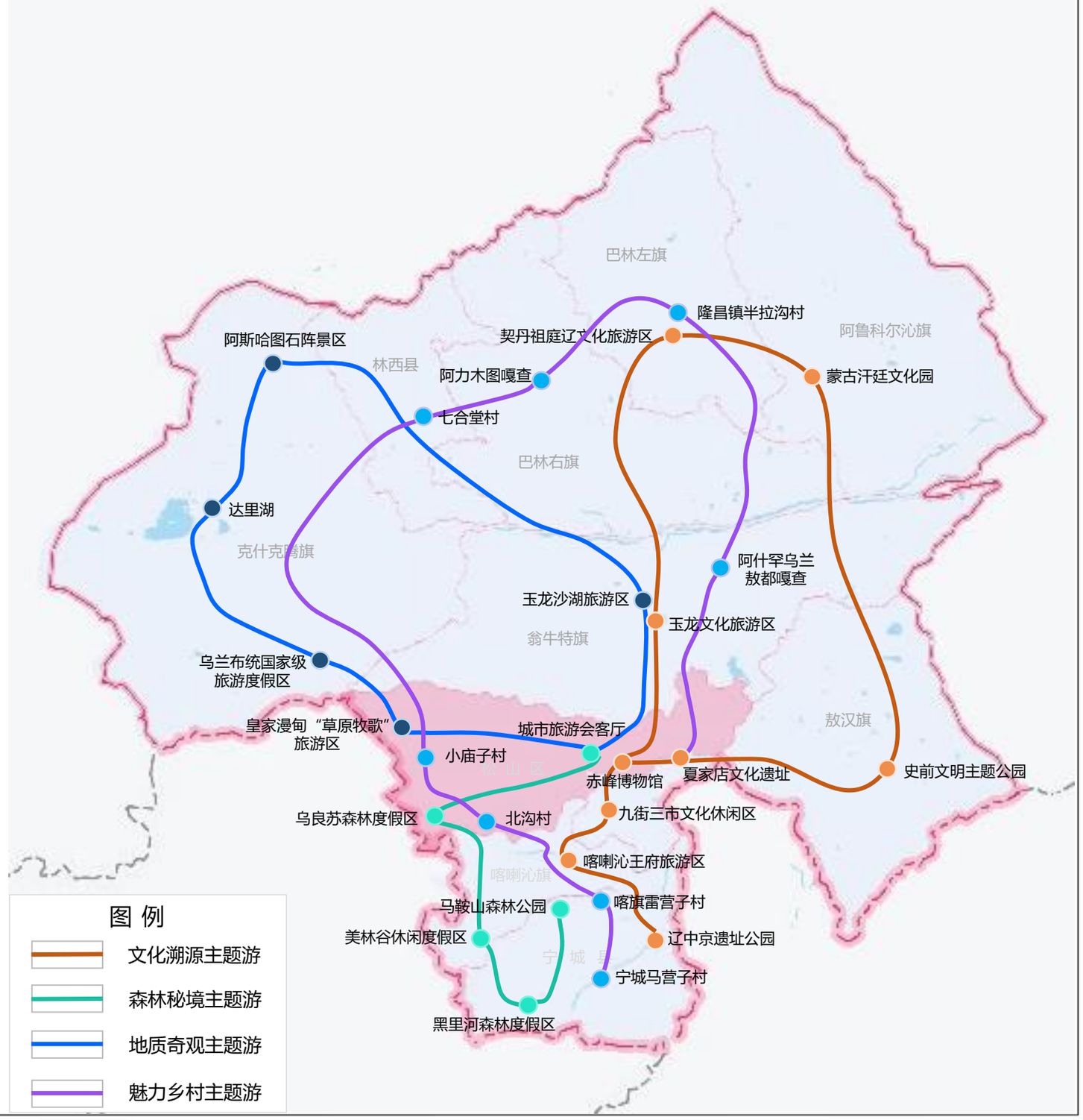
辽中京遗址公园——喀喇沁王府旅游区——九街三市文化休闲区——赤峰市博物馆——玉龙文化旅游区——契丹祖庭文化旅游区——蒙古汉庭文化园——史前文明主题公园。

3、地质奇观主题游

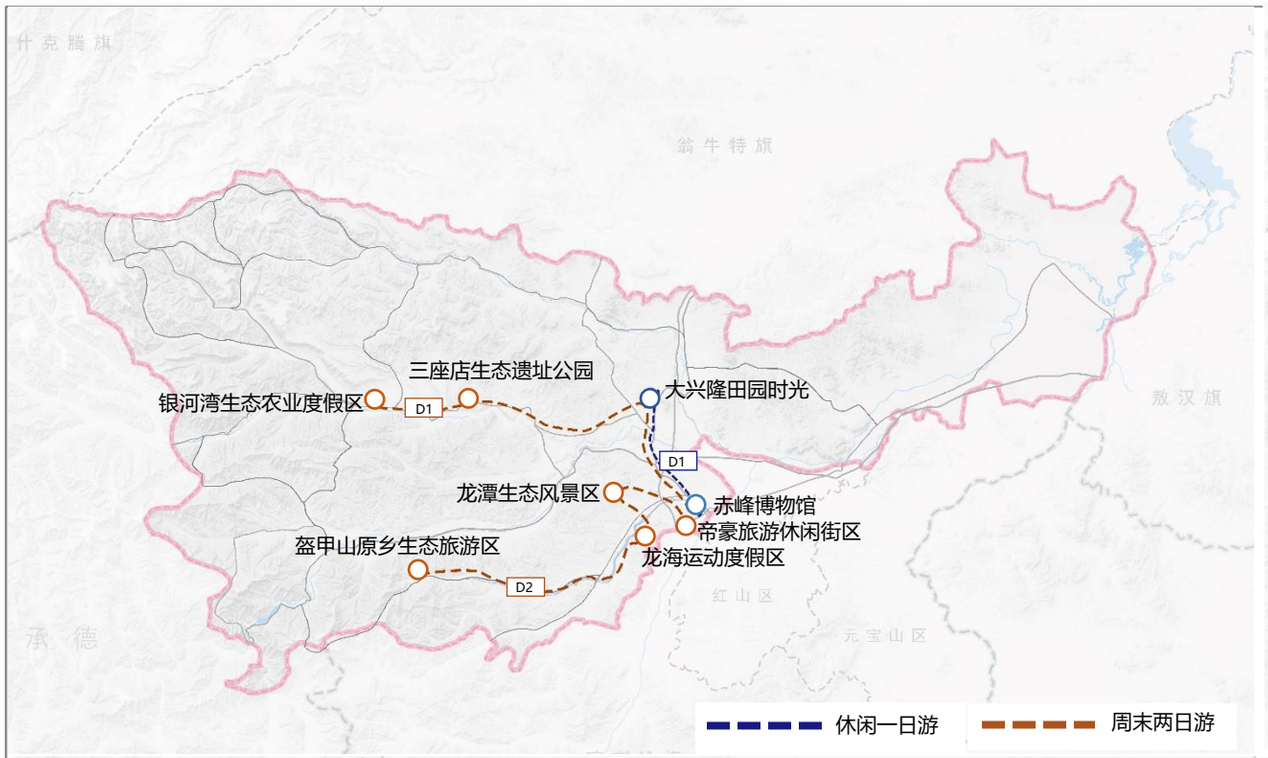
皇家漫甸“草原牧歌”旅游度假区——乌兰布统国家级旅游度假区——达里湖——阿斯哈图石阵景区——热水温泉康养城——阿敦塔拉草原旅游区——玉龙沙湖旅游区——市区。

4、魅力乡村主题游

宁城马营子村——喀旗雷营子村——松山区北沟村、小庙子村——林西七合堂村——巴林右旗阿力木图嘎查——巴林左旗隆昌镇半拉沟村——翁旗阿什罕乌兰敖都嘎查。

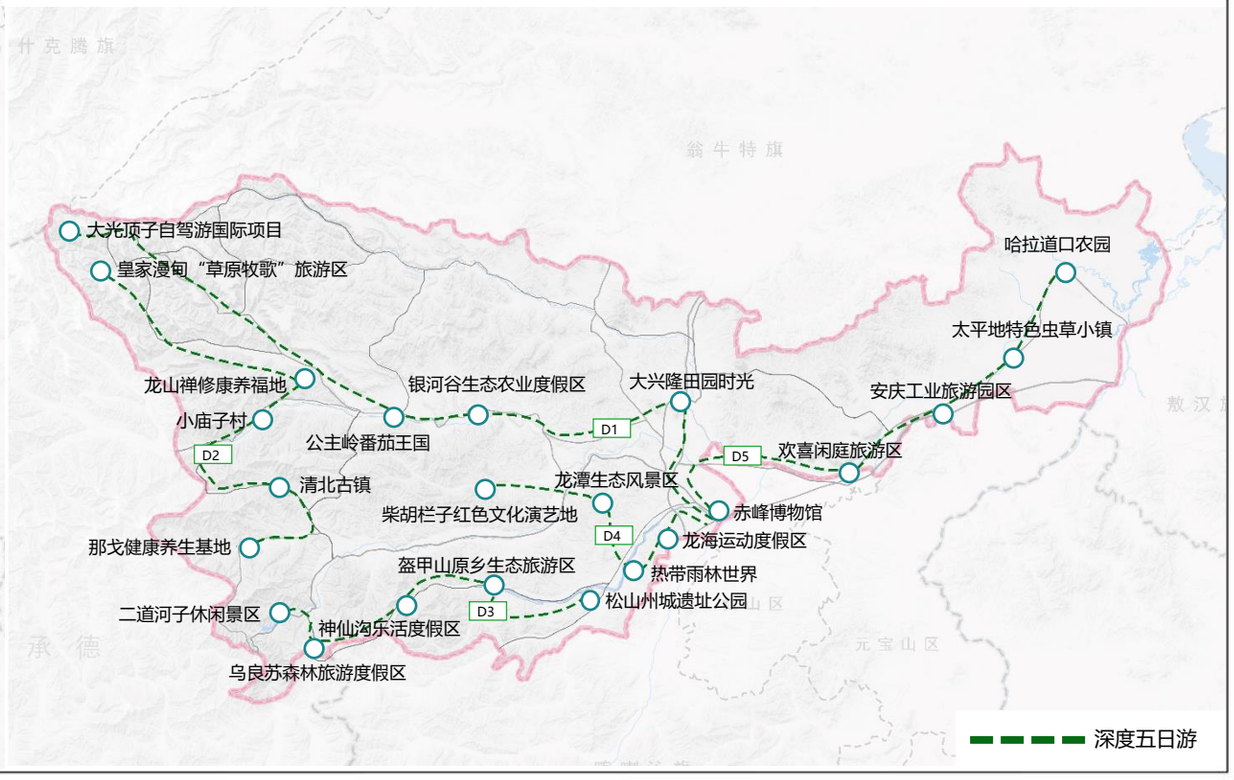


10松山区特色旅游线路

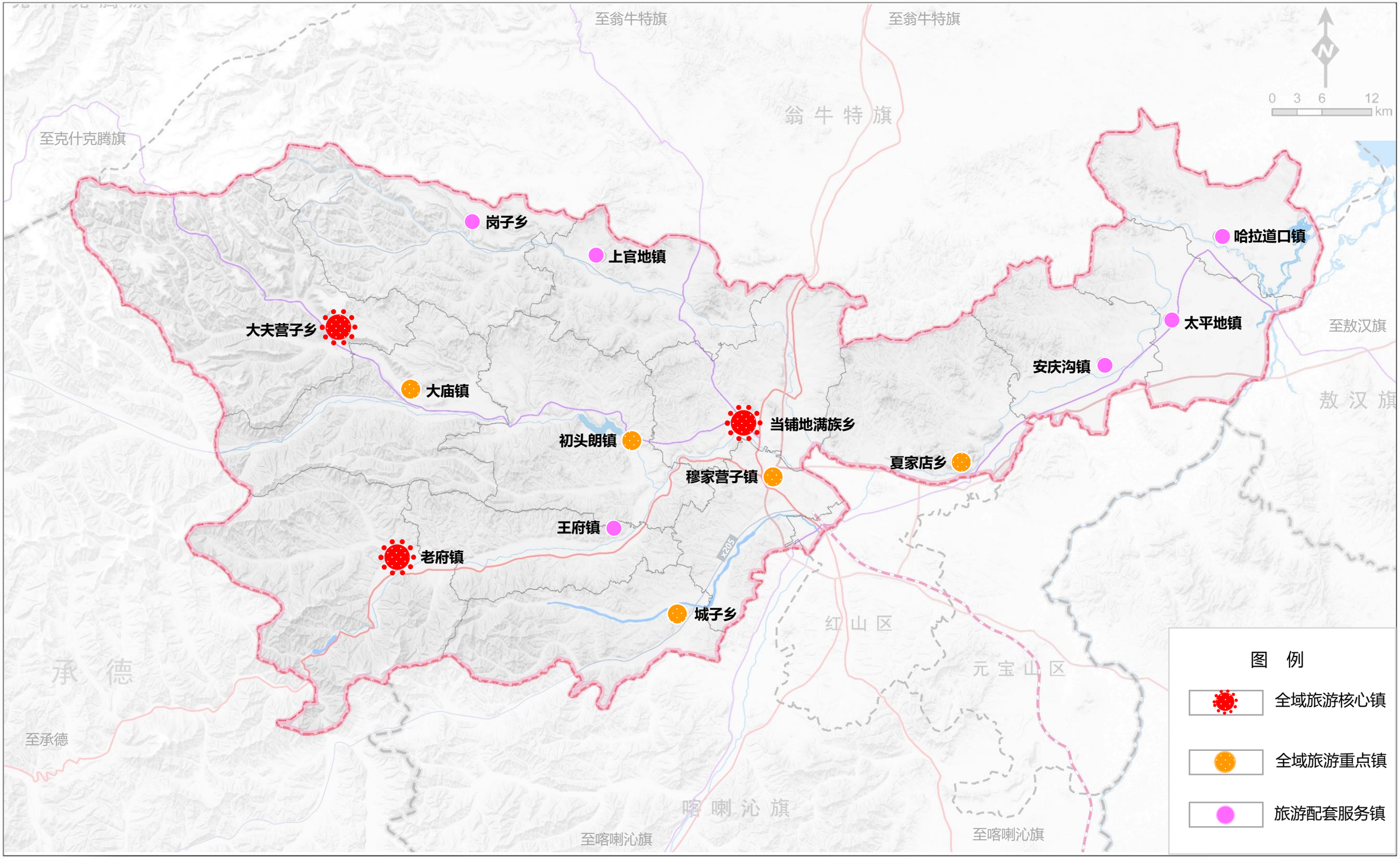




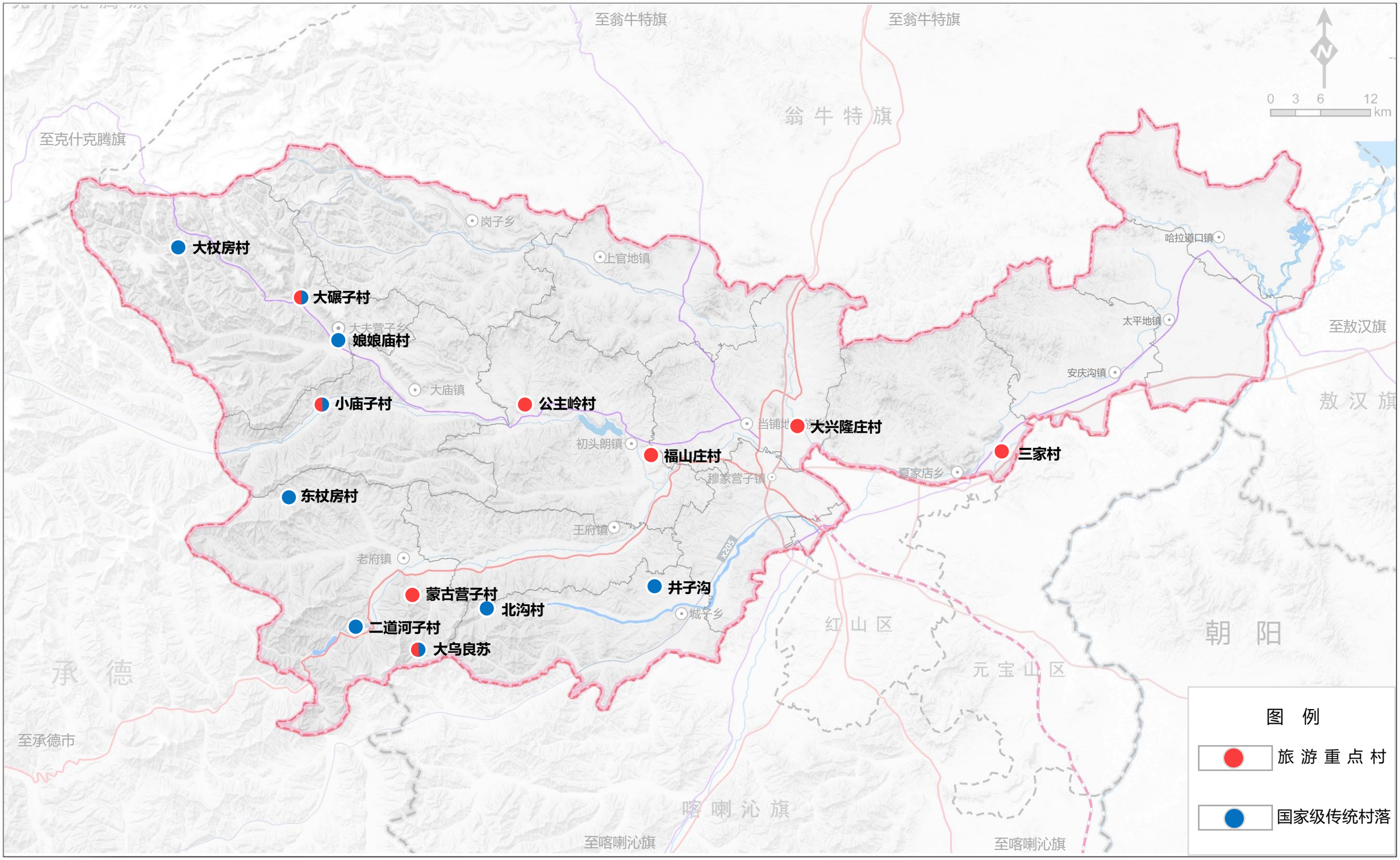




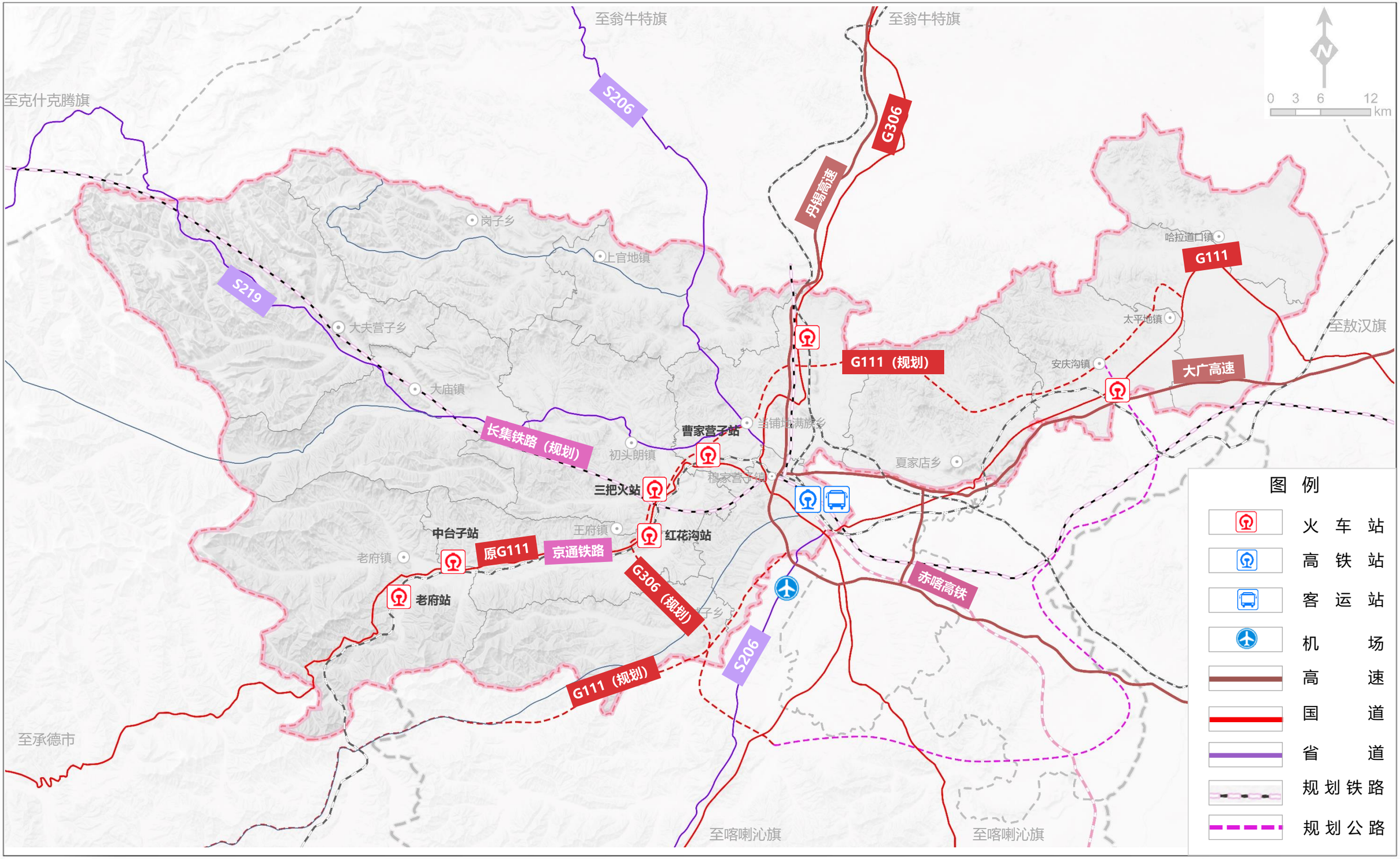
11全域旅游镇体系规划图



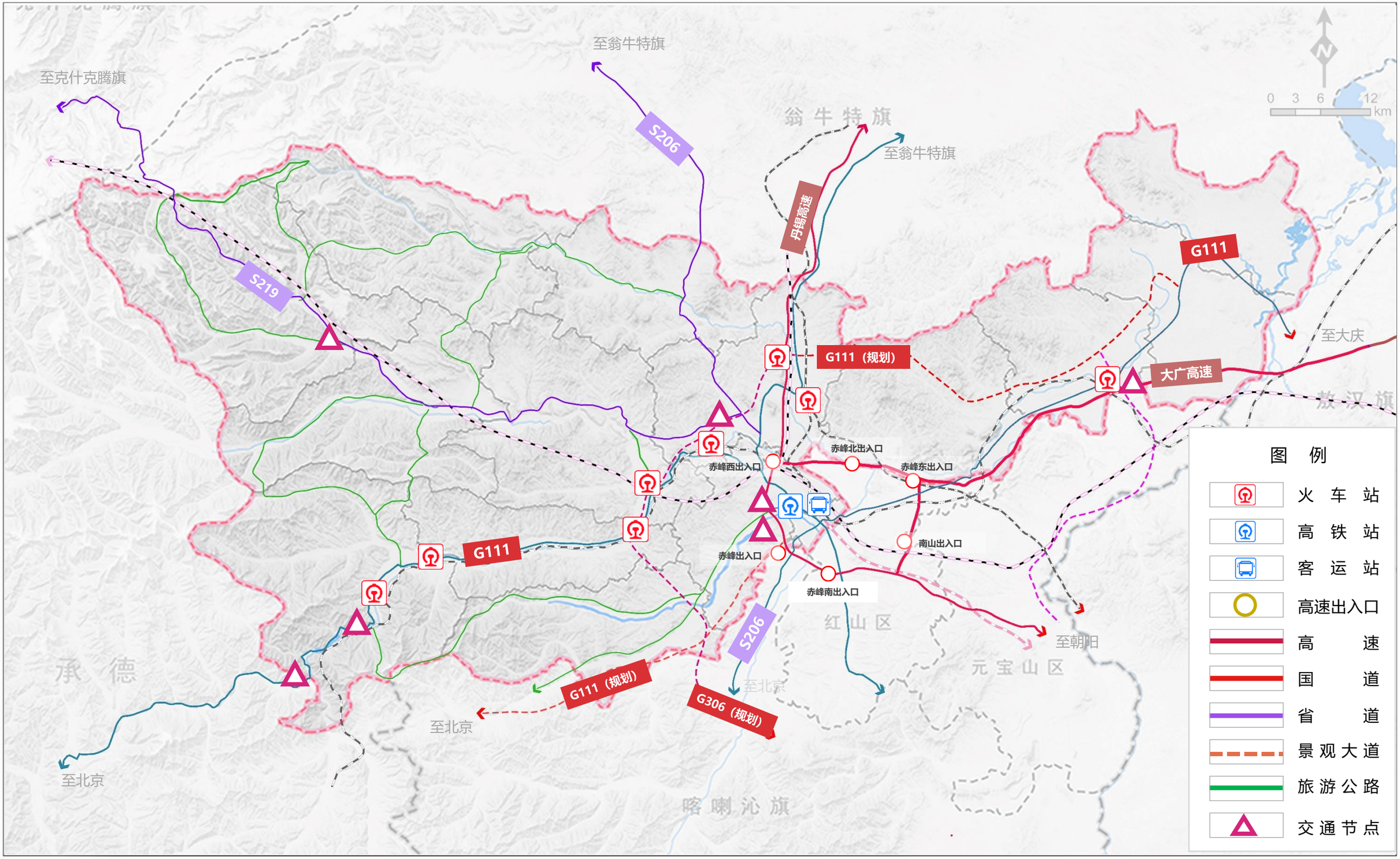
12旅游特色村体系规划图



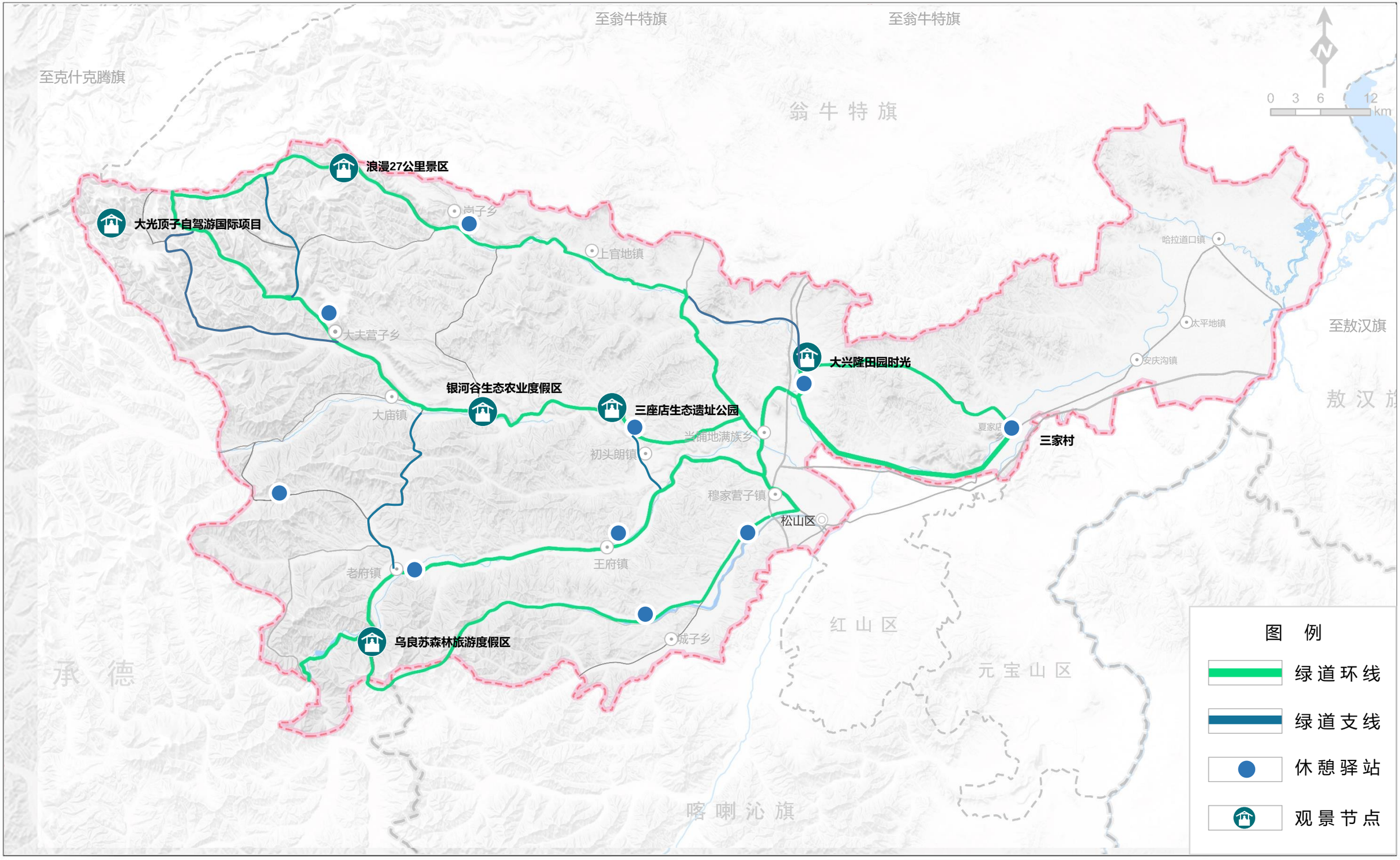
13外部交通体系规划图



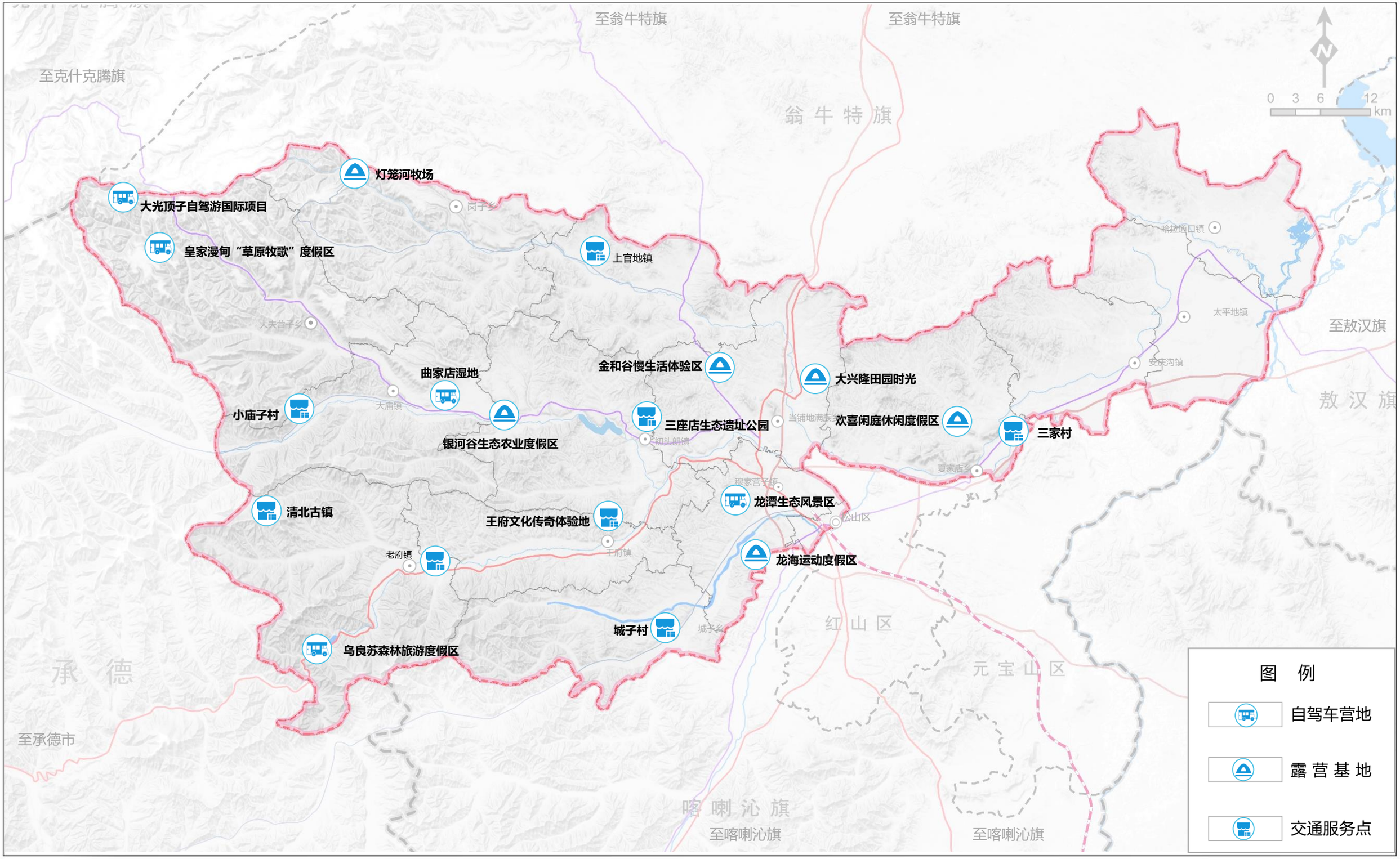
14内部交通体系规划图



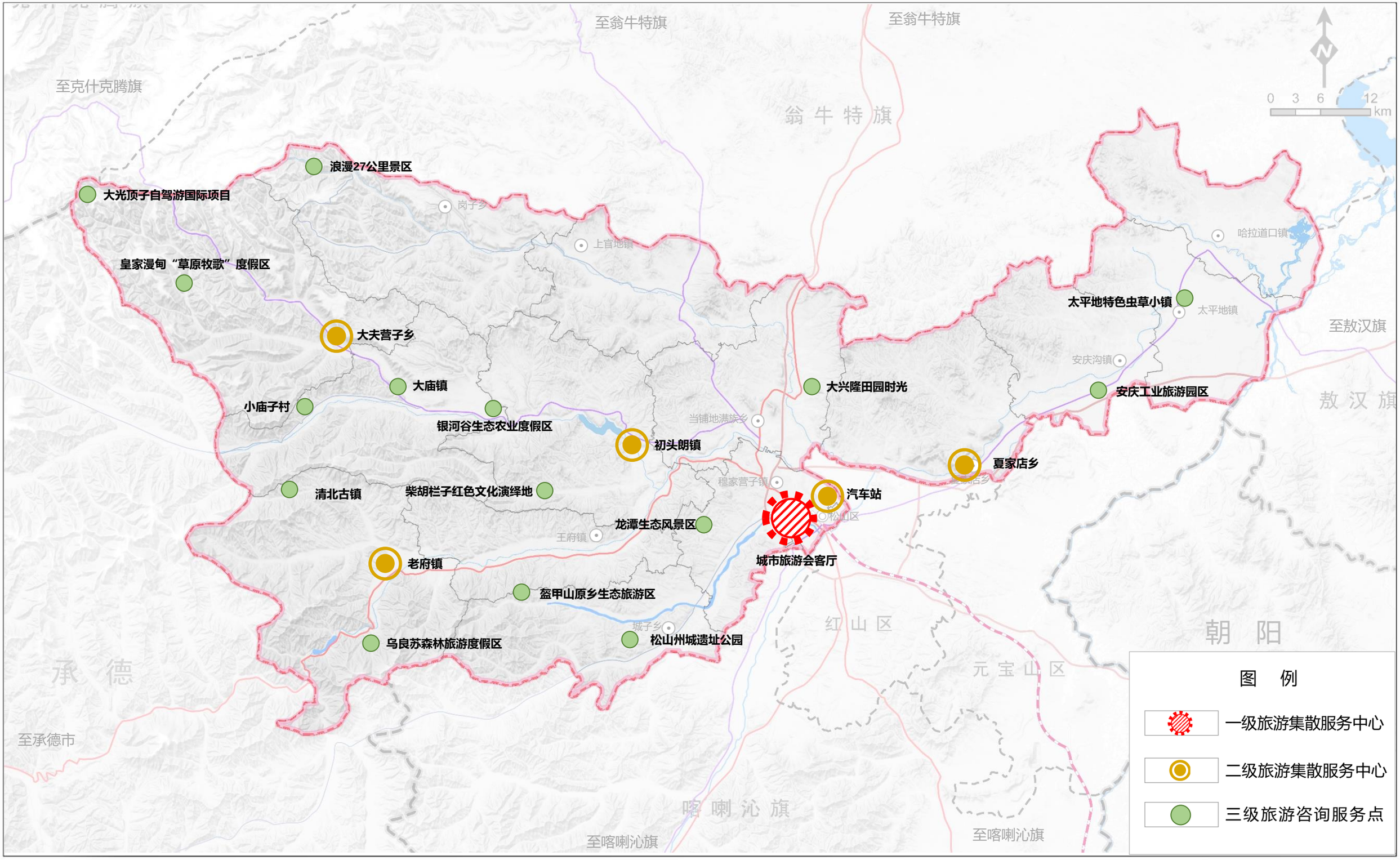
15旅游绿道体系规划图



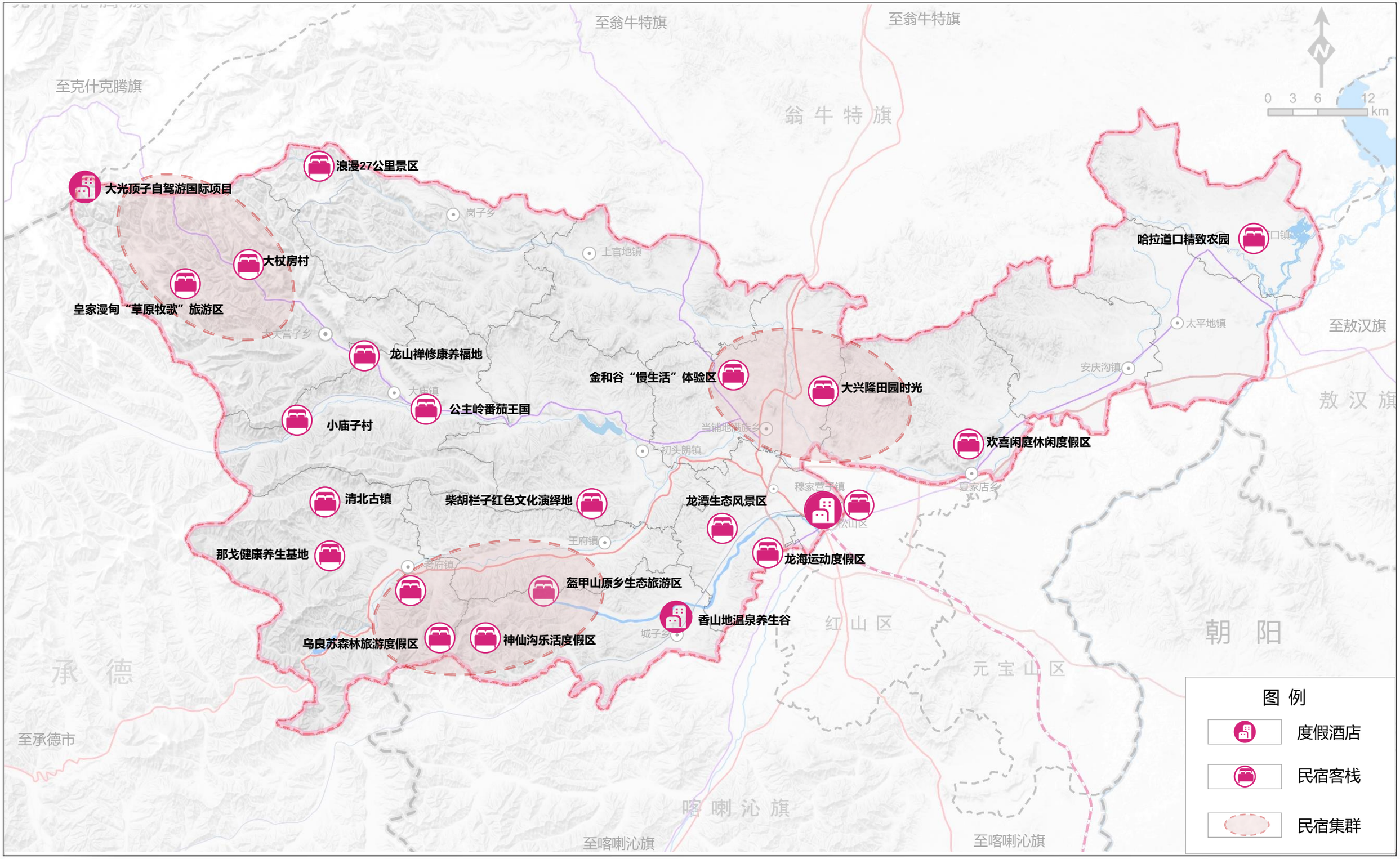
16全域旅游营地体系规划图



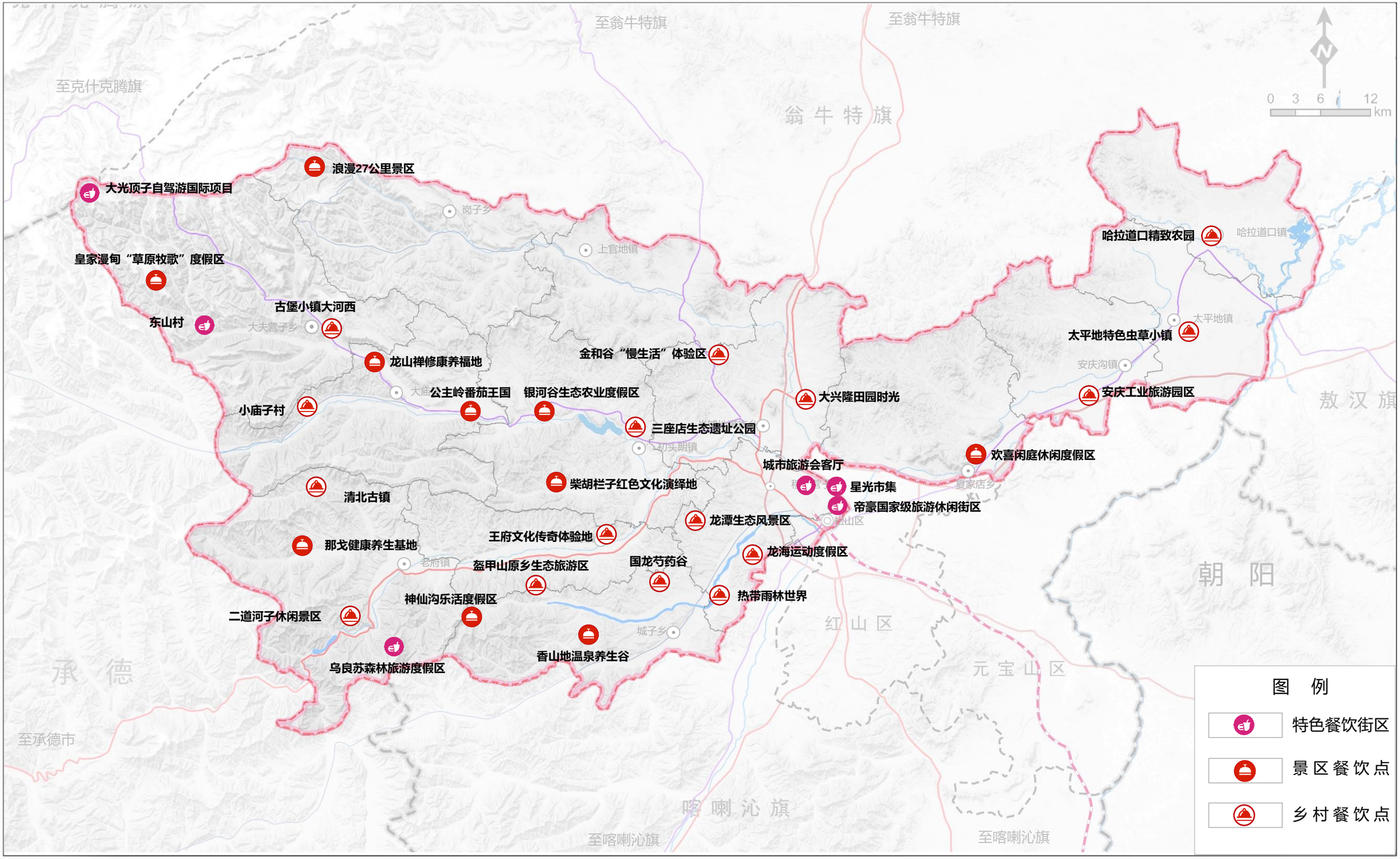
17全域旅游集散体系规划图



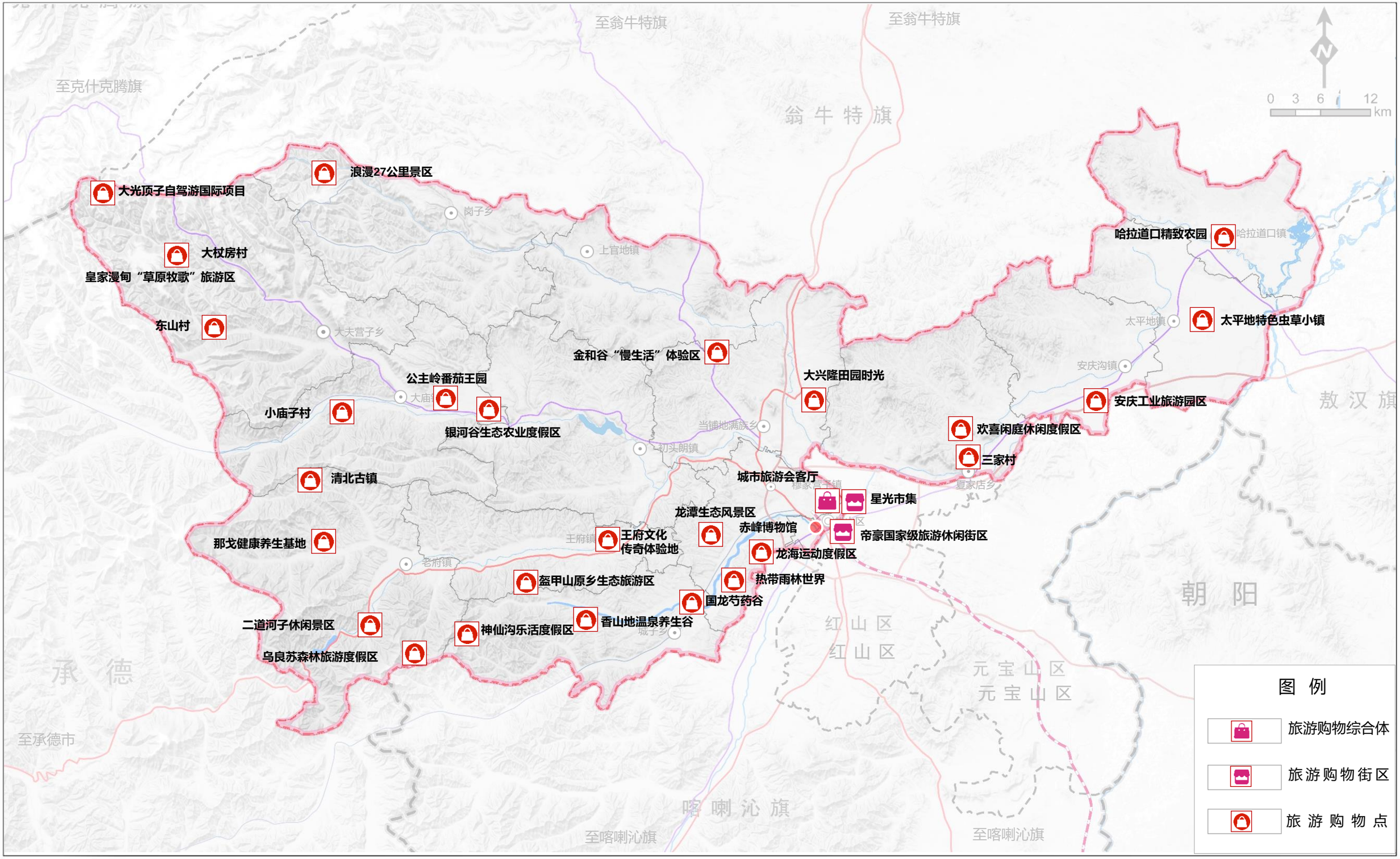
18全域旅游住宿体系规划图



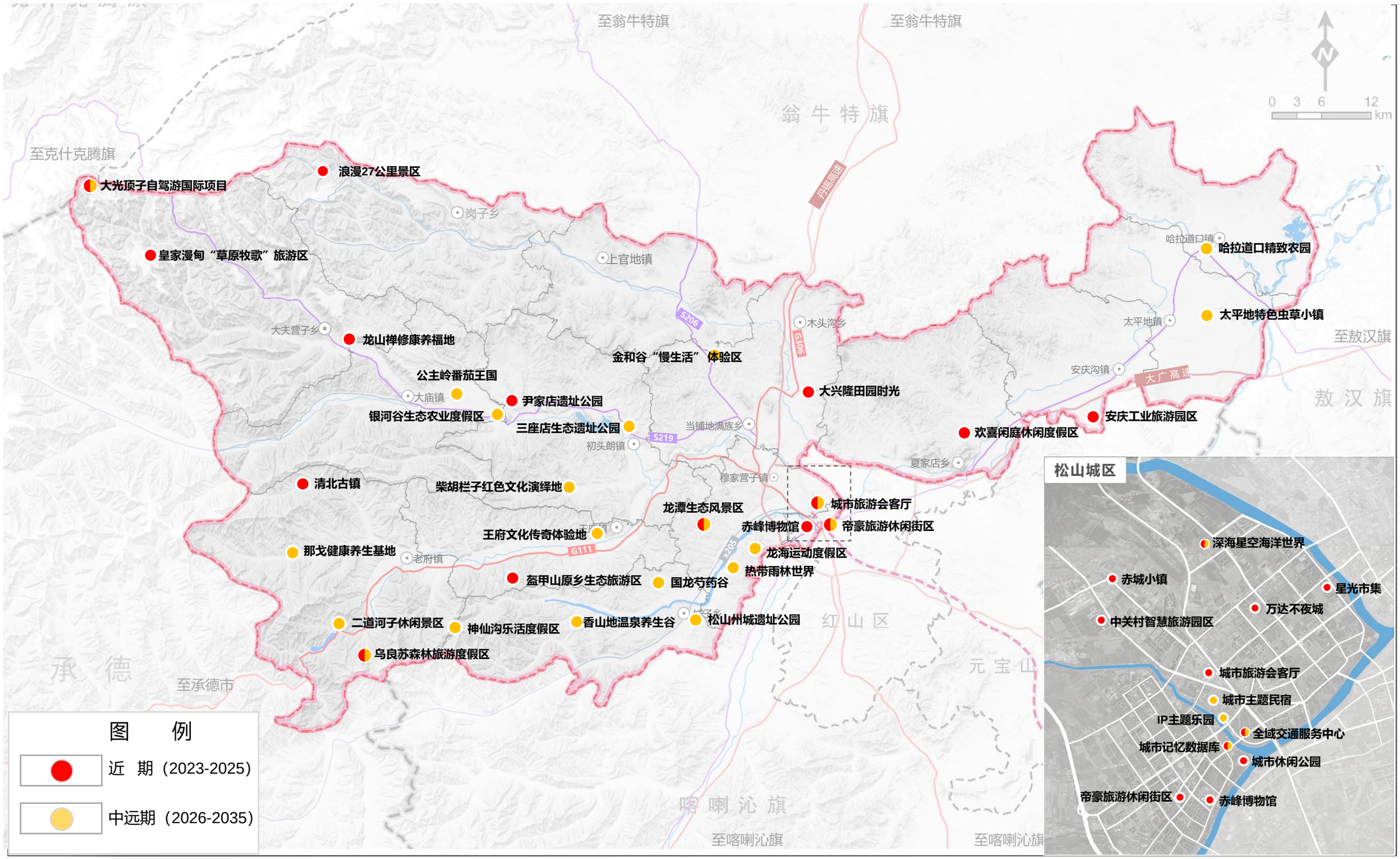
19全域旅游餐饮体系规划图



20全域旅游购物体系规划图



21项目分期建设规划图



赤峰市松山区全域旅游总体规划

（2023-2035）

【说明书】

赤峰市松山区文化旅游体育局

陕西省旅游设计院有限责任公司

二〇二四年二月

目 录

第一章 规划总则 1
1.1 规划范围 1
1.2 规划期限 1
1.3 规划性质 1
1.4 规划原则 1
1.5 规划依据 1
第二章 旅游背景与条件分析 3
2.1 宏观政策背景 3
2.2 上位规划分析 5
2.3 发展条件分析 10
2.4 松山区发展诉求 12
第三章 资源整合与开发 13
3.1 旅游资源分类 13
3.2 全域资源普查 13
3.3 全域资源整合 14
3.4 资源开发导向 16
第四章 市场分析 17
4.1 全国旅游市场发展趋势 17
4.2 京津冀城市群旅游市场 17
4.3 市场竞合分析 18
4.4 专项旅游市场分析 19
4.5 旅游市场定位与预测 21
第五章 发展总体思路 23
5.1 指导思想 23
5.2 发展战略 23
5.3 发展定位 23
5.4 发展重点 24
第六章 旅游空间优化 26
6.1 空间优化原则 26
6.2 空间优化思路 26
6.3 空间发展结构 26
第七章 旅游产品供给 28
7.1 旅游产品提升思路 28
7.2 全域旅游吸引物 29
7.3 全类型产品体系 46
7.4 全时产品策划 48
7.5 游线设计 49
第八章 产业融合发展规划 51
8.1 产业融合方向 51
8.2 产业融合方式 51
第九章 公共服务体系与产业要素规划 55
9.1 发展思路 55
9.2 旅游集散服务体系规划 55
9.3 旅游交通服务体系规划 55
9.4 旅游住宿体系 58
9.5 旅游餐饮体系 59
9.6 旅游购物体系 60
9.7 旅游娱乐体系 61
9.8 旅游厕所改革体系规划 61
9.9 全域标识体系规划 62
9.10 智慧旅游服务体系规划 63
第十章 品牌塑造与市场营销 65

10.1 营销保障 65
10.2 品牌战略 65
10.3 营销方式 66
10.4 市场培育 67
第十一章 资源环境保护规划 68
11.1 环境保护 68
11.2 环境治理 70
11.3 社会环境优化 72
第十二章 秩序与安全系统规划 73
12.1 旅游标准化建设 73
12.2 旅游市场管理 73
12.3 安全与救援体系 74
12.4 文明旅游机制 74
12.5 旅游志愿者服务 75
第十三章 保障体系与行动计划 76
13.1 组织机制保障 76
13.2 政策保障 76
13.3 资金保障 76
13.4 人才保障 77
13.5 用地保障 77
13.6 能源保障 78
13.7 全社会参与 78
13.8 区域合作 78
13.9 建设分期 79
13.10 任务分解 80
13.11 项目清单 86

第一章 规划总则

1.1 规划范围

规划范围为松山区行政区划范围，全区辖 9 个镇（穆家营子镇、安庆镇、太平地镇、哈拉道口镇、初头朗镇、王府镇、上官地镇、大庙镇、老府镇）、5 个乡（夏家店乡、当铺地满族乡、城子乡、岗子乡、大夫营子乡）、7 个街道办事处（向阳街道、振兴街道、松州街道、铁东街道、玉龙街道、兴安街道、全宁街道），总面积 5629 平方公里。

1.2 规划期限

本次规划期限为 2023-2035 年，分为近期、中期、远期三个规划阶段；

近期为 2023-2025 年，中期为 2026—2030 年，远期为 2031-2035 年。

1.3 规划性质

本规划是赤峰市松山区全域旅游发展规划，是松山区全域旅游开发建设和管理的纲领性文件，区域旅游开发、旅游管理促进措施等均应符合本规划的要求。

1.4 规划原则

全域统筹原则。全面整合全域旅游资源及相关资源，协调统一区域内旅游产品、景观建设、设施建设、产业布局，统筹全区范围内旅游服务体系建设、旅游资源开发和客源市场开发等，形成全区的品牌优势。

创新引领原则。对接国内旅游消费市场新变化，大力发展城区旅游、休闲农业、康体度假、文化体验等新兴业态，实现产品创新发展；加快推进旅游发展体制机制创新，不断增强旅游发展的动力与活力，实现速度、结构、质量、效益相统一。

生态优先原则。正确处理资源开发与保护的关系，深入贯彻习近平总书记关于内蒙古工作重要讲话、重要指示批示精神，不断在自治区筑牢“两个屏障”，在规划中综合考虑经济、社会和环境效益，通过全域旅游促进生态环境改善，促进人与自然和谐共生。

产业融合原则。强化旅游的先导、关联、带动作用，推动农业围绕旅游提升、三产依托旅游延展、文化联姻旅游做特、城镇结合旅游做靓、百姓参与旅游受益，形成生态、形态、业态、文态协调发展的大格局。

区域联动原则。与周边区域结合考虑相互之间的差异化、互补性、联动性，突出松山区区位优势，密切与主客源地的联系，构建合作共享发展平台，打破区域界限和行业限制，实现优势互补和区域合作。

1.5 规划依据

1.5.1 法律法规

《中华人民共和国旅游法》（2018 年）；

《中华人民共和国城乡规划法》（2019 年）；

《中华人民共和国土地管理法》（2019 年）；

《中华人民共和国森林法》（2020 年）；

《中华人民共和国文物保护法》（2017 年）；

《中华人民共和国环境保护法》（2019 年）；

《中华人民共和国水法》（2016 年）；

《中华人民共和国消防法》（2019 年）；

《中华人民共和国环境影响评价法》（2018 年）；

《风景名胜区条例》（2016 年）。

1.5.2 标准规范

《国家全域旅游示范区验收标准（试行）》（2019 年）；

《全域旅游示范区创建工作导则》（2017 年）；

《关于促进智慧旅游发展的指导意见》（2015 年）；

《旅游资源分类、调查和评价》（GB/T18972—2017）；

《旅游规划通则》（GB/T18971－2003）；

《风景名胜区规划规范》（GB/50298-1999）；

《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T18972－2017）；

《旅游区（点）质量等级的划分与评定》（GB/T17775-2003）；

《旅游景区游客服务中心设置与服务规范》（ LB/T011-2011 ）；

《旅游度假区等级划分》（GB/T 26358-2022）；

《旅游景区质量等级管理办法》（GB/T17775-2012）；

《旅游民宿基本要求与评价》（LB/T065-2019）；

《全国汽车自驾游基地标准》（CA/T512002-2015）；

《绿道旅游设施与服务规范》（LBT035-2014）；

《城市旅游集散中心等级划分与评定》（2015 年）；

《自驾车旅居车营地建设与服务规范》（DB61/T 1200-2018）；

《露营地基地设施与服务规范》（DB52/T 1401.34-2021）。

1.5.3 政策文件

《关于促进旅游业改革发展的若干意见》（2014 年）；

《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》（2015 年）；

《关于促进智慧旅游发展的指导意见》（2015 年）；

《关于发展体育旅游的指导意见》（2016 年）；

《关于大力发展休闲农业的指导意见》（2016 年）；

《关于加强旅游市场综合监管的通知》（2016 年）；

《关于促进自驾车旅居车旅游发展的若干意见》（2016 年）；

《关于促进健康旅游发展的指导意见》（2017 年）；

《关于促进全域旅游发展的指导意见》（2018 年）；

《关于实施乡村振兴战略的意见》（2018 年）；

《关于新时代支持革命老区振兴发展的意见》（2021 年）；

《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》（2022 年）；

《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》（2023 年）；

《国内旅游提升计划》（2023-2025 年）。

1.5.4 地方政策及相关规划

《东北地区旅游业发展规划》（2023-2030 年）；

《内蒙古自治区“十四五”文化和旅游融合发展规划》；

《内蒙古自治区打造“旅游四地”实施方案》（2023-2025）；

《赤峰市关于推进旅游业跨越发展的意见》（2017 年）；

《赤峰市草原旅游发展规划》（2019-2030）；

《赤峰市中心城市产城融合发展规划》（2020 年）；

《赤峰市旅游发展总体规划》（2016-2025 年）；

《赤峰市建设国家特色文化旅游和生态休闲度假基地行动方案》（2021-2025 年）；

《赤峰市松山区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》；

《赤峰市国土空间总体规划》（2021—2035 年）；

《赤峰市“十四五”文化和旅游发展规划》；

《赤峰市红色旅游发展规划》（2021—2030）；

《赤峰市“十四五”交通运输发展规划》；

《赤峰市“十四五”服务业发展规划》；

《赤峰市“十四五”林业和草原保护发展规划》；

《赤峰市“十四五”生态环境保护规划》；

《赤峰市国土空间总体规划—赤峰市全域旅游专题研究》（2021-2035 年）；

《松山区国土空间总体规划》（2021-2035 年）；

《赤峰市松山区旅游发展总体规划》（2016-2030 年）。

第二章 旅游背景与条件分析

2.1 宏观政策背景

2.1.1 战略部署

1.国家层面

（1）践行国家发展战略，推动旅游业高质量发展

——生态文明战略。生态文明与旅游发展，是当前中国文旅强调的重点。发展旅游要把生态保护放在首位，以生态旅游推动生态文明建设迈上新台阶。党的十八大明确提出大力推进生态文明建设。党的十九大报告中提出建设生态文明是中华民族永续发展的千年大计。

——乡村振兴战略。党的十九大报告首次提出实施乡村振兴战略。2023 年中央一号文件《中共中央国务院关于做好二〇二三年全面推进乡村振兴重点工作的意见》中指出，实施乡村休闲旅游精品工程，推动旅游景区、乡村旅游重点村一体化建设。

——文化强国战略。党的十九届五中全会明确提出了到 2035 年建成文化强国的远景目标。建设文化强国为旅游业明确了发展方向，也需要旅游业更加主动发挥作用。推进文化强国建设，要求坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游融合发展。

（2）党的二十大为文化旅游发展指明重点方向

中国共产党第二十次全国代表大会报告指出，“坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展”“增强中华文明传播力影响力”“推动中华文化更好走向世界”“发展乡村特色产业，拓宽农民增收致富渠道”“统筹乡村基础设施和公共服务布局，建设宜居宜业和美乡村”。报告内容为文化旅游发展指明了三大重点方向：一是文旅深度融合发展；二是通过旅游向世界讲好中国故事，传播中华文明；三是乡村旅游大有可为。

（3）“十四五”期间推动文旅高质量发展

新发展阶段，旅游业面临高质量发展的新要求。人民群众旅游消费需求将从低层次向高品质和多样化转变，由注重观光向兼顾观光与休闲度假转变。《“十四五”旅游业发展规划》中提出应加快旅游业供给侧结构性改革，加大优质旅游产品供给力度，从以下几方面入手：建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区，打造一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区，推进红色旅游、乡村旅游等加快发展，推进自驾车旅居车旅游；加强典型示范、创新引领、动态管理，推进国家全域旅游示范区建设工作，完善协调机制，提升发展质量。

（4）推动文化产业赋能乡村振兴

2022 年，为全面贯彻落实乡村振兴战略，以文化产业赋能乡村经济社会发展，六部门制定出台《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》。《意见》提出从创意设计、演出产业、音乐产业、美术产业、手工艺、数字文化、其他文化产业、文旅融合八个重点领域赋能乡村振兴。以文化产业赋能乡村人文资源和自然资源保护利用，促进一二三产业融合发展，贯通产加销、融合农文旅，传承发展农耕文明，激发优秀传统乡土文化活力，助力实现乡村产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕，为全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化作出积极贡献。到 2025 年，推动实施一批具有较强带动作用的文化产业赋能乡村振兴重点项目，形成一批具有市场竞争力的特色文化产业品牌，建成一批特色鲜明、优势突出的文化产业特色乡镇、特色村落。

（5）党中央、国务院高度重视旅游业高质量发展

为丰富旅游优质供给，释放旅游消费潜力，进一步满足人民群众美好生活需要，2023 年国务院办公厅印发《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》的通知。通知从 5 个方面提出 30 条推动旅游业高质量发展的工作措施。一是加大优质旅游产品和服务供给。包括推进文化和旅游深度融合发展，实施美好生活度假休闲工程，实施体育旅游精品示范工程，开展乡村旅游提质增效行动，发展生态旅游产品，拓展海洋旅游产品，优化旅游基础设施投入，盘活闲置旅游项目。二是激发旅游消费需求。包括改善旅游消费环境，完善消费惠民政策，调整优化景区管理，完善旅游交通服务，有序发展夜间经济，促进区域合作联动。三是加强入境旅游工作。四是提升行业综合能力。包括支持旅游企业发展，加强导游队伍建设，提升旅游服务质量，规范旅游市场秩序。五是保障措施方面，要健全旅游工作协调机制，强化政策保障，拓宽融资渠道，加强用地、人才保障，做好旅游安全监管，完善旅游统计制度。

为贯彻落实国务院办公厅印发的《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》，文化和旅游部研究制定了《国内旅游提升计划（2023—2025 年）》，计划提出，到 2025 年，国内旅游宣传推广效果要更加明显，优质旅游供给要更加丰富，游客消费体验得到有效改善，旅游公共

服务效能持续提升。计划要求着力优化旅游产品结构，创新旅游产品体系，推出更多满足市场需要、富有特色的旅游产品、旅游线路，开发体验性、互动性强的旅游项目，着力推动研学、银发、冰雪、海洋、邮轮、探险、观星、避暑避寒、城市漫步等旅游新产品。发展绿色旅游，加快智慧旅游发展，推动科技赋能旅游。

（6）《东北地区旅游业发展规划》提出建设重点旅游集散城市

为深入贯彻落实东北全面振兴的部署要求，文化和旅游部、国家发展改革委联合印发了《东北地区旅游业发展规划》。赤峰市作为重点旅游集散城市，在规划中多次被提及。依托赤峰玉龙机场，构建“西纵通道”和“南横通道”两条旅游通道，形成自然生态景观为核心吸引的特色旅游产业走廊，全面提升对接和服务京津冀地区旅游需求的能力。赤峰作为重点旅游集散城市之一，应增强与主要客源地之间的航空、铁路运输能力，提升与主要旅游目的地之间的通达能力。推进文化和旅游融合发展，打造旅游消费城市，有机植入文化和旅游新业态，因地制宜发展新型文化和旅游消费聚集区，促进赤峰市文化和旅游消费。

2.内蒙古层面

（1）内蒙古党代会提出要着眼发展全域旅游

内蒙古自治区第十一次党代会报告中指出，按照党中央为内蒙古确定的战略定位，全面落实习近平总书记交给内蒙古的五大任务，加快建设“两个屏障”“两个基地”“一个桥头堡”，重点建设赤峰、通辽“双子星座”，提升城市功能品质。党代会提出要加快旅游业供给侧结构性改革，坚持全域全季、差异化高端化发展定位，加强区域间资源共享和高水平战略合作，完善旅游设施、丰富旅游业态、拓展旅游市场，促进文旅深度融合发展，不断增加高品质旅游服务供给，要让内蒙古的旅游从东到西都火起来、一年四季都热起来。

（2）加快建设蒙东地区“双子星座”和消费中心城市

《2023 年内蒙古自治区政府工作报告》中提出，着力打造城市群和区域中心城市，重点建设呼包鄂乌城市群和赤峰、通辽“双子星座”。同时要规划建设一批消费集聚区、体验中心和城郊大仓，支持呼和浩特、包头、鄂尔多斯、赤峰、通辽建设消费中心城市，在盟市中心城区设立互贸进口商品展示店，大力发展潮流夜市、民生早市、城乡集市消费场景，积极招引国内外知名品牌开设首店、举办首发活动；鼓励支持“老字号”传承保护、创新发展，让更多的百年老店、百年“老字号”焕发出新活力；鼓励发展“互联网＋”消费业态；开展旅游专列、旅游包机等定制服务和汽车租赁等落地游服务，让内蒙古成为自驾游的首选地、露营游的佳选地、度假游的必选地、康养游的优选地。

（3）构建东部地域特色文化圈，打造环京津冀千里草原风情旅游带

《内蒙古自治区“十四五”文化和旅游融合发展规划》中提出，努力把内蒙古建成中华优秀文化保护传承示范区、黄河文化保护传承弘扬先行区、中国北方生态旅游目的地、中国向北开放文化和旅游交流样板区。紧跟内蒙古自治区发展定位，发挥赤峰市、通辽市区域中心城市功能，联动呼伦贝尔市、兴安盟、锡林郭勒盟构建东部地域特色文化圈，加强与东北和京津冀地区的协作，全面推进文物考古、非遗传承、文艺创作等，加快推进特色文化和旅游产业提质增效。以锡林浩特市、赤峰市区和乌兰察布市集宁区为旅游集散中心，重点依托 G207、G303、G16，整合沿线核心文化和旅游资源，围绕生态体验、马文化、研学旅游、康养旅游、自驾越野等主题，构建重点面向京津冀地区的特色生态文化旅游带。

（4）促进文旅深度融合，推动旅游业高质量发展

为加快文化旅游强区建设，内蒙古自治区出台《关于促进文旅深度融合推动旅游业高质量发展的意见》（以下简称《意见》）。《意见》要求以北疆文化建设为抓手，聚焦完成两件大事，深化旅游业供给侧结构性改革，丰富优质旅游产品和服务供给，促进文化和旅游深度融合发展，打造旅游业全产业链布局，充分释放旅游业发展活力。具体意见如下：深入阐发北疆文化的内涵特征与时代价值，打造北疆文化品牌；强化文化遗产保护利用，加强西辽河文明研究，助力中华文明探源工程；打造国内自驾游“首选地”、国内露营游“佳选地”、国内度假游“必选地”、国内康养游“优选地”四大优势品牌；培育草原旅游、森林旅游、沙漠旅游、冰雪旅游、城乡旅游等特色旅游业态；通过实施文旅市场主体培育工程、实施文化和旅游消费促进行动，提升旅游产业能级；增强客运枢纽旅游服务功能，完善游客集散中心、旅游厕所、旅游风景道、智慧旅游公共服务平台等公共设施，提升服务保障。

（5）推动“旅游四地”品牌建设

为科学有序推进国内自驾游的首选地、露营游的佳选地、度假游的必选地、康养游的优选地（简称“旅游四地”）建设，内蒙古自治区制定《内蒙古自治区打造“旅游四地”实施方案（2023-2025 年）》（以下简称《方案》）。《方案》提出以打响“北疆文化”品牌为抓手，聚焦“旅游四地”建设，有效整合利用文化和旅游资源，丰富旅游产品供给，完善旅游服务体系，实现旅游业高质量

转型升级，建设文化和旅游强区。积极打造若干条在国内外有影响力和知名度的特色旅游线路，围绕“北疆天路”主题旅游线路及乡村休闲主题旅游线路，赤峰市着力打造红山玉龙•品鉴峰味美食之旅及赤峰市乡村体验之旅；合理布局自驾旅游服务设施，构建功能完善、服务便捷的自驾营地体系；完善落地租车、异地还车等旅游租车服务；有序发展露营旅游，建设露营旅游集聚区，推动露营地全面转型提质；以草原、森林、沙漠、温泉和冰雪为依托，培育一批国家级旅游度假区，丰富度假旅游业态，打造马文化特色度假旅游，全力发展冰雪旅游；推进旅游与康养产业融合发展，构建康养旅游产业体系，科学谋划康养旅游模式。以“北疆文化”为主题开发系列文创和旅游商品，在赤峰站建设“我和草原有个约定”内蒙古礼物体验店。

（6）加快推动全区文化产业高质量发展

内蒙古自治区党委、自治区人民政府印发《关于培育文化新业态推动文化产业高质量发展的意见》，要求积极培育文化新业态，不断扩大优质文化产品供给，推动文化和旅游深度融合。包括培育壮大数字创意、数字艺术、数字娱乐等数字文化产业；东部盟市大力发展生态文化旅游、现代休闲娱乐产业；打造融合文化展示与体验、游览、购物、餐饮、休闲娱乐等功能，具有鲜明文化特色的旅游休闲街区；发展乡村特色文化产业；丰富夜间文化和旅游产品，创新文化消费模式和消费场景；鼓励建设文化旅游消费集聚区，推动传统商业综合体向文体商旅综合体转型，打造“主客共享”的城市会客厅消费场景；推动文化与旅游、农业、畜牧业、工业、健康养老等产业融合发展。

3.赤峰层面

（1）党代会提出大力推进全域全季旅游

围绕赤峰建设现代化区域性中心城市、国家特色文化旅游和生态休闲度假基地、内蒙古“双子星座”等发展要求，赤峰市第八次党代会提出，大力推进全域全季旅游，加快构建“生态+旅游”产业体系，打造核心景点和精品旅游路线，促进文旅产业融合发展。全面实施乡村振兴战略，南部旗县重点发展设施农业、乡村旅游等产业，鼓励各地因地制宜发展林果经济、杂粮豆、中药材种植等特色产业。深入落实东北振兴战略，加强与东北地区科技创新、文化旅游、商贸物流等领域务实合作。

（2）赤峰市建设区域性中心城市的要求

《2023 年赤峰市人民政府工作报告》针对文旅产业发展提出以下内容：力促文旅产业提标提效，围绕景区景点，谋划实施 2-3 个超级休闲文旅 IP 项目，建设“农文旅商”融合现代休闲旅游产业聚集区；支持万达、帝豪、永业等重点商圈创新发展，打造中心城区及旗县城关镇特色商业街区；大力培育发展文化创意、健康养老、商务会展等新兴服务业，满足群众多元化消费需求；加快推动乡村振兴绿色转型示范区建设，支持阴河上游绿色转型示范区等建设。

（3）城市和乡村两端发力发展全域旅游

《赤峰市“十四五”文化和旅游发展规划》从城市服务和乡村旅游两个方面对松山提出要求。城市服务：依托高铁站打造城市旅游集散中心，构建形成全市综合服务系统，提升赤峰综合服务水平，带动全域发展。乡村旅游：做优近郊乡村休闲旅游环，依托红山区、松山区、元宝山区、喀喇沁旗，做大做强乡村度假、森林休闲、体育运动、民俗体验、温泉度假等业态，加快培育创意农业、田园综合体和亲子互动体验等乡村旅游精品，建成乡村休闲聚集区，打造环市区乡村休闲旅游环。

（4）加快赤峰形成全域文旅发展新格局

针对全域旅游，《赤峰市建设国家特色文化旅游和生态休闲度假基地行动方案（2021-2025 年）》中提出，到 2025 年，基本建成特色鲜明、要素齐全、配套完备、国内知名的国家特色文化旅游和生态休闲度假基地，全域共建、全域共融、全域共享的文旅发展新格局基本形成。

2.2 上位规划分析

2.2.1 上位规划方向

依托松山区城市和乡村的不同优势资源，上位规划提出两大重点发展方向：区域旅游集散中心、近郊乡村旅游目的地。

（1）《赤峰市“十四五”文化和旅游发展规划》

优化格局：

发挥旅游集散中心引领力。依托高铁站打造城市旅游集散中心，构建形成全市综合服务系统，提升赤峰综合服务水平，带动全域发展。

做优近郊乡村休闲旅游环。依托红山区、松山区、元宝山区、喀喇沁旗，做大做强乡村度假、森林休闲、体育运动、民俗体验、温泉度假等业态，加快培育创意农业、田园综合体和亲子互动体

验等乡村旅游精品，建成乡村休闲聚集区，打造环市区乡村休闲旅游环。

松山区发展方向：

以“绿色生态，魅力松山”为形象，建成区域旅游集散中心和近郊乡村旅游目的地。

（2）《赤峰市建设国家特色文化旅游和生态休闲度假基地行动方案（2021-2025 年）》

发展目标：

打造松山区、红山区、宁城县 3 处自治区级全域旅游示范区。

重点任务：

提档升级休闲度假游。发挥南部旗县区生态、区位优势，有序开发森林、冰雪、温泉、民俗等休闲旅游资源，打造覆盖全市、辐射周边的休闲度假旅游胜地。加快乌良苏景区建设，做大做强森林休闲、体育运动、民俗体验、温泉度假、康体养生等业态。

丰富完善中心城区休闲集聚功能，积极引进欢乐谷、方特世界等主题乐园，开发珍稀动植物馆、萌宠乐园、海洋乐园、城市记忆、工业记忆等休闲项目，建设酒吧街、娱乐城等文化娱乐设施，大力发展“月夜赤峰”夜间经济，打造具有赤峰特色的风情体验式商圈和文旅融合打卡地。

（3）《赤峰市草原旅游发展规划（2019-2030）》

总体定位：

立足多样化、立体化的高品级草原生态旅游资源基底，以及以克旗为龙头的草原旅游发展的优良基础；借助辽文化旅游资源优势，整合蒙古族游牧文化等相关类型草原文化，构建草原游牧文化典型代表的草原+草原文化的 IP 驱动型融合发展模式；通过高规格的重点景区和基础服务设施持续提升优化与全域点阵式联动发展相结合的方式，面向大众草原观光、高品质草原休闲度假、草原文化深度体验、自驾自助旅游市场，布局符合市场当前需求、顺应市场未来发展趋势的主题化旅游产品体系，提升赤峰市区域草原旅游集散中心地位，打造具有特色草原文化和景观的国际知名、中国一流的草原文化休闲度假旅游目的地、国家级草原自驾旅游目的地、内蒙古草原自驾旅游门户基地。

总体空间布局：

充分挖掘赤峰市全域草原旅游资源特点，以草原地质特征、文化资源特色为出发点，重新定位草原旅游发展结构，形成赤峰市草原旅游“一城 • 一廊 • 一带 • 四区”空间布局。

一城：国际草原文化旅游城；

一廊：山林草甸地质生态旅游廊道；

一带：西拉沐伦草原文化风情带；

四区：天境草原生态休闲度假区、契丹游牧草原历史文化探秘区、科尔沁草原沙地运动游乐区、农业农耕文化关联发展区。

各旗县草原旅游发展指引：中心城区（红山区、松山区、元宝山区）

发展定位：赤峰市国际草原旅游城市核心区、赤峰市草原旅游一级集散中心、草原博物馆之城。

发展思路：该片区为赤峰市中心城区，为赤峰市政治、经济、文化和旅游集散中心，城市进入及集散交通便利，基础设施和人员配套齐全。规划发挥赤峰中心城区的区位、经济、配套基础优势，核心突出中心城区草原文化展示体验和旅游服务集散两大主要功能。中心城区文化展示主要以草原大道、博物馆、剧院、文创空间和文创产品为主；旅游服务集散，主要依托高铁、机场等对外集散枢纽以及城市旅游服务接待设施进行赤峰市旅游服务集散中心城市打造。

重点旅游项目：赤峰市博物馆及辽文化历史博物馆、城市旅游集散中心。

各旗县草原旅游发展指引：松山区

发展定位：城郊休闲度假型草原旅游目的地、花海草原休闲度假观光。

总体定位：通过对松山区草原资源及城镇资源把控和有效利用，融合多元文化与草原特色于一体，重点建设高铁交通便利的赤峰市旅游集散中心和城市人群的城郊休闲度假型草原旅游目的地。重点开发草原乡村游等低门槛多频消费，提高旅游客流和重游率，以城市最近草原，带动松山区旅游产业发展。

重点旅游项目：皇家漫甸林网草地旅游区。

（4）《赤峰市国土空间总体规划——赤峰市全域旅游专题研究》

发展定位：

发挥资源丰富度高的优势，秉承以文促旅、以旅彰文的思路，以高质量发展为目标，大力发展精品景区，完善服务体系，将赤峰建成：中华文化传承创新示范区、中国草原自驾旅游目的地。

空间布局：

依据赤峰市资源赋存、区位条件和交通条件，结合未来市场的产品体验需求和城市总体规划布

局，统筹各旗县交通线路、景观廊道、旅游资源景点建设，构建形成“一心·一带·两环·三高地”的空间发展格局。

一心：强化赤峰市区文旅核心引领力。紧抓文化地标再打造、文化标识显性化表达这两项工作。依托高铁站打造城市旅游集散中心，构建形成全市综合服务系统，提升赤峰综合服务水平，带动全域发展。加强城市绿廊、城市水脉、绿地公园、慢时光系统建设，重点打造“人文红山、福寿南山、生态西山、康养锦山”城市公园休闲体系。构建文化、旅游和科技融合的现代文化产业体系，推进赤峰国际会展中心建设，加快产城融合建设进程，建设赤峰市区文旅发展核心。

一带：做强草原自驾风光带。

两环：做优近郊乡村休闲旅游环、构建全域旅游大环线。依托红山区、松山区、元宝山区、喀喇沁旗，做大做强乡村度假、森林休闲、体育运动、民俗体验、温泉度假等业态，加快培育创意农业、田园综合体和亲子互动体验等乡村旅游精品，建成乡村休闲聚集区，打造环市区乡村休闲旅游环。

三大高地：历史文化高地、草原石林高地、运动康养高地。运动康养高地包括翁牛特旗、中心城区、喀喇沁旗、宁城县。整合现有文化资源、乡村资源、景区景点，打造休闲产业发展、休闲产品开发、休闲设施建设、配套服务跟进、创新工具引进的全产业链条，做大做强大漠极限运动、森林休闲、民俗体验、温泉度假、自驾休闲等业态，打造成为京津冀的后花园。

（5）《赤峰市松山区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

战略定位：建设“一区四高地”。

总体定位：区域中心城市高质量发展先行区。立足赤峰市“建设现代化区域性中心城市”发展定位，从服务全市的角度，明确松山现代化中心城区和高质量发展先行区新定位。加快提升综合竞争力，提升城区首位度，提高首位贡献率，打造与赤峰市城市行政中心相匹配的城市经济中心、城市文化中心、城市商业中心、城市休闲中心和综合性公共中心，在全市确立起高质量发展标杆和龙头地位，更好地发挥核心辐射带动作用，助推全市打造区域中心城市。

功能定位：创新创业高地、现代产业高地、品质生活高地、乡村振兴高地。

突破发展文化旅游业：

培育文旅引擎项目。依托自然资源、人文环境和产业基础，对全区文化旅游业发展进行统筹规划，着力建设环中心城区生态休闲文化体验、文化访古、草原风情、森林生态等旅游度假区，推动文化旅游协调融合发展。大力推进对全区文旅产业发展具有巨大拉动作用的一站式大型文旅引擎项目建设，重点开发恒大文旅城、赤峰博物馆和大兴隆田园时光“一城一馆一园”。以赤峰博物馆批准为国家 4A 级旅游景区为契机，努力打造集收藏、研究、展示为一体的国家级多功能现代化博物馆，展示赤峰历史文化，提升松山旅游品质。推进大兴隆田园时光高水平建设，用美学理念对乡村风貌进行整体设计，以农耕文化为统领、以现代农业为基底，打造以“温室基地、景观花田、童趣农场、田园度假”为特色的现代农业和乡村旅游示范区。在高铁商圈建设旅游综合服务中心和旅游商品展销中心，优化城区七园四水三广场。在城区周边打造绿色生活、休闲游憩、康体运动、田园度假一站式乡村旅游度假区，建设公主岭番茄小镇、金和谷小镇、莲花山康养小镇、楚东艺术农业博览园、柴胡栏子烈士陵园、小庙子新村、龙潭生态风景区等项目，形成多样性的旅游业态。在远郊森林生态度假区和草原风情旅游区，做优乌良苏森林公园、清北古镇、皇家漫甸、浪漫 27 公里、大光顶子风景区等景区景点。优化文化产业结构，构建结构合理、门类齐全、科技含量高、富有创意、竞争力强的现代文化产业体系。以市场需求为导向，加快发展创意设计、工艺美术、辽文化产业、影视动漫等文化业态，促进文化与旅游、科技、金融、互联网、创意设计、制造业等相关产业融合发展。着力实施一批特色文化产业项目，挖掘培养乡土文化本土人才，建设一批特色鲜明、优势突出的农耕文化产业展示区，打造一批特色文化产业乡镇、文化产业特色村。积极开发传统节日文化用品和戏曲、舞龙、舞狮、锣鼓等民间艺术、民俗表演项目，促进文化资源与现代消费需求有效对接，推动文化与旅游、科技及其他产业深度融合、创新发展。

构建全域旅游格局。以赤峰市打造“中国旅游强市、世界旅游目的地”为契机，以优越的区位优势和百万人口城市为依托，紧扣“近郊乡村游”定位，不断增强旅游业综合带动效应，打造区域旅游集散中心和乡村旅游目的地，构建全域旅游发展格局。统筹整合现有文化旅游资源，规划建设城区核心旅游区、近郊休闲观光区、远郊生态度假区三个圈层，形成以中心城区“一城一馆一园”为核心的市区旅游集散中心（一心）、以城区周边 50 公里为半径的休闲观光体验环（一环）、以远郊森林生态度假区和草原风情旅游区（两片区），打造全区“一心、一环、两片区”全域旅游总体布局。加快旅游供给侧结构性改革，推动旅游业从门票经济向产业经济转变，从单一景点景区建

设向综合目的地服务转变，从封闭的旅游自循环向开放的“十旅游”转变。推动一季游向四季游，观光游向休闲游转变，建设“全域全业全时”休闲度假旅游目的地。组织精品旅游线路，着力打造都市景点游、乡野田园游、访禅寻心游、森林生态游、草原自驾游等线路，塑造富有区域特色的文化旅游品牌。在高铁站旅游集散中心为游客提供全市景区购票、导游、自驾租车等一站式服务，联动全市王牌旅游产品，错位竞争、优势互补，助推赤峰旅游强市建设。

（6）《赤峰市松山区旅游发展总体规划（2016-2030 年）》

总体定位：

通过对松山区自然资源、农业资源、文化资源及城镇资源把控和有效利用，融合多元文化与草原特色于一体，重点面向大众观光、文化体验、自驾车休闲游和养生度假四大市场，构建以农业旅游、生态观光和度假旅游为核心的主题旅游产品体系，着力打造“乡村旅游+高铁集散中心+互联网”的生态观光旅游产业，奠定松山区在赤峰市、京津冀地区的旅游重点区域的地位、蒙东地区旅游中转站的地位及新时代新型综合旅游城市地位，将松山区建成集田园风光体验、历史文化研学、旅游观光会议、康体养生度假于一体的城郊特色农业旅游和乡村旅游目的地、区域旅游集散中心、新时代新型综合旅游养生度假基地。

空间布局：“一心•一环•四带”

“一心”：松山中心城，既是旅游集散中心，又是城市旅游中心。

“一环”：环城 30 公里的近郊休闲产业环。

“四带”：近郊旅游带：赤峰市区——穆家营子镇——当铺地满族乡至西部草原生态奇观旅游区；东部旅游带：赤峰市区——夏家店乡——安庆镇及沿线至辽文化旅游区；西部旅游带：赤峰市区——城子乡——老府镇至围场旅游区；远郊旅游带：赤峰市区——初头朗镇、大庙镇、大夫营子乡至乌兰布统。

“六区”：综合服务区：以松山城区和穆家营子镇为基础，构建赤峰市旅游综合服务体系。近郊美丽乡村与休闲体验区：以环城 30 公里绿廊为依托，将当铺地乡、夏家店乡、初头朗镇、王府镇、城子乡串联，形成集乡村旅游、文化旅游、水上休闲等一体的环状网络。滨湖养生养老区：以三座店水库为基础，结合现有人文肌理，形成滨湖养老养生区。森林闲逸区：以老府林场为基础，打造森林休闲区。草原牧歌区：以皇家漫甸、高山漫甸为基础，打造高山花海休闲区。现代农业与古村体验区：以东苑现代农业园、大坝古村落与古墓为依托，打造现代农业与古村落的完美融合。

2.2.2 国土空间规划衔接

（1）《赤峰市国土空间总体规划（2021—2035 年）》

——总体定位

现代化区域性中心城市、国家特色文化旅游和生态休闲度假基地、国家承接产业转移合作示范区、商贸服务型国家物流枢纽承载城市、中国北方重要的绿色农畜产品输出基地。

——协调联动，建设区域中心城市

参与“一带一路”建设，构建蒙东区域陆海联动枢纽；融入京津冀，对接环渤海，承接区域产业转移；共建赤通“双子星”城市群，建设区域性中心城市。松山区处于中心城市核心发展区。

——乡村振兴，建设农业农村样板

在赤峰市构建农牧业总体发展格局中，松山区位于环城都市农业带，承担以下功能：以近郊区域为重点进行城乡统筹，以强化服务城市功能、承接城市功能外溢为核心，推进现代农业与二三产业融合发展，培育城乡融合型都市产业。

——提升魅力空间，激活文旅资源

以景区及重大文旅项目为抓手，挖掘保护重要文化景观线路，以文促旅、以旅彰文，优化构建“三核四区、三廊多圈”的全域旅游空间格局，打造魅力草原城市，建设国家特色文化旅游和生态休闲度假基地，松山区位于建设中心城区文旅核及万年赤峰文化旅游片区。

赤峰市旅游空间格局：三大文旅发展核—中心城区文旅核、巴林游牧文旅核、克旗生态旅游核；四大主题片区—万年赤峰文化旅游片区、千载游牧文化旅游片区、林草奇观生态旅游片区、沙地驰骋休闲旅游片区；三条旅游精华线—历史文化旅游精华线、民族文化旅游精华线、林草生态旅游精华线；多个魅力旅游圈—历史文化旅游圈、民族文化旅游圈、生态休闲旅游圈。

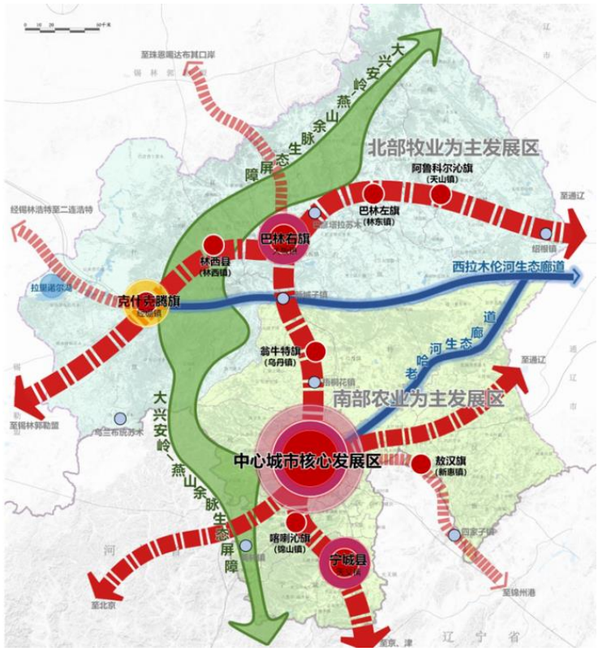


图 2-1 赤峰市国土空间开发保护格局

（2）《松山区国土空间总体规划（2021—2035 年）》

定位松山：

坚持生态优先、绿色发展的理念，明确松山未来“两区两地”的战略发展定位，将松山区建设成为：赤峰高质量发展的生态示范区。“两区”战略定位：赤峰建设区域中心城市的魅力门户区、国家物流枢纽承载城市的商贸服务区。“两地”战略定位：承接京津冀产业转移的创新转化高地、蒙东地区绿色农畜产品生产输出基地。

区域格局：

重点依托 2 条高速、2 条国道、2 条省道、1 个高铁站等交通设施，强化松山与京津冀、辽中南、蒙东蒙西、赤峰内部中心城区及各旗县等区域的主要交通联系，突出松山区区域中枢的地位；松山区依托独特的交通区位优势，重点强化旅游集散、商贸物流、创新服务。

产业体系：

立足现状、把握上位指引与政策机遇，以创新为引领，构建“333”现代产业体系；在松山区现有产业发展基础上，以现代产业体系为引领，构建“一心四园四片区”的产业发展格局，推进松山产业高质量发展。



图 2-2 松山区产业发展格局

城乡发展空间：

立足区域协调发展，叠加生态、产业和农牧业发展格局，形成“一心、一轴、两带四区”的城市发展格局，推动松山区建设成为赤峰高质量发展的先行示范区。



图 2-3 松山区城乡发展格局

保护传承历史文化：

严控历史文化资源保护控制线，划定以保护历史文化遗产为主要功能导向的历史文化区，采取“保起来、亮出来、用起来、串起来”四大策略传承松山文化。

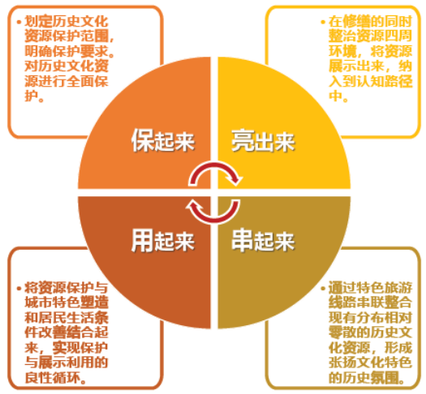


图 2-4 松山区历史文化保护传承四大策略

2.3 发展条件分析

2.3.1 区位条件

（1）地理区位

松山区是赤峰市主城区，位于内蒙古自治区东部，赤峰市中南部，地处北纬 42°01′～42°43′，东经 117°47′～119°39′。东与敖汉旗相望，西与河北省围场县毗邻，西北与克什克腾旗搭界，南与喀喇沁旗、红山区、元宝山区接壤，北与翁牛特旗相连。

（2）交通区位

松山区南距北京 480 公里、天津 690 公里、承德 260 公里，东距沈阳 570 公里、大连 970 公里。距玉龙机场仅 20 公里，赤喀高铁直抵城区，京通（通辽）、赤锦（锦州）、赤沈（沈阳）铁路在此交汇；111、306 国道纵横穿越；赤大（大板）、赤通（通辽）、赤朝（朝阳）高速公路贯穿境内，四通八达，立体交通网络日渐成熟，交通可达性、通行力大幅提升。

（3）旅游区位

松山区旅游区位优越，承接赤峰城市休闲旅游功能，是赤峰市环城休闲度假旅游圈的核心，也是内蒙古环京津冀草原风情旅游区的核心，是内蒙古旅游融入京津冀协同发展的桥头堡、是环京津冀千里草原风情旅游带连接（锡林郭勒盟—通辽）枢纽。

2.3.2 自然环境

（1）地形条件

松山区地处七老图山地北段，赤峰—敖汉黄土丘陵台地和努鲁儿虎山地西北边缘的截接复合部位。地势西高东低，河流基本顺自然地势自西而东，汇入老哈河。相对高差 1627 米，平均海拔 500~700 米。总观地貌属山地丘陵区，按照地貌形态和高程，划为西部石质中山区、东部黄土丘陵台地区。

（2）气候条件

松山区地处中纬度温带半干旱大陆性季风气候区，四季分明，春季干旱多风，蒸发量大；夏季雨热同期，降水集中；秋季短促，气温下降快，初霜降临早；冬季漫长而寒冷，日照充足。全区热

量、水分条件的时空分布不均。中东部年平均气温 8.0℃，年降水量为 492.1 毫米。西北部年平均气温 4.9 ℃。年降水量为 558.1 毫米，年内一日最大降水量为 57.4 毫米。

（3）水文条件

松山区境内有英金河、羊肠子河、昭苏河、阴河、锡伯河、西路嘎河、半支箭河、老哈河等 8 条河流。境内总流长 391.9 千米，年径流量 26797 万立方米。河网密度为 0.82 千米/平方千米。全区地表水资源量 21179 万立方米，有中型水库 1 座，国家大Ⅱ型水库 1 座。

2.3.3 经济社会

（1）区划人口

松山区辖 9 镇 5 乡、7 个街道办事处，244 个行政村，44 个城市社区居委会、3 个农村社区居委会。乡镇级有穆家营子镇、老府镇、初头朗镇、太平地镇、王府镇、大庙镇、安庆镇、哈拉道口镇、上官地镇、夏家店乡、当铺地满族乡、岗子乡、城子乡、大夫营子乡。全区国土总面积 5629 平方公里，总人口 55 万人，有蒙古族，回族，满族等 26 个少数民族，少数民族人口占比超 30%。

（2）产业经济

2022 年松山区 GDP313.06 亿元，人均 GDP 为 48305 元，排名全市第二，服务经济的主导地位明显，三产增加值为 205.49 亿元，增速为 2.2%，呈上升趋势，在赤峰市中排名第 1 位。全区大力发展特色、高效、品牌、规模农业，初步形成实现了以现代农业为基础产业，新能源、新材料、先进装备和智能制造为支柱产业，生物医药和信息技术产业为先导产业，现代服务业为经济新增长点。

2.3.4 历史文化

青铜之光：松山区所处赤峰市是众多史前文化命名地，是中华文明重要的发源地之一，是举世闻名的夏家店文化的命名地。境内丰富的各时期遗址及精美文物，是历史的积淀，更是松山区的宝贵财富。

草原瓷都：松山区因其独特的地理位置，在辽金元时期为经济、政治重地。生产大批精美瓷器的缸瓦窑、璀璨繁荣的松山州城，是辉煌历史的最好见证。

多元民族文化：内蒙古是多民族融合地区，松山区自古就有众多少数民族先民繁衍生息的遗存，松山“翁牛特部”“和硕温恪公主”“借地养民”无不诉说历史的辉煌，目前就有蒙、满、回、壮等 26 个少数民族。

移民农耕文化：整个赤峰地区拥有四百年的移民历史，伴随大量移民涌入，中原传统扎根草原，不仅来带种植技艺，也出现了推陈出新的带有地域特色的民俗艺术，成为绚烂多姿的松山区文化一部分。

民俗技艺：特色民俗有松山七月十五长桌宴、松山万佛寺庙会、元宵节撒灯、万佛寺庙会武术、戏曲、皮影，传统技艺有赤峰哈达饼制作技艺、蒙古族烟荷包制作技艺、松山传统木工技艺、松山传统刺绣等。

2.3.5 旅游发展现状

“十三五”以来，松山区旅游业发展进入快车道，旅游产品和旅游品牌都有了一定的优化及提升。依托赤峰中心城区的区位优势，以打造近郊乡村旅游目的地为发展目标，大力实施“文旅+”战略，坚持大融合大产业大发展的理念，积极推动旅游与文化、农业等行业深度融合，着力打响松山旅游品牌，助推区域经济高质量发展，累计接待游客 300 万人次，旅游收入 45 亿元。

（1）旅游景区

近年来松山区先后建成 A 级景区 5 个，开放景区景点 23 处，策划精品乡村旅游线路 3 条。其中赤峰博物馆 1 个 4A 级旅游景区，皇家漫甸景区 1 个 3A 级旅游景区，金和谷小镇、柴胡栏子烈士陵园、楚东艺术农业博览园 3 个 2A 级旅游景区。此外打造大庙镇小庙子村、老府镇大乌良苏村 2 个“国家级乡村旅游重点村”，帝豪美食街 1 个“自治区级旅游休闲街区”；东宏山庄、振宇山庄、至晟山庄和圣仁山庄 4 个“自治区星级乡村旅游接待户”；初头朗镇福山庄村、大夫营子乡大碾子村 2 个“全市乡村旅游重点村”。然而松山区整体旅游吸引物市场认知度偏低，景区观光旅游一支独大，旅游产品体验性不足，全区缺乏具有引领的龙头项目，旅游与相关产业融合度低，带动力不足。

（2）旅游住宿

松山区的星级酒店、经济型酒店、宾馆、招待所共计245家，其中有4星级以上的高星级酒店5家（赤峰玉龙国宾馆、九天国际酒店、塞伦盖蒂酒店、维也纳国际酒店、福兴东方精品酒店），其它星际酒店、宾馆、招待所共计240家。主题酒店、自驾车营地数量较少，并且酒店宾馆主要集中于城区，档次、服务水平有待提升；乡村民宿起步晚，数量不多，且档次水平有待改善。

（3）旅游餐饮

松山区特色饮食文化历史悠久，餐饮种类丰富，蒙族特色及东北风味兼具。目前形成帝豪美食街区、林西路美食街区等特色餐饮聚集区，有赤峰对夹、哈达火烧、锅包肉、坛焖带皮驴腩、炸腰花等特色地方招牌美食，但普遍存在品牌化程度低、规模小、竞争力差的情况，急需进行旅游产品品牌升级。

（4）旅游交通

松山区外部交通便捷，赤喀高铁直抵城区，赤大（大板）、赤通（通辽）、赤朝（朝阳）高速公路贯穿境内，111、306国道纵横穿越，全区公路里程2315千米，其中共有旅游公路12条，全长227公里。旅游交通方式主要是自驾游和高铁游，虽然内部交通网络建设近年来已经产生一定成效，但是重点旅游景区之间、重点旅游景区与国省干线的连通度不够，内部旅游环线建设有待增强，“最后一公里”问题待解决。

2.4 松山区发展诉求

松山区作为赤峰市的主城区、城市发展副中心，在赤峰旅游发展格局中具有核心地位。在把握中省市重大战略机遇的基础上，立足优越的发展基础条件，松山区旅游发展迎来历史性关键时机，亟需用好旅游发展的后发优势、找准破题路径，打造成为赤峰市未来旅游高质量发展的最佳承载和实践地，助力赤峰地位进一步升级。

全域旅游作为一种兼具全局观与系统性的旅游发展模式，不仅仅是旅游，更是整个区域的战略发展，同时也是城市品质引擎加速的润滑剂、社会和谐共生的强心剂、区域发展要素协调的粘合剂、产业转型升级的催化剂。“以全域旅游的思维经营城市”，让全域旅游助力区域品牌提升与文化振兴、助力产业升级与消费升级、助力休闲宜居美丽城市建设，成为点亮百姓美好生活、激活松山城市活力和统筹松山协调发展的“助推器”。

结合区域旅游集散中心、近郊乡村旅游目的地等上位发展目标，依托区位、交通、资源优势，立足城市发展与乡村振兴双重维度视角，从“城市休闲”和“乡村度假”两端发力，构建全域旅游发展新模式，实现旅游业高质量发展，松山区全域旅游势在必行。

第三章 资源整合与开发

3.1 旅游资源分类

松山区旅游资源数量多、类型丰富，依据《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T18972-2017），规划区具有 8 大主类旅游资源当中的 7 类，9 个亚类，17 个基本类型。

表 3-1 松山区旅游资源分类表

主类	亚类	基本类型	资源
A 地文景观	AA 自然景观综合体	AAC 沟谷型景观	神仙沟景区
	AC 地表形态	ACB 峰柱状地景	盔甲山景区
		ACG 草原森林地貌	皇家漫甸高山草甸、大光顶子草原、乌良苏森林公园
B 水域景观	BB 湖沼	BBC 湿地	鸭子窝湿地、银河湾湿地
C 生物景观	CA 植被景观	CAA 林地	大乌良苏县级自然保护区、上窝铺县级自然保护区
		CCD 花卉地	大兴隆田园时光（金莲坡、百花山）
E 建筑与设施	EA 人文景观综合体	EAA 社会与商贸活动场所	赤峰市旅游商品展销中心、新天地广场、万达广场、众联广场、永业广场、华联购物中心
		EAB 军事遗址与古战场	四道沟梁
		EAE 文化活动场所	赤峰博物馆、石博园、玉源博物馆、蒙古源流雕塑园、车伯尔民俗园
		EAF 康体游乐休闲度假地	清北古镇、金和谷小镇、禾泽农业园、香山生态怡馨园、二道河子水库旅游区、龙潭风景区、欢喜闲庭、圣仁山庄、大兴隆田园时光（兴隆生态农庄）、皇家漫甸旅游景区（蒙古包、演艺厅、石头古堡）、浪漫 27 公里景区、乌良苏森林度假旅游区、公主岭番茄小镇、大光顶子旅游区、国家传统村落（东杖房村、城子村、北沟村、二道河子村、大杖房村、大乌良苏村、小庙子村、大碾子村、娘娘庙村、盔甲山村、巩房村）
		EAG 宗教与祭祀活动场所	万佛寺、香山寺
F 历史遗迹	FA 物质类文化遗存	FAA 建筑遗迹	尹家店山城遗址、三座店石城遗址、岗子岱王山遗址缸瓦窑遗址、太平庄遗址、中京道松山州城、哈拉海洼遗址、八家石城、摩天岭山城、板地营遗址、朝阳沟北遗址、四十亩地遗址、小潘家沟南遗址、雁山口遗址、上歪脖子井遗址、秦家营子东北遗址、姚家营子遗址、兴隆沟遗址、架子山遗址、小孤山岩画、翁牛特右翼旗王府遗址
		FAB 可移动文物	银鎏金鸡冠壶
	FB 非物质类文化遗存	FBB 地方习俗	松山七月十五长桌宴、松山万佛寺庙会、元宵节撒灯、皮影戏
		FBG 特色民族技艺	蒙古族烟荷包制作技艺、赤峰哈达饼制作技艺、传统刺绣
G 旅游购品	GA 农业产品	GAA 种植业产品及制品	芍药、野生香菇、对夹饼
H 人文活动	HA 人事活动记录	HAA 地方人物	麻俊坤、鞠殿森、宋明达、季占斌 、杨振玉 、王栋、刘光宗

3.2 全域资源统计

3.2.1 资源统计

运用全域旅游资源发展观，将区域内各资源要素为旅游发展所用，不仅包括传统的旅游资源，还要充分认识社会资源、产业资源的价值，将其转换为融合旅游产品。从生态、文化、产业、社会四个角度，对旅游资源进行更为全面、深入、客观的审视与梳理。

表 3-2 松山区全域资源统计表

分类		资源名称
生态资源	山地资源	盔甲山、皇家漫甸高山草甸、大光顶子草原、乌良苏森林
	水域资源	鸭子窝湿地、二道河子水库、三座店水库、银河湾湿地
	生物资源	油松、落叶松、樟子、野兔、山鸡、狐狸、黄鼬
文化资源	红山文化	哈拉海洼遗址、彩陶坡遗址、西水泉文化遗址、板地营遗址、朝阳沟北遗址、四十亩地遗址
	夏家店文化	三座店石城遗址、尹家店山城遗址、太平庄遗址、岗子岱王山遗址、八家石城、摩天岭山城、雁山口遗址、上歪脖子井遗址、秦家营子东北遗址、姚家营子遗址兴隆沟遗址、架子山遗址
	草原文化	缸瓦窑遗址、中京道松山州城遗址、金界壕遗址、哈通城

	红色文化	柴胡栏子烈士陵园、哈拉道口镇平顶山烈士陵园、王府二分地烈士陵园、大庙塔子山烈士陵园
	民俗文化	初头朗的故事与传说、传统评剧
产业资源	农林产业	兴隆田园综合体、公主岭番茄小镇、楚东艺术农业博览园景区、香山生态产业园等
	新型工业	内蒙古草原汉唐食品有限公司、太平地特色虫草、内蒙古野维佳生物科技有限公司、赤峰市尚图铝业阶级有限责任公司工厂生产观光、赤峰斯尔福泡棉制品有限公司、赤峰中关村信息谷科技创新基地
	文化产业	演出娱乐、文化旅游、商务会展、传媒出版
社会资源	节庆活动	松山七月十五长桌宴、松山万佛寺庙会、元宵节撒灯、
	人文设施	国际会议中心、松北综合场馆、文化馆、图书馆、市民族歌舞剧院、旅游商品展销中心、高铁站、赤峰汽车站、城市公舍、新天地广场、万达广场、众联广场、华联购物中心
	名人资源	麻俊坤、鞠殿森、宋明达、季占斌 、杨振玉 、王栋、刘光宗
	民间手工艺	银鎏金鸡冠壶、蒙古族烟荷包制作技艺、赤峰哈达饼制作技艺

3.2.2 资源特征

通过对松山区全域资源的梳理，可以得出以下结论：

（1）价值特征：资源类型较为丰富，总体品味较高。从资源禀赋来看，旅游资源总体品味较高，不仅具有浓厚的历史文化底蕴，还体现出当代社会难能可贵的人与自然和谐共生的美丽景观。

（2）赋存特征：自然与人文共生。松山区自然生态性突出，人文底蕴深厚，自然与人文共生。同时，自然环境孕育下的人文习俗自成一统，民族文化别具一格。

（3）空间特征：资源分布较分散，亟待整合。松山区自然资源与人文资源有机融合，但资源点分布较为分散，亟待整合。

（4）利用特征：资源开发力度不足，开发潜力大。目前松山区成型精品景区较少，缺少重点核心吸引物的打造和开发，高品质资源不多。

3.3 全域资源整合

3.1 整合基础

（1）绿色生态宝地

松山区自然生态资源丰富，境内山地、草原、森林等地类景观多样，皇家漫甸是清朝木兰围场的一部分，为皇族狩猎场所；神仙沟原始次生林风景秀美；乌良苏 25000 多亩原始次生林，风景秀丽、；三座店水库是国家大型水库；二道河子水库水域面积 500 亩，水库大坝宏伟壮观；香山景区空气清新、环境优美，盔甲山原始次生林生态旅游区近万公顷，是祖国北疆亮丽的一道风景线。

松山区生态资源优越、环境质量优良，现在林地面积 394.473 万亩、森林面积 282.3675 万亩、森林覆盖率达到 33.38%，近年来全区集中式饮用水水源地水质达标率、地表水考核断面水质达标率、城区各功能区噪声达标率均为 100%；空气优良天数达 98.5%，空气环境质量优于国家二级标准，是不可多得的休闲度假胜地。

（2）文化交融高地

松山区人文旅游资源众多、类型丰富，拥有深厚的草原青铜文化、民族文化、移民文化等。松山区所处赤峰市是众多史前文化命名地，是中华文明重要的发源地之一，是举世闻名的夏家店文化的命名地，境内丰富的遗址及精美文物是历史的积淀，更是松山区的宝贵财富。松山区自古就有众多少数民族先民繁衍生息的遗存，目前就有蒙、满、回、壮等 26 个少数民族。同时移民文化深厚，也创造了带有地域特色的民俗艺术。

红山文化：红山文化分布于西辽河流域、大凌河流域，以内蒙古赤峰市、辽宁省朝阳市为中心分布区域，分布面积 20 万平方千米，松山区为红山文化分布的核心区域，是红山文化的命名地。文化载体是彩陶坡遗址、西水泉文化遗址、哈拉海洼遗址、板地营遗址、朝阳沟北遗址、四十亩地遗址。

夏家店文化：松山区所处赤峰市是众多史前文化命名地，是中华文明重要的发源地之一，是举世闻名的夏家店文化的命名地，境内丰富的遗址及精美文物是历史的积淀，更是松山区的宝贵财富。文化载体是三座店石城遗址、尹家店山城遗址、太平庄遗址、岗子岱王山遗址、八家石城、摩天岭山。

草原文化：松山自古就有众多少数民族先民繁衍生息的遗存，是契丹、女真、蒙古等民族繁衍生息的摇篮，留下了辽、金、蒙古等朝代的众多历史遗迹。文化载体是缸瓦窑遗址、中京道松山州

城遗址、金界壕遗址、哈通城。

红色文化：松山区红色资源十分丰富，是内蒙古自治区人民政府确认的革命老区，众多感人的革命事迹吸引越来越多的人来到松山，聆听红色故事。文化载体是初头朗镇柴胡栏子烈士陵园、哈拉道口镇平顶山烈士陵园、王府二分地烈士陵园、大庙塔子山烈士陵园、当铺地东山烈士陵园。

民俗文化：松山区是多民族融合地带，南北交融、东西兼备，形成了独特的民俗文化，文化载体主要有传统评剧、烫画葫芦、根雕木雕、李氏花饽饽制作技艺、辽瓷制作技艺、拼布技艺、箫笛制作技艺。

（3）产业发展旺地

①特色现代农业

松山区是“国家现代农业示范区”，设施农业总面积 48 万亩，年产果蔬 120 万吨，共有上规模、上档次日光温室小区 78 个，已经形成番茄、果树、食用菌、甜椒、甜瓜、花卉六大产业园区，初步形成了现代农业优势特色产业集群。

农业产业园：公主岭现代农业产业园、北虫草产业园区、禾泽农业生态园等；

特色农产品：番茄、大樱桃、草莓、食用菌；

产业融合：示范农业、休闲农业、农业旅游。

②新型工业

松山区拥有清洁能源、农畜产品加工等资源优势产业，装备制造、数字信息、建材和新材料等具有发展潜力的产业，形成了战略性新兴产业融合化、集群化、生态化发展的态势。

重点产业园：大光顶子风电场、安庆工业园区、中关村信息谷科技创新基地等；

新型工业类型：新能源产业、装备制造业、食品加工业、生物制药、数字信息产业；

产业融合：开发旅游工艺品、研学旅游、康养旅游、智慧旅游。

③现代服务业

松山区依靠中心城区区位优势,大力发展总部经济、楼宇经济和数字经济,培育做大商贸消费、现代物流、金融商务、会议会展、电子商务、新型生活服务等主导产业，建立了与制造业发展相融合、与城市发展相配套的现代服务业。

重点企业：众联广场、新天地广场、赤峰商贸物流城等；

服务业类型：商贸服务、物流业、文化产业（会展产业、演出娱乐、文化旅游、商务会展）；

产业融合：智能服务、全域畅游，满足旅游要素需求。

（4）公共服务高地

松山区地处赤峰市主城区、城市发展副中心，城区资源优渥，服务配套设施完备。

设施类型：体育设施、文化设施、交通设施、商贸设施等；

文化设施有松北综合场馆、群众艺术馆、赤峰国际会议中心等文化场馆；

体育设施有兴安南麓植物园、蒙古源流雕塑园、车伯尔民俗园、松州公园、英金公园等多个城市绿地公园及五个城市公舍；

商贸设施有赤峰市旅游商品展销中心、新天地广场、万达广场、众联广场、永业广场、华联购物中心等；

交通设施有赤峰市高铁站、汽车站，被誉为赤峰市魅力门户。

产业融合：城市旅游、研学旅游、旅游服务。

3.2 整合措施

松山区山水资源丰富、历史文化深厚、农业乡村丰饶，现有的资源和条件为松山区全域旅游发展奠定了良好的基础。松山区自然风光秀丽、文化资源独特、生态资源上佳、农业资源优良，发展全域资源条件良好；整体上资源存在“大集聚、小分散”的特点，基于此，须对资源进行整合。

——全域空间联动。松山区旅游资源丰富，基于全域旅游全空间的发展理念，提出将松山区资源进行空间整合，联动发展，采用“点-线-面”结构，用绿道或蓝道将景区景点连接，进而形成面状“大景区”，重点打造、着力提升，形成协调、丰富、高质的产品，增强核心吸引力。

——全域线路组合。松山现有道路连通性不强，景区外部可进入性较差、内部连通性不好，阻碍了全域旅游的健康发展。利用资源空间距离，连接景点，整体打包，实现游客共享、增长逗留时间。

——全域产业联合。旅游产品的消费关联作用强，旅游活动还与农业、手工制造业、体育产业等有密切联系，根据产品之间的关联性，进行旅游资源整合，完善旅游产业链，带动经济发展。

——全域政府主导。政府主导是旅游做好做大的强力后盾，政府应牵头做好旅游资源普查、招

商引资等工作，将资源科学整合，统一到“全域旅游”的大战略上来。

3.4 资源开发导向

在新旅游资源观下，在对最具开发价值的资源进行分析的基础上，以绿色崛起、文化铸魂、特色产业支撑为路径，建立以城市休闲、生态度假为引领的，旅游景区、旅游小镇、旅游村落、旅游城市为支撑的项目体系，多元开发，全面发展，构建松山区全域旅游体系。

（1）城市资源

以城市旅游为引擎，构筑新发展动力。立足全域旅游发展格局，把整个城区作为一个旅游目的地来打造，以旅游带动相关产业以及城市面貌，从而实现旅游与城市生活深度交融，以旅游强区，深入感受松山人文氛围。依托帝豪商业街通过内容制造、情景还原、体验互动打造沉浸旅游项目；注重科技创意、现代时尚理念及文化的引入，整合现有商业综合体，从而实现文商旅综合体的蝶变；整合博物馆、文化中心等资源融入 VR、艺术、数字、文创等现代元素形成博物馆新场景体验及松山记忆数字工程；提升文博游览、创意体验、时尚夜游、公共服务等功能，构建城市休闲客厅、主客共享典范。

（2）农业及乡村资源

将农业资源优势转化为发展优势，强化旅游+。依托大兴隆田园时光、公主岭番茄小镇、楚东艺术农业博览园景区、公主岭现代农业产业园等园区，开发其周边乡村旅游，为观光型景区提供休闲、度假、体验、娱乐等旅游产品的补充，形成“景区+乡村”的发展模式。运用“旅游+”理念，将特色产业与旅游相结合，发挥产业价值，提升旅游魅力。以优势产业为基础，搭建稳定的农产品销售渠道，发展休闲农庄、主题庄园等，推动乡村旅游产业提质升级。

（3）文化资源

重塑地域文化，强化宣传力、影响力。挖掘、整理、提炼、升华历史文化、民俗文化、红色文化等，开展以文化休闲体验、创意体验、文化研学、学术交流为主的特色文化旅游产品，让文化成为了解松山区的重要窗口。

（4）康养资源

松山区山水生态基底良好、气候环境自然条件优越，空气清新，适宜发展运动康养产业。未来依托松山区优越的区位优势及丰富的生态资源，针对全龄运动、大众康养需求，以全民康养为核心吸引，发展运动康复、体育旅游、康养旅居、森林康养、温泉康养、中医药康养等多元化的康养旅游产品。

第四章 市场分析

4.1 全国旅游市场发展趋势

4.1.1 城市休闲成为下一步文旅发展新风口

城市休闲成为旅游业潜力赛道，休闲城市是未来城市发展的必然方向。目前城市休闲需求甚至超越了传统旅游需求，中国的城市化依靠增量发展的时代已经过去，亟需挖掘存量，提升文化内涵以提高居民的生活质量。随着城市休闲需求的爆发，城市旅游业态越来越丰富，将休闲旅游与城市更新有机结合，让餐饮、商场、广场、绿地、运动场所等空间成为市民游客的休闲新空间和旅游体验新场景，变成吸引游客的关键产品。

4.1.2 乡村振兴视角下，周边游微度假正当时

大都市圈周边的“微度假”，正在成为行业中最“吸粉儿”的主流力量。随着乡村振兴战略的持续推进和旅游客群市场的深度细分，立足同城化、一体化旅游休闲消费需求，城市周边的短途微度假需求旺盛。乡村微度假具有时间短、路程短、体验性强等特点，原汁原味的乡村度假体验满足了城市居民享受乡村慢生活的需求，可以让都市居民在周末时光中体验生活本身的乐趣。

4.1.3 数字赋能文旅，催生旅游融合发展新业态

文化与科技融合发展，催生沉浸式新业态，成为引领文旅消费升级的热点方向。科技手段赋能文化旅游，加快了文旅新业态和新消费模式的出现，沉浸式体验展示出广阔的发展前景。数字文博、数字非遗、数字酒店、数字演艺等新业态在文旅行业出现，云演艺、云直播、云展览等新技术的发展，培育了网络消费、智能消费、体验消费新模式，全面激活文旅市场。

4.2 京津冀城市群旅游市场

京津冀城市群是我国北方最大的城市群，包括北京、天津两大直辖市，河北省的张家口、承德、秦皇岛、唐山、沧州、衡水、廊坊、保定、石家庄、邢台、邯郸等 11 个地级市和定州、辛集 2 个省直管市以及河南省的安阳市。2022 年常住人口为 1.1 亿人，经济总量 10 万亿元。

4.2.1 京津冀地区对赤峰旅游关注度较高

京津冀地区是赤峰市旅游的核心客源市场，来赤峰自驾的游客中，有七成以上为京津冀游客。赤峰迎来高铁时代后，旅游客源市场进一步释放扩大。松山区背靠京津冀城市群这一广阔的消费市场，要紧抓机遇发展旅游，激活地区经济。

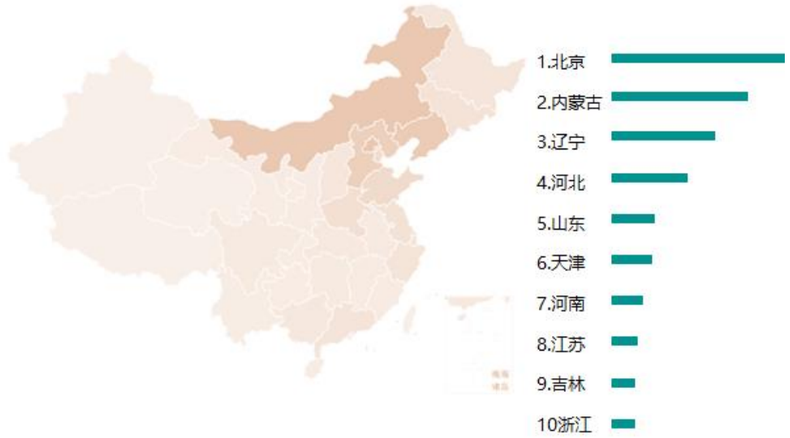


图 4-1“赤峰旅游”百度指数排名

4.2.2 京津冀城市群游客消费水平高

2022 年，京津冀地区经济总量突破 10 万亿元，区域经济整体实力迈上新台阶，经济活力十足的京津冀地区有着强劲的旅游消费能力，旅游总消费在 5000-1 万元区间比例最高。

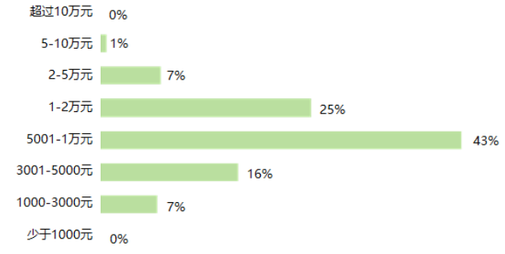


图 4-2 京津冀城市群游客消费水平

4.2.3 京津冀客群旅游偏好

自助游是京津冀游客来赤峰的主要方式，同时更偏好口碑好、环境优美、有个性的自然景区及健康养生的高品质景点。

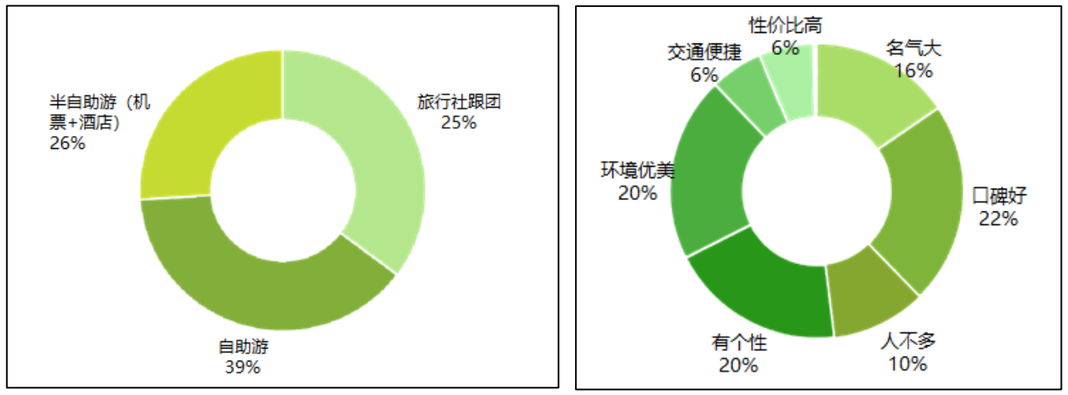


图 4-3 京津冀游客主要旅游方式及旅游景区偏好

4.3 市场竞合分析

4.3.1 赤峰市与周边城市旅游发展竞合关系

悠久的历史文化和独特的地质地貌，造就了赤峰多姿多彩的自然和历史文化资源。与之相对应的，赤峰周边城市自然和人文资源富集。根据调查显示，赤峰市以草原景观为代表的自然景观仍然是游客最喜欢体验的类型，人文景观吸引力有限，文化赋予程度不高，所以亟需差异化发展，大力发展文化旅游，提高旅游体验内容，才能在周边地区竞争市场占据优势。

表 4-1 赤峰市与周边城市旅游发展竞合关系

周边主要城市	旅游资源及发展情况	发展方向	竞争优势	与赤峰竞合关系
锡林郭勒盟	被称之为“中国马都，吉祥草原”，现已建成国际标准室外赛马场、室内赛马场，及与其配套的高档会所等服务设施	开发草原观光、民俗体验、休闲度假等旅游产品，完善自驾游服务体系，打造草原国家公园和面向京津冀的草原生态旅游基地	中国马都已有一定品牌影响力，发展马文化有很大潜力	在发展马文化旅游方面有竞争，**以赤峰的民族风情及文化吸引游客**
通辽	生态资源、历史文化资源以及国家非物质文化遗产丰富	建设集自驾旅游、草原度假、自然观光、文化体验、休闲游憩于一体的“最美草原旅游风景大道”，打响“东北看草原、自驾游通辽”品牌，打造内蒙古东部特色旅游目的地	旅游资源与赤峰的相似度较高，存在一定竞争关系	通辽对占据东北市场具有明显的区位优势，**赤峰可通过温泉度假、红山文化产品吸引游客，差异化发展**
朝阳	被称为“三燕古都“”化石王国”“东方佛都”，自然旅游资源丰富，有以大黑山、清风岭、怒鲁尔虎山等为主的自然景观，是东北佛教的圣地，同时地域风情文化种类繁多，尤以凌源皮影和喀左东蒙民间故事被列入国家首批非物质文化遗产保护名录	形成了以“第一佛教山”——凤凰山风景区、“化石王国”——朝阳鸟化石国家地质公园和“东方女神”——牛河梁文化遗址的三大人文景观为主线的发展方式	朝阳拥有第一只鸟飞起的地方的品牌，古生物化石也是其独特优势，三燕文化也是其特有历史文化	在发展红山文化旅游方面有竞争，**赤峰可通过草原观光、民族风情文化吸引游客**
锦州	被称之为“锦绣之州“”山海相连，辽西重镇” 境内旅游资源丰富，同时拥有森林、海洋、湿地等三大生态系统，现有景区 48 处，其中 4A 级景区 12 处，3A 级景区 8 处，全国工农业旅游示范点 4 处。	打造“百亿元大医巫闾山旅游产业集聚区”“千亿元滨海旅游产业集聚区”	生态绿色游、圣地红色游、宗教金色游、冰雪温泉银色游等“五色游” 为锦州旅游主色调。	旅游产品差异明显，市场竞合关系较弱，**可以通过旅游合作促进两地旅游共同发展**
阜新	有着“世界玛瑙之都，禅修温泉胜地“之称。海棠山（国家 4A 级景区）与瑞应寺并称藏传佛教东方中心。其中”天水谷温泉”曾被国内温泉专家冼汉隆，誉为“国内一流、世界罕见、泉中极品”	推进文化旅游、医养结合，打造大健康产业创新示范区	品蒙餐、观禅境、泡温泉、体验蒙古风情、选玛瑙产品体系较为成熟与赤峰的相似度高，存在竞争关系	在发展温泉疗养方面有竞争，**赤峰可针对此市场推出特色文化体验游**

4.3.2 松山区与周边城市旅游发展竞合关系

松山区与赤峰市其他旗县区相比，凭借主城区的区位优势，是赤峰市城市服务功能最重要的承载地，拥有最完善的基础设施配套和最高的城市服务水平；同时拥有近郊乡村的资源优势，松山区要利用好自身优势条件，积极承担起旅游服务功能，差异化发展乡村旅游。

表 4-2 赤峰市各旗县区旅游优势

周边旗县区	旅游资源及发展情况
克什克腾旗	“内蒙古缩影”“塞北金三角”，滑草、滑沙、沙地越野摩托车、飞行大会、祭敖包、国际赛车摄影节、达里湖冬捕、达日罕乌拉苏木银冬驼文化节等。
巴林右旗	巴林右旗距赤峰市 180 公里，距北京 650 公里，距沈阳 670 公里，距承德 400 公里。三条铁路交汇的区位优势，特色产品有中国巴林石节、摔跤、赛马、巴林右旗乌兰牧骑、巴林蒙古族民歌、巴林婚礼等。
巴林左旗	依托“契丹辽文化体验游王牌”发展战略，努力打造“契丹辽文化国际旅游目的地”，扎实推进“契丹辽文化体验游精品线路”、七锅山国家 5A 级景区、辽上京国家考古遗址公园、辽祖陵祖州遗址公园、辽文化产业园等项目建设。
翁牛特旗	以“玉龙文化”和“大漠风光极限运动”两大王牌为引领，规划建设全国首创、具有唯一性的“中华龙文化产业园区”、赛沁塔拉“中华第一龙出土地”遗址公园等。
敖汉旗	依托优越的兴隆洼文化、农耕文化，打造“史前文化研学游”“生态观光游”，加快实施旱作农业主题公园、体育公园、小轮车赛场等休闲娱乐项目建设。
红山区	拥有深厚的红山文化、乡村资源，建设红山公园、红山文化博物馆、慧心云舍和道谷南山休闲度假中心、杨家湾田园综合体等红山区重点文化旅游项目。
喀喇沁旗	喀喇沁旗区是内蒙古进京出海最便捷的通道之一。赤峰玉龙机场坐落在喀旗境内，拥有森林草甸、蒙元文化、温泉、冰雪、历史文化遗址、休闲农牧业、王府文化节、中蒙药、生态度假、马术运动等旅游产品。
宁城县	素称“三省通衢”，距北京、天津、沈阳均不足 400 公里，是内蒙古自治区距离环渤海经济圈最近地区。拥有辽中京遗址、黑里河景区、紫蒙湖、葫芦峪等景点景区。

4.4 专项旅游市场分析

4.4.1 康养度假专项市场

赤峰市松山区夏季气候宜人，是夏日避暑疗养、旅游度假胜地，拥有皇家漫甸、乌良苏森林、神仙沟、二道河子、温泉等生态资源，还有中草药产业、田园综合体、农业园区等产业资源，为康养度假旅游奠定了良好的资源基础。

（1）康养旅游快速发展

近年来，随着人们对健康生活的重视，“大健康”产业正快速迈入新一轮的增长。作为把旅游业和“大健康”产业结合的康养旅游，拥有着良好的市场环境，是发展空间巨大的蓝海市场。数据显示，目前世界上有超过 100 个国家和地区开展康养旅游。2018 年全球康养旅游市场预计收益约达 6785 亿美元，相比 2012 年的 4386 亿美元的市场收益足足增加了将近 2400 亿美元，复合增长率达 9.12%。

国内养生旅游还是一片蓝海。据统计，国内养生旅游占旅游交易规模的 1%左右，2015 年中国旅游市场总交易规模为 41300 亿元，康养旅游的交易规模约为 400 亿元，2016-2020 年，我国康养旅游的市场规模将呈现快速增长的态势，年复合增长率有望达到 20%，2020 年市场规模达 1000 亿元左右。

（2）亚健康人群+老龄人群诉求扩大，康养旅游行业潜力巨大

随着我国经济社会的发展，人民生活水平的提高，国民对于健康和身体素质的提升需求不断增强，同时我国将步入老龄化社会，老龄化问题日益加剧，这些都为康养旅游提供巨大的市场。目前我国，70%的人处于亚健康状态，15%的人处于疾病状态，再加上 17%六十岁以上的老年人口。未来 10 年，各种慢性疾病将以爆发式的速度迅速扩展到每一个家庭。另外康养旅游的需求主体还包括 1.09 亿的中产阶级中的追求高品质生活健康人群。世卫组织数据显示，中国人均健康支出不足美国的 5%，距离全球人均健康支出差距更大，仅为 1/5，因此，中国大健康+旅游产业发展潜力巨大。

（3）康养旅游产品类型丰富

目前康养旅游产品类型丰富，包含森林康养、气候康养、温泉康养、中医药康养、山地康养、农业康养等旅游产品。

森林康养是以空气清新、环境优美的森林资源为依托，开展包括森林游憩、度假、疗养、运动、教育、养生、养老以及食疗（补）等多种业态的集合。

气候康养以地区或季节性宜人的自然气候（如阳光、温度等）条件为康养资源，在满足康养消费者对特殊环境气候的需求下，配套各种健康、养老、养生、度假等相关产品和服务，形成的综合

性气候康养产业。

温泉康养因大多数温泉本身具有保健和疗养功能，是传统康养旅游中最重要的资源。现代温泉康养已经从传统的温泉汤浴拓展到温泉度假、温泉养生，以及结合中医药、健康疗法等其他资源形成的温泉理疗等。

中医药康养以传统中医、中草药和中医疗法为核心资源形成的一系列业态集合。主要有：中医养生馆、针灸推拿体验馆、中医药调理产品，以及结合太极文化和道家文化形成的修学、养生、体验旅游等。

山地康养活动针对户外运动爱好者以及静心养性者呈现一动一静的形态，主要有登山、攀岩、徒步、户外生存、山地赛车，以及户外瑜伽、山地度假、禅修活动等。

农业康养主要集中在农业发达地区，康养产品以绿色果蔬、保健食品等为主。

4.4.2 文化体验专项市场

文化与旅游结合能够有效挖掘和保护文化内涵，大众对文化体验的需求也越来越明显。松山区遗址文化、农耕文化、青铜文化、民族文化等交融荟萃，亟需充分挖掘自身文化旅游的优秀资源，开发更多的文化休闲活动和文化体验消费场景，加快文化与旅游融合发展。

（1）文化消费占比逐渐提升

目前越来越多的年轻人愿意进行文化旅游并进行消费。根据中国旅游研究院发布的《2022 年上半年全国文化消费数据报告》，超过 90%的受访者表示会在旅游中进行文化消费。游客的文化体验内容包括文化场馆参观(29.6%)、打卡文艺小资目的地(46.1%)、看剧观展(47.9%)、演艺/节事(31.1%)、民俗体验(16.1%)等。从消费支出结构看，文化消费在旅游支出中的比重主要集中在 10-30%和 30-60%区间。

（2）沉浸式文化体验成为文旅发展新业态

近年来，沉浸式演艺、沉浸式展览、沉浸式实景演出、沉浸式夜游等沉浸式体验业态正在以势不可挡的态势抢占文旅行业的新赛道。AR/VR/XR 和可穿戴设备、裸眼 3D 技术在文旅产业中得到充分应用，景区游览、演出、餐秀、住宿购物、展览、文博、剧游、密室逃脱、剧本杀等一些新娱乐在主场景中应用，极大地升级了传统文旅产品体验内容和体验载体。这种文旅融合的新玩法，正在形成一种新趋势，成为新型消费的重要场景。

（3）文化体验产品越来越丰富

当代人的旅游需求正在经历不断细分的过程，深度文化体验游、研学游、农业旅游、美食旅游等体验产品方兴未艾，各类文化体验活动备受青睐，包括文化场馆参观、打卡文艺小资目的地、看剧观展、演艺、民俗体验等。文化和旅游融合进一步深化，文旅新产品、新业态、新形式不断涌现，让游客的旅游活动变为一场场文化体验。

4.4.3 乡村旅游专项市场

松山区乡村旅游资源丰富，拥有近郊区位优势，近年来深入推进农旅融合发展，进一步开发利用、优化整合旅游资源，带动乡村餐饮、民宿等旅游产业同步发展，强化乡村旅游服务品质，这些都为乡村旅游奠定了良好的发展基础，未来松山区乡村旅游发展要拓展旅游产业链、价值链，走精品化、创意化之路。

（1）我国休闲农业与乡村旅游发展现状

随着我国人均可支配收入的不断提高，休闲农业与乡村旅游行业市场规模得到快速发展。截至 2019 年底，休闲农业与乡村旅游经营单位超过 290 万家，全国休闲农庄、观光农园等各类休闲农业经营主体达到 30 多万家，7300 多家农民合作社进军休闲农业和乡村旅游。截止目前，全国休闲农业和乡村旅游示范县（市/区）共 388 个、中国美丽休闲乡村 1685 个。2018 年，全国休闲农业和乡村旅游接待人次达 28 亿，营业总收入超过 7400 亿元。

（2）乡村旅游市场正向万亿规模迈进

中国“大乡村旅游时代”已经开启，乡村旅游发展规模大、投资大、影响大，已成为人们新的生活方式。通过大数据推演预测，未来中国乡村旅游热还将持续 10 年以上，预计到 2025 年，年度旅游人次将达到近 40 亿次。

（3）消费升级，乡村旅游向多元化发展

随着我国 GDP 以及居民收入消费水平的不断提高、城乡空间距离的缩短，初级乡村旅游产品已

不能满足大众所需，产品逐渐日趋精品化、高端化。农家乐、民俗村、田园农庄、农业科技园、古村落、乡村度假村等产品层出不穷。未来几年乡村旅游业发展成为旅游业新的主要力量，通过发展乡村旅游业着实启动乡村旅游消费市场，推进我国乡村旅游实现消费大众化、产品特色化、服务规范化、效益多元化发展。随着国家大力发展乡村休闲旅游产业，农村电商得到进一步发展，培育出一批宜居宜业特色村镇。另外，智慧化发展也逐步应用到乡村旅游产业，未来“旅游+”“互联网十”等行动将推动发展休闲旅游、旅游电子商务、城镇旅游等业态，拓展乡村旅游产业链价值链。

4.4.4 城市休闲专项市场

松山区是赤峰市的政治、经济、文化中心，环抱赤峰中心城区，是人口和资源高度集中的地方。为满足赤峰市民对美好生活体验的消费需求，打造城市旅游目的地、开展城市娱乐消费，松山区仍有极大的市场拓展空间。

（1） 城市休闲项目成为景区旅游的重要竞争对手

近年来，旅游休闲更加成为中国人美好生活的日常选项。居民生活休闲化和休闲消费本地化特征日益显著，对美好生活的需求趋向品质化，城市休闲好去处正在以侧重体验性和交互性的多元化功能满足人民对品质型休闲生活的需求。文化创意类、餐饮类、购物类、文化体育类、休闲娱乐类等业态成为城市休闲好去处的主流，其中文化创意类业态占比约25%。针对青年和青少年群体的剧本杀、密室逃脱、当代文化展览、主题社区等多样化业态遍地开花，在优质文化内容引领下加速各类业态休闲与文化融合，推动产业升级。

（2）跨界融合推动都市休闲产品和服务供给提质升级

随着科技、时尚、健康、娱乐等元素融入都市休闲场景，多元社会力量也将参与到都市休闲基础设施建设，推动城市向更宜居宜游的环境发展。VR、旅游大数据等创新技术与文旅项目进行结合让项目本身更加契合新时代文旅消费者的需求，通过光影互动、视觉营造等手段形成的沉浸式旅游被广泛应用。未来的城市旅游在技术赋能及文化复兴的驱动下，实现消费场景与产品再造。都市休闲市场从供给侧发力，提高都市休闲服务质量，开拓独具地方特色的人文休闲空间。

（3）休闲城市是未来城市发展的必然方向

伴随生活水平的提高，人们对城市功能的要求也越来越多。构建休闲城市，对于开发休闲产业的巨大市场，促进旅游观光、文化娱乐、体育健身、教育培训、社区服务以及商贸零售、电子信息等众多产业的发展，起到巨大的推动作用。休闲城市是比观光城市更具发展活力的城市形态，优良的城市人工景观、完善的城市配套、丰富多彩的夜间消费、旅游景点和活动等是休闲城市发展必须具备的要素。

4.5 旅游市场定位与预测

4.5.1 松山区旅游市场定位

（1）基础市场：赤峰本地及京津冀都市圈

深耕赤峰本地、京津冀城市群为主的近域、基础市场，城市居民出游需求大，人口众多，出游能力强，出游意愿强烈。

（2）拓展市场：东北旅游区、中原地区及赤峰直航城市

依据百度指数和游客统计，东北旅游区及赤峰直航城市对赤峰市的关注度较高，进一步结合重点市场的城市化水平，经济发达程度，居民出游意愿以及居民旅游消费潜力等因素，赤峰周边城市、东北城市群以及直航城市是重要的拓展市场。

（3）潜力市场：国内其他省、区、市

潜力市场是松山区旅游发展成熟后主要争取的市场，主要包括我国长三角、珠三角地区、西南地区及西北部等国内其他地区，以上地区与赤峰市距离较远，出游方式和出游选择都相对灵活。就其自身特点应加强草原生态体验、自驾游产品的开发建设。

4.5.2 松山区游客量预测

年度总国内接待游客人次计算公式：

$$\Sigma D_x = \Sigma(H_x * O_x * i_x * F_x)$$

H_x=国内目标市场总人数（人）

O_x=平均出游人次率

i_x=国内目标市场渗透率（%）

F_x=偏差率（%）

H_x取自国家人口发展战略研究报告。

O_x取自中国国家统计局国内旅游研究报告，2020 年为 4，2025 年为 6，2030 年为 8，2035 年为 10。

I_x各区域城市游客渗透率，见下表。

表 4-3 各市场区域城市游客渗透率

等级	地区	2025 年渗透率	2030 年渗透率	2035 年渗透率
基础市场	松山区及赤峰	10-12%	12-15%	8-10%
	京津冀城市群	3-5%	5-8%	3-5%
拓展市场	东北旅游区、中原地区及赤峰直航城市	2-3%	3-5%	2-3%
潜力市场	国内其他省市	0.03-0.05%	0.08-0.1%	0.05-0.08%

表 4-4 松山区旅游人数预测

年份	接待游客总量（万人次）	旅游总收入（亿元）
2025	182	20.08
2030	383	51.47
2035	560	90.03

表 4-5 松山区旅游接待指标

指标	目标值			备注
	2025	2030	2035	
旅游总人数（万人）	182	383	560	
日均接待量（人）	8667	18238	26667	松山区有效旅游天数为 210 天 日均接待游客量=旅游总人次/210
平均停留天数	1-1.5	1.5-2	1.5-3	旅游地生命周期“发展期”
游客人均消费（元/人）	1103.3	1343.9	1608.7	
旅游总收入（亿元）	20.08	51.47	90.03	旅游人数乘以人均消费

根据市场渗透率计算得出 2025 年松山区旅游接待人数约为 182，旅游收入达 20.08 亿元；2030 年旅游接待人数约为 383 万人次，旅游收入达 51.47 亿元；到规划期末 2035 年旅游接待人数可达 560 万人次，旅游总收入突破 90 亿元。

第五章 发展总体思路

5.1 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，牢牢把握习近平总书记和党中央对内蒙古的战略定位，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，着力推动高质量发展，统筹发展和安全，以铸牢中华民族共同体意识为主线，以弘扬北疆文化为主题，以生态优先、绿色发展为导向，紧密围绕旅游发展全域化、旅游供给品质化、旅游治理规范化、旅游效益最大化发展目标，严格落实国土空间用途管制，构建“一心、两廊、四区”的全域旅游发展格局。积极推进“旅游+”产业融合发展和产业集群培育，让高 A 级旅游景区、旅游度假区、美丽乡村、遗址公园、森林公园等连点成面，让一产、二产、三产融合互通，塑形象、兴市场、壮产业、全产品、强设施、利保障，最终实现松山区全域旅游快速、健康、和谐和可持续发展，以全域旅游推动经济社会全面发展。

5.2 发展战略

生态优先：全面落实习近平总书记关于内蒙古工作重要讲话重要指示批示精神，不断在自治区筑牢“两个屏障”，在规划中综合考虑经济、社会和环境效益，通过全域旅游促进生态环境改善，促进人与自然和谐共生。

城旅一体：坚持实施旅游开发与城市建设一体化，以全域舒适化、服务品质化、文旅融合化、公园宜游化、乡村景区化、设施景观化为策略，不断完善城市的观光功能、购物娱乐功能、信息与接待服务功能、客流集散功能，促使城市旅游向休闲度假、专项旅游综合型、集约化方向发展，推动全市旅游体系的形成。

融合发展：积极推进“旅游+”，树立旅游产业主导地位，与农业、林业、文化、体育、交通等产业深度融合，互为补充，充分发挥旅游业的拉动力、融合力。

共建共享：借全域旅游之风，构建全民参与的开放共享机制。把城市变成客厅，农村变成花园，民房变成客房，所有居民既是旅游业的贡献者，也是受益者，所有公共服务部门既是旅游服务产品的提供者也是分享者。

创新驱动：创新发展引领，通过吃、住、行、游、购、娱等旅游要素创新，城市旅游、康养旅居、乡村旅游、生态旅游等业态创新，旅游交通、旅游标识、旅游集散咨询服务、旅游厕所等服务创新，技术创新、商业创新、营销创新等突破松山旅游发展瓶颈。

5.3 发展定位

5.3.1 总体定位

以全域发展观有效整合全区的产业要素和资源，加快推进新常态下的松山旅游业改革创新、转型升级、产业聚集工作，优化旅游产品体系，完善公共服务设施，全面提升松山旅游的市场竞争力，以“活力松山•服务松山•休闲松山”为发展愿景，将松山建设成为：

环京津冀特色休闲旅游目的地

5.3.2 目标定位

（1）总体目标

国家文化产业和旅游产业融合发展示范区

蒙东、京津冀地区重要旅游集散及服务地

环京津冀乡村旅游目的地

通过产品供给、乡村景区化、交旅融合、体制机制等方面创新促进全域旅游发展，以旅游业引领和促进全面深化改革；走旅游精致服务、精致生活之路，力求服务标准化、特色化、品质化、国际化，以细节化赢人；把城市变成客厅，农村变成花园，民房变成客房，统筹兼顾当地居民和旅游者利益，在旅游基础设施、公共服务等方面满足居民和游客两类群体的共同诉求。依托服务核心地、休闲度假迎客门户、近郊乡村等优势，做足文旅融合文章、做精高品质服务、做实基础设施建设，用文旅高质量发展推动松山区成为 **“国家文化产业和旅游产业融合发展示范区”“蒙东、京津冀地区重要旅游集散及服务地”“环京津冀乡村旅游目的地”。**

（2） 阶段目标

——近期目标（2023-2025 年）

补短板，锻长板，突破发展。主抓景区升级与引擎打造，加快旅游产品体系构建，加强品牌营销。到 2025 年游客量突破 180 万人次，旅游总收入达 20 亿元以上。旅游基础设施和城市功能逐步完善，旅游产业的经济效益有较大提高，旅游产业在国民经济中的地位巩固，成为松山区经济发展的重要引擎。

——中期目标（2026-2030 年）

品质优化、目的地体系构建阶段。实现松山区旅游目的地系统和旅游公共服务体系建设，打造蒙东、京津冀地区重要旅游集散及服务地。到 2030 年游客量突破 380 万人次，旅游总收入突破 50 亿元。

——远期目标（2031-2035 年）

旅游全面协调推进，文旅高质量发展阶段。实现产旅融合、区域融合、全景统筹、全时覆盖、全业融合、全民参与，到规划期末力争总游客量突破 560 万人次，旅游总收入突破 90 亿元。丰富旅游形象内涵，进一步巩固旅游形象，巩固市场群体，继续开拓国内机会市场。以旅游产业为主体，通过行行加旅游，带动和促进旅游与文化、农业、工业、商贸等产业的深度融合发展，逐步向开放的“旅游+”融合发展方式转变。

（3）具体目标

到 2035 年末，新创建 5A 级旅游景区 1 个（皇家漫甸“草原牧歌”旅游区）、国家级旅游度假区 1 个（乌良苏森林旅游度假区）、4A 级旅游景区 2 个（大兴隆田园时光、盔甲山原乡生态旅游区）、国家级旅游休闲街区 1 个（帝豪旅游休闲街区）、夜间文化和旅游消费集聚区 1 个（万达不夜城）、全国爱国主义教育示范基地 1 个（柴胡栏子红色文化演绎地）、国家考古遗址公园 1 个（三座店生态遗址公园）、全国乡村旅游重点村 8 个（小庙子村、大乌良苏村、福山庄村、三家村、大兴隆庄村、蒙古营子村、公主岭村、大碾子村）。

5.4 发展重点

（1）创新体制机制，构建松山现代旅游治理体系

创新体制机制，构建松山区现代旅游治理体系。建立党政主要领导挂帅的全区旅游组织领导机制，加强与发改、财政、交通、农业、林业、水利、国土、文化、环保等部门联动，积极创新旅游配套机制，推动政策创新。

（2）加强规划工作，做好松山全域旅游顶层设计

合理整合区域旅游、产业、公共服务设施等相关资源，发掘卖点，以交通整合旅游线路，优化全域空间组合，形成全区旅游合理发展格局。以重点项目带动建设松山综合旅游目的地，完善配套功能，提升公共服务水平，营造良好旅游环境，进一步增强全域旅游吸引力。

（3）坚持融合发展，丰富旅游产品，增加有效供给

以深化旅游目的地供给侧改革为主线，以游客满意度最大化和旅游综合效益提升为根本目标，突出旅游核心吸引物要素对地方旅游产业发展引领能力以及对产业融合和城乡社会全面发展综合带动能力的提升，推动旅游产业要素的创新、协调和专业化发展，打造吃住行游购娱齐全的优质全域旅游目的地。在松山区内形成完整的旅游产业链和产业带，促进松山区工业、农业、交通、商贸、科技、文化和教育发展与旅游业发展的良性互动，开发以城市、康养、休闲度假为主体的深度旅游形式，实现旅游产品的转型升级。

（4）加强旅游设施建设，创造松山和谐旅游环境

加速推进松山区旅游公共服务体系建设，实现全域旅游公共服务总量供给扩大，供给结构不断优化。加快旅游交通组织建设，完善内外交通网络；完善景区内部道路，优先安排至景区景点的交通道路改造与建设。松山区旅游基础设施建设以方便游客、舒适游客为主要导向，积极推进旅游服务的智慧化和信息化。

（5）实施整体营销，凸显松山旅游品牌形象

实施全域整体营销工程，以目的地旅游形象打造和品牌传播为根本目标，以品牌营销理念创新和优质旅游目的地品牌创建为根本途径，强调政府在品牌营销中的基础性保障和主导地位，推动新技术对营销方式和营销手段的支撑，打造优质旅游目的地品牌。

（6）引进国内外知名旅游企业，做强做大松山市场主体

利用资源优势，努力引进国内外著名大型旅游企业集团，引进旅游发展的资金、项目、技术和高端人才。同时，注重提升旅游产业素质，以现代企业制度建设和专业化分工为中心，积极培育全域本地骨干旅游企业集团化，形成大中小企业齐头并进的多元化产业体系和格局。

（7）提升松山旅游服务质量，推进服务人性化品质化发展

挖掘地方文化元素，纳入服务体系，着力打造人性化、精致化的地方特色服务，并逐渐形成服务品牌，实现服务的差异化、个性化，提升服务的国际竞争力，构建松山旅游服务的核心竞争力。依托政府相关部门和行业协会，加强旅游监管，切实保障游客权益。加强旅游执法，净化旅游市场环境，制定和完善服务质量监督管理制度，落实具体措施和人员，构建科学服务评价体系，奖励服务创新企业和个人，促进旅游服务质量的全面提升和旅游企业的集成创新。建立旅游不文明行为记录制度和部门间信息通报机制。

（8）优化松山城乡环境，推进共建共享机制

旅游发展的利益应该由社区居民共享，进一步完善政策，处理好旅游发展与社区发展之间的关系，建设旅游新村。在社区参与机制、措施、组织等方面建立完善的制度，并制定相关规范标准，通过全面的社区参与旅游发展，参与生态环境保护，营造松山区旅游促进社会和谐、全民共享的发展氛围，树立全国典范。

第六章 旅游空间优化

6.1 空间优化原则

（1）整体统筹原则

依据松山旅游资源特征、区位条件、核心市场和客源定位及其空间组合，划分不同层次、不同级别、不同功能、不同定位的旅游区，并确立各具特色的开发方向和区域形象，形成体系完整、层次合理、布局完善、分工明确、区际协调的旅游空间体系，构筑系统的大旅游空间格局，实现松山旅游空间分布。

（2）资源整合原则

依据各区域的综合优势，以主导性资源或市场吸引范围划分旅游区，突出旅游资源和景区开发建设的集聚布局效应；在空间结构上，注重地域产品内部结构的组合特征，同时兼顾区际之间功能开发和产品组合结构的互补性，宏观考虑，统一布局，避免产品雷同而造成同构竞争；突出区内各要素的综合，形成功能完善的旅游地域综合体。

（3）功能突出原则

根据旅游资源自然分布状况与景观空间组合特征，将具有成因共同性和类型相似性的景区景点划分在同一板块内。以鲜明个性为发展基础，以特色为开发方向，设计和推出具有独特魅力的旅游产品、旅游线路和旅游商品。各板块、分区要彰显自身功能特色，确立主题，塑造形象，进行差异化发展，并形成在功能上有明确分工，在整体上优势互补的旅游产业大格局。

（4）管理科学原则

根据旅游资源的区位特征、交通条件、可满足的旅游需求等综合因素实施分区规划，以利于设计合理的旅游线路与游程。各旅游区范围的界定要根据区域所处的自然地貌特点，以山脊分水岭、河谷线、河湖岸线和道路为划线方位物，并参照松山区域内各镇行政区划，从松山旅游发展的全局出发进行旅游功能区划，以便于科学、规范和有效地进行开发管理。

6.2 空间优化思路

根据松山区的区位条件、地形地貌特点、资源性质、文化特色及发展目标，遵循区域完整性与整体协调性原则，融入“强心扩圈、合纵连横、全域全景”的全域旅游发展理念，加强轴线联动、全域覆盖及圈层辐射，规划“**一核驱动强活力，两廊承景连城乡，四区统筹带全域**”的全域空间组织结构，构建山水交融、以文为魂、人地和谐的松山旅游发展大格局。

6.3 空间发展结构

依托松山区旅游资源整体格局和道路交通分布情况，结合各乡镇旅游资源利用状况和开发类型，形成“一心、两廊、四区”的全域旅游发展格局。

一心：城市服务休闲核心

两廊：农旅融合发展示范廊、生态文旅休闲示范廊

四区：近郊田园休闲区、森林生态度假区、草原风情旅游区、生态农业体验区

6.3.1 一心

（1）城市服务休闲核心

【项目选址】松山城区（全宁街道、玉龙街道、兴安街道、向阳街道、振兴街道、松州街道、铁东街道）

【发展定位】主客共享精致服务核心地、松山区城市气质及精神窗口

【主导产业】文化旅游业、文创产业、商业

【发展思路】立足全域旅游发展格局，把整个城区作为一个旅游目的地来打造，以旅游带动相关产业以及城市面貌，从而实现旅游与城市生活深度交融，以旅游强区，营造松山人文氛围。

【龙头项目】帝豪国家级旅游休闲街区、城市旅游会客厅、赤峰博物馆、深海星空海洋世界等

6.3.2 四区

（1）近郊田园休闲区

【项目选址】当铺地满族乡、穆家营子镇、夏家店乡

【发展定位】生态产城融合的一站式创新康养旅游度假地

【主导产业】生态康养、休闲农业、乡村旅游、旅游养老产业

【发展思路】依托近郊的区位优势及良好的山水林田生态基底，针对大众康养度假需求，大力培养生态度假、田园休闲、康体养生等旅游产品，打造宜居、宜业、宜游的健康、活力、幸福的田园休闲度假区。

【龙头项目】大兴隆田园时光、欢喜闲庭休闲度假区、龙潭生态风景区

（2）森林生态度假区

【项目选址】老府镇、王府镇、城子乡

【发展定位】国内生态旅游样板地、赤峰市休闲度假旅游首选地

【主导产业】森林度假、康养旅游、乡村旅游

【发展思路】以区域内优越的水体、高山、峡谷、森林、温泉、乡村等复合资源为依托，通过风景区内极致观光体验、风景区外精品度假休闲模式，构建赤峰生态旅游的核心引擎。

【龙头项目】乌良苏森林旅游度假区、盔甲山原乡生态旅游区、松山州城遗址公园

（3）草原风情旅游区

【项目选址】大夫营子乡、岗子乡、上官地镇、大庙镇、初头朗镇

【发展定位】草原牧歌生态旅游区、国家生态旅游示范区

【主导产业】生态旅游、休闲农业、文化旅游业

【发展思路】依托松山区西北部草原生态优势，以“生态”“文化”为特色，融合农业、红色、工业等元素，打造集生态休闲、自然观光、文化体验于一体的草原生态旅游胜地。

【龙头项目】皇家漫甸“草原牧歌”旅游区、三座店生态遗址公园、公主岭番茄王国、银河谷生态农业度假区

（4）生态农业体验区

【项目选址】安庆镇、太平地镇、哈拉道口镇

【发展定位】工旅融合新典范、生态研学新风景

【主导产业】研学旅游、工业旅游、乡村旅游

【发展思路】以生态农业、特色工业为发展基础，以体验、研学为特色，打造集生态农业体验、工业旅游、研学教育、特色活动为一体的融合发展片区。

【重点项目】安庆工业旅游园区、太平地特色虫草小镇、哈拉道口精致农园

6.3.3 两廊

（1）农旅融合发展示范廊

【发展思路】串联沿 S219 道路两侧景区景点、重要游赏节点和主题村落，将其建成旅游风景带，更是松山区乡村振兴示范带、全市旅游休闲带。完善走廊标识标牌、旅游厕所等基础设施建设，沿途增加自驾车营地、旅游驿站、观景平台、集装箱露营地等游憩设施，为游客提供便利休息活动点。

（2）生态文旅休闲示范廊

【发展思路】依托松山区内原 G111 打造集交通连通、旅游廊道、景观通廊、城乡互动廊于一体的景观廊道。完善沿线旅游配套设施，增设旅游厕所、生态停车场、标识体系，自驾驿站、大地田园。

第七章 旅游产品供给

7.1 旅游产品提升思路

7.1.1 旅游产品发展现状

目前松山区拥有赤峰博物馆 1 个国家 4A 级景区，皇家漫甸旅游区 1 个国家 3A 级景区，金和谷小镇、柴胡栏子烈士陵园、楚东艺术农业博览园 3 个国家 2A 级景区，创建两个国家级乡村旅游重点村小庙子村、大乌良苏村。旅游产品供给的丰富程度不足、品质不高、特色不突出，全区缺乏具有引领的、品牌影响力强的龙头项目，旅游产业对社会经济发展的带动作用不明显。

7.1.2 旅游产品提升思路

基于优良的山水生态旅游资源、乡村田园旅游资源和人文旅游资源，深化旅游供给侧结构性改革，坚持融合发展、创新发展，提升现有旅游产品，打造满足市场需求的新旅游产品，改变以观光为主导的产品结构，**“城市休闲+乡村度假”双轮发展，以生态观光游览为基础、以乡村旅游及康养度假为核心、以城市休闲为特色**的多元化、品牌突出的旅游产品体系，全面提升旅游产品品质，增加市场有效供给，实现松山区全域旅游高质量发展。

——城市旅游。对城区文化场馆、商业活动聚集区、城市公园、智慧园区等进行休闲旅游功能的改造和完善，打造休闲功能完善、旅游业态丰富的消费聚集区、休闲游憩区。不断完善城区旅游公共服务功能，营造良好的旅游氛围。

——特色乡村。建设自然环境优美、接待设施配套、功能有机整合的乡村旅游集聚区，松山区重点打造不同规模和类型的观光农业、休闲农业、创意农业、定制农业、现代农业庄园、田园艺术景观等业态和产品，以乡村旅游助推乡村振兴。

——文化体验。以民俗文化、草原青铜文化、民族文化为核心，针对文化旅游及文化研学市场，创新文化表现方式，运用演艺、秀场、沉浸式空间、文化活动等手段突出文化内涵，彰显松山区文化魅力。

——康养度假。以优越的生态环境为依托，树立“养身、养心、避霾、避暑”理念，推进全域化布局、全龄化服务、全时段开发，重点发展森林康养、运动康养、草原休闲、中医药康养等新业态。

表 7-1 松山区旅游项目汇总表

十类旅游项目	项目名称
松山区重点景区品质提升项目	乌良苏森林旅游度假区、皇家漫甸“草原牧歌”旅游区、帝豪国家级旅游休闲街区、大兴隆田园时光、盔甲山原乡生态旅游区
松山城市休闲产业提升建设项目	星光市集、万达不夜城、IP 主题公园 城市精品民宿、松山滨水活力秀带、深海星空海洋世界
非物质文化遗产保护传承创新利用项目	“松山记忆”工程
山水林田湖生态保护与景观提升项目	龙潭生态风景区、二道河子休闲景区、神仙沟乐活度假区、银河谷生态农业度假区
休闲康养度假建设项目	龙海运动度假区、热带雨林世界、金和谷“慢生活”体验区、香山地温泉养生谷、那戈健康养生基地、国龙芍药谷、龙山禅修康养福地、浪漫 27 公里景区
松山区文化旅游 IP 打造项目	松山州城遗址公园、王府文化传奇体验地、三座店生态遗址公园、柴胡栏子红色文化演绎地、尹家店遗址公园
“文旅+”融合创新项目	中关村智慧旅游园区、赤诚小镇、安庆工业旅游园区、太平地特色虫草小镇、大光顶子自驾游国际项目
公共文化服务体系建设项目	赤峰博物馆、城市休闲公园、体育公园、城市幸福绿道、松山口袋公园、全域旅游交通服务中心
全域服务中心旅游化提升项目	城市旅游会客厅
乡村旅游转型升级项目	欢喜闲庭休闲度假区、清北古镇、公主岭番茄王国、哈拉道口精致农园

7.2 全域旅游吸引物

7.2.1 城市服务休闲核心

（1）城市旅游会客厅

【发展类型】全域服务中心旅游化提升项目

【项目选址】赤峰市高铁站

【项目规模】占地60公顷

【发展目标】赤峰休闲第一站、赤峰形象展示第一窗口、赤峰城市“新核心”

【发展措施】健全服务区旅游咨询、服务、管理、展示、休憩、旅游信息平台等多元服务功能，构筑区域全方位、专业化的旅游管理服务体系，建设交通换乘系统，强化服务区休闲功能，融入住宿、餐饮、购物、商务等功能，植入虚拟迎宾互动体验、展厅球幕展示系统等数字化产品，构建智慧旅游展示中心，打造成为赤峰形象展示第一窗口、赤峰休闲第一站。

【建设内容】

旅游综合服务中心：景城融合，加快推进赤峰城区服务中心建设，完善客运服务、旅游集散、信息咨询、售票服务、文化展示、休闲购物、旅游公共办公等功能。推进文化和旅游场所5G建设，实现文旅消费场所4G/5G网络和互联网售票全覆盖，支持互联网售票、二维码验票系统建设，推进移动支付在文旅消费领域的广泛应用。

旅游集散中心：以“城景通、景景通、快旅漫游”为目标，通过“交通+旅游”融合发展，将城区旅游集散中心与城市交通体系共融，实现无缝衔接，为游客提供零距离换乘、一站直达贴心服务。积极与高铁站和机场对接，增设与一线旅游城市的对接，与周边盟市共享客源，支持开通旅游专列和大巴车。

城市特色休闲中心：对旧城区历史文化资源进行系统梳理，挖掘文化记忆和时代情怀，以保护历史遗存、完善服务设施、恢复传统特色风貌、改善人居环境为目标，与现代城市建设相结合，打造系列沉浸式特色休闲中心。





（2）帝豪国家级旅游休闲街区

【发展类型】松山区重点景区品质提升项目

【项目选址】松山区燕山街与天义路交汇处

【项目规模】占地4公顷

【发展目标】国家级旅游休闲街区、城市灵魂与精神的集中展示地

【发展措施】在现有帝豪美食街基础上，持续丰富旅游休闲业态、完善服务标准，进一步提升文化特色，可以以内容制造、情景还原、体验互动为核心打造系列生活情境，围绕市井气和老巷场景文化旨在呈现出一个纯粹、真实、鲜活的老赤峰生活。在塑造传统品牌的同时也增加了更多的时尚元素，向消费者传达文化和情感信息。

【建设内容】

老赤峰东顺楼饭庄：在商街街区一层引入赤峰地域特色美食餐厅，命名为“东顺楼饭庄”，把演艺剧场、全息5D光影融入餐厅，打造极具地域文化氛围的主题饭店。

粮市：粮市为老赤峰九街三市中交易市场，也是当时热河省规模最大的粮贸市场。在商街街区地下层设置粮市，以运粮车运粮、拉洋车、日杂百货售卖、卖炕席等场景汇聚一隅，营造老粮市热闹氛围。

九街市集：通过商铺招牌、装饰、景观小品等手法将目前商业街街区小吃、零售等业态与老赤峰元素相融，再现当时赤峰城繁华景象。如：庆和成皮毛业（服饰店）、利源广贷金业（首饰店）、正隆茶庄（奶茶店）、云记粮业（小吃店）、鸿昌盛杂货店（小吃杂货店）等。

拾光赤峰：在商街街区一层放置老火车车厢，打造美食车厢、音乐车厢、非遗车厢、文创车厢、特产车厢等不同功能主题车厢，看窗外多彩美景，体验特色文化，品尝多样地域美食，聆听动人赤

峰故事。

欢乐乌兰哈达：推出一系列夜消费活动，例如非遗夜游、音乐夜听、书香夜读、美食夜享、城市快闪、复古展、地面钢琴、潮服秀等活动，以活动拉动人气。




（3）赤峰博物馆

【发展类型】公共文化服务体系建设项目

【项目选址】赤峰博物馆

【发展目标】全国文明单位、国家文物保护利用示范区

【发展措施】对赤峰博物馆进行场景化、网红化提升，运用数字化展示＋场景再现等方式为游客提供身临其境的体验。运用AR、全息投影场景、虚拟现实场景、数字影像场景等多媒体高科技手段丰富陈列展览的形式，依托松山区深厚的红山文化及夏家店文化等再现考古挖掘场面或者让游客参与到考古体验中去。

【建设内容】

博物馆数字化工程：搭建赤峰博物馆体系的数字化系统，设置陈列展览、视频专区、VR导览、文博动态、文物典藏、文创产品等板块。

“对话赤峰”：借鉴《如果国宝会说话》节目创新思路，首次推出“遇见红山”系列、“风云辽史”系列、“草原丝路”系列三大主题，用几十件赤峰国宝述说赤峰创造力，通过讲述每一件文物，介绍赤峰国宝背后的中国精神、中国审美和中国价值观。

时空走廊：利用VR技术结合空间结构与声光电等多媒体形式，打造出相对独立的影像空间，使游客在时空长廊中拥有沉浸式历史时空体验。

文创展示馆：创意开发文创产品。通过互联网+，搭建IP价值与开放互动的产业链。

主题餐厅：餐厅饮食为套餐制，根据游客选择的套餐不同，从用餐环境、菜品种类到餐具再到用餐流程都将不同。

“口袋赤峰”：将赤峰国宝级文物通过网络进入“数字赤峰”资源库，包括文物藏品图片、三维模型，视音频素材、纪录短片，古建数据、VR程序等海量数字资源，并持续通过网站、微博、app等媒介平台与观众分享，将“赤峰宝贝”向外进行持续性宣传。

云游博物馆：包括全景游览、馆藏文物、数字展览、文博讲坛等内容，转播或直播博物馆举办的各类文化知识讲座，定制VR视频助力全景游览。

博物馆狂欢夜：通过文化和科技的融合，探索博物馆夜间旅游“打卡”景点发展模式，延长博物馆开放时间，开发博物馆奇妙夜、青少年博物馆探险、夜间剧本杀等活动。





（4）万达不夜城

【发展类型】城市休闲产业提升建设项目

【项目选址】松山城区万达

【项目规模】占地60公顷

【发展措施】以“文化和旅游消费集聚区”“主客共享休闲生活新空间”为目标，对万达广场进行提升，以文旅融合理念打造高品质城市文化综合体，强化休闲与购物功能融合。注入时尚潮流、文化创意业态，重点关注城市夜经济，将其打造成为赤峰市最活时尚活力核心、消费核心。

【子项目】裸眼3D大屏（建筑投影）、影像放映筒、不夜城灯光秀、城市儿童无动力乐园、创享空间、室内动物园。

（5）赤诚小镇

【发展类型】“文旅+”融合创新项目

【项目选址】松山区秋山路与查干沐沦大街交汇处

【项目规模】占地4公顷

【发展措施】以杂粮杂豆种植基地以依托，植入研学、文旅等场景化高价值业态，实现农业+产业链的高附加值收益，打造生态沉浸式研学世界，并以多彩玉米稻田为特色田园景观，打造休闲观光与文化旅游目的地，建设具有国际品质全国一流的农文旅产业融合示范区。

【子项目】农牧科技双创中心与孵化基地、农业文化遗产展览馆、综合素质成长中心、国家级现代农牧研学中心、赤诚峰味品鉴中心、赤诚峰味农场餐厅、赤诚乐园。

（6）“松山记忆”

【发展类型】非物质文化遗产保护传承创新利用项目

【项目选址】松山区综合场馆

【发展措施】对接赤峰市“赤峰记忆”数字平台，松山区也应建立相应的目录数据库和重要全文数据库， 深度挖掘松山青铜、史前、农耕移民文化等地方特色文化资源，收集、保存与松山相关的记忆资源，如重大事件、重大活动、著名人物、名胜古迹、风土人情、民间工艺、民俗文化、传统产品等，结合松山区文化馆、科技馆等文化空间构筑一个集文字、图片、多媒体展示、体验、传承于一体的城市记忆工程。

【子项目】非遗研习所、文化体验工坊、“云上松山”展览、沉浸式民俗演出、线上知识竞赛、科普视频周、“大美松山”云上讲解员大赛、云上研学等。

（7）星光市集

【发展类型】城市休闲产业提升建设项目

【项目选址】契丹大街东段丽水河畔早市西侧

【发展措施】以点亮赤峰夜经济、打造城市消费新动力为目标，聚焦打造“夜食、夜娱、夜购”多元化、升级版夜间消费市场，不定期举办摄影大赛、电音节、夜间表演等主题活动，打造集文艺、时尚、美食和创意于一体的、兼具潮流与烟火气息的城市夜市，成为赤峰市的网红夜市和夜间打卡新地标，丰富市民夜生活，带动赤峰夜间消费。

【子项目】太空主题灯光乐园、集装箱酒吧、草坪主题好物市集、汽车后备箱集市等。

（8）松山滨水活力“秀带”

【发展类型】城市休闲产业提升建设项目

【项目选址】锡伯河、半支箭河沿岸

【发展措施】依托锡伯河、半支箭河及沿岸城市商业、公园、酒店等资源，沿河串点成线并做好河道清洁、美化水系风貌、景观创意化打造，丰富滨水休闲及滨水夜游业态，通过旅游+文化、旅游+夜经济、旅游+娱乐等项目建设，完善滨水基础服务设施，形成体验感十足的多元活力岸线，成为夜间旅游地标、城市滨水景观示范带。

【子项目】滨河步道、“秀岸生活节”、文化长廊、水岸时尚秀、荧光夜跑、锡伯河水岸音乐节、沿河酒吧、半支箭河沿岸灯光秀等。

（9）城市幸福绿道

【发展类型】公共文化服务体系建设项目

【发展措施】构建内外衔接的绿道网络，布局区域绿道、城市绿道、社区绿道三级网络，由城市绿道串联各综合公园、社区公园，形成城乡一体、区域联动的城市绿道体系。营造独立舒适的绿道环境，设置适宜骑行、步行的慢行系统，与机动车空间隔离，承载市民健身、休闲、娱乐功能。满游客休闲及市民活动需求，安排适宜慢行要求的各类设施。

【子项目】规划休闲绿道、健身设施、绿道健康行主题活动、“绿道管家”小程序（能便捷查询周边绿道及餐饮、游乐等信息，部分绿道配备智能步道，步数、速度、卡路里消耗等数据一目了然）。

（10）城市休闲公园

【发展类型】公共文化服务体系建设项目

【项目选址】英金公园、松州公园、车伯尔民俗园、蒙古源流雕塑园等

【发展措施】按照“景区化、景观化、可进入、可参与”要求，以“全域旅游+公园城市”为理念。将松山区城市公园进行提升改造，为市民和游客营造时尚夜游、民俗体验、特色活动等一批可感知、可欣赏、可消费的公园城市消费新场景。让市民、游客深切感受到松山城市之美， 让城市公园成为“出游必选、途经必游”目的地。

【子项目】幻光植物园、灯会、夜间集市等。

（11）中关村智慧旅游园区

【发展类型】“文旅+”融合创新项目

【项目选址】松山区中关村智慧谷

【发展措施】以“智能化+旅游服务”为基础，在园区内部设置VR电竞馆、沉浸式剧场、光影互动餐厅等数字文旅服务设施，开展体验参观、知识课堂、趣味实验等各类科教文娱活动，打造工业旅游智慧园区。同时将园区企业的AR穿戴设备、智慧机器人、元宇宙、全景拍摄等高新技术在市区内景区、游乐、住宿、旅途等文旅场景中推广应用，推动文化旅游产业融合升级。

【子项目】VR电竞馆、沉浸式剧场、光影互动餐厅、“魔盒”剧本杀、元宇宙舞台剧。

（12）城市精品主题民宿

【发展类型】城市休闲产业提升建设项目

【项目选址】住宅小区、公寓楼等

【发展措施】融入地域文化元素，完善城区特色住宿体系打造城市主题民宿。满足部分游客私密、自由、场景化住宿的需求，同时也提升市区服务接待水平。

（13）IP 主题乐园

【发展类型】城市休闲产业提升建设项目

【项目选址】松山区

【项目规模】占地33公顷

【发展措施】积极引入国际、国内知名IP主题乐园，对接默林娱乐、华强集团、首都文旅等国内外文旅企业，为赤峰文旅市场注入量新鲜的活力。乐园融入松山地域文化元素，设有代表性的地标建筑和生活文化场景，表现松山及赤峰风情。

【子项目】动物王国、主题乐园、剧场表演、沉浸式影院、冰雪酒店。

（14）松山口袋公园

【发展类型】公共文化服务体系建设项目

【项目选址】城市微小绿地、口袋公园

【发展措施】“微更新、小改善”，充分利用商业街、综合体、边角地、房前屋后等空间，将传统民族音乐、艺术、文化相结合，打造便捷、灵活、微小的口袋公园，为游客及城市居民提供一处休憩、互动的开放式公共空间。

（15）城市体育公园

【发展类型】公共文化服务体系建设项目

【项目选址】奥林匹克公园、综合运动场馆

【发展措施】以体育为导向，促进体育与旅游产业创新融合、消费转型升级和城市软实力的持续提升，对区内奥林匹克公园、综合运动场馆等进行宜游化提升。通过体育竞技比赛、体育培训、专业赛事、特色活动构建文旅+体育健康消费新场景。

【子项目】快闪走秀、极限运动、潮人品牌店、主题餐饮、潮流轻食、电竞馆。

（16）城市观光巴士

【发展类型】公共文化服务体系建设项目

【发展措施】开通“趣松山”城市观光巴士，串联起全市地标性旅游景点及文化街区，带给游客更丰富多元的旅游体验，乘客乘车期间可享受金牌讲解、定制饮品等个性化服务，并且在车票有效期内可不限次乘坐车辆。

（17）全域旅游交通服务中心

【发展类型】公共文化服务体系建设项目

【项目选址】中昊汽车站

【发展措施】开通串联城乡旅游景区的旅游专线或旅游客运班车，融合旅游休闲要素，形成一个集信息展示、产品交易、文旅服务、旅客集散、资源对接于一体的游客集散平台及对外展示窗口，构建起适应全域旅游发展的公共服务新体系。

【子项目】旅游服务台、旅游专线、特色商品店、智慧导览屏等。

（18）深海星空海洋世界

【发展类型】城市休闲产业提升建设项目

【项目选址】松山区

【项目规模】占地9.2公顷

【发展措施】打造亚洲最大的海洋世界，建设欢乐海洋世界、科普教育基地、商业配套三大板块，其中：欢乐海洋世界建筑总面积35,000平米，包括五馆一中心：海底探索馆、极地海洋世界馆、炫彩珊瑚馆、梦幻水母馆、萌宠乐园馆及鲸豚演艺中心。科普教育基地建筑总面积20,000平米，包括海洋科技体验馆、海洋科普馆、梦幻光影秀、5D科幻影院、一体化早教平台等。商业配套总建筑面积65,000平米，以传播海洋文化为核心理念，建设海底主题餐厅、海洋主题酒店、海底咖啡馆、美人鱼剧场 、海洋主题婚纱摄影基地等。

7.2.2 近郊田园休闲区

（1）大兴隆田园时光

【发展类型】松山区重点景区品质提升项目

【项目选址】松山区当铺地乡

【项目规模】占地1309公顷

【发展目标】国家4A级旅游景区、城市近郊微度假旅游目的地

【发展措施】依托临近城区的区位优势，以农耕文化为统领，以新农园、新农人、新农业为空间布局，建设“绿色生活、休闲游憩、康体运动、田园度假”一站式现代农业和乡村旅游示范区。

【建设内容】

松州水街：引入国际顶级灯光水秀、互动型城市家具、休闲运动生态走廊，植入集装箱夜市，丰富夜间文化表达，强化夜间游览网红打卡属性，打造集市民休闲、亲水体验、滨水商业、儿童娱乐为一体的互动式滨河商业步行街。

颐养中心：以生态田园为本底，构建原生态分时养老社区，配套老年康体运动空间、老年农业种养空间，与健康中心相配套，形成医疗、居住、农事休闲于一体的康养修疗中心。

兴隆山地运动公园：将生态建设与山地运动相结合，打造山地自行车、拓展训练、攀岩、飞盘等运动场地，成为市民周末玩耍运动的好去处。

开心农场：精心策划自然生态农业探索活动，为亲子客群提供优质的农村休闲体验生活空间，打造兼具务农采摘、果蔬种植、萌宠互动、品味农家特色等体验于一体的开心农场。

未来田园社区：依托原生态乡村景观，保留原有村庄和农田肌理，植入“旅居”概念，完善服务配套设施，营造精致而又悠闲的世外桃源生活，打造乡舍田园精致度假社区。

松州院子民宿集群：面向大众家庭客群，打造文化特色与自然环境相融合的生态休闲民宿小院，以 2-3 层低层建筑为主，将古风融入现代设计，让游客可以远离城市喧嚣。

爱情谷婚礼基地：依托园区内优美环境及花田景观打造婚礼基地，新人可根据自己的需求来选择不同的场地举办完美的婚礼，也可直接选择婚礼基地作为仪式和婚宴场所。





（2）龙潭生态风景区

【发展类型】山水林田湖生态保护与景观提升项目

【项目选址】穆家营子镇古都河村

【项目规模】占地3000公顷

【发展目标】国家3A级旅游景区、生态治理示范区

【发展措施】以大面积生态林地为资源依托，以“龙潭工程”生态治理精神为文化内核，以基础设施+森林保护+综合开发为发展模式，开发果蔬采摘、生态宿营、康养度假、休闲运动、红色文化体验等多样化产品，打造全国生态保护与区域发展的示范地。

【建设内容】

龙潭生态旅游服务区：主要功能包括游客集散、候车休憩、参观展览、导游咨询、数字监控、门票发售等相关基础服务设施，全方位满足游客的需要。

Discovery拓展营：针对青少年市场及研学客群开展自然拓展营，包含自然研学课堂、种子历险记（自然型无动力游乐区）、表演小舞台、活动草坪等项目，举办四季主题活动、萌芽市集、亲子家庭互动、团建、丛林定向挑战赛等活动，打造倡导绿色健康的户外探索研学营地。

龙潭红色文化展示馆：以“龙潭工程”生态治理精神为文化内核建设红色文化展示馆，展现龙潭生态环境保护工作的成效和生态文明建设的成果。

龙潭生态园：依托古都河村乡村优势，设置生态花田、垂钓、果园采摘、露天烧烤、儿童乐园等项目。

萌宠乐园:针对城市亲子市场，形成以萌宠鸟类互动展示、萌宠表演为主题，以教育加互动的模式为目的萌宠乐园。




（3）欢喜闲庭休闲度假区

【发展类型】乡村旅游转型升级项目

【项目选址】夏家店乡三家村

【项目规模】占地300公顷

【发展目标】全国青少年成长教育基地、自治区级旅游度假区

【发展措施】依托山地、森林、沟谷等优质自然资源，在欢喜闲庭项目基础上打造集户外手工体验教育、户外职业体验教育、儿童综合素质训练教育于一体的大型户外素质教育亲子乐园，是孩子们玩乐、训练，提升自身德、智、体、美、劳综合素质的梦幻空间，是父母和宝贝们周末休闲度假、寓教于乐、亲子研学的理想王国。

【建设内容】

智慧山谷：以“露营+亲子”为融合发展模式，为家庭客群提供水枪大战、绳网攀爬、真人CS、绘画写生等亲子活动，周末遛娃与休闲放松一并满足，打造集研学教育、亲子互动、家庭休闲为一体的营地项目。

全景观星玻璃帐篷营地：选择开阔视野较好区域散落轻量的组装型玻璃帐篷，游客夜间可仰望星空，进行科学观测活动体验。

森林滑道：依托良好森林资源打造藏在密林中的滑道，自上而下，犹如一条被绿荫环抱的空中花园走廊，游客可体验充满刺激与挑战的滑程，放纵自己，重拾孩童时光。

热气球营地：为游客提供热气球升空体验，并设置丰富的配套活动，如热气球音浪派对、空中特技飞行秀等精彩表演。

劳美大课堂：以美物制造为主，以陶艺等为切入点，面向年轻一代，推出场景化消费，兼具手工展览、销售、制作、研学等功能，感受一站式美物制作体验。




（4）龙海运动度假区

【发展类型】休闲康养度假建设项目

【项目选址】穆家营子镇中海苏沟村

【项目规模】占地350公顷

【发展措施】立足于田园风光、山地丘陵、桃林花海等核心资源，发展山地马术、山地马拉松、山地自行车三个代表性体育运动项目，融合农业休闲、乡村度假和康体养生等功能，打造集郊野观光、山地运动、养生度假等为一体的体育旅游综合体。

【子项目】特色农家乐、马术学校、名马博览园、探索极限公园、野趣营地、户外运动基地、马术运动中心、马文化博物馆、山地自行车道等。

（5）金和谷“慢生活”体验区

【发展类型】休闲康养度假建设项目

【项目选址】当铺地满族乡哈金沟村

【项目规模】占地260公顷

【发展措施】充分利用自然地势，以文化复制、景观移植和高新技术等手段，建设不同风格的主题区域，打造一个富有风情的“慢生活”创意休闲度假小镇及国家3A级旅游景区。

【子项目】主题商业街区、研学文化拓展基地、个性民宿、活力农耕园、房车营地等项目。

（6）热带雨林世界

【发展类型】休闲康养度假建设项目

【项目选址】穆家营子镇丁家地村

【项目规模】占地46.6公顷

【发展措施】在原有项目的基础上探索“康养+农业+旅游”模式，建设集养生养老、文化娱乐、医养健康指导于一体的田园养老社区，为老年人提供全方面、多层次、个性化、高品质的养老服务。

【子项目】云中农耕馆、彩虹滑道、花果采摘园、共享农庄等。

7.2.3 森林生态度假区

（1）乌良苏森林旅游度假区

【发展类型】松山区重点景区品质提升项目

【项目选址】老府镇

【项目规模】占地1000公顷

【发展目标】国家级旅游度假区、森林综合旅游度假区

【发展措施】以“静度假、快运动、慢休闲”理念为引导，完善森林木栈道、电瓶车观光道等基础设施，建设集生态观光、避暑度假、山地健体、农业休闲、研学教育等多种休闲业态于一体的综合型森林度假旅游区。

【建设内容】

“森呼吸”度假山庄：以乌良苏森林生态环境为基础，设置养生馆、理疗馆、禅修馆、特色药材商店，充分推动旅游与医学、药学相融合发展，开展保健养生、康复疗养、健康养老、修心养性等产品。

北欧童话：面向家庭客群，建设北欧风情、童话风格的森林独栋木屋别墅，配套独立的庭院式设计，将自然生活与童话故事相结合、东方典雅与西方浪漫相结合，配套儿童游乐等设施，打造现实中的童话世界。

大乌良苏村传统村落提升：基于大乌良苏村传统村落环境，对当地民居风貌进行创意性改造，对村落的自然景观和人文景观进行提升建设，鼓励村民打造五美庭院，打造乡间道路节点微景观，改善旅游环境。

乡野民宿集群：依托剪家沟优良的自然生态基底和林果产业资源，以自然主义和文化体验为设计理念，打造具有当地特色的高端民宿，针对不同目标客群，设置不同类型的客房形态，烘托主题氛围，为游客提供高品质的特色住宿设施。

传统文化体验馆：本着知识性、趣味性、生活性原则，采用会员制经营方式，引进射箭、礼乐、书法、茶艺等体验课程，同时提供手工售卖、汉服租赁等服务，让游客感受中华传统文化的魅力。

国学课堂：联合赤峰市及周边盟市中小学开展国学研学，为研学客群配备兼具现代化教学功能和古代讲堂风格的体验式国学实验馆，同时聘请专家开展国学系列讲座，举办国学诵读、国学知识比赛等活动，让学生亲身感受学习传统国学知识。

老府拆书会：定期举办乌良苏书迷分享活动，为书迷、游客搭建拓展视野、知识交流、提升生活的平台。

森林探索大本营：依托乌良苏森林的地理条件优势，培育高空滑索、荒野求生、户外徒步路线等体验产品，完善服务配套，建设驿站、探索装备库、医疗站等设施，打造集挑战、探索、发现、

体验于一体的户外探索大本营。

自然学习营地：取材不同的童话故事，建设造型各异的三角露营小木屋，设置体验制陶、弹吉他、绘画、手工 DIY等课程，户外搭配荡秋千、攀爬网、滑梯、跳床等小型无动力设施，打造供儿童游乐和学习体验的自然教育培训基地。

树屋营地：建设微缩版的霍比特人森林小屋，坐落在茂密的树林间，为亲子家庭提供给特色住宿体验，将存在于童话书和冥想课中的情景照进现实。

剪家沟游客接待中心：在保持环境的完整特性下，因地制宜地利用环境、创造环境设置游客接待中心，既为环境增色，又符合设计特点，为游客服务。

露营狂欢：配套露营设施，策划24h露营系列活动，推出丰富的白天和夜间节庆活动，包括音乐节、烧烤节、啤酒节、小剧场演艺等，深化“露营+”融合发展。





（2）盔甲山原乡生态旅游区

【发展类型】山水林田湖生态保护与景观提升项目

【项目选址】城子乡

【项目规模】占地4000公顷

【发展目标】国家4A级旅游景区、山地生态休闲体验

【发展措施】以盔甲山龙潭、怪石、花海、奇冰等自然景观和北沟传统村落文化资源为基础，开发自然观光、文化休闲、山地休闲类产品，重点建设盔甲山风景区，积极引导北沟村依托乡村民俗发展原乡体验类旅游产品。

【建设内容】

盔甲山洞藏酿造白酒主题文化旅游生态园：以白酒文化为内核，依托盔甲山洞藏酿造白酒工艺园，融入文化体验、休闲娱乐、酒香品鉴等多元产品，增加体验乐趣，设计洞藏酿造白酒文化主题馆、生态农庄、亲子牧场、果蔬采摘园、乡村民宿、蒙古包特色度假营地、古法酿酒坊、洞藏酒吧、陶醉文化廊等项目。

北沟村乡村民宿：依托优美的生态资源，完善村庄乡村民宿、盔甲山农家大院等接待设施，营造自然、休闲的环境氛围。

林间木栈道：修建登山步道、休憩平台、景观小品，完善森林公园基础设施，串联森林景点，引导游客感受森林自然意趣，同时成为游客在林间徒步健身的好去处。

慢行康体休闲廊道：以构建景区慢行交通体系为引导，充分利用地形条件，打造一条串联整个景区的徒步体验廊道和自行车休闲廊道，同时可以举办徒步比赛和自行车运动比赛。

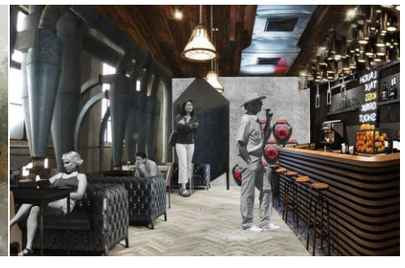
魔幻森林：建设神秘树洞、幻光花海、萤火之森等景观打卡点，用森林中的点点灯光，与大自然亲密接触，感受夜晚森林的浪漫体验，丰富游客夜间活动。

观星小筑：采用全透明玻璃树脂材质增强保暖，在山野森林中观星，为露营爱好者提供特色住宿体验。

盔甲山瓦房店田园综合体：深度挖掘瓦房店乡村特色资源，倡导低碳、生态等科学理念，以乡村旅游资源与土地为基础，以乡村旅游休闲为脉络，以休闲商业为配套，以乡村休闲地产为核心，以高品质服务为保障，进行综合开发。以政府为引导，融合企业、社会组织共同参与，打造农业发展新业态。

杜鹃花海：依托现有杜鹃花海打造花海网红打卡地，进一步完善游步道、休闲廊亭、餐饮点等服务配套设施。推进云彩花园、游龙栈道、云彩蹦床、花田舞台、花田小火车、灯光秀观景台等项目建设。





（3）松山州城遗址公园

【发展类型】松山区文化旅游IP打造项目

【项目选址】城子乡

【项目规模】占地100公顷

【发展目标】国家遗址公园、国家级研学旅游示范基地

【发展措施】本着“保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理”的文物保护工作方针，开展“四有”管理工作，建立记录档案，设立标志牌，融入展示、研学、体验、休闲业态，感受古城当时的繁荣强盛、文化交融。

【建设内容】

松山州城文化展示馆：建设松山州城文化展示馆，生动展示松山州城遗址考古发现、前世今生。包含文物藏馆、州城复原馆、文创馆、白瓷体验馆等、木刻馆、沉浸式体验馆等。

考古乐园：模拟现有松州城遗址形态，并在探坑中预埋一些仿制的文物，让游客能参与到考古挖掘的过程中。另外通过三维动画等计算机先进技术将图像、声音、动画、虚拟现实、交互式操作等虚拟展示手段结合运用在遗址展示中，让游客获得沉浸式的考古体验。

研学课堂：打造“松山小课堂”结合遗址相关文物古迹，使青少年通过活动认识松山州城，学习辽文化礼仪、了解辽代历史；设置“松州城小剧场”，以话剧形式了解历史、感受历史、重述历史。激发小朋友们的表演、语言特长；开办“辽代小工坊”制作以遗址为相关文物的手工，如木印章、兔纹石印、辽瓷等。

特色交通体验：以辽厢式驼车为依托，可以配备侍从、车夫、护卫等，让游客可以体验辽代出行体验。





（4）二道河子休闲景区

【发展类型】山水林田湖生态保护与景观提升项目

【项目选址】老府镇

【项目规模】占地70公顷

【发展措施】整合二道河水库生态资源、传统村落文化资源、乡村旅游资源，进行统一规划，融入乡村休闲业态，重点开发水上娱乐和水上休闲为主的旅游活动，沿水库打造特色商业水街，在二道河子村进行民居改造，发展农家乐，完善基础服务设施，做好水库配套服务。

【子项目】商业水街、休闲垂钓园、滨水步栈道、水上乐园、农业采摘园、乡野民宿、湖滨帐篷营地、乡村农家乐。

（5）那戈健康养生基地

【发展类型】休闲康养度假建设项目

【项目选址】老府镇

【项目规模】占地500公顷

【发展措施】依托温泉资源，打造一批提供精油、药食、茶道、森林浴、按摩、中医针灸等研学、养生、康体、休闲、康养的旅游度假酒店、乡村旅游餐馆、旅游养老公寓等，配套户外养生和健体旅游产品，丰富游客体验。

【子项目】颐居乐园、康养学院、温泉水上乐园、无动力乐园、花街艺境。

（6）王府文化传奇体验地

【发展类型】松山区文化旅游IP打造项目

【项目选址】王府镇

【项目规模】占地40公顷

【发展措施】对现存翁牛特右翼旗王府遗址古建筑进行修缮提升，对周边环境进行适当整治设置文化展馆，对振宇山庄、玉泉山庄、农业采摘园等乡村项目进行提升，将现有民宿进行复古改造和精致化提升，植入特色餐饮业态，举办休闲垂钓、赏花采摘等活动，打造王府乡村旅游特色目的

地。

【子项目】老府村游客接待中心、文化展馆、振宇山庄、玉泉山庄、乡村民宿、垂钓乐园、田园花海。

（7）神仙沟乐活度假区

【发展类型】山水林田湖生态保护与景观提升项目

【项目选址】老府镇

【项目规模】占地10500公顷

【发展措施】依托神仙沟优美的生态资源，营造自然、休闲的环境氛围，着力打造野外露营、乡村体验、户外运动、生态度假为一体的户外休闲体验风景区，同时完善旅游交通、信息咨询、旅游安全等公共服务体系。

【子项目】神仙沟游客接待中心、乐活乡村民宿、森林绿道、星夜露营、自驾营地、户外运动训练基地、神仙谷农家大院。

（8）国龙芍药谷

【发展类型】休闲康养度假建设项目

【项目选址】城子乡

【项目规模】占地40公顷

【发展措施】借助塔子村生态植物及芍药资源，在塔子村打造花主题旅游产品，衍生设计一系列芍药文创商品，包括服饰、头饰、纪念品等，组织举办芍药艺术展、摄影活动等，带动塔子村农家乐、乡村民宿等乡村旅游发展。

【子项目】芍药花海、观花走廊、芍药艺术展、摄影展、乡村民宿。

（9）香山地温泉养生谷

【发展类型】休闲康养度假建设项目

【项目选址】城子乡

【项目规模】占地600公顷

【发展目标】自治区级旅游度假区

【发展措施】整合现有香山地旅游资源，利用温泉资源，提升小木屋酒店，联合周边香山寺、缸瓦窑遗址，培育辽瓷手工体验坊、乡野餐厅、大地景观等旅游产品，打造以温泉旅游、自然田园风光、生态休闲、养生运动为主题的休闲度假胜地。

【子项目】香山寺扩建、缸瓦窑遗址、乡野餐厅、温泉度假酒店、温泉康疗中心。

（10）清北古镇

【发展类型】乡村旅游转型升级项目

【项目选址】老府镇

【项目规模】占地400公顷

【发展措施】对清北古镇进行提升，深度挖掘东杖房村文化资源，通过改造提升一批特色民居、建立文化展览馆、打造乡野特色食堂、农特产品商贸一条街、零售工坊、积极开发文创产品等、开展特色农家活动等措施，丰富旅游产品体系，打造乡村田园慢生活。

【子项目】露营基地、文化展览馆、乡野食堂、乡村市集、田园工坊。

7.2.4 草原风情旅游区

（1）皇家漫甸“草原牧歌”旅游区

【发展类型】松山区重点景区品质提升项目

【项目选址】大夫营子乡

【项目规模】占地650公顷

【发展目标】国家5A级旅游景区

【发展措施】未来以“清朝皇家围猎”为特色，按照国家5A级景区标准，完善景区公共服务配套设施，增加体育运动、文化演艺、自驾旅居、亲子娱乐等度假产品及业态，未来打造木兰围场历史文化传承地、生态草原观光体验地、赤峰市休闲度假优质示范区。

【建设内容】

塞北军帐：以优质的草原资源基础，打造野奢帐篷、特色蒙古包、精品旅居等主题产品，让远

方的都市旅客或南方客人可亲身体验草原牧民生活状态。

围场乐园：集冬季滑雪春秋夏滑草体育运动、休闲健身于一体的娱乐场所，设置滑草船、草地卡丁车等适合大众参与的项目类型，并设置夜滑项目，配置梦幻灯光，打造浪漫、时尚的夜间滑草滑雪场。

草原餐厅：建设草原露营氛围玻璃餐厅，成为新晋网红打卡地。

围场市集：节假日开展组织草原市集，售卖各种特色手工艺品及特色草原乳制品，形成热闹的草原氛围。

“围猎大典”户外演艺：以“皇家围猎”为蓝本，设置生动活泼的户外演艺“围猎大典”，设置篝火、围猎庆典、马背表演等让观众“零距离”感受现场震撼的围猎文化。




（2）公主岭番茄王国

【发展类型】乡村旅游转型升级项目

【项目选址】大庙镇

【项目规模】占地270公顷

【发展措施】依托农业资源优势，开展农业创意旅游，进行园区的绿化与美化，建设幸福酒庄、农村市集及住宿餐饮等旅游服务设施，推动园区由农业产业园向农文旅融合、数字化产业园转化，建设国家3A级旅游景区、农旅融合产业示范园、数字化农业新样板。

【建设内容】

番茄研究所：以提升番茄种业技术创新能力和核心竞争力为导向，构建“松山区数字化农业实验室及数字农业技术服务系统”，提供番茄种质资源信息共享、种质资源研究、育种研发等全流程农业技术服务，赋能“优质农产品单品标准化生产基地”建设。

农创街区：为游客与本地居民提供农业创意产品展示、交流、售卖空间，打造集文化展示、乡村培训、文创体验、餐饮配套、原乡民宿、特色农品市集等在内的田园创意文化街区。

智慧化园区：建设数字赋能的直采平台和数字化物流仓储系统，直接对接商超集团供应链，满足不同客户的多种需求，实现优质农产品高效物流配送。

番茄嘉年华：开展番茄嘉年华主题活动，包括番茄宴、有机番茄采摘、民俗汇演等，使游客切身体会到番茄丰收的喜悦，打造农业休闲体验新模式。




（3）银河谷生态农业度假区

【发展类型】山水林田湖生态保护与景观提升项目、乡村旅游转型升级项目

【项目选址】初头朗镇孤山子村南侧河湾

【项目规模】占地370公顷

【发展目标】农文旅多元产业融合发展消费集聚区

【发展措施】基于阴河上游特殊地形地貌及周边乡村产业资源和村庄环境，开展生态湿地研学和水岸休闲活动，植入农业休闲、主题游乐、乡村民宿等业态产品，打造服务于赤峰市数百万民众的、多业态聚集的“周末休闲消费业聚集区”，也是体量最大的农文旅多元融合消费聚集区。

【建设内容】

银河湾湿地公园：利用湿地的生产方式、改造湿地的历史印迹、赞美湿地的人类活动，采取人工修复和自然修复相结合的措施，预留自然修复空间，在游客游憩区域以人工种植为主、自然修复为辅；在以生态栖息功能为主的生态修复区，则以自然修复为主、人工种植为辅。同时通过设置木栈道等游览设置对湿地的水体形态或是湿地的生产活动等进行观赏、体验。

水岸休闲活动区：面对静水水面及背景山体，连排打造自助烧烤、垂钓等业态单元消费区，提

供结构性民宿帐篷，进行露营住宿，延伸亲水消费活动区。

孤山子设施农业园：依托孤山子村番茄设施农业园区，开展农业研学、采摘体验等活动，同时构建特色农产品集市，并办理市民蔬菜消费年卡，打造赤峰市民菜篮子工程。

特色雪寨民宿集群：将孤山子村闲置农村宅基地进行改造提升，打造以雪寨、火炕为主题的民宿集群，植入特色消费街市，举办篝火晚会，增加夜间消费活动内容，延长游客停留时间。

银河谷主题乐园：面向亲子家庭客群，设置水车乐园、数字乐园、水陆两用坦克“父子同车”体验，修建过山车、摩天轮，让儿童在游乐中体验和学习自然，打造地标级的网红主题乐园。

湖滨驿站：与滨水景观特色相融合，展现时尚、年轻、充满活力的休闲文化氛围，高标准打造独具特色的湖滨驿站。





（4）三座店生态遗址公园

【发展类型】松山区文化旅游IP打造项目

【项目选址】初头朗镇三座店石城遗址

【项目规模】占地100公顷

【发展目标】国家考古遗址公园

【发展措施】依托三座店石城遗址与三座店水库资源，打造生态遗址公园，强调遗址原始特质，保护遗址自然景观风貌，在遗址保护范围外做文化展示、体验，同时充分利用水库自然生态环境，打造以文化体验、文化研学、生态观光、生态休闲为引领的生态遗址片区。

【建设内容】

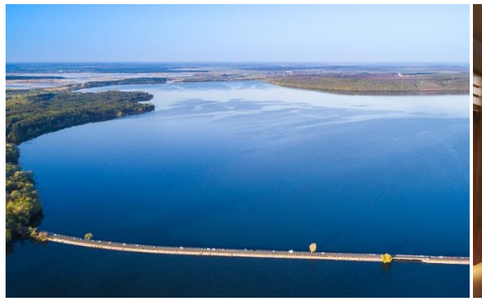
遗址保护展示馆：结合周边建设用地设置遗址保护展示馆，由序厅、博物馆、休闲体验厅等组成。展示中心陈列注重美感，并结合科技手段融合多种展示方式大大提高游客游览过程中的参与感，利用时尚元素寻找古今交融的平衡，完美诠释遗址的厚重文化。以微缩景观的方式，真实的还原当时城址景象，形成沉浸式体验。

考古探索中心：对石城遗址进行保护性开发，以玻璃步道的方式展示最原汁原味的考古遗址现场，同时设置考古探索营，模拟考古现场，开发考古研学旅游。

三座店水利展馆：深入挖掘水文化，新建“三座店水利展馆”。突出表现水利设施特点，采用场景复原、文物陈列、图文展示、视频演绎和多媒体特效应用等五位一体的模式，生动展现水利文化。采用参与互动的方式，让观众尽情遨游水科技和水资源的知识海洋。

三座店村康养小镇：依托三座店村优越的自然条件规划康养小镇，以“健康”为小镇开发的出发点和归宿点以健康产业为核心，将健康、养生、养老、休闲、旅游等多元化功能融为一体，形成的生态环境较好的特色小镇。

景观画廊：根据地形和周边生态环境，河道两岸设置湿地观景栈道、游憩景观步道、健身景观步道、花海景观以及休憩亭台等设施，充分营造湿地安逸、舒适、悠闲、温馨、多彩的生态观光环境，既能满足当地人们休闲游憩，健身娱乐，又能满足游客躲避城市喧闹、烦躁和压力的旅游愿望。





（5）柴胡栏子红色文化演绎地

【发展类型】松山区文化旅游IP打造项目

【项目选址】松山区初头朗镇柴胡栏子村

【项目规模】占地1.67公顷

【发展措施】未来依托柴胡栏子事件及烈士陵园，融合黄金矿业有限公司及周边现代农业观光园等，采取红色+绿色，红色+金色的发展模式，融入休闲度假元素，形成复合型旅游基地，延长旅游生命力，打造国家3A级旅游景区。

【子项目】柴胡栏子英雄风云园、党员培训学院、红色人家民宿、黄金矿业展示馆、劳模馆、工业研学课堂、青春园地（集装箱酒店、工业风民宿、花园音乐餐厅等）。

（6）龙山禅修康养福地

【发展类型】休闲康养度假建设项目

【项目选址】大夫营子乡

【项目规模】占地1.33公顷

【发展措施】依托万佛寺独特的人文资源和区位优势，以“佛文化为内核”，延伸道家、儒学等传统文化，形成以佛禅文化展示、体验、感悟为主，休闲亲子游、文化养心游、生态旅居游、健康养生游为辅的文化旅游园区，推进文化、旅游、生态、康养融合发展，打造国内最具影响力的心灵度假禅修胜地。

【子项目】大夫营子体育综合场馆、万佛寺历史建筑群保护修缮、乡娘娘庙文化村镇、倚山栖居、禅意学堂、拈花素食、《禅行》演出。

（7）浪漫27公里景区

【发展类型】休闲康养度假建设项目

【项目选址】岗子乡、大夫营子乡

【发展措施】以草原生态为依托，以“为爱修行”为主题，根据核心产品做扩展，配套建设餐饮、住宿、休闲娱乐、购物等设施，打造集爱情朝圣、家庭亲子、草原观光、康养度假+深度游为一体的爱情朝圣地。

【子项目】欧风集装箱别墅酒店、旅游观光气驿站、原住民宿、野奢营地、房车营地、民族风情营地、爱情走廊、田园花乡等。

（8）尹家店遗址公园

【发展类型】松山区文化旅游IP打造项目

【项目选址】初头朗镇

【项目规模】占地4.67公顷

【发展措施】依托尹家店优质文化旅游资源，注意区内遗址本体、植被等资源的保护利用，强调遗址的原真性和完整性，完善遗址解说系统。在文物保护区外结合乡村振兴设置服务设施及文化活动。

【子项目】遗址文化馆、匠心农坊、文创馆、文化小课堂、大咖讲解日、模拟考古现场等。

（9）大光顶子自驾游国际项目

【发展类型】“文旅+”融合创新项目

【项目选址】大夫营子乡

【发展措施】依托大光顶子独特的生态环境优势，开发60公里自驾游线路，按照三区（滑雪体验区、野生动物展示区、山顶生态观光区）的规划布局，沿线建设驿站及自驾游服务中心，打造国际自驾游旅游目的地。

【子项目】自驾游服务中心、大光顶子国际滑雪场、休闲驿站、观景平台等。

7.2.5 生态农业体验区

（1）安庆工业旅游园区

【发展类型】“文旅+”融合创新项目

【项目选址】安庆镇工业园

【发展目标】国家工业旅游示范基地

【发展措施】将工业科技与新兴旅游相结合，通过游线设计、工业旅游产品设计、研学课程设计向游客提供产品展示、生产加工流线参观等项目，融入手工体验、特色研学课程、休闲娱乐等功能，提高相关产业的经济效益和社会效益。

【建设内容】

内蒙古草原汉唐食品有限公司（汉唐文化展示馆、对夹研学课堂、美食美味）；

内蒙古野维佳生物科技有限公司（果汁作坊、沙棘工厂、野维佳小馆）；

赤峰市尚图铝业阶级有限责任公司（蒙古包营地）；

赤峰斯尔福泡棉制品有限公司（斯尔福泡棉儿童乐园、文创中心）。




（2）太平地特色虫草小镇

【发展类型】“文旅+”融合创新项目

【项目选址】太平地镇

【项目规模】占地33.33公顷

【发展措施】以现在虫草扶贫产业园为基础，增加水上和研学项目，建设具备科普、体验、研学等多功能的自然教育基地，建设“中国北方特色虫草小镇”。

【子项目】北虫草循环发展示范基地、水上欢乐园（小型）、虫草森林馆、北虫草成长记（标本馆）、虫草的贡献（饮食）、虫草饲喂实验基地、虫草酒窖。

（3）哈拉道口精致农园

【发展类型】乡村旅游转型升级项目

【项目选址】哈拉道口镇

【项目规模】占地13.33公顷

【发展措施】深挖当地特色农业文化，打造以互动体验为主的农业庄园，并每年举办农业休闲活动，提升美誉度、知名度和影响力。

【子项目】农俗博物馆、乡村展览馆、特色农家乐。

7.2.6 农旅融合发展示范廊

【发展措施】串联沿S219道路两侧景区景点、重要游赏节点和主题村落，完善走廊标识标牌、旅游厕所等基础设施建设。增加自驾车营地、旅游驿站、观景平台、集装箱露营地等游憩设施，为游客提供便利休息活动点，将其建成自驾旅游风景带，更是松山区乡村振兴示范带、全市旅游休闲带。

【子项目】自驾车营地、旅游驿站、观景平台、集装箱露营地。

7.2.7 生态文旅休闲示范廊

【发展措施】依托松山区内原G111打造集交通连通、旅游廊道、景观通廊、城乡互动廊于一体的景观廊道。

【子项目】旅游厕所、生态停车场、标识体系，自驾驿站、大地田园。

7.2.8 松山区乡村旅游发展

（1）发展思路

全面贯彻落实乡村振兴战略，树立经营村镇的理念，依托松山区丰富的乡村旅游资源，以及优越的近郊区位条件，以市场需求为导向，以产业发展为目标，以乡村振兴示范带建设为抓手，以旅游供给侧结构性改革为主线，全面丰富乡村旅游产品体系，培育乡村旅游新型业态，着力推进旅游产业融合发展，优化村镇景观环境，聚焦五大振兴，最终实现产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的目标，打造赤峰市近郊乡村旅游目的地品牌，把松山村镇建设成为一流的特色近郊乡村休闲目的地。

松山乡村振兴示范带是集特色农业、休闲旅游、文化展示、田园社区为一体的一条乡村振兴经济带，是感受松山山水魅力、体验松山乡村文化、提升人民幸福感的一条区域绿廊。

发展目标：

赤峰市旅游特色乡村振兴的“样板区”

松山区乡村旅游发展的“火车头”

农旅产业创新融合发展的“领头雁”

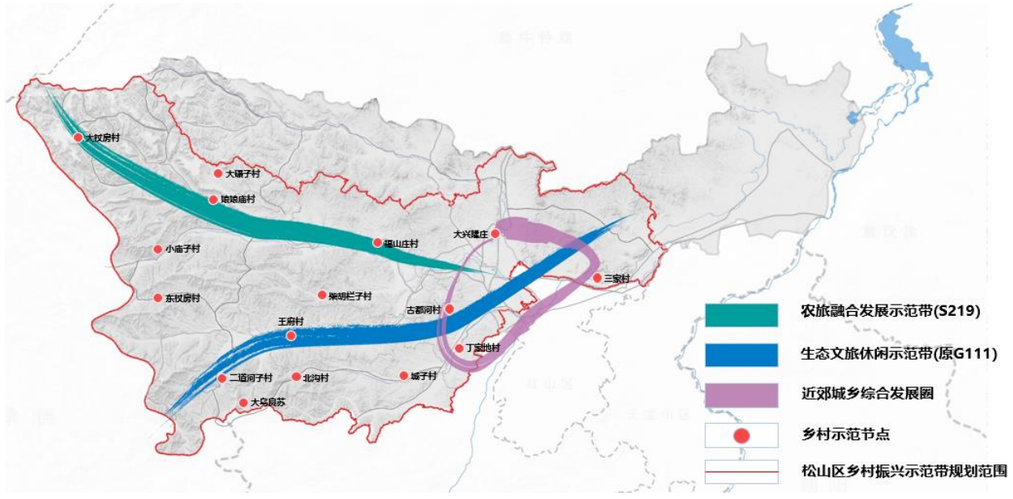


图 7-1 松山区乡村振兴示范带空间布局

（2）村镇体系构建

依托松山区经济发展状况与各镇的整体资源、产业结构、全域旅游发展方向，结合各镇的区位和功能，构建“3+5+6+8+9”的全域旅游镇村建设体系。即 3 个核心发展镇，5 个重点发展镇，6 个配套服务镇，8 个全国乡村旅游重点村，9 个国家传统村落，以及一批星级乡村旅游接待户。

3 个核心发展镇：大夫营子乡、老府镇、当铺地满族乡；

5 个重点发展镇：大庙镇、初头朗镇、城子乡、穆家营子镇、夏家店乡；

6 个配套服务镇：王府镇、岗子乡、上官地镇、安庆镇、太平地镇、哈拉道口镇；

8 个全国乡村旅游重点村：小庙子村、大乌良苏村、蒙古营子村、公主岭村、福山庄村、三家村、大兴隆庄村、大碾子村；

9 个国家传统村落：大乌良苏村、小庙子村、东杖房村、二道河子村、娘娘庙村、大碾子村、北沟村、城子村、大杖房村；

一批星级乡村旅游接待户：10 个五星级（东宏山庄、振宇山庄、至晟山庄、闲庭山谷、乡村百味、花海金鼎山庄、湖滨山庄、龙潭生态庄园、赤美樱桃园、缘逸农场）、20 个四星级、30 个三星级。

（3）乡镇发展引导

——核心发展镇

为目的地型旅游镇，以旅游项目建设为抓手，带动镇区产业发展，推动乡村振兴。作为旅游发展的核心腹地，以“旅游+”的发展思路，充分融合第一二三产业，延伸相关产业链条。

——重点发展镇

为产业融合型旅游镇，以农业与旅游业的融合发展为基础，全面推进乡村振兴。以农业为基础、文化为灵魂、旅游为平台，大力推进农文旅融合发展，打造集生态观光、乡村休闲、民俗体验、文化研学等功能各异的乡村旅游发展镇。

——配套服务镇

服务配套型旅游镇，做好基础设施和综合服务建设，逐步丰富乡镇产业内容。基于各镇产业现状，发挥旅游在产业结构中的协调作用，引导乡镇积极培育乡村旅游市场主体，发展“农业+旅游”“工业+旅游”“交通+旅游”等，做好乡村旅游基础设施和服务建设，逐步丰富乡村旅游产业结构和内容。

表 7-2 松山区各镇乡村旅游发展方向

乡镇		发展方向	发展定位	核心资源支撑	发展思路	建设内容
核心发展镇	大夫营子乡	静养禅修、草原观光、工业旅游、户外休闲、休闲度假	草原生态康养之乡	皇家漫甸景区、大光顶子旅游区、大杖房国家传统村落、浪漫 27 公里景区、金界壕长城、诺兰驿站、保龙山自驾游房车基地、东山特色小吃一条街、上窝铺村民俗村等	紧抓松山区发展全域旅游的契机，高起点规划、高标准建设，以优越的草原生态、独特的风电资源为依托，开启“工业+旅游”“旅游+体育”“旅游+农业”等产业融合发展新模式，打造风光宜人、氛围休闲、设施完善的生态休闲旅游度假区。	**乡村旅游项目：**皇家漫甸“草原牧歌”旅游区、大光顶子自驾游国际项目、龙山禅修康养福地； **基础设施及服务设施项目：**草原旅游风景道建设、自驾游驿站建设、草原露营地建设、进入景区道路改造； **镇区风貌改造。**

城子乡	生态观光、文化体验、山地休闲、乡村旅游	山野休闲乡村度假地	香山寺、古辽瓷缸瓦窑遗址、盔甲山景区、香山生态颐馨园、太平庄遗址群、古松州遗址、北沟国家传统村落、井子沟国家传统村落	立足城子乡丰富的历史文化遗存、山地生态风光、农业采摘园、花海等资源优势，建设生态观光采摘园，综合开发盔甲山景区，加强传统村落文化保护，与国家传统村落串联，形成特色旅游线路，带给游客乡村休闲、生态观光、文化体验的多样化旅游经历。	**乡村旅游项目：**盔甲山原乡生态旅游区、香山地温泉养生谷、国龙芍药谷、松山州城遗址公园、北沟传统村落提升、永和营蒙富苹果采摘园。
初头朗镇	滨湖休闲、红色研学、革命教育、文化体验、休闲采摘	生态休闲乡村旅游目的地	三座店石城遗址、三座店村康养小镇、柴胡栏子烈士陵园、尹家店遗址群、孤山子和三座店智慧农业高标准设施园区、福山庄村青年大院、银河谷农文旅多元产业融合“休闲消费聚集区”建设项目、绿野益苑农事体验园等	以柴胡栏子景区为龙头，依托史前文化遗址、农业园区、乡村旅游资源等，将初头朗镇打造为集观光体验、红色研学、休闲农业、文化体验为一体的乡村旅游示范乡镇。通过招商引资对柴胡栏子进行提档升级，与柴胡栏子金矿联合开发，争创AAA旅游景区；在智慧农业园区和设施农业园区建立配套的研学平台；培育主题原生态美食、主题怀旧民宿、微型田园综合体、数字化乡村服务平台等业态产品，将福山庄村打造为农文旅融合的乡村振兴示范村。	**乡村旅游项目：**柴胡栏子红色文化演绎地、三座店生态遗址公园、尹家店遗址公园、福山庄乡村旅游重点村、银河谷生态农业度假区。
穆家营子镇	生态康养、户外运动、农业采摘、农旅商贸	近郊户外运动旅游目的地	龙潭风景区、古都河龙潭特色产业基地项目、龙海杏花风景区、海苏沟农家乐、古都河杏核交易市场、赤峰市益康庄园休闲度假区、赤峰润泽农业发展有限公司热带雨林植物旅游观光园	依托穆家营子镇特有的地形，打造山地运动旅游胜地，同时借助当地的特色农业发展田园综合体、休闲农业采摘园等，立足优越的近郊区位，大力发展近郊旅游、周末游，使穆家营子镇成为一个集户外运动、生态休闲、乡村旅游为一体的旅游目的地。	**乡村旅游项目：**龙海运动度假区、龙潭生态风景区、热带雨林世界、至晟山庄提升。
重点发展镇	**老府镇**	森林康养、生态观光、乡村旅游、休闲度假、滨水旅游	森林康养旅游度假镇	乌良苏森林、二道河子国家传统村落、清北古镇、乌良苏果品交易市场等、计代沟农家乐、剪家沟游客接待中心、那戈生态文化旅游度假区、老府镇传统村落基础设施建设、那戈营子生态公园等	遵循绿色发展、产业联动的原则，按照“严格保护、科学管理、品牌开发、永续利用”的开发理念，整合老府镇森林生态资源、乡村旅游资源、水体资源，发展融合新业态，以乌良苏森林度假区、二道河子水库、清北古镇传统村落等项目建设为抓手，完善旅游基础设施与服务体系，将老府镇打造成为集旅游服务、康养度假、乡村休闲于一体的特色康养小镇。	**乡村旅游项目：**乌良苏森林旅游度假区、二道河子休闲景区、神仙沟乐活度假区、清北古镇、那戈健康养生基地； **乡村振兴项目：**乌良苏果品交易市场、鸡心果生态采摘园、乡村宿集； **基础设施完善项目：**进入乌良苏景区道路拓宽改造、森林营地建设； **传统村落村容村貌整治。**	
	当铺地满族乡	近郊田园、田园度假、品牌农业、康养旅居、农旅商贸	近郊田园度假发展新引擎	大兴隆田园时光综合体、新井颐养中心、金和谷小镇、莲花山雅园康养中心、新井村游乐园项目、松山区花海金鼎山庄休闲民宿等	依托独特的山、谷、花、林、民居等资源和近城区位优势，挖掘整理特色农业资源，强化农村基础设施和商贸集镇建设，体现田园性与乡野性，在充分保护、尊重和依托现有地形地貌、田园风光、农业业态和生态本底的基础上，大力发展农旅融合产业，把美丽乡村以及现有景区景点进行串联，打造近郊农旅商贸综合小镇。	**乡村旅游项目：**大兴隆田园时光、金和谷“慢生活”体验区； **乡村振兴项目：**乡村民宿、农业研学、乡村物流产业园、乡村电子商务平台。	
	大庙镇	农旅融合、民俗体验、乡村休闲	民俗体验乡村旅游目的地	小庙子新村、公主岭番茄王国、粮仓旧址、鸭子窝湿地、大庙综合服务驿站、凤凰山游客接待中心、龙潭寺扩建、大庙镇公主陵园区农文旅多元产业融合“休闲消费集聚区”项目等	依托现有农特产品资源，进行深度挖掘，提高其附加值，加大宣传力度，推进大庙镇旅游农特产品的供给侧改革，以市场需求为导向，重点打造现有的农业龙头产品，如李子、番茄、鸡心果等，进行深加工，综合考虑文化特色，对大庙镇整体环境进行打造，将大庙镇打造成为传统文化体验、多产融合发展的旅游目的地。	**乡村旅游项目：**公主岭番茄王国、小庙子乡村旅游示范村、农业采摘园。	

夏家店乡	文化体验、亲子娱乐、乡村休闲、研学教育	夏家店文化特色的休闲度假地	“闲庭•欢喜”旅游休闲养老度假区、夏家店遗址群、三家田园综合体、百香果园近郊游项目、夏家店文化遗址旅游接待中心等	依托夏家店乡的生态资源和文化资源，融合人文景观与自然景观，将乡镇内已成规模的作物种植和乡村旅游点进行深度开发，活化文化资源，为人们提供农业观光、科普教育、休闲度假等产品，打造松山近郊观光休闲旅游地。	**乡村旅游项目：**欢喜闲庭休闲度假区、三家村乡村旅游重点村。
配套服务镇	**上官地镇、王府镇、太平地镇、岗子乡、哈拉道口镇、安庆镇**	文化体验、工业旅游、农业旅游、研学教育	/	浪漫27公里、王府村、贝子府村、安庆工业园区	依托各乡镇工业园区、农业园区、安庆高速服务区，以“十旅游”的发展思路，通过统筹规划，整合资源，主动融合旅游产业，初步构建起全域旅游产业融合的格局。 大力推进各乡镇道路交通、沿线标识体系、自驾驿站等基础设施建设，积极联动周边乡镇，主动融入松山区全域旅游发展格局。 政府要全面部署乡村旅游工作，以政策激励为导向，加大乡村旅游扶持力度，鼓励城镇市场主体到乡村设点，培育乡村旅游特色品牌。	**乡村旅游项目：**安庆工业旅游园区、太平地特色虫草小镇、哈拉道口精致农园、王府文化传奇体验地、浪漫27公里景区。

（4）重点发展村分类指引

根据松山区乡村旅游发展现状，选取具有一定发展基础、环境优美的村庄，深入挖掘村庄特有的资源基础、文化内涵，以提升村庄整体环境为重点工作，以“一村一品，一村一主题，一村一特色”为发展思路，促进乡村旅游健康均衡发展。

表7-3 松山区重点发展旅游村分类指引表

发展类型	村庄名称	发展思路
景区接待依托型	大乌良苏村、二道河子村、蒙古营子村、盔甲山村、柴胡栏子村	位于大型景区周边的村落，依托区位优势，整治村容村貌，优化乡村环境，完善基础设施，承载景区游客食宿等服务功能发展乡村旅游，打造休闲度假乡村旅游目的地。
近郊休闲依托型	古都河村、丁家地村、当铺地村、大兴隆庄村、哈金沟村	依托靠近城市的区位优势，发展农家乐和乡村旅游，拓展观光休闲农业，完善乡村田园体验，培育自然探索、野奢露营、自驾、徒步、垂钓等多种形式的微度假产品，面向城市中等收入消费群体短期、近郊、高频的休闲需求，打造城市近郊后花园。
文化民俗依托型	东杖房村、王府村、北沟村、福山庄村、三家村、小庙子村、娘娘庙村、大杖房村、大河西村、城子村、大碾子村	深入挖掘乡村文化内涵，充分发挥村落文化资源的潜在价值，以文旅驱动推进民俗村的保护利用，基于村落特色产业促进文旅产业融合发展，鼓励村民发展农家乐、乡村民宿等多样化业态，做好村落建筑、景观、设施的有机更新，实现文化民俗村的活化利用。
产业资源依托型	孤山子村、三座店村、敖包村、关家营子村、公主岭村、小庙子村	结合设施农业、采摘农业、养殖业、果蔬种植加工、花卉苗木培育等现代农业园区发展乡村旅游，优化项目结构，注重旅游产品创新，拓展、完善和提升农业旅游服务内涵和服务功能，推进农旅深度融合发展。



图7-2　大乌良苏村乡村民宿效果、小庙子村民俗广场效果图



图7-3 三家村夏家店文化广场效果、福山庄村知青广场效果图

7.3 全类型产品体系

7.3.1 产品开发思路

围绕创新发展、精致生活、主客共享的发展目标，构建数量丰富、功能齐全、特色突出的全类型旅游产品体系，涵盖自然体悟、乡村悠游、康养享受、城市休闲、文化饕餮五大类产品。

7.3.2 产品设计

（1）“自然体悟”旅游产品

依托丰富的滨河风光、高山峡谷、森林景致、草原风情等自然景观，打造“自然体悟”旅游产品，以生态保护为前提，开展生态观光旅游，将自然生态与文化创意深度融合、完善服务配套设施、提升景区旅游环境，升级生态观光方式，丰富生态休闲内容。

——滨河风光

【具体产品】水域生态观光游

【依托资源/项目】二道河子休闲景区、三座店生态遗址公园、松山滨水活力秀带、银河谷生态农业度假区。

——高山峡谷

【具体产品】山水生态体验游

【依托资源/项目】盔甲山原乡生态旅游区、神仙沟乐活度假区。

——森林景致

【具体产品】森林康养度假游

【依托资源/项目】乌良苏森林旅游度假区、龙潭生态风景区。

——草原风情

【具体产品】草原生态休闲游

【依托资源/项目】皇家漫甸“草原牧歌”旅游区、浪漫 27 公里景区。

（2）“乡村悠游”旅游产品

以乡村度假、田园观光、乡村果艺、美食鉴赏、农事体验等主题产品为主，丰富民俗文化体验内容，开发休闲度假产品，形成特色乡村旅游产品。

——民俗品味

【具体产品】乡村民俗体验游

【依托资源/项目】盔甲山原乡生态旅游区、二道河子休闲景区、清北古镇、小庙子村、东杖房村、王府村、北沟村、福山庄村、三家村、娘娘庙村、大杖房村、大河西村、城子村、大碾子村。

——农事体验

【具体产品】农耕文化体验游

【依托资源/项目】大兴隆田园时光、哈拉道口精致农园、公主岭村、小庙子村、古都河村、丁家地村、当铺地村、大兴隆庄村、哈金沟村、孤山子村。

——创意产业

【具体产品 1】农业景观观光游

【依托资源/项目 1】公主岭番茄王国、国龙芍药谷、小庙子村中药材种植基地、乡村振兴示范带农业景观。

【具体产品 2】乡村户外娱乐游

【依托资源/项目 2】欢喜闲庭休闲度假区、热带雨林世界、龙潭生态风景区、银河谷生态农业度假区。

——乡村度假

【具体产品 1】田园风光品貌游

【依托资源/项目 1】大兴隆田园时光、哈拉道口精致农园、大兴隆庄村。

【具体产品 2】特色民宿度假游

【依托资源/项目 2】乌良苏森林旅游度假区、二道河子休闲景区、盔甲山原乡生态旅游区、皇家漫甸“草原牧歌”旅游区、银河谷生态农业度假区、大乌良苏村、二道河子村、蒙古营子村、盔甲山村、柴胡栏子村。

（3）“康养享受”旅游产品

以森林资源、温泉资源、滨水绿带、乡村田园等生态资源为基础，发展“康养享受”旅游产品。针对银发市场、家庭市场，打造生态、运动、膳食、健康管理等类型产品，开发酒店、民宿、营地等特色康养设施，塑造生态度假体验，打造高品质康养生活。

——康疗养生

【具体产品 1】温泉养生休闲游

【依托资源/项目 1】香山地温泉养生谷、那戈健康养生基地。

【具体产品 2】中医药康体养生游

【依托资源/项目 2】太平地特色虫草小镇、小庙子村。

——康养度假

【具体产品 1】山地森林度假游

【依托资源/项目 1】龙潭生态风景区、金和谷“慢生活”体验区、乌良苏森林旅游度假区、盔甲山原乡生态旅游区、神仙沟乐活度假区、浪漫 27 公里景区。

【具体产品 2】湿地滨水度假游

【依托资源/项目 2】银河谷生态农业度假区、二道河子休闲景区、三座店生态遗址公园。

【具体产品 3】文化养生体验游

【依托资源/项目 3】龙山禅修康养福地、清北古镇、王府文化传奇体验地。

——户外运动

【具体产品 1】山地康体休闲游

【依托资源/项目 1】盔甲山原乡生态旅游区、乌良苏森林旅游度假区、神仙沟乐活度假区。

【具体产品 2】休闲运动体验游

【依托资源/项目 2】龙海运动度假区、金和谷“慢生活”体验区、城市休闲公园、体育公园、松山滨水活力秀带、城市幸福绿道。

——田园康养

【具体产品】生态静享度假游

【依托资源/项目】大兴隆田园时光、热带雨林世界、金和谷“慢生活”体验区、欢喜闲庭休闲度假区、国龙芍药谷、公主岭番茄王国、哈拉道口精致农园。

（4）“城市休闲”旅游产品

强化松山区城市旅游功能，以城市旅游为新引擎及核心吸引力，打造特色街区、主题民宿、城市创意文化、全时博物馆等休闲旅游产品。搭建多重夜游场景，做强夜间旅游产品；做精文创产业，创造多种文创新体验；打造休闲旅游景观，强化地方文化共享性。做足城市休闲，构建都市休闲消费新格局。

——时尚潮流

【具体产品】都市潮玩体验游

【依托资源/项目】IP 主题公园、万达不夜城、星光市集、帝豪国家级旅游休闲街区、中关村智慧旅游园区、深海星空海洋世界。

——美食品鉴

【具体产品】赤峰美食品赏游

【依托资源/项目】帝豪国家级旅游休闲街区、万达不夜城、星光市集。

——创意体验

【具体产品 1】民俗演艺欢乐游

【依托资源/项目 1】万达不夜城、IP 主题公园、帝豪国家级旅游休闲街区。

【具体产品 2】历史文化体验游

【依托资源/项目 2】赤峰博物馆、帝豪国家级旅游休闲街区。

【具体产品 3】都市科教研学游

【依托资源/项目 3】中关村智慧旅游园区、赤诚小镇、赤峰博物馆。

——活力休闲

【具体产品 1】城市风貌品味游

【依托资源/项目 1】城市休闲公园、体育公园、松山滨水活力秀带、城市幸福绿道。

【具体产品 2】不夜赤峰观光游

【依托资源/项目 2】万达不夜城、星光市集、松山滨水活力秀带。

（5）“文化饕餮”旅游产品

依托松山区农业文化、青铜文化、民俗文化等，打造历史文化感悟、民俗风情体验、红色文化洗礼、专项研学教育等多元化的文化旅游产品。从保护文化遗存、创新文化休闲业态、延展文创旅游着手，丰富游客文化体验。

——历史文化感悟

【具体产品】历史遗址体验游

【依托资源/项目】王府文化传奇体验地、尹家店遗址公园、夏家店文化遗址、松山州城遗址公园、香山地温泉养生谷、龙山禅修康养福地、三座店生态遗址公园。

——民俗风情体验

【具体产品 1】乡村民俗慢品游

【依托资源/项目 1】盔甲山原乡生态旅游区、二道河子休闲景区、清北古镇、大乌良苏村、小庙子村、东杖房村、二道河子村、娘娘庙村、大碾子村、北沟村、城子村、大杖房村。

【具体产品 2】非遗民俗体验游

【依托资源/项目 2】帝豪国家级旅游休闲街区、赤峰博物馆、大乌良苏村、小庙子村、东杖房村、二道河子村、娘娘庙村、大碾子村、大杖房村。

——红色文化洗礼

【具体产品】红色教育体验游

【依托资源/项目】柴胡栏子红色文化演绎地、龙潭生态风景区。

——专项研学教育

【具体产品 1】农业工业研学游

【依托资源/项目 1】赤诚小镇、中关村智慧旅游园区、大兴隆田园时光、公主岭番茄王国、太平地特色虫草小镇、安庆工业旅游园区、哈拉道口精致农园。

【具体产品 2】历史文化研学游

【依托资源/项目 2】尹家店遗址公园、夏家店文化遗址、松山州城遗址公园、三座店生态遗址公园、龙山禅修康养福地。

7.4 全时产品策划

7.4.1 全天候旅游产品

结合松山区旅游资源资源特色和市场需求，构建日间和夜间旅游产品体系，设计丰富多彩的旅游活动，做到让游客“白天游，夜间留”。特别是要做强夜经济，全面升级赤峰市“月光旅游”，一是以亮化为主要手段，做强夜间景观；二是做靓夜间体验业态，从夜食、夜购丰富至夜游、夜娱、夜演、夜展、夜集等夜间文化和旅游消费空间。三是提升度假住宿品质，包括酒店等城市标准住宿及民宿、营地等乡村非标住宿。

夜间休闲：帝豪国家级旅游休闲街区、万达不夜城、星光市集、IP 主题乐园；

夜间演艺：皇家漫甸“草原牧歌”旅游区“围猎大典”户外演艺；

夜景观光：松山滨水活力“秀带”、城市休闲公园、城市观光巴士；

夜间住宿：城市精品主题民宿、大兴隆田园时光松州院子民宿集群、欢喜闲庭休闲度假区全景观星玻璃帐篷营地、乌良苏森林旅游度假区“森呼吸”度假山庄、盔甲山原乡生态旅游区北沟村乡村民宿、香山地温泉养生谷温泉度假酒店、银河谷生态农业度假区特色雪寨民宿、浪漫 27 公里景区欧风集装箱别墅酒店。

7.4.2 全季旅游产品

松山区旅游旺季主要集中在 4 月—10 月，根据春夏秋冬四季变化策划全季节的旅游体验产品，积极建设非季节性特色文旅项目，健全与完善冬春季旅游产品供给，发展四季旅游，打造“全年皆旺季”的全季节旅游产品。春季主打传统节庆、研学旅游、休闲度假产品；夏季气候宜人，设计避暑纳凉主题的旅游产品；秋季天气凉爽，以户外活动、生态观光类产品为主；冬季开发吸引游客来此领略东北冬日魅力的旅游产品。

春季旅游产品：赤峰博物馆、中关村智慧旅游园区、那戈健康养生基地、香山地温泉养生谷、龙山禅修康养福地、太平地特色虫草小镇、红山文化旅游节、龙山祈福大会、农耕民俗文化节、龙潭杏花节；

夏季旅游产品：帝豪国家级旅游休闲街区、万达不夜城、赤诚小镇、星光市集、松山滨水活力“秀带”、IP 主题乐园、深海星空海洋世界、大兴隆田园时光、龙潭生态风景区、欢喜闲庭休闲度

假区、龙海运动度假区、金和谷“慢生活”体验区、热带雨林世界、乌良苏森林旅游度假区、盔甲山原乡生态旅游区、二道河子休闲景区、王府文化传奇体验地、神仙沟乐活度假区、国龙芍药谷、清北古镇、皇家漫甸“草原牧歌”旅区、银河谷生态农业度假区、三座店生态遗址公园、龙山禅修康养福地、浪漫 27 公里景区、尹家店遗址公园、大光顶子自驾游国际项目、太平地特色虫草小镇、哈拉道口精致农园、大光顶子国际自驾旅游节、皇家漫甸宿营节、大兴隆赏花节、帝豪松山美食会、国际公路自行车赛、乌良苏徒步登山节；

秋季旅游产品：赤诚小镇、城市幸福绿道、城市观光巴士、大兴隆田园时光、龙潭生态风景区、欢喜闲庭休闲度假区、龙海运动度假区、热带雨林世界、乌良苏森林旅游度假区、盔甲山原乡生态旅游区、松山州城遗址公园、王府文化传奇体验地、神仙沟乐活度假区、国龙芍药谷、清北古镇、皇家漫甸“草原牧歌”旅游区、公主岭番茄王国、银河谷生态农业度假区、三座店生态遗址公园、大光顶子自驾游国际项目、多彩松山摄影大赛、夏家店采摘节、小庙子丰收节；

冬季旅游产品：赤峰博物馆、中关村智慧旅游园区、IP 主题乐园、深海星空海洋世界、金和谷“慢生活”体验区、那戈健康养生基地、香山地温泉养生谷、柴胡栏子红色文化演绎地、安庆工业旅游园区、金和谷欢乐滑雪节。

7.5 游线设计

7.6.1 松山区日程游线

游览时间：一日游、两日游、三日游

交通方式：高铁/自驾车

游览范围：松山区全域

（1）休闲一日游

DAY1:赤峰市博物馆—大兴隆田园时光—帝豪国家级旅游休闲街区

（2）周末两日游

DAY1:赤峰博物馆—大兴隆田园时光—三座店生态遗址公园—银河谷生态农业度假区。

DAY2:盔甲山原乡生态旅游区—龙潭生态风景区—龙海运动度假区—帝豪国家级旅游休闲街区。

（3）精华三日游

DAY1:赤峰市博物馆—尹家店遗址公园——银河谷生态农业度假区—皇家漫甸“草原牧歌”旅游区。

DAY2:小庙子村—清北古镇—二道河子休闲景区—乌良苏森林旅游度假区。

DAY3:神仙沟乐活度假区—盔甲山原乡生态旅游区—龙潭生态风景区—帝豪国家级旅游休闲街区。

（4）自在四日游

DAY1:三座店生态遗址公园—尹家店遗址公园—公主岭番茄王国—皇家漫甸“草原牧歌”旅游区。

DAY2:小庙子村—清北古镇—二道河子休闲景区—乌良苏森林旅游度假区。

DAY3:神仙沟乐活度假区—盔甲山原乡生态旅游区—松山州城遗址公园—帝豪国家级旅游休闲街区。

DAY4:赤峰博物馆—大兴隆田园时光—欢喜闲庭休闲度假区—三家村。

（5）深度五日游

DAY1:赤峰市博物馆—大兴隆田园时光—银河谷生态农业度假区—公主岭番茄王国—大光顶子自驾游国际项目。

DAY2:皇家漫甸“草原牧歌”旅游区—龙山禅修康养福地—小庙子村—清北古镇—那戈健康养生基地。

DAY3:二道河子休闲景区—乌良苏森林度假区—神仙沟乐活度假区—盔甲山原乡生态旅游区—松山州城遗址公园。

DAY4:柴胡栏子红色文化演艺地—龙潭生态风景区—热带雨林世界—龙海运动度假区—帝豪国家级旅游休闲街区。

DAY5: 哈拉道口精致农园—太平地特色虫草小镇—安庆工业旅游园区—欢喜闲庭休闲度假区—万达不夜城。

7.6.2 赤峰市域游线

（1）森林秘境主题游

城市旅游会客厅—乌良苏森林度假区—美林谷休闲度假区—黑里河森林度假区—马鞍山森林公园。

（2）文化溯源主题游

辽中京遗址公园—喀喇沁王府旅游区—九街三市文化休闲区—赤峰博物馆—玉龙文化旅游区—契丹祖庭文化旅游区—蒙古汗廷文化园—史前文明主题公园—夏家店文化遗址。

（3）地质奇观主题游

皇家漫甸“草原牧歌”旅游度假区—乌兰布统国家级旅游度假区—达里湖—阿斯哈图石阵景区—热水温泉康养城—阿敦塔拉草原旅游区—玉龙沙湖旅游区—市区。

（4）魅力乡村主题游

宁城马营子村—喀旗雷营子村—松山区北沟村、小庙子村—林西七合堂村—巴林右旗阿力木图嘎查—巴林左旗隆昌镇半拉沟村—翁旗阿什罕乌兰敖都嘎查。

7.6.3 跨区域游线

（1）草原文化探秘主题游

科尔沁左旗（努古斯台草原旅游区）—科尔沁区（通辽市博物馆）—阿鲁科尔沁旗（蒙古汗廷文化园）—巴林左旗（辽文化旅游区）—翁牛特旗（玉龙沙湖）—松山区（赤峰博物馆）—红山区（红山公园）—敖汉旗（史前文明主题公园）。

（2）长城内外冰雪主题游

北京市—张家口（崇礼区冬奥公园）—克什克腾旗（乌兰布统草原）—翁牛特旗（玉龙沙湖）—松山区（大光顶子自驾旅游区）—喀喇沁旗（美林谷运动休闲度假区）—承德市（金山岭滑雪旅游度假区）。

（3）古村乡韵主题游

怀来县（鸡鸣驿村）—丰宁县（石桥村）—围场县（雷庙村）—松山区（北沟村）—喀喇沁旗（十家满族村）—承德市（古城川村）—密云区（古北口村）。

第八章 产业融合发展规划

8.1 产业融合方向

以景点建设为主向产业链条延伸转变、由发挥经济功能向提高综合效能转变，产业融合是现代旅游业发展过程中不可逆转的趋势，是松山区未来文旅发展中的关键步骤和重要抓手。以旅游业为中心，结合农牧业、工业、商贸等传统产业进行资源重新整合，优化要素配置，延长全产业链条，开辟旅游业发展新空间，为经济结构调整提供新动力，有助于产业转型升级和供给侧结构性改革。

松山区文旅发展应加强相关产业之间渗透、多产业要素叠加融合，形成更加丰富多元的旅游产品、旅游空间和旅游新业态。以第一、第二、第三产业为支撑，以农牧业、特色工业、文化、康养、体育、数字六大核心产业为主要融合方向，其他相关产业为辅助，助力“旅游+”产业融合发展。

8.2 产业融合方式

从封闭的旅游自循环向开放的“旅游+”融合发展方式转变，改变以单一旅游形态为主导的旅游产业结构，构建起以旅游为平台的复合型旅游产业结构，推动旅游产业由“小旅游”向“大旅游”转型。

8.2.1 旅游+农牧业

依托松山区多元农牧业基础，顺应亲子家庭游、自驾车旅游、休闲度假游的大众旅游趋势，以“旅游+”为抓手，延伸农业产业链，创意植入传统农林牧业，打造助推农民致富、实现松山创意农业乡村旅游目的地。

（1）田园度假体验

依托松山区良好的生态基底，以农作物集中种植区和农区特色地形地貌等景观为旅游观光对象，如麦田景观、花海景观、果园景观等，形成田园观光游览产品；在观光基础上，依托乡村优美的生态环境，以特色民宿、露营、木屋、乡村度假酒店等作为业态产品，形成田园度假、休闲康养、乡村旅居等高附加值业态，满足游客多元体验。

【建设内容】大兴隆田园时光、神仙沟乐活度假区、二道河子休闲景区、盔甲山原乡生态旅游区、银河谷生态农业度假区、清北古镇、大乌良苏村、二道河子村、蒙古营子村、盔甲山村、柴胡栏子村、当铺地村、大兴隆庄村、东杖房村、王府村、三家村、小庙子村、娘娘庙村。

（2）农事活动体验

以有机果蔬产业为基础，以休闲农庄、农旅产业园等作为业态产品，以农事体验、自然课堂、创意集市、特色活动等作为核心吸引点，向游客提供绿色安全的农产品，丰富多样的研学、采摘活动，引导城市家庭体验乡村氛围和田园生活，，拉动农业相关产品消费。

【建设内容】大兴隆田园时光、公主岭番茄王国、太平地特色虫草小镇、哈拉道口精致农园、赤诚小镇、孤山子村、三座店村、敖包村、关家营子村、公主岭村、小庙子村、当铺地村、大兴隆庄村、三家村、小庙子村。

（3）农业艺术体验

以花卉种植为基础产业，开发花卉观赏、展销活动、花艺研学、创意体验等休闲旅游活动，形成集花卉苗木种植、观光展览、科研教育、园艺体验为一体的产业链式开发，从而达到以产带旅、以旅促产的目的。

【建设内容】国龙芍药谷、龙潭生态风景区、热带雨林世界、当铺地村、大兴隆庄村、哈金沟村。

（4）亲子萌宠体验

亲子萌宠互动体验是在畜牧养殖产业的基础上进行延伸开发的，通过结合在地自然、人文环境实际情况，将自然体验、萌宠教育、儿童游乐完美结合，注重儿童成长探索的同时，满足了亲子家庭周末亲子互动的需求，增加游客的黏性，带动当地消费。

【建设内容】皇家漫甸“草原牧歌”旅游区、龙海运动度假区、欢喜闲庭休闲度假区、丁家地村、三家村、大兴隆庄村。

8.2.2 旅游+特色工业

基于松山区独特的风电工业、食品加工业、中草药加工业，与旅游产业要素结合，衍生发展集特色工业观光休闲、文化创意、个性化定制、手工体验、特色产品在地生产等一系列“旅游+特色工业”新业态产品，形成松山区极具代表性的“旅游+特色工业”新业态集群。

（1）工业研学体验

挖掘工业园区企业文化、产品制作过程，面向社会开展大众参观体验、学生研学等活动，增加科普教育、产品展示、休闲购物等功能，让“园区”变“景区”，让“工厂”变“博物馆”，拓展更多旅游空间，让游客更好地了解工业文化、了解工匠精神。

【建设内容】太平地特色虫草小镇（北虫草成长记）、内蒙古草原汉唐食品有限公司（汉唐文化展示馆、对夹研学课堂）、内蒙古野维佳生物科技有限公司（果汁作坊、沙棘工厂）、赤峰市尚图铝业阶级有限责任公司工厂生产观光、赤峰斯尔福泡棉制品有限公司工厂生产观光。

（2）工业娱乐体验

将工业文化元素进行提取，与旅游产业要素巧妙融合，融入现代科技元素，创新“工业+休闲”“工业+娱乐”产品业态，形成工业主题餐厅、工业主题酒店、工业风咖啡馆、工业主题乐园、工业灯光秀等特色业态产品，构建新消费场景，打造新消费方式，解锁工业+旅游新玩法。

【建设内容】大光顶子自驾游国际项目、内蒙古草原汉唐食品有限公司（美食美味）、内蒙古野维佳生物科技有限公司（野维佳小馆）、赤峰市尚图铝业阶级有限责任公司（蒙古包营地）、赤峰斯尔福泡棉制品有限公司（斯尔福泡棉儿童乐园、文创中心）。

（3）旅游商品生产

引导区域内制造企业依托自有产品，通过文化创意化开发，形成工艺品、土特产、纪念品、日用品等多种主题旅游商品，打造松山区特色文化旅游商品。

【建设内容】太平地特色虫草小镇（虫草健康伴手礼、虫草酒）、内蒙古草原汉唐食品有限公司（对夹礼包）、内蒙古野维佳生物科技有限公司（沙棘汁礼盒）、赤峰市尚图铝业阶级有限责任公司（蒙古包微缩摆件）、赤峰斯尔福泡棉制品有限公司（积木）、其他食品工业园。

8.2.3 旅游+文化

依托松山区民俗文化、草原青铜文化、农耕移民文化、红色文化等，通过旅游手段将文化以显性化、趣味化、商业化、体验化的方式进行活化，创新传承保护非遗文化新方式，打造寻找松山记忆的特色民俗文化体验。

（1）美食文化体验

美食是文旅融合的拳头产品，以地方传统美食为旅游吸引物，打造文旅名片，发展文化美食街区、文化主题餐厅、乡村伴手礼等美食旅游产品，推出美食文化旅游节，开辟美食+旅游文旅消费新模式，通过美食展现别样的赤峰味道和城市魅力。

【建设内容】帝豪国家级旅游休闲街区、万达不夜城、星光市集。

（2）非遗文化体验

依托赤峰境内丰富多彩的非遗资源，立足传统工艺优势，将非遗与文创、研学、演艺、节庆等旅游业态进行融合，开发非遗工坊、非遗文化街区、非遗乡村等产品，盘活文化资源活力，增强游客文化体验。

【建设内容】赤峰博物馆、帝豪旅游休闲街区、大乌良苏村、小庙子村、东杖房村、二道河子村、娘娘庙村、大碾子村、大杖房村。

（3）民俗文化体验

围绕松山区深厚的民俗文化、风土人情资源，将文化活化展示，强化旅游产品的时代性、参与性、体验性，融入科技元素、时尚元素，将地方文化进行再挖掘、再创新、再创造。尤其是要顺应旅游出行主力的年轻化的趋势，开发文化演艺、文化主题民宿、民俗节庆活动等潮流业态，增加游客的体验感，激发兴趣。

【建设内容】城市主题精品民宿、乌良苏森林旅游度假区、盔甲山原乡生态旅游区、二道河子休闲景区、神仙沟乐活度假区、清北古镇、大乌良苏村、小庙子村、东杖房村、二道河子村、娘娘庙村、大碾子村、北沟村、城子村、大杖房村。

（4）红色文化体验

以红色旅游资源为核心,以红色文化遗产为依托，将红色文化和旅游产业进行融合发展，增强产品故事性、学习性、参与性，开发红色培训、红色研学、红色演艺、红色文创等产品业态，开展党

性教育、缅怀学习、参观游览等主题旅游活动，传承中华民族先进文化和优良传统，达到寓教于游的目的。

【建设内容】柴胡栏子红色文化演绎地、龙潭生态风景区。

（5）历史文化体验

松山区青铜时期历史文化遗址丰富，遵循保护优先、合理利用的原则，提炼并聚焦核心文化，对遗址、遗迹进行旅游开发，运用数字赋能、光影艺术等手段，开发文化演艺、文物展览、文创商品、互动体验等产品，创新文化遗址的展示方式，开展遗址观光、文化研学、数字体验等活动。

【建设内容】王府文化传奇体验地、龙山禅修康养福地、尹家店遗址公园、松山州城遗址公园、三座店生态遗址公园、夏家店文化遗址、三家村、娘娘庙村。

8.2.4 旅游+康养

依托现有医疗资源，以生态松山建设为契机，紧紧围绕推进供给侧改革，做大做强康养旅游产业，包括健康休闲旅游、健疗养生、健康文化体验等健康旅游产业，提升康养旅游发展水平及层次。

（1）田园康养旅居产品

以良好的乡村生态环境为基础，以康养旅居为重点，打造田园式旅居度假空间，配套健康学院、管理中心、健康运动公园、儿童公园、创意主题街区等项目，营造舒适自然的度假、旅居生活空间。包括近郊度假庄园和康养度假乡村。

【建设内容】大兴隆田园时光、金和谷“慢生活”体验区、公主岭番茄王国、盔甲山原乡生态旅游区、龙山禅修康养福地、神仙沟乐活度假区、二道河子休闲景区、银河谷生态农业度假区、哈拉道口精致农园、大乌良苏村、二道河子村、当铺地村、大兴隆庄村、三家村、小庙子村、公主岭村。

（2）生态康体养生产品

依托森林、山地、湖泊、湿地等生态资源和地形条件，努力打造一批森林康养、避暑避霾、运动康体等产品，培育森林康养基地、体育运动基地、滨水度假基地、草原度假景区等业态，形成以养生、养性、养老、养心为核心的生态康养基地体系。

【建设内容】乌良苏森林旅游度假区、二道河子休闲景区、神仙沟乐活度假区、龙海运动度假区、银河谷生态农业度假区、皇家漫甸“草原牧歌”旅游区、浪漫 27 公里景区。

（3）特色康养度假产品

依托特色中草药资源、温泉资源，融合中草药种植与加工、中草药保健、温泉康养、乡村旅游、养生保健旅游开发于一体，建设中蒙医药养生庄园、温泉疗养中心。开发药浴、汤浴、泥浴、中药熏蒸、中药热敷、推拿按摩、温泉理疗等特色保健旅游产品，达到吸引游客和特色康养的目的。

【建设内容】香山地温泉养生谷、那戈康养度假基地、太平地特色虫草小镇、小庙子村中药材种植基地、龙山禅修康养福地。

（4）特色康养产品拓展

依托松山区有机食品和中草药种植，在康养度假产品的基础上，将饮食与养生相结合，开发食疗、药疗产品，起到为游客调养身体、传播健康饮食文化的作用，同时开发健康伴手礼、手作香囊、药膳小吃等，可以让游客体验购物乐趣，推动赤峰市中蒙医药和食疗药膳文化的发展。

【建设内容】大兴隆田园时光、安庆工业旅游园区、太平地特色虫草小镇、哈拉道口精致农园、小庙子村中药材种植基地、公主岭番茄王国。

8.2.5 旅游+体育

基于浓厚的体育健身氛围基础，大力发展大众体育活动，并积极举办国际、国内赛事，靠赛事引爆市场，并借机打造赛事休闲、娱乐、服务设施，推动体育旅游的发展。

（1）专业体育赛事产品

举办自行车赛、马术、马拉松赛、越野赛等区域品牌核心赛事，同步打造一系列大众业余赛事，形成核心赛事-职业赛事-大众赛事的三级赛事体系。对重点发展运动项目实施分类引导、精准扶持，马术、自行车为一类扶持项目，马拉松、篮球、足球为二类扶持项目，对扶持项目提供技术支持和办赛资助。

【建设内容】龙海运动度假区、大兴隆田园时光、皇家漫甸“草原牧歌”旅游区、金和谷“慢生活”体验区、国际公路自行车赛、城市体育公园。

（2）大众休闲运动产品

鼓励全民参与体育活动，组织开展全民健身日系列活动、全民健身大舞台活动等全民体育活动。使体育健身运动逐渐全民化、常态化、休闲化。重点打造“运动+时尚”“运动+休闲”型的旅游产品，培育户外露营、冰雪运动、徒步穿越、垂钓等具有消费引领特征的时尚休闲运动项目，打造潮流体育文化综合体，带动时尚体育产业发展。

【建设内容】龙潭生态风景区、盔甲山原乡生态旅游区、二道河子休闲景区、那戈健康养生基地、神仙沟乐活度假区、欢喜闲庭休闲度假区、乌良苏徒步登山节、金和谷欢乐滑雪节、银河谷生态农业度假区、乌良苏森林旅游度假区。

（3）特色化服务产品

在城区加快体育场地设施建设，实现体育设施城乡全覆盖。同时在城市和景区植入体育拓展园、环城绿道、智能体育公园、体育补给站等体育元素，开展荧光夜跑、彩虹泡泡跑等体育活动，为市民和游客创造更好的体育运动场地，让欣赏美景与锻炼身体融为一体，使体育+旅游达到完美结合。

【建设内容】城市幸福绿道、城市休闲公园、城市体育公园、松山滨水活力秀带、松山口袋公园、松山区体育馆、大光顶子自驾游国际项目。

8.2.6 旅游+数字

积极培育以数字化技术为核心的新兴文旅产业，通过推动文化场馆数字化建设、打造特色化主题场景、做大夜间时尚旅游产品，形成更多可感知、可体验、可互动的文化和旅游产品及服务，促进文化传承与文化创新相融合。

（1）数字场馆

立足于松山现有文化场馆，探索场馆宜游化发展和数字化建设，通过实体模拟、立体展现、虚拟漫游等手段，打造数字博物馆、数字图书馆、数字体育馆，开展云展览、云直播、云阅读等数字产品，更好地满足市民和游客的多元文化体验需求。

【建设内容】赤峰博物馆、城市公舍、中关村智慧旅游园区。

（2）数字服务

在大数据的时代背景下，将云计算、物联网等新技术，与旅游产业和农业发展相结合，将传统服务升级为智慧旅游服务、智慧农业服务，打造智慧景区、智慧农业设施等，助力管理提升，重塑产业发展格局。

【建设内容】城市旅游会客厅、安庆工业旅游园区、赤诚小镇、中关村智慧旅游园区、公主岭村、小庙子村。

（3）数字平台

搭建囊括松山区文化资源的数字平台，包括文物数字再现工程、数字信息管理平台、非遗技艺研学，集展览展示、制作表演、收藏培训、体验传习等功能于一体，该平台将成为广大人民群众了解松山区的首选之地。

【建设内容】松山记忆。

（4）数字娱乐

以数字技术为引擎，以特色文化资源为驱动，将元宇宙与旅游业进行融合发展，开发数字化的娱乐产品，发展灯光秀、街区演艺、文化数字场景体验等强交互、沉浸式的新型旅游产品，让元宇宙赋能文化旅游，升级消费场景，为游客提供新的消费体验。

【建设内容】赤峰博物馆、帝豪国家级旅游休闲街区、万达不夜城、星光市集、深海星空海洋世界、城市幸福绿道、城市体育公园、王府文化传奇体验地、尹家店遗址公园、松山州城遗址公园、三座店生态遗址公园、夏家店文化遗址、银河谷生态农业度假区。

第九章 公共服务体系与产业要素规划

9.1 发展思路

旅游业正从“景点旅游”向“全域旅游”新格局转变，向着休闲旅游、全方位、多角度、多维度发展。文化和旅游部发布的《“十四五”文化和旅游发展规划》中提出要完善旅游公共服务设施，加大旅游基础设施建设支持力度，把旅游公共服务设施建设纳入新型基础设施建设计划。

近年来，随着旅游市场的需求呈现出多样化、服务化、个性化等特点，松山区旅游设施与服务提升应不断完善提质升级。发展城镇文明、乡村振兴的旅游“厕所革命”，加快更高端更全面的旅游服务要素提升，完善交通体系、购物体系、住宿体系、餐饮体系、娱乐体系、旅游公厕、智慧旅游服务体系等；建成综合型、智慧型游客集散咨询，利用大数据全面推进智慧旅游服务规划，全面实现城乡环境卫生治理，打造旅游服务标准化、品牌化、人性化的服务体系，构建全域覆盖、全面发展、具有目的地结构体系的全面性服务架构，成为整个**赤峰市旅游服务的集聚地及赤峰建设区域中心城市的魅力门户区。**

松山区要通过“舒心的人性化公服、用心的标准化公服、省心的智慧型公服、顺心的自助型公服”打造名副其实的“旅游公共服务标杆城市”，强化旅游便捷服务体系、旅游行政服务体系、便民惠民服务体系、旅游软环境服务体系、信息咨询服务体系、安全保障服务体系让游客满意，也使松山成为“自治区级公共文化服务体系示范区”。

9.2 旅游集散服务体系规划

9.2.1 规划思路

构建“快捷慢享”旅游服务网，形成“1+5+N”旅游集散服务体系。

打造集旅游集散、导游服务、票务系统、信息咨询、产品销售、文化展示、非遗展览、自主出游、个性化定制服务等功能于一体游客集散服务体系。

9.2.2 旅游集散体系提升

（1）一级旅游公共服务中心

“1”——依托高铁站，建设城市旅游会客厅，打造快速公交、常规公交于一体旅游集散与综合服务中心。实现交通组织、信息服务、旅游组织、旅游接待等多种功能的全域覆盖。

设施配套：旅游集散中心、交通换乘中心、旅游咨询中心、旅游购物中心、宣传展示中心、票务中心、停车场。

（2）二级旅游公共服务中心

“5”——选址：结合全域旅游空间布局，分别在大夫营子、老府镇、初头朗镇、夏家店等旅游重点镇及赤峰汽车站等客运交通枢纽设置次集散中心，承接游客服务，疏导客流。

设施配套：主要包括中心大厅、售票区、停车场、公厕等主要功能区。中心大厅宜设置咨询接待区、候车厅、吸烟区、行政管理区、母婴及残疾人专用休息室等。

（3）三级旅游公共服务中心

“N”——选址：其他各乡镇和各大景区设置旅游咨询服务点。形成覆盖全区的旅游信息咨询中心，向游客提供旅游、交通、气象、安全、医疗急救等必要信息和咨询服务。

设施配套：设置售票区、停车场、公共厕所等主要功能区。中心大厅宜设置咨询接待区、候车厅等。

9.3 旅游交通服务体系规划

9.3.1 外部交通

（1）提升思路

以提升松山区旅游的可进入性为核心目标，增加交通班次、出台松山区旅游交通优惠措施为主要方式，减少外地游客进入松山区的交通时间成本与交通费用成本，。

（2）提升措施

铁路：

◆增设松山区旅游专列

以赤峰高铁站为核心，以赤喀高铁为主轴，整合松山对外交通体系，建设松山高铁旅游交通枢纽。增加至松山的旅游专列交通线路，跨区域城市合作，极大促进一级客源市场的游客量增加，与铁道部联系争取在主要旅游中心城市增加停靠车次和增开始发列车，主要旅游地可根据旺季需要增开旅游专列。

公路：

◆加强地面快速交通和交通服务系统

对接赤峰“七放射三联通”的高速公路体系，以高速、国道为骨干，加快构建松山对外高速公路通道。加强地面快速交通和交通服务系统是松山区旅游交通发展的重点。

重点实施省干线公路改建扩建工程，对国道111线小卡拉（蒙冀界）至赤峰段公路实施改建，提升省道对松山区的辐射带动作用。

9.3.2 内部交通

（1）规划思路

“一环串联·多路共建·特色助推·完善体系”旅游交通格局：

以现状道路骨架为基础，重点规划提升贯穿全区东西的G111、S219，结合对外交通线，整合高速、国道、县道、乡道等多等级公路共同构建全区道路交通体系，整体形成“一环串联·多路共建·特色助推”旅游交通格局。

（2）规划体系

一环串联——规划提升 S219、G306 形成联系松山区城郊的交通走廊，形成环中心城区休闲旅游交通环路。

多路共建——重点建设一级公路形成环状风景道，对原有道路进行翻修、拓宽及增加道路标识、修整道路景观等，建设通往各景区、景点的二级旅游专线，进一步完善松山区旅游专线体系。

特色助推——以松山区 S219 为旅游风景带，贯穿全区东西；以 G111 为主要慢行交通廊道，大地田园艺术打造慢行旅游示范带，结合赤峰游客服务中心功能打造全区一级游客服务中心；以自驾营地为小型服务接待点规划成网状区域服务体系。

完善体系——建立健全县乡道公路网，深入推进县乡道提级改造，采取全区统一编号的方式，实施乡道纵横网格化布局，大幅提高县乡道通行能力，全面推进建制村通双车道、通组路通村公路联网。规划建设岗子至十三太堡二级公路，助推旅游和工业经济联动发展。全面推进城区“断头路”清零，疏通城区“毛细血管”。

9.3.3 旅游风景道

提升以 S219、原 G111 旅游公路形成松山区农旅融合发展示范廊、生态文旅休闲示范廊，串联城乡景点。结合现代公路建设，提升道路等级、公路美化、完善沿线景观、打造服务节点，打造松山区自驾风景道。

（1）规划思路

依托 S219，以田园、湿地、草原、遗址为核心景观要素，串联大兴隆田园时光、尹家店生态遗址公园、银河谷生态农业度假区、公主岭创意番茄国王、皇家漫甸“草原牧歌”度假区、大光顶子自驾游旅游区等景区，打造松山北部旅游风景道。

依托原 G111，以森林、山地、古村落、水库为核心景观要素，串联王府文化传奇体验地、柴胡栏子红色文化演绎地、盔甲山原乡生态旅游区、神仙沟乐活度假区、乌良苏森林旅游度假区等景区，打造松山南部旅游风景道。

（2）规划措施

景观绿化美化——根据季节变化，丰富规划的植物配置，高速公路种植低矮灌木，色彩丰富的树种及花草，营造出多彩缤纷的区域空间，而乡间道路两侧则可种植花田搭配以高大的乡土乔木树丛，营造出简洁大气、自然统一的自然风情。

增设景观游憩点——城乡间旅游公路两旁可建设景观木栈道、特色小游园、驿站等服务设施的旅游休憩点，局部可结合水体空间设置休闲观光平台和木屋景观，为游客提供休闲观景空间。



图 9-1 乡村服务驿站效果图

9.3.4 自驾游服务体系

自驾车体系：

依托骨架路网、干线路网、旅游景观廊道、全区绿道网络构建串联重点旅游景区，连通周边城市的自驾车服务网络。打造自驾游智能应用平台，提供一站式智能租车服务，建设自驾游汽车租赁服务点，推行汽车租赁、异地还车服务，联合百度地图实时查询汽车和道路拥堵，智能一卡通实现网上预约登记，智能缴费还车系统，开发智能车锁，推动非标准租车，激活私家车存量。

营地体系建设：

结合风景道、绿道工程，在风景优美、路况良好、配套设施齐全的路段重点建设一批自驾营地。自驾车营地主要建在大光顶子自驾游国际项目、皇家漫甸“草原牧歌”度假区、乌良苏森林旅游度假区、龙潭生态风景区、曲家店湿地各处，业态配置以营地综合服务、多元休闲度假产品为主，分别建设综合目的地型营地、景区依托型营地和服务配套型营地。在灯笼河牧场、银河谷生态农业度假区、大兴隆田园时光、欢喜闲庭休闲度假区等各地建设帐篷营地，以营地基础服务为主，营地类型为微营地。

表 9-1 松山区营地体系建设分类表

营地类型	位置	业态配置	类别
自驾车营地	大光顶子自驾游国际项目	营地综合服务，多元休闲度假产品	景区依托型
	皇家漫甸“草原牧歌”旅游区	营地基础服务，多元休闲度假产品	景区依托型
	乌良苏森林旅游度假区	营地综合服务	景区依托型
	龙潭生态风景区	营地综合服务，多元休闲度假产品	综合目的地型
	曲家店湿地	营地基础服务，多元休闲度假产品	综合目的地型
帐篷营地	灯笼河牧场	营地综合服务，多元休闲度假产品	微营地
	银河谷生态农业度假区	营地综合服务，多元休闲度假产品	微营地
	大兴隆田园时光	营地基础服务	微营地
	欢喜闲庭休闲度假区	营地基础服务，多元休闲度假产品	微营地
	金和谷“慢生活”体验区	营地基础服务，多元休闲度假产品	微营地
	龙海运动度假区	营地基础服务，多元休闲度假产品	微营地

自驾车服务点：

沿自驾车线路设置自驾车服务点—交通驿站，服务点布置在距离城镇、景区游客服务中心等较远的地方，提供“三站合一”补给服务，即“旅游休闲驿站-加油站-收费站”三站合一试点，提供餐饮补给、休闲娱乐等服务。规划老府镇、王府镇、城子乡、初头朗镇、夏家店镇、上官地镇、清北古镇、小庙子村 9 个服务点，以满足游客短暂休整需求。

9.3.5 交旅融合规划

以“创新、协调、绿色、开放、共享”为发展理念，依托松山区优质文化旅游资源，将高速服务、游客服务和文化体验融为一体，以高速服务为基础，文化体验为特色，将松山区服务区打造为交旅融合服务中心及交旅融合综合体，既是优质高速服务区，同时也是旅游目的地。

以安庆高速服务区为基础，对服务区进行改造提升，融入地方文化特色，进行服务升级、功能拓展及业态创新。配套松山区旅游全景导览图、游客服务设施、加油站、休息厅、文创商品展销、餐厅、文化体验类商业，成为松山区旅游展示窗口。

9.3.6 交通组织规划

城市观光巴士。按照国家相关标准要求 ，开通“趣松山”城市观光巴士，串联起城区内各景点及文化街区，提供便捷的城市游览服务，带给游客更丰富的旅游体验。

旅游直通车。按照国家相关标准要求，开通赤峰高铁站、赤峰玉龙机场等游客集散地直达大光顶子自驾游国际项目、乌良苏森林旅游度假区、大兴隆田园时光等核心景区的“旅游直通车”，为游客提供“直通车+门票+导游”的半自助游选项，降低旅游交通成本，提高游客满意度。

开通自行车和汽车租赁服务。在旅游集散中心、交通枢纽、游客集中区域设置自驾车租赁服务点。引入共享汽车、共享单车服务，在城区与景区投放共享汽车与共享单车，游客凭借手机 APP 扫码方式使用。

9.4 旅游住宿体系

9.4.1 规划思路

主题化打造、精品化服务

引导酒店和住宿设施建设朝多元化和错位经营的方向发展，丰富住宿业态，大力发展新型住宿形式和度假接待设施，构建星级酒店、连锁酒店、文化主题旅游饭店、主题民宿、户外营地等多元化的住宿设施体系。

9.3.2 住宿规模预测

床位数=（游客量*过夜游客比例）/（平均停留天数*客房出租率*210）

根据行业统计资料、赤峰市的区位条件及发展状况，结合高峰期游客人数，客房平均出租率按近期 50%，远期 80%计算；游客平均过夜天数按近期 1.5 夜，远期 2.5 夜计算；根据赤峰市气候状况，全年适游天数按 210 天计算。

具体床位需求总数预测如下表所示：预测到 2025 年松山区床位数 4814 个；到规划中期（2030 年），松山区床位数 9119 个；到规划远期（2035 年），松山区床位数 10666 个。

表 9-2 松山区旅游住宿发展预测

年份	总游客人数（万人次）	过夜游客比例	游客平均停留天数（天）	客房出租率	床位数
2025	182	50%	1.5	0.6	4814
2030	383	60%	2	0.6	9119
2035	560	80%	2.5	0.8	10666

9.3.3 住宿设施类型

构建立体化的住宿体系，发展星级酒店、连锁酒店、文化主题旅游饭店、主题民宿、户外营地这几大住宿产品类型。

（1）引进高档连锁星级酒店

在主城区或重点景区引进国际化高端星级连锁酒店，提供国际化、标准化、高品质服务。引进一批如如家、锦江之星、速 8、亚朵等国际国内品牌商务快捷酒店入驻，力争四星级（含四星级）以上酒店不少于 10 家。

（2）引入文化主题旅游饭店

结合松山区文化特色和资源特色，融入文化创意，建设文化主题酒店，形成当地特色主题酒店体系，远期达到 2 家金鼎级及 4 家银鼎级酒店。

（3）改造精品民宿酒店

对现有农家乐进行精品化和特色化提升，通过外立面改造，主题雕塑小品、生态景观建设，打造主题化、品牌化、标准化服务体系。对居民废弃空置村落进行改造，以驿站、客栈为主要形式进行活化利用，提炼本土文化元素、建筑元素，围绕核心主题打造特色主题客栈接待体系。开展民宿星级评定、评选，强化住宿业行业自律，推动住宿业结构优化和形象提升，打造全自治区民宿建设领军队。力争远期新增甲级民宿不少于 5 家，乙级民宿不少于 10 家。

表 9-3 松山区旅游住宿设施规划类型

酒店类型	目标市场	数量	发展思路
星级及连锁酒店	中高档消费商务游客 会议团体	4 家五星级酒店，6 家四星级酒店，多家主题连锁酒店	在主城区加大招商引资力度，积极引导星级酒店在松山区落户；依托重点景区发展商务酒店，提供标准化、高品质服务。

文化主题旅游饭店	度假客人、少部分高档次游客团队	远期 2 家金鼎级 4 家银鼎级酒店	在度假型景区提供有文化内涵、特色化的住宿服务。打造金融商务、健康养生、亲子主题、婚旅主题、草原风情、田园风光、民俗风情、历史探秘 8 大主题住宿产品
主题民宿客栈群	全体游客	5 家甲级特色民宿，10 家乙级特色民宿，多家主题特色民宿	制定乡村民宿补贴政策，鼓励乡村民宿形成品牌，进一步提升民宿整体住宿环境，打造皇家漫甸草原风韵、乌良苏森林密语、大兴隆田园牧歌三大度假住宿集群。

9.5 旅游餐饮体系

9.5.1 核心思路

以特色化、规范化为核心方向，推进地方特色菜点连锁化、规模化、品牌化，打造松山区旅游“舌尖味道”。

9.5.2 餐饮规划预测

据预测：2025 年全区游客接待达到 182 万人次；2030 年全区游客接待达到 383 万人次；2035 年全区游客接待达到 560 万人次；游客停留天数按近期 1.5 天，中期 2 天，远期 2.5 天计算，根据以上预测，结合松山区餐饮业的现状，测算旅游餐饮发展规模，按公式：

餐位数=（游客量*游客就餐比例）/（翻台率* 210）

预测到 2025 年松山区餐位数 4814 个；到规划中期（2030 年），松山区餐位数 9119 个；到规划远期（2035 年），松山区餐位数 13333 个。

表 9-4 松山区旅游餐饮发展预测表

年份	2025	2030	2035
游客量（万人次）	182	383	560
就餐比例	1	1	1
翻台率	1.8	2	2
餐位数（个）	**4814**	**9119**	**13333**

9.5.3 餐饮规划类型

规划文化主题餐厅、特色餐饮街区、精品民宿客栈餐厅、大众连锁餐厅等类型餐饮设施，突出浓郁的地域特色并营造休闲旅游氛围。

表 9-5 松山区旅游餐饮设施规划类型

餐饮设施类型	分布	特色	面向人群
星级酒店	城区核心区及政府所在地	品质高档，服务高端、消费水准较高	高端旅游消费客群
文化主题餐厅	旅游休闲街区，度假区及景区	提供特色文化主题餐饮满足游客用餐需求	中高端旅游消费客群
精品民宿客栈餐厅	乡村旅游景区、景点	特色性突出，方便快捷	大众旅游消费客群
高端连锁餐厅	旅游休闲街区，度假区及景区	知名品牌，连锁店面较多，知名度较高	中高端旅游消费客群
大众连锁餐厅	城区核心区及居住区	消费层次较低，连锁店面较多，大众化消费快餐和小吃为主	大众旅游消费客群

9.5.4 重点举措

1. 打造“回味松山”美食系列。鼓励餐饮店的多元化发展，打造主题餐饮、连锁店餐饮、酒店餐饮、农家乐餐饮等多种餐饮业态，满足市场多元化的需求。鼓励与扶持餐饮特色菜系的研发，推广杂粮宴、全羊宴、全鱼宴、草原宴等系列菜品，让游客将“松山特色”吃进胃里，留在心里。

2. 打造一批松山美食街区。结合城镇建设和乡村振兴，打造建设一批美食街区和餐饮集聚群。在大夫营子、老府镇、当铺地等核心镇至少建设 1 条美食精品区或 1 条夜间美食活跃区。注重结合夜间经济区域培育主题美食、夜间烧烤、夜娱演艺等项目，结合特色农业等布局主题餐厅与特色餐饮，繁荣松山美食空间。

3. 孵化松山优质美食品牌。认定国家级、自治区级特色餐饮（店）品牌，认定一批餐饮技艺传承人，打造一批知名旅游餐饮企业，引进一批国内特色菜系和连锁餐饮企业，塑造一批松山优质美食品牌。定期举办松山特色美食大赛，开展“名店”“名菜”“名师”评选活动，推出“名优特”松山菜榜，支持松山菜品牌走向全区、全国。

4. 旅游餐饮服务规范化。制定松山区旅游餐饮服务规范化管理制度，分星级酒店、主题餐厅、

精品民宿客栈、高端连锁餐厅、大众连锁餐厅、特色餐馆、特色民族餐厅等分别制定相应管理规范，不定期抽查，定期评定旅游服务质量与信誉等级。管理规范重点内容包括服务质量、餐饮特色、游客满意度、服装服饰、主题装饰等方面。

9.6 旅游购物体系

9.6.1 规划思路

依托松山区的农业、手工艺、文化等优势，加快精品旅游商品的开发设计，鼓励市场主体开发富有特色的旅游纪念品，丰富旅游商品类型。

9.6.2 提升措施

（1）培育旅游商品开发机构

加强政府引导性投入和政策扶持力度，培育一批旅游商品专业公司。培育精品旅游商品，开展松山区旅游商品评选活动、旅游商品创意大赛，以资源本底为依托，对旅游商品进行市场化开发生产。引进创意旅游商品开发机构，对“松山礼物”进行顶层设计，从形象设计、外观包装、品牌运营、产品体系等方面进行规范。重新赋予内涵和地域特色，成为具有地理标识的精品旅游商品。

（2）建设文化旅游购物空间

树立一批彰显松山文化特色的标志性商场。鼓励开发面向城市重点街区、旅游景区和旅游村镇的文旅购物商店，打造帝豪美食街区、松山区商业步行街区、星光市集、大兴隆田园创意市集、金和谷花境特色街区 5 个休闲购物街区。配套夜间经济，打造夜间购物新场景。推动高 A 级景区、酒店和民宿装配智慧售货设施，提升文化和旅游各类消费的便利性。培育一批特色旅游商品专业村。遴选农业基础好、文化特色突出、手工业发达的乡村，按照专业化、特色化、规模化的思路，支持和鼓励发展旅游商品专业村。

表 9-6 松山特色街区规划表

街区名称	文化功能定位与开发思路
帝豪美食街区	自治区首批旅游休闲街区，融入网红元素、潮流文化，数字科技趣味体验，打造一站式购物、娱乐、餐饮潮玩地。
松山区商业步行街区	以展现传统赤峰文化精粹和现代都市时尚生活方式为主，形成赤峰都市夜生活的核心板块。
星光市集	以点亮赤峰夜经济为目标，聚焦 “夜食、夜娱、夜购”多元化，打造集文艺、时尚、美食和创意于一体的网红夜市和新地标
大兴隆田园创意市集	以田园生活为主题，形成集文化创意展销、新鲜农产销售、手作文创体验，融入体验性、参与性活动的田园主题街区。
金和谷花境特色街区	以生态、创意文化为主题，将集装箱进行创造性地组合，打造集潮流、艺术、文化、美食于一体的具有独特创意的主题街区。

（3）健全文旅商品销售体系

构建多元化的旅游商品销售渠道。依托旅游景区、交通干道、高速公路服务站、旅游集散地规划建设一批精品旅游购物中心、特产超市和旅游购物街区。鼓励线上线下结合，对接“赤峰有礼”APP，进行松山旅游商品在线售卖活动，加强与旅游类在线运营商及网站合作，加强营销和宣传，完善旅游商品在线服务平台。

（4）开发“松山有礼”系列文旅商品

依托松山历史文化、非遗、生物医药、农林特产等资源，多元化开发松山区特色礼物，各重点镇至少推出 2-3 个具有地方特色的旅游商品，打造草原牧歌、田园乡语、奶香味语、松山史话、工法遗韵五大系列松山符号的文旅商品。力争到 2025 年实现知名度较高的旅游商品品牌达到 10 个以上，发展畅销旅游商品 30 种以上。

表 9-7 松山文旅产品体系规划表

产品系列	产品名称
草原牧歌	以草原文化为主题，打造刺绣、铜雕、蒙古刀、手工毛毯、民族服饰等具有地域民族特色的文旅商品。
田园乡语	依托特色种植业，进行创意化包装，打造原味瓜子、杂粮、蔬菜、水果等健康、绿色的土特产品系列。

奶香味语	依托特色养殖业，采用先进生产工艺,加工牛肉干、冷鲜肉、奶豆腐、奶酒、奶茶、奶皮子等具有地域风味的等传统乳肉制品。
松山史话	深入挖掘夏家店、红山等史前文化内涵，开发玩具、文具、家居等兼具文化内涵、科技含量、实用价值的文创产品。
工法遗韵	以景泰蓝瓷器、剪纸、铁画、烟荷包等非遗项目为依托，打造一批“国潮”创意文创产品。

9.7 旅游娱乐体系

9.7.1 核心思路

完善娱乐服务设施，丰富面向外来游客的娱乐活动，同时创意开展面向本地市民的娱乐活动；推进大型文化演出活动与旅游的结合，形成“全域有活动、处处有欢乐、昼夜齐欢享”的娱乐体系。

9.7.2 重点举措

（1） 完善娱乐活动场所

乡村休闲娱乐场所——在重点旅游村落完善并提升面向市民的娱乐服务设施，同时开发面向外来游客的娱乐服务设施，创意性策划采摘、亲子乐园、研学教育基地等娱乐体验类活动。

文化活态展示娱乐场所 ——依托柴胡栏子红色文化演绎地、王府传奇体验地、赤峰博物馆、清北古镇等文化场所，以声光电技术及数字技术为辅助，让游客沉浸其中，感受松山区文化，寓教于乐。

度假区休闲娱乐场所——为大众休闲娱乐提供集聚空间，包括乡村旅居度假地、旅游休闲街区、主题乐园等。例如：乌良苏森林旅游度假区、神仙沟乐活度假区、欢喜闲庭休闲度假区，结合农业文化打造休闲集市、乡村活动广场等。

（2）丰富娱乐活动形式

以“文化松山”为主题，挖掘松山区民俗，丰富文化活动。挖掘松山区民俗文化，在各表演场所进行元宵撒灯、民族舞蹈、民族音乐等表演，展示活化传统文化。

以“自在松山”为主题，依托森林、草原、田园等优越的生态环境，以大影响、高体验、自传播为活动理念，开展温泉疗养、田园养生、品尝养生宴等活动，满足四季旅居旅游新方式。

创新旅游时尚娱乐活动。对接现代旅游时尚娱乐消费，依托旅游区、景区、度假区生态空间与主题文化，结合文化创意，在欢喜闲庭休闲度假区、大兴隆田园时光、龙潭生态风景区等地开发农业嘉年华、户外音乐节、户外创意帐篷节等；与电视娱乐节目合作，开发特色时尚娱乐节目。

（3）创新夜间文化和旅游产品

——升级松山城区夜经济规格。以夜经济为主线，创新丰富夜间旅游产品，改善夜间旅游消费环境，立体打造“夜游”“夜展”“夜娱”“夜食”“夜宿”等夜游产品。升级城区夜间经济规格，打造地标性夜间生活集聚区和特色夜间消费购物街区，支持重点商圈、博物馆、图书馆、美术馆延长开发时间，建设一批 24 小时书店等全时产品，推出帝豪美食街区、林西路特色餐饮街区，用现代化手段进行滨水夜景亮化工程，打造“夜上松山”地标，策划举办精品荧光夜跑、夜间秀场等户外主题活动；

——构建各镇区夜游体系。构建旅游重点镇夜游体系，鼓励各镇至少培育一条夜间经济街，提升商场、商业街等消费场所，打造夜间特色文化休闲消费街区，做好镇区城区重点场所灯光工程，适当开展音乐灯光秀、歌舞灯光秀等多种夜游模式，支持各镇区夜色夜市休闲街区改造，开设夜间消费区、商街夜市等特色休闲餐饮街；

——重点景区夜间活化。重点景区夜间活化，深入开发“夜上松山”文旅品牌，鼓励高品质景区延长开放时间，完善景区灯光基础设施建设，做靓夜间演艺活动，支持夜演体系建设，形成“文化+演艺+夜景”消费新场景。

9.8 旅游厕所改革体系规划

9.8.1 规划思路

将厕所建设、管理作为推进松山区旅游公共服务建设的重点，全面提升旅游文明水平。以游客为中心，进行旅游厕所改革，推动“厕所革命”覆盖城乡全域，提高游客应对如厕要求变化的适应性和灵活性，整体达到“设施齐全、经济实用、干净整洁、管理配套、智慧应用”的要求，给游客带来更清馨、更方便的如厕环境。

9.8.2 建设目标

（1）近期（2023-2025）

布局合理，在主要旅游区步行 30 分钟范围内须有设置；数量充足，厕位总量达旺季日均游客接待量的 5‰以上；游客高峰期设置流动厕所；重视第三卫生间建设，考虑残疾、儿童、老人等特殊人群需求；进行智慧公厕试点建设，具备除臭除味、智慧照明、厕位引导、人脸识别厕纸机等智慧化功能。

（2）中远期（2026-2035）

利用最新科技不断改善旅游厕所的服务管理水平，为广大游客及社区居民提供舒适便捷、环保清洁的旅游厕所；推行智慧厕所建设，提供便捷智能厕所服务。

9.8.3 提升措施

（1）实施旅游厕所发展行动计划

在松山区全域旅游打造期间，主要景区近期新建、扩建不少于 50 余座旅游生态厕所，根据游客量预测，远期再新增生态旅游厕所不少于 40 座，提倡融厕入景、智能体验、创意设计、环保节能、休闲空间、星级服务这几大要素。

Ⅰ类旅游厕所：近期建设 15 座，占比规模约为 30%，主要分布在城市主要节点、景区、休闲街区、集散中心、主要景区、客运站等人流比较密集的区域。

Ⅱ类旅游厕所：近期建设 35 座，规划占比规模约为 70%，主要分布在城市主干道沿线、城市公园、休闲街区、景区、乡村等一般节点区域。

（2）创新市场化旅游厕所运营模式

创新协调机制，建立考核机制、奖惩机制，形成政府主导，多部门、全社会参与的推进氛围。在管理机制上，探索建立“以商建厕、以商管厕、以商养厕”的市场化运作模式，可以通过委托经营、承包经营等形式引入社会资本参与经营管理，探索厕所认养和厕所开放联盟的公益化模式，推动解决“只建不管、管理不善、服务缺失”的问题。

9.9 全域标识体系规划

9.9.1 规划思路

以松山区全城旅游建设为契机，对于道路标识进行统一规划设计，实现从高速到景区全域交通标示符号统一化。优化景区导览系统，整合现有景区标识系统，实现 3A 级及以上旅游景区、主要旅游乡村、文化街区、文旅小镇等全景图、导览图、介绍牌、公共信息图等标识统一和全覆盖。构建产品标识系统，建立优质旅游商品、非遗产品、文创产品名录，对于名录商品进行统一的品牌符号设计与宣传推广，进一步强化松山区文旅共振与品牌印象。

9.9.2 规划措施

（1）全域全景图

在现有核心景区旅游全景图的基础上，增设松山区全域全景图。在旅游集散中心、重要通景旅游公路入口、核心旅游吸引物入口处、核心城市休闲商业街等游客主要集散场所配套全域全景图或下载二维码服务，为旅游者提供全域旅游信息服务。

（2）旅游吸引物导览图

按照《旅游景区公共信息导向系统设置规范（GB/T 31384—2015）》等标准的相关要求，在全区统一风格下设计以乌良苏为代表的山地型景区导览图、以大兴隆田园时光为代表的田园型景区导览图、以小庙子村为代表的休闲乡村导览图。

AAAA 级及以上旅游景区的要用中、英、蒙三种文字制作；AAA 级旅游景区、特色宾馆民宿要有英文的外语标识；A 级以上的旅游景点及宾馆民宿要具备完善科学的标识系统。在材质的选择上要兼顾环保和使用寿命，外部装饰渲染具有特色，体现松山本土特色文化。

（3）交通标识和介绍牌

按照《城市旅游公共信息导向系统设置原则与要求》（LB/T 012—2011）进行规划设计，主要包括行车导向系统、行人导向系统、旅游服务导向系统。行车导向系统设置范围包括丹锡高速、大广高速等高速公路，以及松山区主要城市道路、县道、乡道等公路，在形式统一的基础上强化松山区形象，道路交通标识要规范、正确，旅游交通标志文字宜采用中英文对照，导向系统的设置范围

包括火车站、汽车站、主要公交站点、核心景区等区域；旅游服务导向系统的设置范围包括全域旅游集散中心、游客中心、旅游咨询点等。此外，重要景点景物需设置介绍牌，宜采用景区乡土材料制作，同时需突出松山区文化特色。

（4）公共信息图形符号

在集散中心、停车场、车站、景区景点、厕所、风景道、酒店、购物中心等场所设置并规范使用符合国家标准的公共信息图形符号，体现地域文化特色并制作精良。

（5）产品标识系统

构建松山区产品标识系统，建立优质旅游商品、非遗产品、文创产品名录，对于名录商品进行统一的品牌符号设计与宣传推广。

9.10 智慧旅游服务体系规划

9.10.1 建设目标

近期（2023-2025 年）：完成智慧旅游大数据平台建设并与市数据中心完成对接，实现数据可视化；景区开发建设游客行前、行中和行后各类咨询、导览、导游、导购、导航和分享评价等智能化旅游服务系统。推动智慧停车、涉旅场所免费 WiFi、通信信号、视频监控等全覆盖，实现主要旅游消费场所在线预订、网上支付等功能。

中远期（2026-2035 年）：松山信息化发展成熟，智慧旅游服务体系完备，在线旅游消费支出占旅游消费支出比例不断增大，“智慧松山”极具特色，并在内蒙古自治区旅游行业中起到示范作用。

9.10.2 智慧旅游发展思路

以构建“智慧松山”为目标，加快构建“一个中心、三个平台、三层网络、三个体系、一个支撑、多个渠道”的智慧旅游服务体系。其中，“一个中心”即松山智慧旅游云中心，“三个平台”即智慧旅游行业运行监管平台、智慧旅游营销平台、智慧旅游体验平台，“三层网络”即通信网络、互联网络、物联网络，“三个体系”即标准化体系、信息安全体系和企业诚信评价体系，“一个支撑”即公共应用组件与基础数据服务硬件支撑，“多个渠道”即手机、电脑、摄像头、触摸屏、电子导游等设备。最终实现“人-信息-景区-产品”的全要素畅通与全服务便捷。

9.10.3 智慧旅游发展任务

（1）统一数据标准

统一数据采集标准：包括旅游景区数据采集标准、旅游酒店数据采集标准、旅行社数据采集标准和其它旅游企业数据采集标准等。

统一数据交换标准：为了实现旅游行业内部信息的互相流转和互联互通，消除信息孤岛，需要建立旅游数据交换标准。具体建设内容包括旅游管理部门之间的数据交换标准、旅游管理部门与旅游企业的数据交换标准、旅游企业之间的数据交换标准、以及其它数据交换标准。

统一数据安全标准：为了保障旅游行业信息流转的数据安全性，需要建立旅游数据安全标准。具体建设内容包括数据存储安全标准、数据传输安全标准、数据交换安全标准。

（2）旅游信息化基础设施

基础信息网络建设。主要建设范围是松山区各旅游景区（点）。主要建设内容为：扩大各旅游景区的数据通讯网，光纤骨干网和无线通讯网等设施设备的建设范围，力争旅游景区（点）信息网络全覆盖。

基础数据库建设。主要建设范围是区级旅游主管部门及相关单位。主要建设内容为：旅游资源信息数据库、旅游地理信息空间数据库、旅游行业信息数据库、旅游行程信息数据库等。

（3）旅游信息化平台建设

1.松山区“旅游云”平台建设

包含基础软硬件设备、旅游信息化资源池、内部平台软件等建设。用于旅游资源信息采集、管理、处理、服务，向松山区的行政管理部门、企业和市民游客提供所需的信息服务。

2.松山区旅游行业监管平台

包含协同办公、服务质量监管、企业管理、从业人员管理、旅游行程备案、旅游车辆动态监测、景区客流和车位动态监测等系统建设。用于提高旅游行政管理部门办公效率和对旅游企业、从业人员、服务质量的监管能力，提升旅游信息资源的公共服务能力和信息上报统计分析能力。

3.松山区旅游咨询服务平台建设

包含旅游资源信息管理与网络咨询服务系统、12301 旅游呼叫中心、实景漫游系统、LED 发布系统等建设。通过网站、智能手机、电视、wap 等方式，实现旅游的“一站式”咨询服务。

4.松山区旅游电子商务平台建设

包含数字旅游服务系统、商务交流互动体系、旅游电子商务信用体系等建设。用于向游客展示旅游资源和旅游产品，向企业和客户提供在线支付，集成松山区的旅游景区、旅游酒店、旅行社的电子商务服务，形成完整的旅游产业“一站式”服务。

（4）重点应用领域建设

1.松山区智慧景区建设

包含景区电子门票、景区指挥调度、景区客流监控、景区导览讲解、景区疏导等系统建设。实现对景区全面及时地感知和可视化管理，提升景区环境、社会、经济的全面、协调、可持续发展。

2.松山区旅行社信息化建设

包含建设旅行社管理软件（MIS）、电子商务平台（B2C）、同业分销管理平台（B2B）、客户管理（CRM）、普及旅行社 OA 系统、导游助手软件推广。以运用计算机技术、（无线）互联网技术，推进旅行社的管理信息化、商务信息化和监管信息化。

3.松山区旅游酒店信息化建设

包含智能酒店管理系统、绿色节能客房改造、数字化客房建设、智能酒店安防监控系统等。以智能、安全、低碳的理念推进旅游酒店管理信息化、商务电子化和服务智能化。

4.松山区智慧自驾游建设

包括智慧自驾出行停车诱导系统、智慧公交出行系统、智慧公共自行车服务系统，建设城市智慧出行大数据应用管理服务平台。

5.松山区智慧旅游新技术应用示范基地

包含制定引导政策、投入资金扶持，开展智慧旅游研发、示范和推广工作，建立产业支撑和技术服务示范基地。将规划期间内松山区在智慧旅游方面取得的成果集中展示，吸引新技术、新人才融入松山区旅游建设中，培育松山区旅游信息化的创新与自主研发能力，为松山区智慧旅游的可持续高效发展打好基础，成为全国领先的智慧旅游研发、应用、展示、交易的示范基地。

第十章 品牌塑造与市场营销

10.1 营销保障

以“政府推形象，企业做营销，经费相统筹”为原则，由松山区文化和旅游体育局牵头，全区重点景区、酒店、旅行社等相关企业组成“松山区旅游推广营销联盟专班”，建立全域 “一盘棋”营销推广机制。

10.1.1 资金保障

设立专项旅游促销基金，纳入政府预算。政府向旅游宣传营销予以财政倾斜，保障松山区形象推广与旅游宣传营销的需求。

落实旅游目的地品牌营销资金保障，设立旅游营销专项资金总额 1000 万。由区文化和旅游体育局统一组织涉旅企业开展旅游宣传营销活动。每年至少在省级以上媒体、旅游推介会、OTA 平台等进行宣传推介，在主要客源地的高铁站、客运站、高速公路出入口等公共场所展示松山旅游品牌。

加强企业资金的引入，拓宽资金来源渠道。如建立开拓国内外旅游市场的激励机制，充分调动旅游企业开拓客源市场的积极性和主动性。

10.1.2 奖励制度

完善旅游目的地营销奖励制度方案。包括旅游项目、旅游文化项目招商、旅游品牌创建、旅游市场营销、旅游要素配套、旅游人才队伍建设等方面进行扶持奖励，并对申报程序、审批程序、资金来源及管理等内容进行明确。

制定旅游市场开发奖励办法。包括奖励对象、奖励项目和标准、奖励条件、项目申报材料、申报方法和要求、奖励资金来源等方面的内容。其中，奖励项目和标准中涵盖对宣传推广、游客招徕、品牌提升的不同奖励规则。

10.1.3 部门联动机制

构建多部门共同参与的营销联动机制。探索建立由旅游、宣传、体育、招商等多部门共同参与的营销联动机制，包括联合研发产品、联合宣传推广、建立数据共享机制等工作内容，提升区域品牌效应。

有效整合文旅相关部门的资源。根据新媒体、自媒体时代的信息传播特点，以集中宣传推广与分散宣传推广相结合的办法，统筹整合各部门宣传营销资源和平台，深入推进联合宣传推广工作。

10.1.4 主体联动机制

推进营销机制的完善，建立政府、行业、媒体、公众等多主体共同参与的营销联动机制，运用网络营销、公众营销、节庆营销等多种方式进行品牌营销，利用多种新媒体方式进行创新性的品牌营销。

10.1.5 管理体制

建立和完善规范的管理体制和运行机制，统筹开展松山区整体形象宣传、品牌建设、活动策划、产品设计、市场开拓、客源引流等工作。

10.2 品牌战略

10.2.1 品牌形象定位

以凸显松山特色为主旨，以打响品牌知名度为目标，结合松山区旅游资源构建品牌体系。

主推：**“好爽赤峰 • 轻松松山**

备选：“塞北休闲地 • 自然是松山”

“赤峰首驿 • 自在松山”

10.2.2 品牌识别系统

将松山旅游最具传播力和感染力的形象元素充分体现出来，运用系统、统一的视觉符号系统，通过标志、标准色、专用字体等基础规范及宣传识别、户外环境、办公事务等应用规范，对松山旅游整体品牌的识别度形成统一完整的视觉形象。

建立理念识别体系。旅游形象定位应遵循主题性、独特性和针对性等原则，针对不同目标市场、独占性独特资源、旅游线路及季节性旅游产品分别确定不同的旅游形象。

规范行为识别体系。行为形象是实现和强化旅游地形象和营销目的的准则、制度和规划，具体内容包括对内部员工的管理行为、面对游客的服务行为和对外的社会公益行为。

10.2.3 品牌管理系统

结合市场营销机构设立专门的品牌监管职责，监测品牌的运营情况，及时处理品牌可能面临的危机，做好品牌的保护工作，以松山旅游品牌为主导，依托松山区旅游产业链规划和开发系列性产品，加强品牌延伸工作。

10.3 营销方式

10.3.1 统一品牌，整合营销

对松山品牌资源及不同营销渠道进行重新整合，从资源营销、旅游营销转变为城市整体品牌形象的营销。统筹松山各部门宣传口，充分利用外宣、招商、对外友好、文化交流、体育赛事等活动，开展旅游宣传，不断提升松山旅游知名度、美誉度。

由政府牵头组织本地旅游企业、景区及相关单位组成旅游促销团，积极赴主要目标市场参加旅游博览会，同当地旅行社合作开展旅游产品推介会及宣传促销活动；积极联合客源市场的民间旅游团体，进行团体优惠、团体推介、团体展示等，构建民间与官方渠道协同推广的二元结构；与主要客源城市缔结友好城市，达到游客互相输送，形象相互推广的目的。

10.3.2 传统展销，数字创新

实施传统营销加新媒体营销策略。面向国内核心客源市场开展全方位传统营销活动，在中央电视台、北京电视台和周边省市电视台投放广告，以吸引近距离客源市场。在北京国际机场、省内主要火车站、汽车站等主要交通集散地树立广告牌和散发旅游宣传材料，利用旅行社及旅游饭店网络平台，宣传松山旅游。在核心市场省区城市召开松山旅游推介会、免费散发旅游指南、散发优惠套票等措施，还可在政府官方网站、微信、微博上设置旅游专栏，广泛宣传旅游形象、产品和体验项目。

在原有营销模式基础上实施新媒体营销策略，从单一营销链路到营销矩阵搭建，可联合推出“策划+达人+短视频+直播”“小红书种草+抖音短视频预热+电商沉淀”“东方甄选看世界（赤峰松山专场）”等营销手段，多个平台综合运用，将公域流量变成私域流量，深度布局文旅出行与本地生活，建设数字文旅营销新生态。实施“4 个 1 战略”，“1 个数字化营销平台”搭建一个数字化营销载体，做到内容承载、用户沉淀，“1 个数字化营销集成服务商”带货主播人才孵化，最新行业动态专业培训，“1 个标杆产品”挖掘符合抖音或小红书流量话题和营销特色的潜力景区产品，集中打造标杆示范，“1 批文旅创造者”孵化自有达人+联动平台达人双向激活种草效率，同步吸引大众发声，助力传播内容加速破圈。

10.3.3 多元价格，营销保障

以市场变动为根据，以消费者消费偏好的动态变化为基础，适时调整旅游产品价格体系，积极地迎合消费者新需求，实施动态多样化的价格优惠的措施。

推出景区年票（月票）、景区捆绑式年票（月票）、交通套票、部分景区免门票等政策，对周边核心市场可试行同城化优惠制度，以推动景区质量和结构的优化转型，改变以门票经济为主的局面。此外可结合多类产品的捆绑，如乡野田园休闲游+户外运动休闲游+文化寻访体验游+山水生态观光游，实现营销联合与游客体验的同步提升以及全域全行业的全方位联动。对于已经建成的景区，针对当地市民可推行家庭周末票以及其他形式的优惠票价，以达到稳定客源的目的。针对停留时间较长的游客（2 天以上），可推出各种优惠套餐延长其停留时间。针对黄金周、周末、旺季、淡季分别采取高、中、高、低的定价策略。

10.3.4 全面公关，主题营销

通过媒体公关、行业交流、汇报沟通、树立权威意见、社区公关、网络宣传等形式，积极将松山旅游向外宣传，树立品牌形象。

在重点市场范围内，邀请目标市场的旅游代理商、旅游记者、旅游作家等来松山进行“勘访旅游”。联手各类俱乐部等社会民间组织，在主要客源地加大直销，如联手自驾车、汽车露营、驴友社区、老龄委等各类俱乐部或机构，开发专项旅游市场。在全国范围内公开举办松山草原青铜文化发展论坛、松山生态旅游节、风情摄影大赛、野外生存挑战、徒步露营俱乐部等活动，把松山旅游推向全国，提高国内旅游知名度。推出“新婚蜜月半价游”“千名幸运游客”“热点景区+弱势景区”买一赠一等优惠活动。每年不同时间段开展不同主题的“松山旅游”大巡游促销活动。如：夏季开展以山水、度假等为主题的“夏日清凉”活动。

10.3.5 活动拉动，事件营销

通过参与省市内外各类旅游节会，针对主题旅游活动或重大事件进行现场咨询和推广会，根据适合的时段与旅游内容开展相应的事件型活动进行集中宣传和推广。

表 10-1 松山文旅活动规划表

主题	节事活动	时间
旅游活动	大光顶子国际自驾旅游节	5 月
	多彩松山摄影大赛	10 月
	草原星光音乐节	8 月
	皇家漫甸宿营节、大兴隆赏花节	7 月
	帝豪松山美食会	10 月
赛事运动	国际公路自行车赛	6 月
	乌良苏徒步登山节	8 月
	金和谷欢乐滑雪节	12 月
文化活动	红山文化旅游节	2 月
	龙山祈福大会	5 月
民俗节庆	公主岭西红柿节	4 月
	农耕民俗文化节	1 月
	夏家店采摘节、小庙子丰收节	9 月
	龙潭杏花节	4 月

10.3.6 细分市场，产品促销

根据地理、人口指标、行为细分目标市场及定位，通过对松山旅游市场综合分析，针对客源市场季节性、时间性及其对产品的偏好程度，进行专项产品促销。

以修学旅游、养老养生、自驾运动、商务奖励为重点，加速发展专项旅游市场。修学旅游市场，可以利用寒暑假期间的机会，组织中小学生和大学生进行修学游，力争突破政策门槛，将修学游作为社会实践学习，置入小学、中学和大学的教学计划之中。养生养老旅游市场要开发舒缓悠闲的休闲度假旅游产品，提供便捷配套服务吸引中老年人观光，延长停留时间；对旅游产品宣传时打“安全牌”。自驾旅游市场要联系自驾游俱乐部、媒体、咨询机构、拓展机构、社区等机构，联合组织推出自驾游路线，通过媒体、网络、手机短信等媒介进行自驾旅游宣传，并推出凭当日交通票据购票，可享受一定折扣优惠。

10.4 市场培育

10.4.1 培育文旅骨干企业

鼓励和支持省属优势旅游企业通过资源整合和资本运作等多种方式，与区政府及企业开展合作，组建混合所有制的区级旅游投资公司，负责松山的旅游开发、运营及管理，提升全区旅游资源的开发层次和水平；同时支持境内文化、城投等国企在转型中进入旅游业，力争到 2025 年全区拥有若干综合型旅游企业。

10.4.2 引进战略投资企业

加大政策引导与扶持力度，培育上市后备企业，发展旅游上市公司。一方面创造条件引进国内知名旅游集团和管理服务品牌企业，以及品牌酒店、特色民宿、旅游演艺等专业性旅游企业落户松山；另一方面创造条件实现企业上市，打通资本市场通道，为旅游基础设施建设和旅游业发展提供融资保障。

10.4.3 挖掘小微企业成长潜力

引导和支持中小旅游企业提高经营管理水平和自身市场开拓能力，健全和完善小微企业的支撑体系。一是要打造中小微旅游企业孵化平台，扶持一批旅游企业；二是要建设旅游创客示范基地，吸引更多旅游、文化、艺术等领域知名人士建立工作室，丰富旅游活动内容，提升旅游文化内涵；三是开展旅游“双创行动”，鼓励大中专院校毕业生创新创业，创办旅游中小微企业。

10.4.4 建立松山区企业孵化基地

主要孵化农业产业园、特色林果种植类企业、康养保健类企业、文化演艺开发类企业等，为创业者提供创业政策咨询、创业培训、创业场地、小额贷款、项目推介、专家指导等创业服务，对自主创办企业或经营单位，实行所得税减免政策；支持具有一定经济和技术基础的文旅相关企业转型，鼓励中小企业合并。

第十一章 资源环境保护规划

11.1 环境保护

坚持人与自然和谐共生理念，以优化产业结构、生态环境建设、文化活化利用为途径，以生态环境和人文资源可持续两大工程为抓手，重点保护燕山北麓与阴河流域的生态环境、非物质文化遗产与古村古镇的人文环境，使松山区生态、经济、社会、文化实现效益最大化与可持续发展，城乡空间、资源环境得到永续科学利用和开发，为松山区全域旅游发展提供支撑。

11.1.1 生态环境保护

（1）打好“蓝天”保卫战

落实“碳达峰”“碳中和”行动计划。优化旅游业产业结构和能源使用结构，在城市公交、通勤、邮政等方面积极推广新能源汽车，加快城市慢行交通系统建设，实时监测城市空气质量等。规划期内保证大气环境质量达到《环境空气质量标准》（GB3095-2012）一级标准。

鼓励使用清洁能源。在宾馆、饭店、酒店、农家乐积极推广太阳能、风能、水能、天然气、液化气、沼气等清洁能源使用，减少污染排放。酒店和餐饮业按照环保要求安装油烟净化设施，油烟废气经油烟净化设施处理后由专用烟道高于屋顶排放，避开周围敏感建筑物。严格执行《餐饮业油烟排放标准（GB18483-2017）》要求，规范餐饮油烟治理。

推进建筑施工扬尘精细化管控。严格落实施工工地扬尘管控责任，建立施工工地动态管理清单，在工地公示具体防治措施及责任人信息，防止扬尘污染费用纳入工程造价。严格落实施工工地“六个百分百”，将扬尘管理工作不到位的纳入建筑市场信用管理体系，情节严重的，列入建筑市场主体“黑名单”。未开发的基建土地、统征预留地必须全面覆盖到位，严禁黄土裸露。

倡导绿色出行。以节约能源、减少污染、增进健康为出发点，大力倡导游客绿色出行、低碳出行、文明出行。鼓励游客乘坐高铁、新能源公共交通出行，鼓励游客在保证安全前提下拼车出行，推广自行车骑行旅游、徒步旅游等绿色生态出行方式。旅游区内各景区游览交通车辆采用环保车、自行车等无污染型交通工具。对于进入旅游区的游客，进行生态环境教育，尽量做到低碳旅游。

（2）打好“碧水”保卫战

加大对阴河流域的保护，以环境保护和旅游综合利用为契机，重点保护生态水体资源，优化水环境功能区划，因地制宜对水体资源进行保护与利用。

扎实推进主要河湖及区域生态环境治理保护修复。以改善水质为主要目标，加强河水生态修复与治理，严格河湖生态空间管控，划定河湖管理和保护范围，加强河湖水域岸线保护。综合运用河道治理、清淤疏浚、自然修复、截污治污等措施，推进生态敏感区、生态脆弱区、重要生境和生态功能受损河湖的生态修复。认真落实《赤峰市松山区老哈河上游生态保护和环境整治“三年行动计划”实施方案》，继续开展流域生态环境整治工程，着力开展污染源防治、生态环境修复、水源涵养能力提升、湿地生态资源保护等多个保护措施，深入推进河长制、完善网格化监管，坚持环境准入清单管理，加强环境监测预警。

强化水源保护。实施最严格水质监管措施，确保主要入库河流水质符合水功能区要求。落实最严格的水资源管理制度，实施用水总量控制、用水效率控制、水功能区限制纳污控制，以及各级政府水资源管理责任和考核“四项制度”。建立水功能区水质达标评价体系和定期考核制度，加强水功能区动态监测和科学管理。大力开展重要饮用水水源地安全保障达标建设，加快推进安全饮水工程水源地规范化建设，对水源保护区实行隔离防护，做好宣传、警示标识等。加快水资源保护监管能力建设，推进重要区域环境监察标准化建设和环境监测站计量认证，建成阴河等水质自动监测站。

强化流域综合治理。以阴河流域上游段为重点，开展水污染综合治理，严格执行重点水污染物排放总量控制制度。完善景区新建设施的排水系统，疏通所有排水沟渠，对现有排水沟渠进行改造，加快污水管道和暗渠建设，把现有沟渠逐步改造为净水沟渠，为远期逐步向分流制过渡创造条件。A级以上旅游景区加快形成安全、可靠并具有一定超前性的给排水系统，全面加强污水处理及配套管网建设，加快污水处理设施升级改造，加大雨污分流、清污分流污水管网改造，推进污水截流、收集、纳管，提升污水回收和处理能力。

（3）打好“青山”保卫战

林草生态保护。围绕西部山地区域内旅游景区规范化管理，针对乌良苏、神仙沟、皇家漫甸、盔甲山等生态景区，加强对旅游区内植被保护，禁止乱砍滥伐、毁林开荒。建立保护区管理机构，加强游客宣传教育。实施天然草原保护工程，进行退牧还草、人工种草、改良草地等，发展生态牧业，加强草原防火体系。

野生动植物保护。加强珍稀野生动物保护区建设应以保护和恢复生物多样性为目的，加强珍稀

野生动植物保护区建设，大力保护其生存环境。对古树名木进行鉴定、定级、登记、编号，按实际情况制定养护、管理方案，落实养护责任单位、责任人，提高保护和管理水平。持续推进保护工作，对景观破坏者给予一定的惩处措施。

地质环境保护。保护地质环境、地质遗迹，防治地质灾害。尤其要加强红花沟金矿矿山、银海金业有限责任公司官地金银矿、水地鸡冠山铜钼矿、柴胡栏子矿区矿山、碾子沟钼矿地质环境治理，防止造成地质灾害、环境污染和生态破坏，并进行生态恢复治理。

（4）打好“净土”保卫战

强化农业面源污染治理。立足乡村旅游主战场，加快在乡村开展土壤污染治理，强化土壤污染管控和修复，加强耕地土壤环境分类管理，建立污染地块联通监管机制，严格控制用地准入，加强建设用地环境风险管控。推广应用生态调控、生物防治等措施，开展农作物+病虫害绿色防控，积极推广高效施药器械；根据不同区域土壤条件、作物产量潜力和养分总和管理要求，合理制定各区域、作物单位面积施肥限量标准，做到精准施肥。推进养殖业污染防治和粪污资源化利用，改进设施养殖工艺，完善技术装备条件，因地制宜推广畜禽粪污综合利用技术模式，规范引导畜禽养殖场做好养殖废弃物资源化利用，推行健康生态养殖。强化农药废弃包装物及农膜防治综合利用，建立健全废弃农膜回收贮运和综合利用网络，控制废膜造成污染。

强化旅游区污染治理。所有A级以上旅游景区实行垃圾分类收集，科学布局、设置可回收与不可回收分类垃圾桶，建立垃圾分类清运系统，通过发挥市场机制作用，将可回收再利用垃圾转入资源化利用系统。有条件的景区可将厨余食品类垃圾以生物技术就地处理堆肥，变废为宝。一般旅游区内的垃圾列入城镇垃圾回收处理体系，以垃圾箱和垃圾中转站的形式收集各大片区内的生活垃圾，进行集中处理。建立完善的环卫机构，配备专职的管理人员和保洁队伍，保障景区景点清洁卫生。引导游客和居民保护环境，并实现景区景点卫生清洁动态管理。

11.1.2 人文资源保护

表 11-1 松山区文物古迹一览表

国家级文保单位	缸瓦窑遗址、金界壕、夏家店遗址 尹家店山城遗址、三座店石城遗址、太平庄遗址
省级文保单位	柴胡栏子烈士陵园、岗子岱王山遗址
	通辽-赤峰秦汉长城
区级文保单位	中京道松山州城遗址、哈通城、哈拉海洼遗址、八家石城、摩天岭山城、板地营遗址、四十亩地遗址、小潘家沟南遗址、小孤山岩画、池营子岩画、架子山、秦家营子东北遗址、上歪脖子井、雁山口遗址等

表 11-2 松山区非物质文化遗产一览表

自治区级非物质文化遗产	元宵节撒灯
市级非物质文化遗产	万佛寺庙会、松山七月十五长桌宴、蒙古族烟荷包制作技艺、松州铁画技艺、杨氏三四席制作技艺、手工制瓷技艺、李氏“蛇盘疮”中医疗法
区县级非物质文化遗产	雨节祭祀、福山庄传说、松山皮影戏、 松山传统木工技艺、松山传统刺绣、王府民间故事等

（1）文物资源保护

加大文物保护力度，补齐文物保护利用短板，创新文物互动体验方式、拓展文物交流活动，激发文物传承活力，不断扩大文物保护利用工作的影响力。**实施“保护传承、研究发掘、环境配套、文旅融合、数字再现”5大重点保护建设工程。**

保护传承工程：组建松山区文化遗址研究中心，推动全区遗址文化价值、研究保护利用、资源保护管理工作；编制松山区文物保护规划，实施文物保护修缮以及日常保养维护工程；在核心展示园区建设文化博物馆，持续开展调查研究，深度挖掘遗址价值；整合自身及周边餐饮住宿条件、相关服务设施，建设文化研学基地。

研究发掘工程：深入挖掘文化遗址价值，研究资源在不同时代的意义及价值；通过创新、引进等方式，开展舞台、影视、书法、绘画、文学、摄影等文化艺术创作。

环境配套工程：因地制宜打造全境贯穿、立体便捷、配套完善、历史与文化交融、古典与时尚相接、民俗与田园辉映、多元景观相得益彰的文化旅游大通道；实施生态恢复、屏障建设、环境整治、污染防治等措施，促进资源开发建设与生态环境保护相融合；着力促进基础设施、公共服务和智慧旅游全域化、全覆盖，推进全域旅游发展。

文旅融合工程：重点加强对遗址文化景观系统的构建，形成主客共享的文化景观公园；挖掘文物文化价值和时代内涵，建成文化旅游融合基地，打造有特色、有影响、有效益的文化旅游产品；结合遗址群落建设保护和展示、体验于一体的展示馆、博物馆。

数字再现工程：借助“松山记忆”数字平台致力于文化遗产保护、传承与开发工作。确立文物档案，包括遗址本体、附属设施及所有与相关遗存保存状况，应用数字平台，对文物进行监控管理；对文化进行数字化展示，对历史名人、重大事件、典籍文献等关联信息进行实时展示。发展“云上松山”展览、沉浸式民俗演出、线上知识竞赛、云上讲解员大赛、云上研学等数字化体验产品；运用“历史文化资源+虚拟现实（VR）技术”，让游客戴上立体眼镜、数据手套等特制的传感设备，身临其境体验松山文化，提升吸引力和感染力。

（2）非物质文化遗产保护

对非物质文化遗产实施保护不仅对发展旅游具有积极作用，也有助于提升城市居民的文化认同感。主要的保护措施包括建立完善的档案和数据库、进行分类指导和科学保护、鼓励非物质文化遗产的传习、开发节庆活动和特色商品、拓展非遗展售空间等。

建立完善的档案和数据库：通过开展深入的调查，了解非物质文化遗产项目保护现状、分布区域、传承人生存现状、实物资料、相关民俗活动等情况，全面掌握其现状及存在的问题。通过运用文字、图片、数字多媒体技术，对非物质文化遗产项目进行全面系统记录、整理、保存，并建立档案及相关数据库。

进行分类指导和科学保护：一是根据非物质文化遗产各个类别项目的不同特点，制定科学的保护规划，落实有针对性的保护措施。二是要将非物质文化遗产名录项目与文化生态环境进行动态的整体性保护，不仅要保护每个非物质文化遗产名录项目的主要表现形态，而且要保护与它相关的自然环境和人文社会环境。

鼓励非物质文化遗产的传习：鼓励和支持传承人开展传习活动，可将非物质文化遗产教育纳入中小学日常教学中；支持民俗文化节庆的举办，在各街道开展文化节庆活动；注重游客参与、体验，打造如参与式演绎、传统手工工艺体验等项目，推动产品活动向小巧化、精细化、内涵化转变。

开发节庆活动和特色商品：以民族歌舞、元宵散灯等文化遗产为基础，通过加工提炼，开发适合大众审美，体现传统文化的演艺活动。将蒙古族烟荷包、铁画技艺文化等非物质文化遗产研发生产旅游商品，并提取文化元素运用到旅游商品包装。

拓展非遗展售空间：鼓励松山区非遗走向景区、社区。在重点景区及休闲街区展售非遗产品，开展非遗演艺展示、非遗饮食品鉴等活动；探索在重点景区设置松山区非遗文化体验店，推动在高A级景区试点打造非遗集市，展示和出售非遗产品。借力短视频、直播等网红经济手段，鼓励非遗传承人、传承机构开设自媒体和直播账户，探索非遗网络展售机制。

非物质文化遗产骨干企业培育项目：整合松山现有的文化遗产相关企业，通过人才培训、技术输出、政府帮扶等方式，组建和带动一批新兴企业，培养和培育一批骨干企业。

（3）古镇古村保护

对古镇古村的开发利用，必须先规划后开发，要保护其原生性、完整性、真实性和多样性，保证街巷肌理和空间尺度、民风民俗不受破坏。包括保护传统村落形态、保留原住民生活方式、保护中谋求发展等主要保护措施，改善区域整体风貌体现松山的城市与乡村文化特征。

保护传统村落形态：保护古镇古村的传统空间形态，在不破坏空间布局的前提下，对内部道路进行修缮，完善供水、污水处理等基础设施，方便原住民生活。对改建和新建建筑，要与传统民居的建筑形态保持一致；较陈旧的内部设施，可在外观不改变的基础上进行内部改造。

保留原住民生活方式：注重保护原住民原有的生产生活场所和方式，避免和减少对其日常生活的干扰；不得将村民整体或多数迁出由商业企业统一承包经营；不得将沿街传统民居统一改建为商铺，防止过度商业化。

保护中谋求发展：古镇古村要在保护中求发展，以“保护先行，以旅游促保”为原则，通过开展康养度假、农家乐、民宿、农产品采摘售卖等活动，将民俗休闲和文化活化融汇在旅游各个要素中。

11.2 环境治理

11.2.1 城市环境美化

（1）完善城市公共绿地体系

推进城市滨水绿廊打造。结合城区内部重要的景观游憩河道布局，建设并完善城市公共绿地体系，做足水绿结合的文章，应注重沿岸视觉景观的丰富和变化，同时对驳岸进行拉坡处理，把规则生硬的台阶式地形改为亲水的自然缓坡地形，并辅之以滨水绿地。同时在理水造绿、亲水近绿中营

造城市文化环境，发掘和体现城市文化与文明，形成独具特色的城市文化生态长廊。

推进城市更新绿地植入。在城区改造过程中，要严格按功能定位和规划控制要求，科学合理地确定绿化比例，做好“拆迁建绿”“拆墙透绿”和“后院绿化前置”工作，做到拆除一片、建设一块、绿化一片，并严格执行旧城改造与绿化建设同时设计、同时施工、同时验收的“三同”制度。

加大城市防护林带建设。加强城市周边水源涵养林保护与建设，以“海绵城市”建设为目标导向，合理布局城市林地、公共绿地。加强城市森林防护带、生态廊道、绿化隔离带建设以及过境公路、河道两旁的绿化，构建自然景观与人文景观相融合的城市生态景观系统，将山色、水系、绿化与城市融为一体，打造生态园林型城市。

（2）城区环卫设施配套提升

在城区旅游街区、公园、重点旅游景区，通过以15-20米为基础距离增设分类垃圾桶、以150-200米为基础距离增设公厕等措施，加快推进城区旅游区域垃圾转运等环卫设施建设，以旅游活动辐射到的住宅区为基础健全生活垃圾收集、运输和处置体系，推动生活垃圾资源化回收，规模化利用，全面实现生活垃圾无害化处理。

（3）城市旅游街区美化

在松山区帝豪美食街等特色旅游街区，种植不同景观树、花卉等，形成特色化的植物景观风景带。对树木、花卉、标志性建筑物、城市雕塑等进行亮化，增强夜间旅游产品的吸引力，打造夜游环境。

11.2.2 村镇环境保护

（1）提升乡村旅游绿色发展水平

实施绿色旅游引导工程。引导乡村旅游突出地域生态特色、文化特色，在农家乐、民宿等生态旅游主体中开展绿色发展示范，推进创建“星级农家乐、民宿”，促进生态化、集约化、品牌化发展。

大力推进农村生活垃圾治理。推进农村生活垃圾分类收集，易降解垃圾就地还田，难降解垃圾建立“户分类、村集中、镇中转、区处理”机制。禁止在河流、水库岸边堆放。开展非正规垃圾堆放点排查整治，重点整治垃圾山、垃圾围村、垃圾围坝、工业污染“上山下乡”。

大力推进农村生活污水治理。继续实施“厕所革命”，开展农村厕所无害化改造，因地制宜合理选择上下水冲式、三格化粪式、双瓮式、漏斗式改厕模式，同步实施粪污有效治理，健全改厕长效管护机制和监督管理制度，加快实现农村无害化卫生厕所全覆盖。乡村旅游经营集中的地方，县（区）、乡（镇）人民政府和村（居）民委员会应当加强乡村旅游厕所建设和改造。坚持控污与治污并重，将农村水环境治理纳入河、湖长制管理，明确各级河、湖长监管责任，开展农村黑臭水体调查治理，逐步消除农村黑臭水体。

（2）加快镇村环保设施建设

大力推进旅游环保设施建设，提升垃圾处理设施、污水处理设施水平。支持乡村重点村按生态环境保护要求发展旅游休闲步道、停车场、厕所、供水供电设施、消防设施，完善农业观光园、农业体验园、水上休闲园、生态养殖场等环境设施，加快农家乐“三改一整”工程（即改厨、改厕、改房间、修整院落）。加强乡村旅游线路、水岸、山坡、村围等生态治理和生态修复，形成优美生态走廊和生态风光。

11.2.3 景区风貌提升

（1）入口服务区风貌提升

出入口环境：环境整洁美观、秩序良好，与景区整体氛围相协调。

出入口主体建筑格调：运用能反应本地特色建筑风格和材料，突出主体景观。

景区大门：以景区核心文化为主题，造型美观。

生态停车场：设置绿化停车面或绿化隔离线，或者使用生态型或环保型建筑材料修建停车场。

（2）标识系统景观风貌提升

图案：标识系统图案要直观明了，雅致大方，体现景区核心文化内涵。

外形：外形别致，具有艺术感。

材质：以木材、石材等景区乡土材料为主，对钢制铝材进行仿生处理，与景区环境相融合。

维护：维护良好，无脱落、无毛刺、无腐蚀。

（3）公共服务设施风貌提升

造型精美体现景区文化元素，并与环境相协调。

景区在建设施要维护场地秩序，现场整齐美观。

游览场所地面无污水、污物，建筑物及各种设施设备无污垢、无剥落。

垃圾箱外观整洁，造型美观，与环境相协调。垃圾做到日产日清，引进生物处理等环保垃圾处理技术，垃圾处理场地要远离景区。

旅游厕所内部要有文化氛围。

11.3 社会环境优化

树立“处处都是旅游环境，人人都是旅游形象”理念，形成政府重视、部门支持、社会参与、齐心协力发展旅游业的良好氛围。

11.3.1 加强居民宣传教育

面向居民开展全域旅游知识宣传教育，坚持日常宣传与重要节点宣传相结合，通过发放全域旅游宣传单、播放宣传口号、组织社区培训等形式，提高居民对全域旅游的认识、参与意识、形象意识和责任意识，为发展全域旅游奠定坚实的思想基础，营造良好的社会文明氛围、旅游氛围。

11.3.2 加大旅游惠民政策

旅游接待场所对老人、军人、学生、残疾人等特定人群实施价格优惠。

针对为社会作出突出贡献的医务工作者、劳动模范、先进工作者等群体推出专项优惠。

低保户、特困户等凭有效证件门票半价，残疾人凭有效证件免收门票，享受国家抚恤补助的优抚对象持证免收门票。

公共博物馆、文化馆、图书馆、科技馆、纪念馆、城市休闲公园、红色旅游景区、爱国主义教育基地等公益性场所向全社会免费开放。

第十二章 秩序与安全系统规划

12.1 旅游标准化建设

面向松山区全域实施推广旅游业国家标准、行业标准，组织区域内旅游企业积极参与地方标准制定，引导旅游企业在执行国家标准、行业标准、地方标准的基础上，制定实施个性化的企业标准。构建“领导小组统一协调、文旅部门牵头主抓、各部门大力配合、社会各界多元参与”的旅游标准化体系。

12.1.1 完善标准体系

通过制定旅游公共服务与规范和质量服务标准体系，完善旅游公共服务质量，制定符合松山的城市旅游或乡村旅游服务地方标准或规范。

政策标准：制订《松山区旅游标准化规划》《松山区旅游标准化工作管理办法》《松山区旅游安全管理办法》等。

服务标准：制订《旅游景区从业人员服务规范》《松山区特色民宿通用要求与等级评定》《松山区特色旅游服务指南》《旅游厕所管理与服务规划》《智慧景区建设规范》等。

运营标准：制订《松山区旅游营销专项方案》《重大节假日旅游运营管理制度》《松山区旅游诚信标准体系》等。

12.1.2 推进标准实施

扩大旅游标准实施的范围，通过完善旅游标准实施推进机制、强化政府在标准实施中的作用、发挥涉旅企业在标准实施中作用，强化标准实施与监督。

12.1.3 强化标准监督

旅游标准化工作小组各成员单位应建立健全标准化工作管理制度，通过建立旅游标准分类监督机制、建立旅游标准实施监督和评估制度、加强旅游标准实施的社会监督等方式，按照旅游业国家标准、行业标准、地方标准和地方规范的要求对旅游经营者标准化实施情况进行考核评价，并及时公布考核评价结果。

12.1.4 提升标准化服务能力

积极开展标准化服务推广与等级评定，实施旅游服务质量提升计划，鼓励旅游企业实行旅游服务规范和承诺。涵盖住宿业、景区景点、旅行社、导游、旅游购物、旅游厕所等领域，积极申报金鼎级特色文化主题饭店、5A 级旅行社、全国优秀导游、Ⅰ类旅游厕所等。

12.1.5 夯实标准化工作基础

通过加强标准化人才培养、加强标准化技术委员会管理、加强标准化科研机构建设、加强标准化信息化建设等方式，对包括 A 级旅游景区、星级饭店、旅行社、旅游汽车公司等在内的企业及行政管理人员进行旅游业国家标准和行业标准宣贯培训，提升涉旅从业人员的服务意识与技能。

12.1.6 对接国际标准化服务

通过积极主动参与国际标准化工作、深化标准化国际合作，与国际标准化机构、国际旅游组织、高端智库合作，吸引一批国际国内旅游标准化领域的专家学者研究设计松山区特色的国际化旅游标准。

12.2 旅游市场管理

加强行业自律，创新旅游市场综合监管机制，强化全域旅游市场综合监管，全面提高旅游市场综合监管水平，切实营造良好的旅游市场环境。

12.2.1 加强对旅游行业的管理

成立行业协会。由松山区旅游行业及相关行业成立由旅行社、旅游购物店、餐饮企业、民宿及旅游景区（点）等组建旅游行业协会，制定《松山区旅游行业协会章程》，建立行业协会自律机制。主要承担开展各类职能活动、推进标准化建设等工作，加强旅游标准实施绩效评估。

建立旅游“红黑榜”。建立松山区旅游“红黑榜”评价机制，由旅游行政管理部门和行业协会共同定期向社会发布旅游企业和从业人员失信行为，并对其开展联合惩戒行动。

加强旅游经营企业自我管理。鼓励旅游经营单位签订诚信经营承诺书，加强自我管理。发挥党员在旅游行业的模范作用，鼓励党员带头创业并示范引领带动创业氛围，提升整体服务水平。

12.2.2 完善投诉处理体系

建立旅游投诉统一受理机制。积极运用 12301 智慧旅游服务平台、12345 政府服务热线、手机 APP、微信公众号等多种手段，形成线上线下联动、高效便捷畅通的旅游投诉举报受理机制，做到受理热情友好、处理规范公正、反馈及时有效，不断提高旅游投诉的结案率、满意率。

设立旅游投诉点。在游客集散中心、高 A 级景区、旅游村镇等游客密集场所设立旅游投诉点，保持线下投诉渠道畅通，及时响应游客诉求。

12.2.3 加强旅游市场管理

成立旅游综合执法队伍。组建松山区旅游综合执法办公室，强化执法队伍的市场监督管理执法功能，严肃查处损害游客权益、扰乱旅游市场秩序的违法违规行为，记录及总结日常检查工作，实现旅游执法检查的常态化。

建立良好的旅游市场秩序。制定和下发《年度旅游市场秩序整治工作实施方案》，狠抓旅游市场规范整治，大力净化旅游市场环境，坚决遏制影响“野导”“黑车”、欺客宰客等市场乱象。

12.3 安全与救援体系

坚持以人为本、安全第一，统一领导、分级负责，条块结合、属地为主，预防为主、平战结合的原则，建立旅游安全预警系统、旅游安全管理系统、旅游安全救援三级系统，为营造良好的全域旅游安全环境打下坚实基础。

12.3.1 旅游安全预警系统

完善旅游安全防护设施配套和管理。在景区（点）建立灾害预警系统，让景区工作人员及游客及时了解安全状况并及时脱离危险；在人群密集场所设置安全宣传栏，发放安全手册；在事故频发地段和潜在风险地段设置安全告示牌等安全标识系统；在景区内的导览图，完善安全保障和游览注意事项的内容。

对景区周边居民开展普法宣传教育。通过发放各类法律宣传资料、开展“法律政策进景区”宣传咨询活动，使居民了解安全旅游环境与自身利益的密切关系、自觉维护景区内部及周边的安全环境，提高居民法制观念和守法意识。

建设旅游区域报警求助系统。保证旅游通讯设施通畅，保障处置突发安全事故的通信指挥畅通。

12.3.2 旅游安全管理系统

成立旅游安全管理队伍。建立旅游安全管理机构小组，在景区、景点设立安全岗位流动观察哨，观察和监督防灾、减灾工作，并及时检查交通车辆、索道、道路、护栏等，防治灾害的发生。

建立与相关部门的联防联动机制。以文化和旅游局牵头，联合交通局、工商局、税务局、公安消防、交警以及相关管理部门构建联合执法机构。

完善安全标识系统。在旅游景区、旅游线路中危险地段，设置警示标志，划定游人活动区和限制区，严禁保护区攀折树木、采集标本植物，增强人们安全防范心理意识。

建立环境容量控制系统。科学测定旅游区环境容量及旅游景点的安全系数，完善门票预约制度，控制游客最大承载量。

12.3.3 旅游安全救援系统

建立紧急救援网络系统。在景区专门救援队伍的基础上，与当地 110、120、119 合作，实现医警联动。

在景区内设置救护站点。根据不同类型的景区，在合理辐射半径范围内设置救护中心和救护站，并配备救援所需的食物、药品、专用帐篷、救生器材等应急物资。

制定旅游安全救护应急预案，成立快速救援队伍。出现意外事故时，第一时间作出快速反应，防止事态扩大。整合现有资源，成立安全事故应急救援队伍，根据“分级救治”原则，安排医护人员组织救援工作。

12.4 文明旅游机制

贯彻落实习近平总书记关于文明旅游的重要批示精神，落实中央文明委《关于进一步加强文明旅游工作的意见》各项要求，有效提升松山区市公民文明旅游素质，展现松山区文明开放良好形象。

12.4.1 建立工作机制

建立健全协同联动的工作机制，落实好旅游部门的责任，与公安、交通等单位横向联动，坚持依法管理和标准引导，推动全域文明旅游工作常态化和机制化。

12.4.2 加强文明教育培训

增强全区涉旅经营者规范经营、文明经营、依法经营、诚信经营意识，提高旅游从业人员文明旅游意识；狠抓导游领队的教育培训，加大文明旅游的正面宣传力度，做好重点人群、重点区域、重点环节、重点时段的宣传引导，培育文明公民和文明游客。

12.4.3 深化工作认识

旅游文明是衡量旅游业发展水平的重要标志，强化对文明旅游工作重要性的认识，增强抓文明旅游工作的紧迫感，推动旅游业文明旅游工作再上新台阶。

12.4.4 做好宣传引导

突出抓好重点区域、重点环节、重点时段和重点人群的文明旅游宣传工作，做到文明旅游宣传无死角。一是抓好重点人群的文明旅游工作，督促旅行社将文明宣传引导工作落实到每位游客；二是抓好重点区域的文明旅游工作，引导广大游客促进交流；三是抓好重点环节的文明旅游工作，把好“组团关”“落地关”“行程关”文明旅游的关键环节；四是抓好重点时段的文明旅游工作，针对节假日出游高峰，开展形式多样、内容丰富的宣传教育活动，广泛宣传文明旅游理念。

12.4.5 加强监管考核

建立文明旅游宣传引导工作的检查考核机制，建立导游领队文明旅游宣传引导责任制，对旅行社和导游、领队文明旅游宣传引导工作的实施情况进行有效管理和评价，强化文明旅游工作考核监督。

12.5 旅游志愿者服务

12.5.1 志愿者服务工作站

推动建立旅游志愿者服务管理体系，畅通旅游志愿者服务参与渠道，培育旅游文明引导、游览讲解、质量监督、旅游咨询、应急救援等志愿者队伍。完善旅游志愿者服务管理平台建设，游客集中场所设置至少 3 处志愿者服务工作站，并有人值守。鼓励当地社区居民和从事旅游志愿者服务，依托集散中心、旅游景区、主要乡村旅游区（点）、城市游憩街区、城市重要公共文化活动场所等游客集中场所建立旅游志愿者服务工作点。

12.5.2 志愿公益行动

积极鼓励开展旅游志愿者行动，建立常态化的志愿服务运行机制。依托旅游志愿者服务管理平台，重点培育旅游文明引导、游览讲解、质量监督、旅游咨询、应急救援等领域的旅游志愿者队伍。

第十三章 保障体系与行动计划

13.1 组织机制保障

松山区全域旅游工作领导小组。依托松山区工作领导小组进一步加强对旅游工作的统筹领导，建立主要领导总负责的协调推进机制。旅游工作领导小组主要承担四大管理职能：负责旅游业保护性、奖励性、扶持性政策的制定；确立旅游产业发展战略、思路、模式和措施；完善管理体制，负责旅游重大投资项目审批，维护市场秩序，提升全区旅游服务质量；以旅游消费需求为导向，引导市场、开发市场、创造市场，树立旅游市场形象。将全域旅游创建工作纳入效能目标考核，加强工作督查，狠抓工作落实。

成立松山区旅游综合执法机构。成立旅游警察、旅游巡回法庭、旅游工商分局等旅游综合执法机构。进一步强化旅游统筹协调、治理能力，促进行业协会发展。在松山区文旅体局与各行业部门的指导下发展行业协会，对同行业进行组织、管理，为同行业提供有针对性的市场信息，举办培训，监督管理，规范市场行为，调配市场资源，抵御市场风险，减少单个企业的运作成本，维护企业共同权益。

建立多方合作的工作机制。在全域旅游发展过程中实施联席工作会议制度、目标责任考核制、联合督导工作制、决策征求意见制和旅游项目联审制度。各相关部门要按照各自职能和任务分工，各司其职，密切配合，形成推动全域旅游发展的强大合力。

健全文旅统筹发展机制。建立健全推进文化和旅游融合发展的长效机制，定期通报最新工作进展，研究解决重大问题。积极开展文化旅游融合专题调研，探索解决文化与旅游发展的关键问题和举措。

搭建跨部门数据共享机制。按照属地管理、分层统计原则，构建文化和旅游统计工作体系，搭建数据共享平台。明确各部门职责分工，建立跨部门文化和旅游统计合作机制。

加强建设文旅安全管理机制。建立政府救助与商业救援相结合的旅游救援体系，推动松山区全域旅游救援工作的专业化、精细化和体系化发展；完善文化和旅游保险产品，扩大保险覆盖面，提升保险理赔服务水平。推动旅游景区和高风险旅游项目实现旅游保险全覆盖且有效理赔。制定文旅突发紧急情况应急预案，重大节假日启动文旅安全预警机制，定期进行安全检查，排除安全隐患，支持运用新媒体、手机短信等多种渠道发布有关安全信息。

13.2 政策保障

（1）财政扶持政策

制定有利于加快旅游发展的财政税收优惠政策、资金支持政策、旅游基础设施投资优惠政策、吸引外资政策、旅游创汇奖励政策和旅游促销奖励政策；积极设立旅游发展专项资金，增加旅游产业投资，增加旅游宣传费用。通过积极的税收政策鼓励社会投资，促进旅游业基础设施、配套设施的建设，提高旅游业整体实力，加快促进旅游产业良性健康发展。

（2）土地优惠政策

创新土地规划计划管理制度，建立兼顾国家、集体、个人的土地增值收益分配机制，合理提高个人收益，完善土地租赁、转让、抵押市场机制。统筹安排旅游建设用地，在国土空间规划中合理安排旅游产业发展用地，对符合国家产业政策，投资大、市场前景好的重点旅游项目优先安排用地，大力支持休闲绿道、自驾车房车营地、特色民宿建设，鼓励旅游企业利用荒山、荒地开发旅游项目。

（3）税收优惠政策

推出有利于全域旅游发展的税收优惠政策，从支持生态环境保护、开展环境税试点、鼓励自驾车营地、民宿、旅游创业就业等多角度、多层面促进体育旅游、文化旅游、乡村旅游、休闲旅游发展。

13.3 资金保障

（1）松山区旅游突破发展专项资金

政府采取统筹安排的方法，筹措旅游发展专项资金，财政每年预算安排不少于 2000 万元，旅游发展奖励资金根据旅游收入增长情况逐步增加。发展专项资金主要用于旅游发展、项目建设资金奖补、旅游龙头项目招商引进、购物旅游提档升级、旅游市场开发营销宣传、支持重点景区建设和创优升级、工农业旅游示范点建设、大型节庆活动、旅游培训、旅游商品开发、旅游宣传材料设计和制作、旅游服务配套设施建设、旅游规划编制等。

（2）推动金融机构与旅游企业对接与合作

由区政府牵头打造战略合作平台，为旅游企业和金融行业之间搭建桥梁，实现旅游项目与银行、企业对接，实现金融业助推旅游业大发展。金融机构要大力扶持符合服务产业导向的新建、扩建、改建旅游项目，优先安排贷款资金。

（3）建立以专业投融资机构为基本构架的投融资平台

设立旅游专业金融机构，如旅游金融财务公司或信托投资公司、融资担保公司等，随着旅游开发项目大型化、集约化，旅游投资的规模将相应增大，单一的投资商往往难以完成整个项目投资，通过上述专业金融机构为基本构架的投融资平台，可以提供规模投资能力和投资效益。

（4）综合运用多种投融资工具，引导社会资本跟进

一是利用资产抵押的方式向银行借款。开发商可在对旅游资源进行开发时使用土地使用权、开发经营权、未来门票或其他收费权抵押借款；二是将旅游项目打包，通过信托凭证，向社会集资，进行信托融资；三是通过私募资本进行融资；四是采用 BOT（建设——经营——转让）模式将整体项目进行融资；五是充分利用国家鼓励政策，进行政策支持型的信贷融资。

（5）引入民营资本投资，助推旅游发展新局面

逐步推进景区经营企业化、景区运作市场化、市场主体多元化，增强发展活力。鼓励非企业性的国有旅游景点通过拍卖、竞标等方式出让开发权和经营权，变换经营主体，盘活旅游资源。通过改组、改制、控股、联合重组等形式，组建专业化的旅游集团，不断壮大民营旅游企业规模。

13.4 人才保障

（1）建立高端人才智库

面向全社会诚邀高端旅游人才，建立高端旅游人才智库。引进外来优秀管理人才和专家，保证住房，支持技术和智力入股，保障外来人才权益；实施企业家工程，建立外来企业家人才库，建立健全高级管理人才管理计划，保护外来企业家财产合法权益；设立旅游人才专项基金，用于旅游人才引进、旅游人才培养、人才奖励等工作；优化配置旅游人才资源并实现人才资源共享。

（2）成立专家咨询委员会

邀请来自全国乃至全世界规划、酒店、景区、旅游管理等方面专家成立旅游专家咨询委员会，为松山区全域旅游提供建设性的建议和意见。

（3）“筑巢引凤”工程

出台各类人才优惠政策和激励机制，引入会议会展、艺术设计、中西餐厨师、通信技术维护、餐饮客房服务、前厅礼仪接待、酒店管理等紧缺技能人才常驻松山区。

（4）旅游人才标准化建设

设置旅游标准化系列培训班，邀请国内外知名专家学者、文化旅游部相关部门领导，定期针对来自饭店、旅行社、民宿等不同部门的管理层以及一线员工进行培训，不断推广旅游服务标准化，提升松山区旅游人才标准化水平。

（5）建立旅游人才培训体系

形成政府主导推进、行业交流合作、院校重点培养、培训基地专业培养、旅游企业岗位培训、社区居民素质培训的全域旅游人才培养体系，从内部解决旅游人才难题、全面促进旅游就业，提升松山区全域旅游发展速度与发展质量。

13.5 用地保障

（1）坚持两项用地保障原则

① 坚持节约、集约用地的原则。

在符合国土空间规划、土地利用总体规划、城乡规划等相关规划的前提下，合理安排旅游用地的规摸和布局。在土地供给方面，优先支持文化旅游业。对符合国家政策、市场前景看好、具有示范性的重大旅游项目，优先安排供地；旅游项目用地应纳入新一轮国土空间总体规划。

② 积极鼓励支持利用存量建设用地、未利用土地、基地等开发旅游项目。

年度土地供应要适当增加旅游业发展用地；鼓励农村集体经济组织依法以集体经营性建设用地使用权入股，联营等形式与其他单位、个人共同开发旅游企业，在符合规划和用途管制的前提下，修建设施涉及改变土地用途的，依法办理用地审批。

（2）明确两种用地保障方式

①统筹土地规划与旅游规划

把旅游产业建设纳入到项目用地规划中，统筹处理好国土空间规划与旅游发展总体规划的关系，按照规划做好旅游建设用地储备工作。要尽快编制松山区旅游产业土地利用专项规划，充分整合部门资源，建立信息共享平台 和信息通报机制，在编制国土空间规划、集体林权制度改革方案、城市建设控制性规划等工作过程中，要充分考虑旅游资源所在地及其周边地区的旅游建设项目的用地需要，留够、留足旅游建设项目用地， 并与生态保护红线、永久性基本农田红线划定做好衔接。在旅游建设用地提供方面，在规划阶段，可以适度放宽，但在审批建设的时候，一定要厉行节约，够用即可。属于城区范围内的旅游项目建设用地，周边尚未开发的，在规划建设时一并纳入开发控制性规划；周边暂时无法拓展的，项目建设规划同样要高起点、高标准进行，待时机成熟时一并统筹建设。

② 探索旅游“一地多用”方式

针对旅游项目的设施占地一般较少、通常与其他产业存在资源共享的特点，充分利用现行土地审批、林权制度改革和生态建设、农田保护整治机会，探索旅游“一地多用”方式。如开发未利用地，大力整理与复垦荒地山地，引导旅游企业参与土地整理，实现旅游发展、土地利用的双优化。开发后用于旅游项目建设的土地，保证相当比例的面积用于生态建设。

13.6 能源保障

（1）发展多元化的能源供应

依托松山区风、光、水等资源优势，统筹推进风电、光伏发电、水电、抽水蓄能发电等能源项目开发利用，构建“风光水火储”多元化能源体系。多元化的能源供应既能减小能源运输成本，还可以减小能源价格的风险，也可减小因自然灾害等不稳定因素造成的旅游业能源短缺风险。

（2）提高能源利用效率

提高旅游业能源利用效率。在酒店、景区等旅游企业内通过技术和管理手段加强能源消耗管理控制，减少能源耗损，可以节省能源资源，还可以减少能源运输成本，避免不必要的浪费和污染。

（3）推广清洁能源

清洁能源是一种可以用来替代传统化石能源的能源，比如风能、太阳能、水能等。通过对景区照明、游船、餐饮等各领域实施电气化改造、电能替代等方式，设置光伏伞、光伏路灯、光伏座椅、智能垃圾桶、光伏厕所等光伏储能产品，打造零碳景区。

13.7 全社会参与保障

（1）发展机制

建立以政府为引导，协同企事业单位、协会、社区居民等个人、游客全参与的保障机制，全民共同营造和谐共赢的产业环境、行业环境、城市环境、旅游环境、城市形象。

（2）政府参与

打造旅游产业服务平台，建设“多规合一”工作领导小组，整合部门空间规划信息数据库，建立“多规合一”信息管理平台，实现部门间信息的共享和审批信息实时联动。

（3）企事业单位、社区参与

发挥企事业单位和协会、社区的作用，调动行业积极性，促进产业合作，新业态创新，以及行业环境的营造。

（4）个人参与

社区居民、学生等个人积极参与，树立“人人为旅游，旅游为人人”的理念。建立志愿者长效服务机制，规范招募程序，建立培训机制，制定志愿者服务管理办法。加强教育培训，提高旅游从业人员文明旅游意识。建立文明旅游宣传引导检查考核机制，强化文明旅游工作考核监督。

13.8 区域合作推进

通过**合作机制、合作制度、合作路径、合作环境**四方面创新，深化松山区与其他区域合作实现旅游资源共享、整合与营销。

——创新合作机制：加强与京津冀、东北地区的互利合作，积极融入蒙冀辽五城文旅联盟、环京津冀草原带强化与周边市区合作，推动形成旅游合力；加强区域之间旅游规划的协调，在旅游资源、产品、市场、信息等层面强化合作交流，促进资源合理配置；形成各部门、各行业联动的发展

机制，强化部门之间交流与协同，推动区域产旅融合。

——创新合作制度：借助高铁开通的契机，与京津冀、东北地区在旅游合作和发展上实现更大的共赢，推行A级景区“互惠旅游护照”；通过建立合作联席会议制度，强化旅游行业组织的协同与治理；要加强区域协调，整合区域资源，营造无差异的政策环境，真正实行无障碍旅游；推动形成政府主导、市场运作、社会参与的区域旅游合作模式，调动各旅游主体积极性。

——创新合作路径：联合开发旅游产品，共同整合旅游资源，强化特色，最大化地挖掘与提升旅游附加值；共推精品旅游线路，主动融入京津冀、蒙冀辽文旅市场，共推“周末”避霾养生游、“文化探秘”主题游、“魅力乡村”主题游等。依托区域旅游联盟，通过组织主题游线形成连带效应，共同举办旅游推介会和旅游交流会。

——创新合作环境：借助信息化推动智慧旅游合作，打造区域旅游服务信息化平台；建立与全域旅游发展相适应的旅游基础设施体系，加强旅游基础设施建设，不断优化旅游合作基础设施；从全域角度规划建设旅游交通线路，完善区域之间高速交通网络建设，实现区域之间旅游交通标识的共享，增强客源共享，推进区域无障碍旅游。

13.9 建设分期

对松山区未来文旅发展项目按照近、中远期进行建设时序安排。近中期以龙头项目、景区提升型、基础及服务设施提升等为主；远期安排投资较大、项目工期长的旅居康养类项目；基础设施项目和营销项目应当贯穿始终。

表13-1 项目建设分期表

主题分类	项目名称	近期	中远期
		2023-2025	2026-2035
旅游项目	帝豪国家级旅游休闲街区	√	√
	城市旅游会客厅	√	√
	赤诚小镇	√	√
	赤峰博物馆	√	
	万达不夜城	√	
	城市精品民宿		√
	IP主题乐园		√
	中关村智慧旅游园区	√	
	星光市集	√	
	松山记忆	√	√
	松山滨水活力秀带	√	
	城市幸福绿道	√	
	城市休闲公园	√	
	体育公园	√	
	城市观光巴士	√	
	全域旅游交通服务中心	√	√
	深海星空海洋世界	√	√
	大兴隆田园时光		√
	龙潭生态风景区	√	√
	欢喜闲庭休闲度假区	√	
	热带雨林世界		√
	金和谷“慢生活”体验区		√
	龙海运动度假区		√
	乌良苏森林旅游度假区	√	√
	盔甲山原乡生态旅游区	√	
	松山州城遗址公园		√
	二道河子休闲景区		√
	神仙沟乐活度假区		√
	国龙芍药谷		√
	清北古镇	√	
	香山地温泉养生谷		√
	浪漫27公里景区	√	
旅游项目	那戈健康养生基地		√
	王府文化传奇体验地		√
	皇家漫甸“草原牧歌”度假区	√	

	柴胡栏子红色文化演绎地		√
	公主岭番茄王国		√
	龙山禅修康养福地		√
	大光顶子自驾游国际项目	√	√
	银河谷生态农业度假区	√	√
	三座店生态遗址公园		√
	尹家店遗址公园	√	
	安庆工业旅游园区	√	
	太平地特色虫草小镇		√
	哈拉道口精致农园		√
	农旅融合发展示范廊	√	√
	生态文旅休闲示范廊		√
旅游服务体系	旅游交通专项建设体系	√	√
	旅游集散体系构建	√	√
	旅游信息体系建设	√	√
	旅游住宿体系升级	√	√
	旅游购物服务体系	√	√
	旅游餐饮体系构建	√	√
	旅游公厕体系建设	√	√
	旅游标识引导系统建设	√	√
旅游营销	旅游营销建设工程	√	√

13.10 任务分解

表 13-2 三年行动方案表（2024）

工作类型	工作任务	任务分解	责任单位
支撑系统	加强全域旅游工作领导小组统筹	进一步加强旅游工作的统筹协作，建立主要领导总负责的全域旅游协调推进机制，制定各成员单位职责，强化组织保障、政策支持、监督考核等措施。	区政府办、区文旅体局、各相关部门
	创新旅游配套机制	制定实施联席工作会议制度、目标责任考核制、联合督导工作制、决策征求意见制和旅游项目联审制度。	区文旅体局、各相关部门
	推动政策创新	制定有利于加快旅游发展的财政扶持政策、土地优惠政策、税收优惠政策等。设立旅游发展专项资金，统筹各部门资金支持全域旅游建设。	区财政局、区发改委、区文旅体局
	建立全面反映旅游综合贡献的统计体系	1.必须“八有”（有机构、牌子、公章、办公室、工作人员、设备、经费、健全的制度）； 2.要有开展日常工作的记录、本年度及近三年的旅游数据分析及文件资料等； 3.建立松山区旅游统计工作综合展示大屏幕平台、数据分析平台、决策支持平台等，建立全域旅游统计指标体系，准确反映旅游对当地经济社会发展的综合贡献率，及时发布全区旅游行业信息和涉旅信息，实现旅游产业信息资源有效整合。	各乡镇政府 区统计局
	编制全区多规合一的旅游规划	1.编制全区多规合一、对接国土空间的旅游发展规划； 2.全区各类规划应与全域旅游发展规划相互衔接，相互促进。	各镇区政府、区自然资源局、区文旅体局、区乡村振兴局、区住建局等
供给体系	城市旅游会客厅	在现有基础上，继续推进完善城市旅游会客厅建设工作。	区住建局
	帝豪国家级旅游休闲街区	以发展“夜经济”为突破口，推出一系列老赤峰“味道”、老哈达市集、“乌兰哈达”沉浸式演出等夜间消费活动。	区文旅体局
	万达不夜城	打造不夜城灯光秀、建筑投影等项目，快速聚集人气，引流夜消费。	区文旅体局
	赤峰博物馆	对现有博物馆进行场景化、网红化提升，植入数字影像、虚拟现实、全息投影等数字化手段，丰富博物馆展览形式。	区文旅体局 市文旅局
	赤诚小镇	持续完善项目现有规划内容，准备启动项目建设工作。	市文旅局、市农牧局、区文旅体局
	中关村智慧旅游园区	增加 VR 电竞馆、沉浸式剧场、光影互动餐厅等数字文旅服务设施。	区文旅体局
	星光市集	建设太空主题灯光乐园、集装箱酒吧、草坪主题好物市集、汽车后备箱集市等，打造赤峰市夜间打卡新地标。	区文旅体局

	松山记忆	启动工作阶段：将任务明确到各乡镇政府，负责组织收集、保存与松山相关的记忆资源，如重大事件、重大活动、著名人物、名胜古迹、风土人情、民间工艺、民俗文化、传统产品等。	区文旅体局、各乡镇政府
	松山滨水活力秀带	实施城市亮化工程，打造半支箭河沿岸灯光秀。	区文旅体局
	城市体育公园	对奥林匹克公园、松山区体育馆进行旅游化提升改造，启动标识系统完善、道路等基础设施建设工作。	区文旅体局
	深海星空海洋世界	完成项目用地审批、项目规划、可行性研究等前期工作。	区文旅体局
	龙潭生态风景区	在现有生态园的基础上，设置生态花田、垂钓、果园采摘、露天烧烤、儿童乐园等项目。	区文旅体局
	欢喜闲庭休闲度假区	完善现有儿童乐园项目建设，开展市场营销活动，快速聚集人气。	区文旅体局
	乌良苏森林旅游度假区	对标省级旅游度假区标准提升景区现有基础设施，启动《乌良苏森林旅游度假区总体规划》项目编制工作。	区文旅体局、林业和草原局松山区分局、镇政府
	盔甲山原乡生态旅游区	整治村落及盔甲山生态环境，统一改造村容村貌，修建林间木栈道、景区外部道路等基础设施。	区文旅体局、林业和草原局松山区分局
	清北古镇	对现有村庄进行环境整治及提升，改善厕所、道路、水电等基础设施。	镇政府、区文旅体局
	浪漫 27 公里景区	继续完善现有项目的道路、标识、厕所等基础设施建设。	区文旅体局、林业和草原局松山区分局
	皇家漫甸“草原牧歌”旅游区	按照 5A 景区标准，完善基础设施配套、服务内容等。	区文旅体局、林业和草原局松山区分局
	大光顶子自驾游国际项目	按照规划内容继续建设自驾沿线服务驿站。	区文旅体局、区交通局
	银河谷生态农业度假区	1.开展河道治理与提升工程。 2.启动《银河谷生态农业度假区总体规划》项目编制工作。	区文旅体局、区水利局
	尹家店遗址公园	对接文物相关部门及镇政府，启动尹家店遗址的文化挖掘工作。	区文旅体局
	安庆工业旅游园区	对接园区内现有公司，启动开展工业旅游准备工作，搭建工业旅游服务平台。	区文旅体局、区商务局
服务体系	旅游公厕	推动“厕所革命”覆盖城乡全域，数量充足，推动智慧公厕建设。	区文旅体局
	构建畅达便捷交通网络	区域内主要公路等级提升，加快市域主要交通干线与区外高速公路系统的联网。	区文旅体局、区住建局、区交通局
	完善集散咨询服务体系	建设赤峰旅游会客厅，旅游服务功能植入，完善旅游咨询、展示、标识、投诉处理、管理等功能。	区文旅体局、区自然资源局、区住建局
	住宿体系	扩大旅游住宿规模；挖掘乡土文化，改造提升一批农家乐形成特色主题客栈接待体系； 建设不同主题特色主题营地。	区文旅体局 区住建局
	餐饮体系	挖掘地方特色美食，规划多元化的餐饮体系； 制定松山区旅游餐饮服务规范化管理制度。	区文旅体局
	购物体系	提升帝豪美食街、松山区商业步行街区、万达不夜城几条休闲购物街区； 开展松山区旅游商品评选活动、旅游商品创意大赛。	区文旅体局
	娱乐体系	丰富面向外来游客的娱乐活动，同时创意开展面向本地市民的娱乐活动； 开展非遗活动进景区，开展开发农业嘉年华、户外音乐节、户外创意帐篷节等； 丰富夜间旅游产品，打造地标性夜间生活集聚区。	区文旅体局
	规范完善旅游引导标识系统	完善旅游交通标识系统，力求形式统一、全面覆盖。	区文旅体局 区交通区
	充分发挥标准在全域旅游工作中的服务、指引和规范作用	定期开展旅游服务人员技能比拼大赛，提高服务人员服务意识与服务能力。	区文旅体局
	推进服务智能化	重点旅游场所实现免费 Wi-Fi、通信信号、视频监控全覆盖。	区文旅体局 各个景区
品牌营销	制游整体营销规划和方案	制定营销工作计划，树立整体营销和全面营销观念，明确市场开发和营销战略。成立松山区全域旅游推广营销联盟专班。	区政府办、区文旅体局、各相关部门
	创新旅游营销方式	在高速出入口、高铁站、火车站、汽车站等游客主要聚集区域应建设旅游宣传导览设施。	区文旅体局
旅游监管	加强旅游执法	强化旅游质监执法队伍的市场监督执法功能意识，建立旅游警察、旅游工商分局和旅游巡回法庭。	区市监局、区文旅体局、区商务局等
	加强旅游投诉举报处理	建立统一受理旅游投诉机制。	区市监局、区文旅体局、区商务局等

	强化事中事后监管	加快建立旅游领域社会信用体系，将旅游景区点纳入旅游“红黑榜”评价机制。	区文旅体局
城乡环境	生态资源保护	强化对自然生态系统、生物多样性、阴河、七老图-努鲁儿虎山地等生态资源的保护。	区林业局 区水务局 区生态环境分局
	文化资源保护	强调保护传统村落、历史文化、非物质文化等文化资源的保护、挖掘及传承。	区文旅体局 区农业农村局 区住建局
	强化旅游安全保障	制定旅游安全制度与应急预案，强化对旅游节庆活动等重点区域的安全监管；做好旅游安全风险提示。	区文旅体局
	大力推进旅游扶贫和旅游富民	大力推进旅游富民工程，开展相关培训指导。	区乡村振兴局
	营造旅游发展良好社会环境	向当地居民开展旅游相关知识宣传教育，强化居民旅游参与意识。	区文旅体局

表 13-3 松山区全域旅游三年行动方案表（2025）

工作类型	工作任务	任务分解	负责单位
支撑系统	推动公安、工商、司法等部门构建管理内容覆盖旅游领域的新机制	1. 成立旅游警察、旅游法庭、旅游工商分局等。 2. 建设文旅安全管理机制，包括建立旅游救援体系、文旅安全预警机制等。	各镇区政府、区城市管理执法局、区公安局、区市场监督管理局
	建立健全文旅统筹发展机制	建立健全推进文化和旅游融合发展的长效机制，负责解决文旅融合发展中的重大问题。	区政府办 区文旅体局
	推动政策创新	制定全域旅游重大项目名录，优先投资，优化旅游项目用地政策。	区住建局 区发改委
	完善专项旅游规划体系	制定旅游公共服务、营销推广、市场治理、人力资源等专项规划和实施计划或行动方案；推进完善松山区重要建设区域控制性详细规划、重大项目设计规划、专项规划等规划体系。	各镇区政府、区自然资源局、区文旅体局、区乡村振兴局、区住建局等
	建立人才配套机制	建立旅游标准化旅游人员工作考核激励办法等机制； 成立专家咨询委员会、建立高端人才智库； 开展校企人才联合培养计划。	区政府办 区文旅体局
供给体系	城市旅游会客厅	开放旅游集散中心，植入集散、服务、咨询、管理、服务等基本功能，为游客提供基础服务。	区文旅体局
	帝豪国家级旅游休闲街区	1. 改造现有街区内部环境和装置，植入老赤峰繁华时期的商铺招牌、装饰、景观小品、互动打卡装置等元素。 2. 放置不同功能主题的老火车车厢，注重不同业态活动的体验。	区文旅体局
	万达不夜城	对商场内项目进行新业态招商，引进室内动物园、影像放映筒等新产品业态，吸引人流消费。	区文旅体局
	赤峰博物馆	1. 实施博物馆数字化工程，开发云游博物馆产品。 2. 引进文创、餐饮、剧本杀等业态活动，延伸博物馆产业链。	区文旅体局 市文旅局
	赤诚小镇	1. 建设赤诚乐园、赤城峰味等文旅引流项目。 2. 启动建设农牧业研学实践中心、农牧业技术馆、赤诚小镇研发中心等农牧业相关核心项目。	市文旅局、市农牧局、区文旅体局
	中关村智慧旅游园区	1. 在园区内设置 AR 穿戴设备、全景拍摄、数字影院等元宇宙体验项目。 2. 对接研学旅行社设计研学课程体系，组织赤峰市中小学生开展体验参观、趣味活动等。	区文旅体局
	松山记忆	对各乡镇进行走访调查，收集松山相关文化资源，如重大事件、重大活动、著名人物、名胜古迹、风土人情、民间工艺、民俗文化、传统产品等。	区文旅体局、各乡镇政府
	城市幸福绿道	开展松山区绿道专项规划建设研究，布局区域绿道、城市绿道、社区绿道三级网络，形成城乡一体、区域联动的城市绿道体系。	区文旅体局、区交通局、区住建局
	松山滨水活力秀带	建设文化长廊、沿河酒吧、集装箱美食等，丰富滨河商业业态，完善基础设施，提升滨河步道。	区文旅体局、区住建局
	松山休闲公园	对英金公园、松州公园、车伯尔民俗园、蒙古源流雕塑园等城市公园进行提升改造，植入夜间集市、灯会等夜游产品，丰富公园活动。	区文旅体局 区住建局
	城市体育公园	对接体育部门引进自治区级/市级专业赛事、大众赛事等，提升场馆人气。	区文旅体局
	城市观光巴士	提升现有中昊汽车站，对内部环境进行改造升级，开通串联城乡旅游景区的旅游专线或旅游客运班车。	区文旅体局、区交通局
	深海星空海洋世界	完成项目深化设计、相关证件办理、施工准备工作等。	区文旅体局
	龙潭生态风景区	建设红色文化展示馆、Discovery 拓展营，设计研学体验课程，开展研学活动，让青少年了解松山区的生态治理。	区文旅体局、区林业局
	欢喜闲庭休闲度假区	1. 拓展露营新业态，以“露营+亲子”为融合发展模式，打造儿童综合素质训练营地项目。 2. 拓展儿童新业态，植入儿童职业体验教育、户外手工体验教育等业态，开展研学教育，吸引周边亲子家庭客群。	区文旅体局

	乌良苏森林旅游度假区	1. 建设国学课堂、传统文化体验馆等设施，开展国学研学教育，吸引人气。 2. 面向家庭亲子客群，建设童话木屋营地，开发露营产品，快速引流。	区文旅体局、林业和草原局松山区分局、镇政府
	盔甲山原乡生态旅游区	1. 启动《盔甲山原乡生态旅游区总体规划》项目编制工作。 2. 启动盔甲山洞藏酿造白酒主题文化旅游生态园项目建设工作。	区文旅体局、林业和草原局松山区分局
	清北古镇	1. 对现有住宿设施进行文化性、体验性改造提升，植入村庄文化内涵。 2. 开展自助捉鸡、喂养牛羊、采摘瓜果等特色农家活动，让游客真正体验农家生活。	镇政府、区文旅体局
	浪漫 27 公里景区	1. 围绕爱情主题，建设爱情走廊、田园花乡项目。 2. 开发营地产品，建设民族风情营地、房车营地、野奢营地等项目。	区文旅体局、林业和草原局松山区分局
	皇家漫甸“草原牧歌”旅游区	建设围场乐园、草原宿集、草原餐厅等项目，增加景区业态产品，吸引游客前往景区。	区文旅体局、林业和草原局松山区分局
	大光顶子自驾游国际项目	建设自驾游服务中心、观景平台等基础服务设施。	区文旅体局、区交通局
	银河谷生态农业度假区	1. 完成银河湾湿地公园项目基础设施建设，修建水车乐园，设置水岸休闲活动，开展帐篷露营活动，聚集人气。 2. 启动种植适宜生长的水生植物。	区文旅体局、区水利局
	尹家店遗址公园	建设遗址文化馆、文创馆、模拟考古现场等项目，设置研学课程体系，开展研学教育活动，开启活化历史文化遗址的第一步。	区文旅体局
	安庆工业旅游园区	开发汉唐文化展示馆、斯尔福泡棉儿童乐园、文创中心、果汁作坊等旅游体验业态，丰富园区工业旅游产品。	区文旅体局
	农旅融合发展示范廊	1. 启动建设沿线观景平台、旅游驿站、自驾车营地等基础设施。 2. 对沿线村庄环境进行整治提升。	区文旅体局、沿线各乡镇政府
服务体系	旅游公厕	重视第三卫生间建设，考虑残疾、儿童、老人等特殊人群需求； 全部达到 II 类以上标准，4A 级景区 I 类旅游厕所比例大于 30%，3A 级景区以上 I 类旅游厕所不应小于 20%。	区文旅体局
	构建畅达便捷交通网络	绿道系统建设完成，风景道沿线服务节点建设工作。	区交通局
	完善集散咨询服务体系	依托各旅游区建设情况，推进各区域游客服务集散基地的选址、规划设计及建设工作。	区文旅体局、区自然资源局、区住建局
	住宿体系	着手引进高档连锁星级酒店； 结合松山区文化特色和资源特色，融入文化创意，建设文化主题酒店，打造金鼎级、银鼎级主题酒店，形成当地特色主题酒店体系；建立民宿标准化服务体系。	区文旅体局 区住建局
	餐饮体系	推出松山区“舌尖上的松山”美食系列和美食品牌。 开展“名店”“名菜”“名师”评选活动； 核心镇至少建设 1 条美食精品区和 1 条夜间美食活跃区； 启动“美味后备箱”计划。	区文旅体局
	购物体系	以松山城区为依托，结合综合服务功能，提升打造一个购物综合体，满足游客及当地市民的购物需求； 培育精品旅游商品，引进创意旅游商品开发机构，对“松山礼物”进行顶层设计。	区文旅体局
	娱乐体系	针对青年市场，创新旅游时尚娱乐活动； 支持重点商圈、博物馆、图书馆、美术馆延长开发时间，建设一批 24 小时书店等全时产品； 各镇至少培育一条夜间经济街。	区文旅体局
	规范完善旅游引导标识系统	按照规范化、统一化、标准化、国际化原则打造重点旅游景区景点标识。	区文旅体局 区交通区
	充分发挥标准在全域旅游工作中的服务、指引和规范作用	加强涉旅行业从业人员培训，提高从业人员服务意识与服务能力，树立友善好客旅游服务形象。	区文旅体局
	推进服务智能化	主要旅游消费场所实现在线预订、网上支付，主要旅游区实现智能导游、电子讲解、实时信息推送。	区文旅体局 各个景区
品牌营销	拓展营销内容	打造品牌节庆活动，强化品牌认知。积极举办旅游节事活动，建设松山区旅游节庆活动体系。	区政府办、区文旅体局、各相关部门
	创新旅游营销方式	依托赤峰旅游网设立松山专栏，与其他各类旅游网站、手机 App、社交账号等紧密对接。通过抖音、小红书、微博、微信公众号等媒体传播渠道。	区文旅体局
旅游监管	加强旅游执法	建立健全旅游与相关部门的联合执法机制。	区文旅体局 各相关部门
	加强旅游投诉举报处理	对接 12301 智慧旅游服务平台、12345 政府服务热线、游客服务中心等多样化手段，提高旅游投诉受理、处理的满意率。	区文旅体局
	强化事中事后监管	积极应用全国旅游监管服务平台。	区文旅体局
城乡环境	生态资源保护	高等级旅游景区、旅游度假区、森林公园等重要区域，依托智慧旅游相关建设工作，逐步建设动态环境监测设施，开展相关监测工作。	区林业局 区水务局 区生态环境分局

	文化资源保护	重视文化资源的活化利用，开展相关旅游活动。	区文旅体局
	强化旅游安全保障	强化有关部门的安全监管责任，开展旅游景区安全风险评估； 定期开展安全演习工作。	区文旅体局
	大力推进旅游扶贫和旅游富民	积极推动旅游创业、旅游服务等方式增加村集体收入、农民人均收入。	区乡村振兴局
	营造旅游发展良好社会环境	推动当地景区向本地区居民优惠开放政策。	区文旅体局

表 13-4 松山区全域旅游三年行动方案表（2026）

工作类型	工作任务	任务分解	责任单位
	加强旅游工作领导小组统筹	进一步加强旅游工作的统筹协作，建立主要领导总负责的全域旅游协调推进机制，制定各成员单位职责，强化组织保障、政策支持、监督考核等措施。	区政府办、区文旅体局、各相关部门
	配套金融机制	搭建旅游专业投融资平台，积极引进社会资本，推进金融机构与旅游企业的对接。	区文旅体局、区金融和投资促进局、区财政局
支撑系统	城乡基础设施、公共服务设施和产业发展中的重大建设项目，在立项、规划设计和竣工验收等环节，可就其旅游影响及相应旅游配套征求旅游部门的意见。	文旅局参与重大建设项目的立项、规划设计、竣工验收等环节，并提出相关意见。	区文旅体局
	建立全面反映旅游合贡献的统计体系	1.必须“八有”（有机构、牌子、公章、办公室、工作人员、设备、经费、健全的制度）； 2．要有开展日常工作的记录、本年度及近三年的旅游数据分析及文件资料等，建立松山区旅游统计工作综合展示大屏幕平台、数据分析平台、决策支持平台等，建立全域旅游统计指标体系，准确反映旅游对当地经济社会发展的综合贡献率，及时发布全区旅游行业信息和涉旅信息，实现旅游产业信息资源有效整合。	各镇区政府 区统计局
供给体系	城市旅游会客厅	1.将赤峰旅游大数据中心迁至会客厅，植入智慧旅游服务功能。 2.引进赤峰文旅集团等国有企业统一运营管理，启动餐饮、住宿、购物、服务等业态招商工作。	区文旅体局
	帝豪国家级旅游休闲街区	1.招商引进赤峰老字号品质饭庄，在装修过程中，植入赤峰市文化元素，注重饭庄的文化场景体验。 2.开始进行国家级旅游休闲街区的规划编制工作。	区文旅体局
	万达不夜城	将消费拓展至商场外，设置小型城市儿童无动力乐园，进一步提升综合体人气。	区文旅体局
	赤峰博物馆	1.推出“对话赤峰”系列节目，与赤峰电视台、中央电视台等合作，加大营销力度。 2.举办博物馆狂欢夜活动，延长博物馆旅游时间。 3.邀请大咖来博物馆开展讲座系列活动，提升博物馆人气。	区文旅体局 市文旅局
	赤诚小镇	1.完善农牧业研发中心等项目建设。 2.建设研学实践中心，开发研学课程，开展研学活动。	市文旅体局、市农牧局、区文旅体局
	中关村智慧旅游园区	搭建合作平台，推动园区与松山区景区合作，将园区内高科技手段运用到松山区的景区景点以及服务管理中。	区文旅体局
	松山记忆	开展研学、演出、比赛等各类文化活动，传承传播松山区优秀文化。	区文旅体局、各乡镇政府
	松山滨水活力秀带	举办荧光夜跑、水岸音乐节、后备箱集市等活动，提升水岸人气，打造城市活力水岸。	区文旅体局
	城市幸福绿道	1.配备智慧数据平台，开发智慧运动APP，搭建松山区的智能运动平台。 2.开展骑行主题赛事活动、徒步活动，进一步提升人气。	区文旅体局、区交通局
	城市体育公园	植入快闪走秀、极限运动、潮人品牌店、主题餐饮、潮流轻食、电竞馆等体育新业态，构建体育消费新场景，吸引年轻客群。	区文旅体局
	城市观光巴士	开通“趣松山”城市观光巴士，串联起全市地标性旅游景点及文化街区。	区文旅体局、区交通局
	深海星空海洋世界	项目施工，完成基础、主体等工作。	区文旅体局
	龙潭生态风景区	1.开发萌宠乐园产品； 2.植入帐篷露营地、小木屋营地等非标住宿产品，丰富景区内度假设施项目。	区文旅体局
	欢喜闲庭休闲度假区	建设星空营地、集装箱酒店等，开发度假设施产品。	区文旅体局
	乌良苏森林旅游度假区	1.启动乡村民宿、度假山庄等度假设施的专项规划编制工作。 2.培育高空滑索、荒野求生、户外徒步路线等体验产品，开展森林探秘活动，持续提高度假区人气。	区文旅体局、林业和草原局松山区分局、镇政府

	盔甲山原乡生态旅游区	1.利用北沟村闲置宅基地修建或改造乡村民宿。 2.打造杜鹃花海、魔幻森林项目，延长游客停留时间。	区文旅体局、林业和草原局松山区分局
	清北古镇	积极开发文创产品、特色农产品伴手礼等，打造农特产品商贸一条街、零售工坊、乡村市集等项目，丰富乡村旅游业态，带动乡村振兴。	镇政府、区文旅体局
	浪漫27公里景区	建设欧式集装箱别墅酒店，丰富度假设施产品。	区文旅体局、林业和草原局松山区分局
	皇家漫甸“草原牧歌”旅游区	1.启动景区5A创建工作，准备申报材料。 2.开发“围猎大典”户外演艺产品，增加夜游产品。	区文旅体局、林业和草原局松山区分局
	大光顶子自驾游国际项目	1.与城市旅游会客厅、交通服务中心等进行对接，开发自驾游线旅游产品。 2.植入休闲业态，包括滑雪、研学、生态观光等，丰富自驾游客旅游体验。	区文旅体局、区交通局
	银河谷生态农业度假区	1.联合旅行社设计生态研学和农业研学课程体系，面向赤峰市中小学生，开展研学旅游活动。 2.设置特色美食区，打造水岸小草原，配套水陆两用坦克体验和数字乐园，丰富游客体验活动。	区文旅体局、区水利局
	尹家店遗址公园	1.联合周边村庄设置匠心农坊、采摘体验等旅游项目，带动周边乡村旅游。 2.联合知名专家学者开展文化小课堂、大咖讲解日活动，为景区引流。	区文旅体局
	安庆工业旅游园区	1.设计工业旅游研学课程体系，面向赤峰市中小学生开展研学教育。 2.开发旅游商品、纪念品生产，面向游客进行展销。	区文旅体局
	农旅融合发展示范廊	选取小庙子村、福山庄村、娘娘庙村、大杖房村等沿线环境较好的乡村进行旅游开发，植入乡村旅游业态，增加风景带沿线游览趣味性。	区文旅体局、沿线各乡镇政府
服务体系	旅游公厕	利用最新科技不断改善旅游厕所的服务管理水平，为广大游客及社区居民提供舒适便捷、环保清洁的旅游厕所。	区文旅体局
	构建畅达便捷交通网络	“最后一公里”问题解决，打造城乡融合旅游风景道。	区文旅体局、区交通局
	完善集散咨询服务体系	构建“快捷慢享”旅游服务网，形成“1+5+N”旅游集散服务体系。	区文旅体局、区住建局
	住宿体系	引进一批国际国内品牌商务快捷酒店入驻；大力发展新型住宿形式和度假接待设施，构建多元化的住宿设施体系。	区发改委、区文旅体局
	餐饮体系	完善“舌尖上的松山”美食品牌；认定国家级、自治区级特色餐饮（店）品牌，认定一批餐饮技艺传承人，打造一批知名旅游餐饮企业，引进一批国内特色菜系和连锁餐饮企业。	区文旅体局
	购物体系	不断完善松山区特色旅游商品体系，帝豪美食街区、松山区商业步行街的打造；具有特色精品旅游商品生产投入市场。	区文旅体局
	娱乐体系	深入开发 “自在松山”文旅品牌，以文化、康养为主题，做靓夜间演艺，形成“全域有活动、处处有欢乐、白天夜晚齐欢享”的娱乐体系。	区文旅体局
	规范完善旅游引导标识系统	完成全域范围内旅游标识系统的设计及施工工作。	区文旅体局、区交通区
	充分发挥标准在全域旅游工作中的服务、指引和规范作用	完善旅游业标准体系，扩大旅游标准覆盖范围，强化标准实施与监督。	区文旅体局
	推进服务智能化	建立地区旅游服务线上“总入口”和旅游大数据中心，形成集交通、气象、治安、客流信息等为一体的综合信息服务平台。开发建设游客行前、行中和行后各类咨询、导览、导游、导购、导航和分享评价等智能化旅游服务系统。	区文旅体局、各相关部门
品牌营销	拓展营销内容	深度挖掘体育赛事、特色企业、乡风民俗等拓展内容，增强旅游整体吸引力，打响松山区旅游品牌。	区政府办、区文旅体局、各相关部门
	创新全域旅游营销方式	借助合作网站扩大营销，与各大平台网站合作宣传品牌。	区文旅体局
旅游监管	加强旅游投诉举报处理	提高旅游投诉受理、处理的满意率。	区市监局、区文旅体局等
	强化事中事后监管	积极应用全国旅游监管服务平台。	区文旅体局
城乡环境	生态资源保护	对监测设施进行优化升级，建立完善的环境保护制度，设立环保和减灾防灾专项资金，用于保护沿线景观、生态系统、珍稀名贵动植物，防治滑坡、泥石流、洪涝干旱、虫害等。	区林业局 区水务局 区生态环境分局
	强化旅游安全保障	全域内景区、饭店、宾馆等区域落实安全规范。建立旅游救援体系；定期开展救援演习工作。	区文旅体局
	大力推进旅游扶贫和旅游富民	积极推动旅游创业、旅游服务等方式增加村集体收入、农民人均收入。	区乡村振兴局

13.11 项目清单

表 13-5 进入旅游规划和国土空间规划项目清单

序号	项目名称	新增建设用地面积（公顷）	所属乡镇
1	保龙山自驾游房车基地建设项目	7.9394	大夫营子乡
2	崔家营子村金三角旅游服务区	1.6863	大夫营子乡
3	大夫营子体育综合场馆	0.4462	大夫营子乡
4	大夫营子乡娘娘庙文化村镇建设项目	1.8018	大夫营子乡
5	大光顶子国际滑雪场	123.9691	大夫营子乡
6	大河西古堡小镇停车场及旅游附属设施建设项目	7.9394	大夫营子乡
7	大河西农家院建设项目	0.2955	大夫营子乡
8	大碾子旅游接待中心、民俗文化广场、农家院、旅游厕所、传统大食堂建设项目	21.1280	大夫营子乡
9	大水泉子度假村项目	0.1947	大夫营子乡
10	东山特色小吃一条街建设项目	0.5668	大夫营子乡
11	海山农家院建设项目	3.2440	大夫营子乡
12	皇家漫甸旅游基础设施建设项目	2.5599	大夫营子乡
13	皇家漫甸塞北军帐建设项目	5.1150	大夫营子乡
14	龙凤山婚纱摄影基地	0.6233	大夫营子乡
15	马连川村文化广场	0.1832	大夫营子乡
16	诺兰驿站观光农牧产业园建设项目	3.3333	大夫营子乡
17	上窝铺村民俗村建设项目	1.8832	大夫营子乡
18	松林谷生态农场旅游接待中心建设项目	16.6868	大夫营子乡
19	万佛寺历史建筑群保护修缮扩建建设项目	4.9198	大夫营子乡
20	小杖房村文化广场	0.1600	大夫营子乡
21	大光顶子自驾国际项目	28.1467	大夫营子乡
22	大夫营子旅游观光驿站	2.1393	大夫营子乡
23	大碾子村旅游接待中心建设项目	12.3928	大夫营子乡
24	赤峰乌良苏森林度假旅游区建设项目	10.5016	老府镇
25	计代沟农家乐项目	0.2463	老府镇
26	剪家沟游客接待中心、农家乐建设项目	3.3288	老府镇
27	老府村游客接待中心建设项目	2.2429	老府镇
28	老府镇老水泉山泉水特色水产养殖及渔家乐建设项目	0.211	老府镇
29	内蒙古那戈生态文化旅游度假区建设项目	1.3333	老府镇
30	神仙谷农家大院项目	0.8041	老府镇
31	神仙沟游客接待中心	0.4089	老府镇
32	乌良苏农家乐项目	0.9107	老府镇
33	老府镇传统村落基础设施建设项目	2.5716	老府镇
34	赤峰乌良苏森林度假旅游区二期建设项目	0.5719	老府镇
35	清北古镇露营基地	9.267	老府镇
36	老府镇那戈营子生态公园建设项目	1.3497	老府镇
37	水泉村果园建设项目	1.2369	城子乡
38	城子乡盔甲山王俊峰盔甲山农家院	0.2308	城子乡
39	赤峰乌良苏森林度假旅游区二期建设项目	0.5065	城子乡
40	盔甲山村民宿项目	0.5274	城子乡
41	盔甲山旅游公路沿途服务区项目	0.3219	城子乡
42	盔甲山景区建设项目	12.3947	城子乡
43	盔甲山养生谷建设项目	11.9094	城子乡
44	新庄村休闲农业体验园建设项目	1.0968	城子乡
45	香山地景区旅游建设项目	3.8982	城子乡
46	赤峰香山寺扩建项目	7.7564	城子乡
47	赤峰大庙综合服务驿站建设项目	2.0635	大庙镇

48	凤凰山游客接待中心建设项目	0.597	大庙镇
49	赤峰幸福小农葡萄酒庄园建设项目	1.4226	大庙镇
50	凤凰山生态园	69.1278	大庙镇
51	龙潭寺扩建项目	1.3409	大庙镇
52	阴河流域上游现代农业展示中心建设项目	0.2973	大庙镇
53	公主岭现代农业产业园旅游接待项目	14.4014	大庙镇
54	韩营子村水泉生态公园建设项目	0.7442	大庙镇
55	李营子经济林游客接待项目	0.9355	大庙镇
56	大庙镇公主陵园区农文旅多元产业融合“休闲消费集聚区”项目	1.0000	大庙镇
57	大庙镇公主陵园区高端农产品生产基地及定向采集平台项目	0.1000	大庙镇
58	大庙镇韩家营子水泉自驾车休闲营地公园项目	30.0000	大庙镇
59	孤山子游客服务中心	1.8671	初头朗镇
60	菏泽农业生态园区建设用地项目地块	1.8255	初头朗镇
61	内蒙古池家营农业生物科技发展有限公司农业融合发展体验科普基地项目	1.9042	初头朗镇
62	初头朗镇三座店村康养小镇	1.5563	初头朗镇
63	内蒙古赤峰市松山区柴胡栏子烈士陵园建设项目	1.2292	初头朗镇
64	初头郎镇孤山子村林草科普展馆建设项目	0.6603	初头朗镇
65	银河谷农文旅多元产业融合“休闲消费聚集区”建设项目	6.0000	初头朗镇
66	绿野益苑农事体验园	4.1883	初头朗镇
67	赤峰新井蔬菜营销农民专业合作社民宿建设项目	1.0178	当铺地满族乡
68	兴隆安居工程项目	41.6308	当铺地满族乡
69	新井颐养中心项目	15.364	当铺地满族乡
70	大木头沟村旅游观光建设用地项目	20.3812	当铺地满族乡
71	大兴隆田园时光综合体项目	159.568	当铺地满族乡
72	法国风情园生态旅游项目	14.2746	当铺地满族乡
73	大兴隆庄村设施园区综合服务中心建设项目	0.6412	当铺地满族乡
74	哈金沟村满乡情园农家院建设项目	0.5003	当铺地满族乡
75	赤峰哈斯陆生态产业有限责任公司生态园建设项目	8.7553	当铺地满族乡
76	金和谷小镇建设项目	4.9844	当铺地满族乡
77	莲花山雅园康养中心	7.0784	当铺地满族乡
78	内蒙古赛赫园林绿化工程有限公司旅游接待中心项目	3.102	当铺地满族乡
79	石匠沟村旅游观光建设项目	2.9899	当铺地满族乡
80	赤峰双和文化体育旅游产业建设项目	1.7087	当铺地满族乡
81	扎兰坟村旅游观光建设用地项目	0.6802	当铺地满族乡
82	中粮集团农牧业食品创新产业园项目	1.46	当铺地满族乡
83	赤峰兴隆现代农业和乡村旅游示范园区基础设施建设（一期）游客接待中心及附属广场建设项目	0.7296	当铺地满族乡
84	新井村游乐园项目	1.5793	当铺地满族乡
85	松山区花海金鼎山庄休闲民宿旅游项目	0.0367	当铺地满族乡
86	松山区风情乐生态农庄农家乐旅游项目	0.2333	当铺地满族乡
87	赤峰新景蔬菜营销农民专业合作社近郊乡村旅游项目	0.9876	当铺地满族乡
88	大兴隆松露梵间文旅项目	10.0000	当铺地满族乡
89	赤峰百果园农民专业合作社	2.4714	夏家店乡
90	赤峰百香果园近郊游项目	1.1924	夏家店乡
91	松山区黄家大院种养殖专业合作社	0.8559	夏家店乡
92	内蒙古欢喜闲庭旅游度假综合开发项目	0.3852	夏家店乡
93	旅游区停车场建设项目	0.042	夏家店乡
94	夏家店文化遗址旅游接待中心	0.7338	夏家店乡
95	赤峰润泽农业发展有限公司热带雨林植物旅游观光园	32.3972	穆家营子镇
96	赤峰市兴坤源养老产业园项目	34.3102	穆家营子镇
97	赤峰市益康庄园休闲度假区项目	5.8937	穆家营子镇

98	古都河龙潭旅游用地项目	36.0479	穆家营子镇
99	古都河龙潭特色产业基地项目	3.0709	穆家营子镇
100	古都河杏核交易市场项目	3.1342	穆家营子镇
101	古都河种养殖合作社建设项目	1.4013	穆家营子镇
102	龙潭生态旅游服务区建设项目	1.1008	穆家营子镇
103	海苏沟农家乐项目	0.9757	穆家营子镇
104	内蒙古龙潭生态旅游项目	0.8797	穆家营子镇
105	赤峰至晟山庄农业发展有限公司农家乐建设项目	2.8807	穆家营子镇
106	衣牛牧业综合服务中心项目	44.9563	穆家营子镇
107	赤峰唐昊现代农业科技发展有限公司旅游规划建设用地	10.3239	穆家营子镇
108	北虫草循环发展示范基地建设项目	19.7847	太平地镇
109	北虫草种植循环发展模式示范基地二期	21.1642	太平地镇
110	白音和硕旅游度假村项目	4.1073	上官地镇
111	安庆镇皇姑屯村千亩梨园用地	2.4703	安庆镇
112	盔甲山瓦房店田园综合体项目	2.5878	王府镇
113	王府镇下官地振宇山庄综和旅游项目	1.8401	王府镇
114	赤峰市禾田种养殖专业合作社田园综合体项目	2.3867	王府镇
115	王府镇牛家营子村盔甲山田园综合体项目	2.5878	王府镇
116	“龙马之行”马文化产业集群建设项目	60.0000	松山区
117	赤峰市非遗文化创意产业园	15.0000	松山区
118	音乐创意产业园	6.0000	松山区
119	现代农业体验中心	10.0000	松山区
120	银河湾农文旅融合发展示范带	378.1400	松山区

陕旅设计
SHAANXI TOURISM DESIGN

地址：航天基地航创路1号陕旅集团豪布斯卡A座
电话：029-85397894
传真：029-85230519
邮编：710061
http://www.sxlysj.com