赤松向办发〔2026〕28号　　签发人：李明

# 向阳街道2026年“安全生产月”活动实施方案

为深入贯彻落实上级关于安全生产工作的各项决策部署，扎实推进辖区安全生产专项整治工作，全面压实安全生产主体责任，有效防范和坚决遏制各类安全事故发生，持续提升辖区安全治理水平，结合我街道实际，制定本安全生产月活动实施方案。

**一、指导思想**

以安全生产法律法规为依据，牢固树立“人民至上、生命至上”理念，紧扣年度安全生产工作重点，坚持预防为主、防治结合、综合治理的工作原则。通过开展内容丰富、形式多样、覆盖面广的安全生产月系列活动，进一步普及安全知识、排查整治隐

患、压实各方责任、筑牢安全防线，全力保障辖区群众生命财产安全和社会大局持续稳定。

**二、活动主题**

人人讲安全、个个会应急——排查整治风险隐患

**三、活动时间**

2026 年 6 月 1 日—6 月 30 日

**四、工作目标**

1. 全面普及安全生产、消防安全、防灾减灾、应急自救等知识，提升居民、商户、企业从业人员安全意识。

2. 深入开展辖区安全隐患大排查大整治，做到隐患底数清、问题整改实、风险管控严。

3. 健全街道、社区、网格、商户企业四级安全责任体系，层层压实安全生产责任。

4. 完善应急处置机制，提升基层应急响应、隐患处置、现场自救互救能力，坚决杜绝较大及以上安全事故。

**五、主要活动内容**

**（一）开展安全主题宣讲，营造浓厚宣传氛围**

1.动员部署

街道传达上级工作要求，解读活动方案，明确工作任务、时间节点和工作责任，动员部署各社区根据辖区实际，全面启动安全生产月各项工作。

2. 全方位立体宣传

充分利用小区公示栏、LED 屏、沿街展板、网格微信群、公众号、朋友圈转发等方式，持续推送消防安全、燃气安全、用电安全、楼道堆物、电动车充电等科普内容。在商圈、小区广场、主次干道悬挂安全横幅、张贴宣传海报，实现全域覆盖、随处可见、人人知晓。

3. 开展集中宣传咨询日活动

6 月中旬开展“安全生产咨询日”集中活动，通过设立咨询台、发放宣传单页、现场答疑、实物展示、案例讲解等方式，面向居民、商户普及日常安全常识、隐患自查方法、应急逃生技巧。

4. 深入开展安全生产宣传“五进”活动。

（1）进企业：抓实企业负责人安全轮训，重点针对工贸、粉尘涉爆、医疗机构、养老场所等重点场所消防安全责任人开展专项培训，组织实景化应急演练；督促企业常态化开展“安全生产大家谈”班组活动。

（2）进社区：完善社区安全宣教体验角建设，定期开展安全科普小课堂、微型应急演练；依托小区宣传栏、业主微信群普及燃气检漏、高层逃生、电动车规范停放常识，组建社区志愿巡查队常态化排查小区公共区域隐患。

（3）进学校：将安全教育纳入日常教学，依托安全主题班会、“安全家书”有奖征文、校园疏散演练开展“小手拉大手”活动，以学生带动全家提升安全素养；同步对宿舍、实验室、食堂等重点区域开展起底式隐患排查，抓实暑期防溺水专项宣教。

（4）进家庭：由党员、楼栋长组建安全志愿队常态化开展敲门行动，上门指导居民自查水电燃气、家用电器隐患，倡导家庭储备简易应急物资，推动隐患排查落地每个家庭。

**（二）开展全域隐患排查整治专项行动**

聚焦辖区九小场所、沿街商铺、小区楼栋、老旧平房、养老机构、托管机构、施工点位等重点区域，开展拉网式、地毯式安全隐患排查。

1. 消防安全排查

重点检查消防器材是否完好有效、疏散通道是否畅通、安全出口是否锁闭、楼道是否堆放杂物、电动车是否违规入户充电、线路是否老化乱接、商铺是否违规住人等问题。

2. 燃气安全排查

对餐饮商户、居民住户开展燃气安全排查，重点检查燃气软管老化、减压阀过期、报警器未安装、气瓶使用不规范、通风条件差等隐患，建立台账、限期整改、跟踪销号。

3. 用电及设施安全排查

排查商铺、小区公共区域私拉乱接电线、超负荷用电、配电箱杂乱、设施破损老化等问题，督促物业、商户及时维修更换。

4. 重点领域专项排查

针对高层建筑、危险化学品、建筑施工、工贸、烟花爆竹、燃气、消防等领域开展专项检查，严防各类事故发生。

对排查出的所有隐患建立问题台账、责任台账、整改台账，

实行“发现—交办—整改—复查—销号”闭环管理，确保隐患动态清零。

（三）开展应急演练和实操培训，提升处置能力

1. 各社区、辖区重点企业、物业组织消防应急疏散演练、初期火灾扑救演练，模拟火情报警、人员疏散、灭火器使用、水带操作等实战科目。

2. 开展应急技能实操培训，手把手教学灭火器、消防栓使用方法，普及应急逃生技能。

3. 完善街道、社区应急物资储备，梳理应急队伍、应急联络机制，提升基层快速响应、就近处置能力。

（四）开展安全警示教育活动

组织干部职工、网格员、物业人员、商户负责人观看安全生产警示教育片、典型事故案例，深入剖析事故原因，深刻吸取事故教训。通过以案说法、以案警示，破除麻痹思想、侥幸心理，时刻紧绷安全生产弦。

（五）开展网格精细化安全治理行动

依托网格化管理体系，将安全排查、安全宣传、隐患巡查纳入网格员日常工作。实行每日巡查、每周汇总、每月研判，常态化排查微小隐患、化解小微风险，实现安全问题早发现、早提醒、早处置。

六、工作步骤

（一）动员部署阶段（6 月 1 日—6 月 5 日）

制定方案、召开会议、全面部署，完成宣传氛围布置，明确各社区、各岗位工作职责。

**（二）集中开展阶段（6 月 6 日—6 月 25 日）**

全面开展宣传宣讲、隐患排查、警示教育、应急演练、专项整治等系列活动，建立完善各类工作台账。

**（三）总结提升阶段（6 月 26 日—6 月 30 日）**

梳理工作资料、总结经验做法、查找短板不足，固化工作机制，形成工作总结，建立长效安全管理机制。

**七、信息报送**

活动期间每周二下班前报送本周特色活动、隐患整治成效、图文影像素材；6 月 27 日前报送正式工作总结。

附件：安全生产月宣传品筹备及投放实施方案

赤峰市松山区向阳街道办事处

2026 年 6 月 1 日

附件：

# 安全生产月宣传品筹备及投放实施方案

一、安全生产宣传物料印制

围绕消防安全、燃气安全、用电安全、电动车安全、防灾减灾、应急逃生、商户隐患整治等重点，统一标准化印制物料：

1.安全生产月主题横幅。

2.居民版、商户版安全知识宣传海报。

二、安全生产宣传采购清单

安全生产宣传用小礼品纸抽、兜子若干。

三、投放及使用安排

1. 宣传条幅室外重点场所悬挂。

2. 固定点位如小区出入口、单元大厅、公示栏、电梯间等张贴宣传海报。

3. 安全咨询日活动、演练现场等发放纪念礼品。